

要 闻

浙江205家骨干茶企闯中原,赴豫展销收获丰

浙江茶,中不中?

浦金楷

■ 本报记者 来逸晨 通讯员 冯海强

最近,春季季的忙碌刚过,记者跟着浙江茶商跑了趟河南郑州,参加2026“浙江绿茶全国行”活动。

今年是省农业农村厅连续18年组织浙茶“抱团”出省展销。4天下来,浙江10个产茶市、56个产茶县(市、区)的205家骨干茶叶龙头企业,推出的数百款名优茶与“茶+”产品,共吸引4.5万名郑州市民和专业客商参观,现场交易量为964公斤,交易额达220万元。更有1273家茶商对接合作,意向交易额为3100万元。

此番浙江茶“闯”中原,收获颇丰,而令记者印象最深的,却是逛展中听到的三件小事,不大,但比台上的热闹更有趣。

当老品牌遇上新消费

在安吉大山坞白茶有限公司展位,行政经理盛茗边泡茶边和记者分享,今年春季季,郑州本地商超“淘小胖”找上门,进了批大山坞的茶叶。

她很高兴,因为“淘小胖”是河南网红商超“胖东来”前高管创立的,被称为“郑州版胖东来”。她希望早日能与胖东来“本胖”做做生意。

盛茗是95后“茶三代”,她的爷爷叫盛振乾,这个名字在安吉茶圈分量很重。当年安吉县林科所承担“浙北地区优良茶树品种选育”课题,盛振乾作为农民被招进去,和科研人员一起工作。盛振乾日记录。那本笔记本,盛茗认真读过,“爷爷见证了白叶1号的诞生”,如今被父亲锁进保险柜珍藏。

育成后,盛振乾承包山头带头种植白叶1号。他给乡亲们送苗,带着盛茗的父亲在省道边上搭棚,又跑去上海推广,让安吉白茶从黄杜村的大山坞一步步被外界认知。盛茗大学毕业后,回到

家乡,接手白茶事业。

讲起自家的白茶品牌,盛茗脸上有光。但故事的后半段,她脸上多了疑惑。

原来,“淘小胖”托第三方采购找上门,点名要盛茗家的茶。但他们不要包装,只要“安吉白茶”防伪标。“上百斤散茶,装进大箱就发走了。”盛茗心里疑惑,推测他们可能拿去拼配,打自己的品牌。

所以此番来豫展销,她不忘托好姐妹打车一百多公里,去隔壁许昌的胖东来帮她实地探一探:时下“零售界天花板”是怎样卖茶的?

果然,胖东来茶市里,自营品牌“嘉木东来”占了近八成,其余是白沙溪、正山堂、中茶等少数头部品牌。消费者冲着“胖东来”三个字“闭眼买”,信任的是这套品质把控和供应链体系。

盛茗解惑了,原来,许多像大山坞这样品质过硬但品牌声量不足的产区茶企,茶叶进了网红地标超市的仓库,却只能以散茶原料存在——被拼配,被贴牌。品质得到了认可,品牌却没有被看见。

记者也在展会上感受到,茶叶消费正从“产地导向”转向“品牌导向”。品牌信任,正成为新一代消费者埋单的首要理由。

这趟河南之行,盛茗心里多了一件事:作为“茶三代”,责任不仅是守住爷爷传下的品质,更要让“大山坞”成为一个能被消费者主动选择的品牌。

“传统品牌更需要接轨新零售。”她说,希望有一天,传承三代人的“大山坞”能真正出现在胖东来的茶市上。

当北方人爱上浙江绿茶

龙王山茶业副总经理吴金来是展会的老面孔。

他的老家在安徽蚌埠淮河北岸,恰好站在中国南北地理分界线上。这让他对南北茶文化的衔接有着天然的敏感。南茶北销,是他的目标。

“去郑州?必须的。”收到省里出省

展销的邀约,他积极响应。但这位走南闯北的“老江湖”说,早几年跑北方市场,最头疼的不是找客户,而是跟人解释“安吉白茶到底是什么茶”。

“一提白茶,人家第一反应就是福鼎白茶。”吴金来说,他总要花大量时间解释:福鼎白茶是乔木,安吉白茶是灌木;福鼎白茶是半发酵的“工艺白”,而安吉白茶是绿茶工艺做的,不发酵,它的白是“品种白”;所以存放也不一样,安吉白茶要冷藏,福鼎白茶常温放着就行,越陈越香。

