

## 要闻

## 坚持不忘初心、牢记使命

## ——深入学习贯彻习近平党建思想系列述评之四

扫一扫 看全文  
(据新华社)“我们的节日·端午”：  
感受民俗魅力 厚植家国情怀

新华社北京6月19日电(记者杨湛菲)为传承和弘扬中华优秀传统文化,深入推进传统节日振兴,6月19日端午节前后,中宣部文明实践局、民政部社会事务司、文化和旅游部非物质文化遗产司、共青团中央宣传部、全国妇联宣传部、中国文联文艺志愿服务中心联合举办2026年“我们的节日·端午”主题文化活动。人们在特色活动中感受端午节的文化韵味和魅力。

在黑龙江哈尔滨防洪纪念塔广场,“我们的节日·端午”群众文化展演现场派送五彩绳、荷包、鲜蛋等端午信物,现场连线秣归、汨罗等地的诗词爱好者,共同朗诵端午诗篇,激发广大群众尤其是年轻人对传统民俗和优秀传统文化的关注与热爱;

天津宝坻潮白端午国潮文化大观园里,金石雕纸、手鞠球制作技艺等指尖非遗轮番上阵,还能在投壶礼、旱地龙舟、

套福粽中感受古今过端午的乐趣;

在中国浙江宁波和保加利亚切洛佩奇市,“一平米博物馆”端午主题微展同步举办,透过文明互鉴“微窗口”,中华优秀传统文化走近海外大众;

在山东德州,省级非遗代表性项目“抬花杠”以及京剧《捉放曹》选段、运河秧歌等多项文艺展演同步举行,扒鸡粽、楸叶粽等民俗美食飘香;

新疆伊犁河上,数十支龙舟队伍同台竞渡,桨手奋臂争先,鼓声震彻河面,市民游客现场观赛助威,在碧水荡漾间共度美好佳节……

此外,依托新时代文明实践中心(所、站),各地推出包粽子、制香包等丰富多彩的互动体验活动吸引群众积极参与,促进假日消费。各地还积极开展非遗项目展示展演、研学交流,邀请非遗传承人、民间手艺人讲授端午民俗及技艺传承等,助力端午文化传承弘扬。

端午假期首日全国铁路  
预计发送旅客1973万人次

新华社北京6月19日电(记者樊曦)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,19日端午节假期第1天,全国铁路迎来客流高峰,预计发送旅客1973万人次,计划加开旅客列车1028列。6月18日,全国铁路发送旅客1674.2万人次,运输安全平稳有序。

截至19日8时,铁路12306已累计发售端午假期运输火车票5159万张。从车票预售情况看,19日热门出发城市主要有北京、上海、广州、成都、深圳、杭州、郑州、武汉、西安、南京;热门到达城市主要有北京、广州、成都、杭州、上海、郑州、南京、武汉、西安、深圳;北京至济南、香港至深圳、北京至沈阳、北京至郑州、北京至大同、广州至南宁、北京至呼和浩特、北京至青岛、北京至

太原等热门区间客流相对集中。

各地铁路部门组织开展“美好旅途 粽享端午”站车文化活动,丰富假日旅途生活,营造浓厚节日氛围。国铁呼和浩特局集团有限公司在呼和浩特东开往鄂尔多斯G655次列车上,开展端午文化知识问答、诗词接龙等活动,为旅客送五彩绳、国风香囊。国铁成都局集团有限公司在重庆西开往贵阳北的G2871次、贵阳北开往延安的G3360次列车上开展“粽情旅途 端午安康”主题活动,邀请旅客包粽子、诗词接龙、有奖问答,感受浓厚的端午文化。国铁乌鲁木齐局集团公司阿克苏、喀什等车站联合新华书店举办端午诗词诵读、知识抢答互动,带给旅客别样的端午文化体验。

中欧班列统一品牌10年  
年开行量增长10.8倍

新华社北京6月19日电(记者樊曦)记者19日从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年6月,中欧班列启用统一品牌满10年,中欧班列开行规模、通达范围、服务品质、辐射效应大幅提升,年开行量由2016年的1702列增长到2025年的20022列,10年增长了10.8倍,年均增长31.5%,运输网络基本覆盖亚欧全境。

