

景宁锚定富民、争先、特色三大导向谱写民族共富新篇

蹄疾步稳 畲乡日子越过越红火

云浮青绿,万物并秀。丽水景宁,这座镶嵌在浙西南群山深处的全国唯一畲族自治县,正涌动着蓬勃向上的发展活力。

两年前,这片热土标定了“积极推进民族地区高质量发展和共同富裕”的新时代坐标,景宁各族干部群众“志不求易、事不避难”实干笃行。

现在,畲乡变化写在山水之间:百亿级产业项目陆续落地,深山“土特产”点亮绿水青山;一桩桩民生“微改革”的红利实打实落进百姓口袋;GDP 增速连续两年跻身全省前十,城乡居民收入比收窄至1.72……

跳出山区县发展窠臼,景宁锚定“富民”“争先”“特色”三大导向,争当民族团结进步示范,发挥优势振兴产业,描绘一幅民族共富新长卷。



景宁县城风光

■ 朱一 张浩楠 李俊新

争先破局 “敢为人先”拼出跨越赶超“加速度”

“论区位,我们身处山区;论配套,我们产业链不完整。要在激烈的招商竞争中胜出,必须付出比别人多几倍甚至几十倍的努力。”回忆起招引国内竹木科技龙头企业宁波士林集团的过程,景宁的招商干部感慨万千。历时整整3年、先后进行了19轮艰苦谈判,这场拉锯战以企业落地景宁而告终。

凭借这股“争先”的精气神,景宁在“双招双引”和项目攻坚赛场上连续三年斩获丽水市先进。在梧桐乡,大型机械轰鸣穿梭,景宁历史上单体最大、总投资近百亿元的抽水蓄能电站项目整体进度领跑全省同批开工项目;在丽景民族工业园,总投资超百亿元的富乐德半导体项目顺利实现12英寸抛光片通线投产,为山区生态工业注入了“高精尖”的强劲动能;上海上美妆化妆品等一批行业龙头企业相继落户,三大主导产业齐头并进。

大项目的“落地生根”直接浇灌出县域经济的“枝繁叶茂”:2024年、2025年,景宁全县GDP增速分别为8.1%、7.4%,稳居全省前列,GDP总量在全省率先实施小规模学校优化调整,215名学生全部接进县城优质学校就读。大幅降低生均教育经费成本的同时,还让大山里的孩子重新回到了同龄

人群中。

面对山区儿童成长的现实痛点,景宁拿出了一套温情的“连招”:托育教育一体化改革让普惠托位实现100%覆盖,在前端化解山区家庭的“带娃焦虑”;卫教协同推出“特派校医”机制,把专业医疗关爱送进校园;底线兜底则是构建“多助合一”学生资助体系,打破10个部门的数据壁垒,变“人找政策”为“政策找人”,托举起每一位寒门学子。

凭着这股改革的闯劲,景宁在全国民族地区中,率先同步创成全国学前教育普及普惠县、全国义务教育优质均衡发展县,让“山里娃”的求学路变宽走亮。然而,教育领域的突围只是景宁公共服务一体化改革的“冰山一角”。

清晨薄雾未散,一辆印有“浙江省巡回诊疗车”字样的白色“智慧流动医院”行驶在景宁蜿蜒的山路中,车内配备23种设备,每月定时定点为山区群众开展卫生健康服务。景宁山高路远,群众看病“难、远、急”等问题突出。为此,景宁探索农村巡回医疗服务,推动医疗下沉,变“群众跑”为“医生跑”,目前,巡诊车累计行驶37.9万公里、服务群众15.7万人次。

傍晚,大漈乡小佐自然村严振兄的柴火灶前,4位年逾古稀的留守老人围坐一桌,吃着热气腾腾的四菜一汤,这是景宁首创的“加双筷子”邻里互助养老助餐模式,以“政府引导、村级组织、群众自愿”为原则,广泛动员在村党员干部、热心农户和低龄健康老人争当“邻里暖心人”,为“助餐配送难、本人做饭难”的高龄、独居老人提供就近助餐服务,让老人在家门口就能吃上热乎饭、暖心饭,也让助餐成本下降40%,满意度达95%以上。

一早一晚两个场景,串联起景宁让山区群众“病有所医、老有所养”的民生答卷。从学有所教、病有所医到老有所养,无论是经济主战场的全速竞跑,还是公共服务赛道的示范领跑,景宁正将“争先”二字深刻融入全面现代化的步伐。

绿水青山的生态禀赋和底蕴深厚的畲族文化,是景宁这片土地不可替代的“灵魂”。作为全国唯一的畲族自治县,景宁的底盘在“山”,底色在“畲”,景宁将目光向内,在因地制宜中打好“生态牌”与“民族牌”。