“今年解释得少了。”吴金来发现,在中西部市场,西湖龙井、安吉白茶这些浙江绿茶,越来越被认可。

其实河南人对绿茶并不陌生。本地茶头牌信阳毛尖就是绿茶。而安吉白茶靠“鲜、淡、甜”——氨基酸含量是普通绿茶的三到四倍——在口感上和“浓”“厚重”的信阳毛尖错开了身位,各占一片天地。

中国国际茶文化研究会副会长、河南国香茶城董事长姬霞证实了这一点。记者跟着浙江茶团去看了她经营的国香茶城,这是中原地区单体面积最大的茶文化商业综合体。

进门就是一面巨大的玻璃幕墙,全国各地茗茶的名字拼成一座“茶塔”:塔顶最醒目的是信阳毛尖,往下是武夷岩茶、西湖龙井、福鼎白茶、祁门红茶、六安瓜片,塔基有云南普洱、碧螺春、安吉白茶。

姬霞说,绿茶在河南市场认可度极高,消费占比过半。信阳毛尖、西湖龙井、安吉白茶是中原销量前三的绿茶。西湖龙井定位高端,主打商务和礼品;安吉白茶和信阳毛尖价格更亲民,在“口粮茶”领域掰开了手腕。

吴金来的“龙王山”安吉白茶,正从国香茶城的经销商店铺出发,加速覆盖中西部。

“这几年中西部市场保持着15%到18%的增速。”他说。目前每个省级行政区都配了一位大区经理,接下来五年,他要吧开店精度细化到县级。

当新茶人做起新茶饮

浙江馆里,浙江九舟茶业有限公司总经理张黎递来一支“龙井冰淇淋”。

咬一口,茶香和奶味融在一起,很清口。记者这才注意到,他的展位跟别人都不一样——没有茶具茶席,只有冰淇淋机,旁边摆着一盘龙井“超微粉”,还有几只冒着茶香的香薰机。

“你不卖茶?”记者问。“这些就是我卖的‘茶’。”张黎指着茶粉和茶汤说,“它们一样能让北方消费者认识龙井、喜欢龙井。”

这位微信名叫“茶匠”的新茶人,有一套“二八定律”:公司20%的团队做传统名优原叶茶“大佛龙井”,80%做新茶饮市场的龙井原料茶。“守住传统优势的同时,把更大的力气花在新茶饮上。”

这个选择背后,是九舟的前身——绍兴新昌一座有近30年历史的老牌省级龙头茶厂“澄潭茶厂”的脱胎换骨。两年前,这里拆掉所有旧机器,投入5000多万元建省级数字工厂,从传统名优茶生产全面转向新茶饮原料供应及精深加工。

更让人意外的是,张黎还组建团队,孵化了全网粉丝超千万的“帅农鸟哥”等达人IP,累计带货总额过亿元。

两年时间,九舟茶业的龙井茶原料已经占了龙井新茶饮原料茶市场的一半份额。这个“疯狂的茶匠”赌对了。新茶饮正从休闲饮品变成日常刚需。艾媒咨询测算,2025年,全国新式茶饮市场规模将达3749.3亿元,比上年增长5.7%。

“茶底”成了竞争的核心。这两年,龙井、大红袍等名优茶底进入主流配方,黄茶、黑茶也开始被新茶饮市场关注。

“这是所有名优茶的机会。”张黎说,“新茶饮,会是绿茶在北方市场的下一个锚点。浙江绿茶真正该做的,是扎进新茶饮蓝海——让不喝茶的人来喝茶,让喝咖啡的年轻人也来喝茶。”