国铁集团物流中心负责人介绍,2016年6月,中国铁路正式启用中欧班列统一品牌。此后,中欧班列开行规模不断扩大,质量效益显著提升,自2020年以来年运量始终保持在万列以上。2026年截至6月10日,中欧班列已开行突破万列和百万标箱,再创历史新高。

10年间,铁路部门充分利用境内外班列运输能力,采取扩编增吨、口岸集并运输等举措优化运输组织;与海关部门紧密协作,全面推广“铁路快通”模式,用好中国铁路物流95306“数字口岸”系统,提高通关便利化水

平。目前中欧班列境内段运行速度达到1600公里/天,境外段达到1000—1300公里/天,比传统国际联运快了三分之一,境内外运输价格较开行初期降低40%以上。

中欧班列运送的货物品类由初期初期的手机、电脑等IT产品逐步扩大到服装鞋帽、汽车及配件、粮食、葡萄酒、咖啡豆、木材等53个门类、5万多种商品,2025年中欧班列运输货值达677亿美元,较好地满足了沿线国家和地区人民生活生产各类需求,成为中国制造出海和欧洲农牧业、化工原料、消费品入华的“快车道”。截至2026年5月,中欧班列连续45个月实现100%重箱率,回程与去程比超过85%,开行均衡性不断增强。

与此同时,中欧班列通道网络逐步优化完善,服务范围更加广泛,在中国境外已形成北、中、南三线并行的多元通道格局。目前,中国境内已有129个城市开通了中欧班列,通达欧洲26个国家236个城市。

霍尔木兹海峡18日商船通行量  
达4月中旬以来峰值

新华社巴黎6月19日电(记者乔本孝)据法国媒体援引海事数据公司AXS海运公司19日发布的数据报道,18日共有25艘商船穿越霍尔木兹海峡,这是自4月中旬以来的最高单日通行量。

法媒援引该数据报道称,伊朗战事爆发以来,部分商船关闭了船舶自动识别系统,18日的实际通行量可能更高。

据AXS海运公司数据,3月初以来,霍尔木兹海峡日均通行量约7.6艘,而在战事爆发前的通行量为日均约11.0艘。

美国和伊朗17日公布双方达成的谅解备忘录正式文本。根据文本,谅解备忘录签署后,美国将立即着手解除对伊朗的海上封锁,伊朗将尽最大努力作出安排,确保商船在60天期限内免费安全往返于波斯湾和阿曼湾之间。

## 瑞士宣布比尔根山美伊会谈已取消

新华社日内瓦6月19日电(记者王其冰)瑞士外交部19日在其网站发布声明称,原定于当天在瑞士中部卢塞恩附近的比尔根山举行的美伊会谈已取消。

声明称,美国、伊朗、卡塔尔和巴基斯坦原定举行的会谈已被推迟。“瑞士仍愿为这些会谈提供便利”。有关比尔根山的相关筹备工作也将继续进行。

瑞士广播电视台网站稍早前报道说,当天,比尔根山地区景象繁忙,挂着外交牌照的豪华轿车、正在执勤的警察和军队警戒线触目可见。

瑞士方面为安排美国和伊朗计划19日在比尔根山举行的会谈,早在17日已经批准部署军队,提供安保支持,同时批准在会谈期间临时关闭比尔根山的部分空域。

黎巴嫩“广场”电视台18日援引消息人士的话报道称,由于以色列持续对黎巴嫩南部发动袭击,伊朗代表团已暂停前往瑞士与美国谈判的行程。另据美国媒体当地时间18日报道,美国白宫称因后勤问题推迟了副总统万斯前往瑞士与伊朗谈判的行程。

## 伟大征程

## 三大改造：一场前所未有的深刻的社会变革

新华社记者 余俊杰

上海苏州河畔,福新面粉厂的旧厂房静静矗立。这座由荣宗敬、荣德生兄弟创办的机器面粉厂,如今已不再生产,但高窗阔门的建筑风貌静静诉说着往昔。不远处,信和纱厂旧址变为M50创意园,咖啡馆与画廊等错落分布。