初夏的鹤水岭村,1500亩林下畲药长势喜人,三叶青、灵芝、黄精在连片的竹林间拔节生长。作为国家级非遗,畲医药曾面临“只卖原草”、产业链短的瓶颈。如今,景宁果断破局,以组建畲医药产业发展共富技能团为牵引集成部门资源,强势切入大健康与“芳香经济”的新跑道,传统的畲药经历着奇妙的“跨界”与“裂变”。

在畲寨仙草谷的生产车间里,刚采摘的柳叶蜡梅鲜叶经分子蒸馏,化作高纯度的高端精油与车载香薰,订单一路排到了9月;在雁溪乡,千亩黄精不再“论斤卖”,而是联动企业推出上市即售罄的黄精黄芪银耳羹……从田间地头到美妆个护,从原材料到餐桌药膳,景宁以“二产带一产、一产促三产”的模式,去年全县畲药材种植面积达9.52万亩,产值突破1.7亿元。为了更好地承载这一跨界势能,总投资2.3亿元的畲医药大健康产业园正加

特色赋能 绿水青山蹚出融合发展“差异路”

速成型。近三年,景宁累计招引13个亿元以上畲医药产业项目,集聚上下游企业20余家。

同样在林间上演“点绿成金”的,还有景宁多年深耕的特色生态农业。依托昼夜温差大的高山生态,景宁精准打响“景宁600”区域公共品牌,并以严苛的标准化重塑农业供应链。如今,“景宁600”生态基地规模扩至13.47万亩,2025年销售额达8亿元。

斩获亚太茶茗大奖特别金奖的惠明茶,不仅推出了“盒补补”联名款,更随着产业园的布局,强势跻身全省首批10亿元以上“土特产”全产业链,直接带动3万余从业者人均增收1.2万元。

能“种”出名贵畲药与高山好茶的绿水青山,更离不开景宁的守护。景宁两次捧回全省“五水共治”最高荣誉——“大禹鼎”金鼎。十年治水,景宁累计投入约31亿元,创成全域“污水零直排区”,换来了国省控断面Ⅰ、Ⅱ类水质比例和交接断面水质达标率、集中式饮用水水源水质达标率连年保持“三个100%”。这一江澄澈的“千峡活水”,不仅涵养了万亩农林,更通过“水旅融合”点水成金,打通了生态价值的转换壁垒。



丽景民族工业园实景

悬崖之上,白云深处,旅游新地标“那云·天空之城”每逢节假日便一房难求;千峡湖畔,水韵神山、云上天池等重点文旅项目加速推进。景宁还凭着巧思,全面盘活山乡可用资产。大均乡内,由废弃老水电站改造而成的“外滩5号”咖啡馆前,游客右手举着创新的“惠明茶拿铁”,左手拿着漆扇,解锁山乡慢生活。

当风景看透,文化的沉浸便成了

留客的关键。得益于“中国畲乡三月三”的市场化国潮突围,景宁畲服旅拍热度空前。多家旅拍服饰店从早到晚满负荷运转,在大均畲乡之窗,身着精美畲族凤凰装的游客穿梭在老街区,银饰叮当、衣袂翩翩,成为一道亮丽的风景线。

以创建国家级畲族风情旅游度假区为核心牵引,景宁成功将传统的“卖山水”升级为“卖文化、卖生活”。

富民安居 细微之处兜起畲乡群众“红火日子”

宏大的时代叙事与产业的蓬勃兴起,最终都要落脚到寻常百姓灶台上的烟火与口袋里的真金白银。为了实现“让各族人民生活越过越红火”的愿景,景宁以一系列充满温情与智慧的“实招”,增强人民群众的获得感。

“上次一天就卖了近3000元!只要质量过关,直播公

司按市场价全收。”在东坑镇杨斜村,“干货大户”徐美聪一边打包高山笋干,一边乐呵呵地盘算。她不用懂网络,也不操心邮费,镇村干部上门把控品质,直播团队则“现收现卖”、当场结清货款。

这场不赚农户一分差价的“包村清仓”,正是景宁“百村千播入万户”计划的缩影。从返乡青年把直播间搬进田间地头,到“准入门槛、流通零利差”的助农机制,700余场流动直播已累计创造超2000万元销售额。这不仅让深山土特产借由云端畅销全国,更让曾经冷清的“空心村”焕发出富民新活力。

农产品在“出山”,景宁让山里的群众“搬得下”也“富得起”。

面对空间局限,景宁大力实施“跨山统筹富民安居”工程,累计搬迁1.47万人,推动80.7%的群众向县城集聚,构建起“三城一体”的新格局。同时,景宁系统打造“零技帮”就业帮扶体系与



“加双筷子”邻里互助养老助餐模式



“固定+流动”巡回诊疗车服务群众



“跨山统筹 富民安居”工程安置小区