品牌在觉醒,市场在被理解,赛道在拓展。记者此行看到的三个故事,不大,但拼在一起,就是浙江茶“西进北扩”正在发生的新章节。

为21个制造业细分产业开方
宁波这波助企操作很对路

本报讯(记者 王凯艺 通讯员 陈跃进)日前,2026年全国中小企业法律政策宣传月暨浙江省“一起益企·小微你好”、宁波市“甬心助企·一起益企”活动在宁波举行。现场,宁波面向制造业中小企业集中发布“服务包”与“一业一方案”两大核心助企产品。

“一业一方案”重点解决了产业怎么补、如何强的问题。前期,宁波梳理出覆盖新能源汽车、软件与信息技术服务业、生物医药等21个制造业细分产业。聚焦当下新能源汽车产业“缺芯”、订单波动大、配套协调难等痛点,宁波采取“链主”带动、电力保供、联合攻关等举措,进一步提升本地配套率;针对生物医药产业,宁波搭建临床试验对接平台,设立审批专窗,建设GMP标准厂房,为企业打通从“实验室”到“生产线”的全链条服务。

面向软件与信息技术服务业,宁波创新场景开放供给,发布一系列城市机会清单,并建立首购首用机制,从“给政策”转向“给机会”。“有新技术找不到地方买,有新产品找不到契合的买家,这是不少软件企业的共性难题。”宁波高新区一家软件企业负责人

说,清单与机制的发布,提高了企业研发的积极性,市场供需匹配也更加高效精准。

“一业一方案”纵向到底,“服务包”则是横向到边。据悉,全市首批20个制造业“服务包”把原本分散在各部门的涉企服务事项分门别类、集成打包,统一明确适用对象、服务内容、交付物、责任人和承诺时限。

例如,企业数字化转型“一站式”服务包,提供免费诊断、轻量改造、标杆打造、金融支持四大模块,解决中小企业“不敢转、不会转”的难题。中小微企业梯度培育“全周期成长”服务包,覆盖“小升规”、创新型中小企业、专精特新、专精特新“小巨人”、单项冠军五个层级,实施“一企一策”精准服务;外贸企业“出海护航”服务包,包括提供投融资应对、合规体检、信保兜底、参展拓市等服务,助力企业拓展海外市场。

宁波市经信局相关负责人介绍,将以两大助企产品为抓手,进一步构建和完善市区联动、条块协同的服务体系,并以本次活动为契机,持续擦亮“甬心助企·一起益企”服务品牌,助力宁波打造一流营商环境、高水平建设国家新型工业化示范区。

浙江团队牵头发起阿尔法核素术语标准
核药圈终于有了“普通话”

本报讯(记者 林晓晖 通讯员 方黎明)记者从中国科学院杭州医学研究所获悉,《阿尔法核素医学专业术语团体标准》日前正式发布。这是国内核药领域首个医用阿尔法核素的团体标准。由中国科学院杭州医学研究所黄钢教授团队与同济大学核医学研究所所长余家飞教授团队共同发起,联合国内十余家权威机构,历时15个月编纂完成。

放射性核素药物(简称核药)是当前肿瘤精准诊疗的重要方向。近年来,阿尔法核素逐渐成为国际核医学领域的研究热点。与过去常用的贝塔核素相比,阿尔法核素释放的阿尔法粒子能量更高、射程更短,能够在极小范围内精准释放能量,对肿瘤细胞造成更强杀伤,且辐射影响范围更小,临床防护相对容易。

“全球医用阿尔法核素研究仍处于起步阶段,不同研究机构、企业和医疗单位对术语的理解和使用并不统一,部分概念存在交叉、模糊甚至混用现象。”黄钢告诉记者,这不仅影响科研成果的交流与比较,也给临床转化、产品注册和行业监管带来挑战。