这些工业遗产曾见证一段深刻的社会变革。上世纪50年代社会主义改造的进程中,许多民族工商企业,走上了公私合营的道路。

时间回到1956年初,中国大地上洋溢着热烈而喜庆的气氛。1月15日,北京各界20多万人在天安门广场举行庆祝社会主义改造胜利联欢大会,毛泽东等中央领导同志出席。北京市市长彭真庄严宣布:我们的首都已经进入了社会主义社会。随后,上海、重庆等城市也举行集会 and 游行,欢庆这一历史性时刻。张灯结彩、锣鼓喧天的场面,见

证了中国社会发生的深刻变革。

1952年底,土地改革基本完成,恢复国民经济的任务顺利实现。党中央决定从1953年起执行我国发展国民经济的第一个五年计划。与此同时,社会生活中也出现和积累了一些新的矛盾,把对国民经济实行系统的社会主义改造的任务提到日程上来。

在这一背景下,党中央提出了党在过渡时期的总路线:从中华人民共和国成立,到社会主义改造基本完成,这是一个过渡时期。党在这个过渡时期的总路线和总任务,是要在一个相当长的时期内,逐步实现国家的社会主义工业化,并逐步实现国家对农业、对手工业和对资本主义工商业的社会主义改造。

这条总路线被称为“一化三改”或“一体两翼”,主体是社会主义工业化,两翼是对农业、手工业的社会主义改造和对资本主义工商业的社会主义改造。

在总路线的指引下,社会主义改造

全面展开。农业一般经历了互助组、初级农业生产合作社、高级农业生产合作社几个阶段;手工业一般经历了生产合作社、手工业供销合作社、手工业生产合作社几个阶段;对资本主义工商业,大体经过了从低级国家资本主义形式(统购包销、加工订货)到高级国家资本主义形式(公私合营)发展的过程。

在这一过程中,党和政府创造性地实现了马克思和列宁设想的对资产阶级的和平赎买。国家先后以“四马分肥”和支付定息的方式,向私营工商业者支付了30多亿元,超过其原有资产总额。

1956年,我国基本上完成对生产资料私有制的社会主义改造。随着生产资料公有制占绝对优势的经济基础的确立,社会主义经济体制、政治体制、教育科学文化体制基本形成。社会主义制度的建立,为我国的一切进步和发展奠定了重要基础。

## 中国瓷 世界行

6月18日,人们在法国巴黎参观中国当代陶瓷艺术作品。当日,“中国瓷·世界行”中国当代陶瓷艺术海内外巡展在法国巴黎开幕。

新华社发



## 国际观察

## 离心力上升,存在感下降

## ——2026年七国集团峰会透视

为期3天的七国集团峰会17日在法国埃维昂莱班闭幕,七国领导人没有发布联合公报。这也是七国集团峰会连续两年未能形成联合公报。

会场之内,与会领导人各有盘算;会场之外,抗议声浪此起彼伏。这个存续约半世纪的“富人俱乐部”,正在内部分歧与“美国优先”的冲击下步履维艰。舆论认为,在国际格局深刻演变的背景下,七国集团峰会早已沦为与时代脱节的“政治秀”。

## “美国阴影”笼罩峰会

法国总统马克龙17日在峰会后的新闻发布会上说,七国在乌克兰危机、中东局势等方面取得系列共识。但他同时承认,美国与其他六国在气候问题、联合国等多边机制等方面存在不同立场。

法新社的评论一针见血,七国集团内部已分裂为两大阵营——美国和其他6个国家。

峰会期间,美国与盟友的“摩擦”持续上演。峰会开幕当天,美国总统特朗普再次挥舞“关税大棒”,要求法国取消针对美国科技巨头征收的数字税,否则将对法国葡萄酒征收100%关税。

马克龙明确回应,数字税是欧洲法律体系的一部分,美国无权替欧洲人或法国人制定法律,法国不会屈从美方威胁。

近年来,围绕钢铝关税、电动汽车

补贴、数字经济监管等议题,美国与传统盟友的摩擦持续升级。《日本经济新闻》报道说,七国集团其他成员国与美国在经贸等关键议题上的分歧难以弥合。

有分析认为,七国集团成员国当前面临的国内经济与民生挑战,很大程度上源于特朗普政府的单边主义和“美国优先”政策。

数据显示,七国集团成员国能源结构仍高度依赖石油与天然气,而美国发动对伊朗的军事行动以来,全球能源价格持续升高,拖累七国集团成员国经济表现。标普全球公司分析显示,受战事影响,欧元区经济预计在第二季度萎缩0.2%,未来几个月通胀率或将接近4%。

自特朗普第二任期以来,美国对七国集团成员国征收的关税水平较之前有大幅提升。美国智库大西洋理事会撰文说,美国与盟友的关税矛盾是本次峰会“氛围紧张的根源”。

欧洲对外关系委员会的研究主管杰里米·夏皮罗表示:“此次峰会上,各方避免‘撕破脸’,并试图表现出一切安好的样子,尽管大家内心早已不再相信这点。”

## “小圈子”难有影响

如果说内部裂痕削弱了七国集团的凝聚力,那么代表性不足则进一步限制了其影响力。

七国集团代表性不足、影响力缺失,体现在峰会议程设置上。法国《论坛报》网站文章认为,法国虽将“降低全球经济失衡”列入峰会议程,但忽视了其他“重大不平衡问题”,如全球财富的极端集中和过时的国际税收制度等。

为了迎合美国,峰会还将气候变化和应对全球变暖从议程中剔除,瑞士《观察报》网站撰文批评此举为“重大疏漏”。

据经济合作与发展组织4月的数据,2025年来自全球各国的官方发展援助总额同比下降逾23%,主要原因在于美、德、英、日、法等国的援助大幅缩减,占总降幅的96%。

非营利组织国际乐施会执行主任阿米塔布·贝哈尔评论说,当世界面临日益严峻的饥饿、贫困和气候问题时,七国集团选择了退缩,“这向全球南方释放了一个信号:七国集团宣扬的那些理念毫无意义”。

近年来,七国集团尝试通过扩大“朋友圈”来缓解自身代表性不足的问题,不止一次邀请发展中国家领导人与会。今年,法国邀请巴西、肯尼亚、埃及等国领导人参会。

然而,欧洲舆论对此举普遍“不买账”,认为在发展援助持续削减、全球南方关切长期得不到有效回应的背景下,单纯扩大参会范围只具有“象征意义”。法国《快报》周刊网站说,看似包容开放的举措,不足以平息外界对七国集团“小圈子作风”的持续诟病。

## “反复上演过时剧目的剧场”

七国集团诞生于20世纪70年代,成立之初的经济总量占全球比重一度接近60%。时至今日,世界经济格局发生显著变化,该比例已降至40%左右。

美国智库战略与国际问题研究中心网站刊文说,在此背景下,外界不断质疑这个排他性的“发达国家俱乐部”是否有能力应对“广泛全球性问题”。

复旦大学中欧关系研究中心主任简军波认为,七国集团既无力承担全球治理责任,又执着于把持全球事务主导权;既需要新兴国家的协作,又拒绝平等相待;试图守住西方话语权的同时,却不得不面对西方整体实力相对下降的现实。一系列矛盾是七国集团日益陷入困境的核心症结。

美国哥伦比亚大学教授杰弗里·萨克斯多年前就指出,“我们不需要七国集团”。在他看来,七国集团在当今全球经济现实中已不具备代表性。这七国领导人看似想解决全球问题,实际上却任由问题恶化,峰会“已与这个时代脱节”。

“七国集团峰会就像一座反复上演过时剧目的剧场,早该退出赛道。”法国《快报》周刊评论道,“此次峰会也不例外”。

(新华社巴黎6月18日电 记者孙毅 参与记者 席玥)