黄钢介绍,《标准》系统梳理阿尔法核素特性、放射性核素药物、辐射生物效应、微剂量学等领域的核心术语,针

对概念交叉、定义模糊等问题进行标准化界定和分类整合,为行业建立统一、规范的“通用语言”。

“阿尔法核素与传统核素在衰变特征、剂量学评价、药物设计和质量控制等方面都存在差异。”黄钢说。以当前研究热点阿尔法核素钍-225为例,其衰变过程中会连续产生多个子体核素,每个子体都可能释放辐射能量,影响药物在体内的分布、安全性评价以及治疗效果,这些细节在以往研究和应用中容易被忽视。《标准》对相关概念、衰变过程及评价指标进行更加明确和系统的界定。

在制定过程中,编制团队结合我国科研实践和临床需求,在借鉴国际相关标准和学术共识的基础上,对部分术语进行本土化完善。例如,在剂量学评价、生物代谢等方面,充分考虑我国临床应用场景和研究需求,提高标准的适用性。

目前,阿尔法核素药物已在前列腺癌等疾病治疗中展现出良好的临床应用前景,被认为是核药领域的“未来蓝海”。业内专家表示,《标准》的发布有助于提升基础研究与应用领域的规范性与一致性,也为我国将来在这一前沿方向上主导国际标准制定与技术规则构建提供先发优势。

浙江低空飞行服务迈入指尖时代

本报讯(通讯员 金小燕 记者 张帆)由浙江交通打造的“浙里畅飞”低空飞行服务移动端模块日前上线发布。这是我省在低空交通运行服务上的一次创新探索。

“浙里畅飞”模块是浙江省无人机运行与监管服务平台的移动端,专为全省无人机用户打造,可通过浙里办、微信小程序等端口进入。本次首发版核心功能是“适飞空域查询”,可以帮助用户快速、直观地判断飞行区域是否

合规。用户输入地名、经纬度、航线或区域后,程序可快速判断该位置是否为适飞空域,并提供适飞空域气象服务等。

除“适飞空域查询”外,“浙里畅飞”还推出“知识库”“气象服务”板块。“知识库”主要是空中知识科普,系统梳理无人机行业规章制度,汇集高频问答;“气象服务”可在精确适飞点位上直接显示天气情况、温度及风向风速等,便于掌握实时气象信息。

浙江打造国家级绿色技术“超市”

(上接第一版)

如今,这个“超市”攒下了厚实的家底:7000多项绿色技术、6.9万件专利、1000多条企业需求,还有120多名懂技术又懂市场的经纪人,外加500多位绿色供应链专家。线上有“AI小葱”做智能匹配,线下技术对接会一场接一场。“我们还牵头制定了《绿色技术评价通则》,给每项技术做权威估值和信用背书,让企业敢买、愿买。”该中心主任周明磊说。

不仅撮合交易,他们还深入到碳服务的“深水区”。

一把椅子的碳足迹究竟是多少?位于安吉的永艺家具股份有限公司的最新数据比之前降了63%。“以前绿电溯源难,国际认可度低,用海外默认值算出来碳排放量虚高,出口可能要交‘碳税’。”企业外销事业部总工程师程锐说。现在,国家绿色技术交易中心依托国网浙江电力的节能降碳平台,按

全省11个设区市、每天24个时段,精准算出每度电背后的真实碳排放。湖州安吉25家椅子企业算了笔账:如果能全部挪到低碳时段生产,预估每年碳成本能省300多万元。可追溯、能核实的本地数据,让中国企业“走出去”更有底气。

碳咨询、碳核算、碳认证——这些高门脸的碳服务,正在帮企业算清“碳账”,找到既省钱又减排的路子。在钢铁、化工等七大高耗能行业,国家绿色技术交易中心已经给263家规上企业开出能效“药方”,推动312个绿色技改项目落地,算下来每年节约9.64万吨标准煤。

“我们的目标就是让好技术能落到车间。”周明磊说。眼下,他们正争创电源电力领域首个国家级碳计量中心,推动电碳因子和碳计量数据的国际互认,拓展服务轮胎、光伏、纺织等更多重点行业,促进全社会绿色低碳转型。



中考收官

6月21日下午,2026年浙江省中考收官,当天恰逢父亲节。图为在杭州建兰中学考点外,一位父亲给孩子递上鲜花,祝贺孩子顺利完成中考。

本报记者 董旭明 摄

绍兴科技馆馆长陶思敏积极探索科普工作更多新路径

打破“围墙”,让科学很酷也很日常

■ 本报记者 阮帅 通讯员 余熙明

这段时间,一场产业创新成果科普展正在绍兴科技馆展出。从配备多自由度关节的机械“灵巧手”,到精密的高端商业火箭,本地30家企业携97件创新成果集体亮相,让参观的市民看见“创新绍兴”的活力。

在绍兴科技馆,不仅有硬核科创展品,更有创意迭出的趣味科普。“科学之夜”的科学集市间,孩子们游园、打卡,参与沉浸式互动项目;“科学玩家”“科技春晚”等活动受到热捧,科学小达人登上大舞台展示才能……这些创意活动,离不开绍兴科技馆馆长陶思敏的精心策划。当过老师、做过媒体人的她,十多年来为绍兴科技馆“解锁”了丰富、多元的科普模式。今年5月30日,陶思敏荣获第四届全国创新争先奖章。

2012年,陶思敏正式加入绍兴科技馆(新馆)的建设工作。在她看来,科普工作需要时刻与前沿科技打交道,充满创新与挑战,自己是一名“新兵”,恰恰能够跳出定式,大胆尝试新颖的“玩法”,为科普工作带来更多可能性。

“首先要打破大家对科技馆‘朝九

晚五、静态展览’的‘刻板印象’。”陶思敏认为,科技馆远不止几幢建筑或几个展厅,科普也不该有固定的模式。

锚定目标,她成了一名勇于冲破“围墙”的科普人——

牵手当地文旅集团,建起水上科技馆,把游船“爆改”成移动科学教室,带着青少年一边畅游水乡,一边在绍兴文化里探寻科学基因;崭新的星火科技馆亮相商圈,孩子们通过体验台,在“家门口”就能“零距离”触摸蓝天眼球,启蒙“飞天梦”……多年来,陶思敏“金点子”不断,一点点打消了科普工作的“边界感”,让科学变得触手可及。

“科学不是高高在上的,它很酷,也很日常。”陶思敏说,希望通过更加多元和有趣的形式,把科普融入日常生活,让大家在万物皆可探究的氛围中,主动走近科学、玩转科学。

为了点燃青少年主动探索的好奇心,陶思敏创新推出“馆中建校”新模式,在绍兴科技馆打造了18间科学教室,还自主培育科学教师队伍,邀请全市中小学生到馆里来上科学课。

黄酒为什么是黄色的?越窑青瓷为什么是青色的?绍兴臭豆腐为什么

闻着臭吃着香?在这里,陶思敏和工作人员一起开展“头脑风暴”,围绕绍兴本土特色,把枯燥的文本内容编制成一个个创意十足、互动性强的实验课和体验项目。十多年来,已创设200多门特色实践课程,累计吸引22万多人次青少年走进绍兴科技馆,参与探究和实践。

绍兴不仅文脉绵长,科创底蕴同样深厚,已走出了88位院士。“何不请院士和绍兴来一场双向奔赴?”在陶思敏和绍兴来一场双向奔赴?在陶思敏的牵线搭桥下,绍兴科技馆建起星光大道、绍兴籍院士展区和科学家精神展区,馆里还开发了相应的课程、书籍和科普剧,引导孩子们追“科学星”。

如今,已有7位院士入驻院士科普工作室,48位院士来到绍兴,开展各类科普活动百余场,惠及无数青少年。2023年,绍兴科技馆成功获评全国科学家精神教育基地。

从对接邀约到活动执行,陶思敏奔走忙碌,乐在其中。在她眼中,院士的言传身教、笔墨寄语,让科学家精神走出纸面,有了真实的温度,孩子们亲眼见到院士、亲手触摸标本,“这是任何书本和视频都无法替代的”。