

深读



《女儿红》是本届越剧艺术节开幕后的首场展演剧目。图为《女儿红》剧照。

本届越剧艺术节开幕晚会一票难求,图为观众席。

从第六届中国越剧艺术节看越剧的变与不变—— 120岁的越剧,唱出青春时尚



越剧文创冰箱贴。

产业延伸,融合不止步

以“百廿正青春,浙里越有戏”为主题,本届越剧艺术节释放了一个清晰的信号:越剧正在走出剧场,融入城市肌理,融入日常生活。

为推动越剧演艺与城市旅游深度融合,艺术节期间,绍兴打造“跟着越剧游”精品线路,推出“一张戏票玩转全城”惠民优惠,串联沈园之夜、鲁迅故里、越剧小镇、黄酒小镇等文化地标,让游客在看戏的同时品酒、漫步、研学,沉浸式感受越剧文化与水乡风光。

开幕次日,来自上海的戏迷王女士和朋友们第一站便去了鲁迅故里·沈园景区,用票根享受研学活动优惠。她们提前规划了5天行程,包括看3场越剧演出和游览兰亭、东湖、黄酒小镇,“原本预估行程花费3000多元,依托戏票优惠能省下近一半开支”。

一张小票根,打通“听戏+赏景+品美食+住民宿”的全链条。为最大化释放文旅消费动能,绍兴统筹联动全市92家文旅商户、景区及住宿业态,搭建全方位、多层次的票根权益体系。游客凭越剧演出票根,可享受陆游故里夜间《寻迹陆游》沉浸式水秀五折优惠,越王城文创空间满减叠加福利,近30家酒店民宿同步推出专属折扣,部分民宿更是推出住宿五折的福利。同时,差异化、分层化的权益设计,精准适配不同客群需求:资深戏迷聚焦住宿餐饮优惠,青年游客偏爱汉服、漆扇等国风体验,亲子家庭重点打卡特色研学项目,真正实现精准引流、精准服务。

以戏聚人,以城留人,绍兴依托越剧IP实现“观演客流”向“城市留客”的有效转化。数据显示,开幕式主题晚会举办当日,全市过夜游客人次同比增幅超20%。今年1月至5月,绍兴全市营业性演出场次同比增长103.8%,其中大型营业性演出场次同比增长129%,成为拉动消费的重要引擎。

事实上,越剧赋能文旅并非艺术节的短期热度,而是绍兴深耕多年、久

久为功的发展布局。近年来,绍兴持续深挖越剧文化内核,推动越剧场景全域落地、业态全面升级,让游客步步遇越剧,处处入戏境。

在鲁迅故里·沈园景区,《梦回沈园·钗头凤》实景演出越音如酒、越曲如诉。自2025年10月至2026年5月累计演出近300场,接待观众7万余人次;在越城区黄酒小镇,“云集一环北广场—瀾桥西—南村”乌篷船游线别具特色,游客一边乘乌篷船,一边听水上越剧,好不惬意!

在越剧的故乡嵊州,越剧小镇打造了“越剧+”主题街区,汇聚主题民宿、特色餐饮与文创市集,古戏楼经典折子戏、街巷快闪等活动轮番上演。嵊州市文旅集团还结合越剧戏服、舞台、角色形象等元素,推出了多个系列、款式丰富的越剧文创产品,吸引了更多人走进越乡。

热度经久不衰,离不开制度护航。2025年,绍兴出台了全国首部综合性越剧保护地方性法规——《绍兴市越剧保护传承发展条例》,明确设立越剧宣传周等长效机制。同时,深化推进越剧团、越剧艺校、越剧博物馆、越剧小镇“四位一体”融合发展,建立越剧文化遗产档案数据库,完成了从“文化资源”到“文化资本”的制度性转化。

弦歌不辍,再启新程。第六届中国越剧艺术节落下帷幕,但越剧守正创新的脚步不歇。改变的是舞台的边界、传播的方式、发展的格局;不变的是刻在基因里的戏曲风骨与江南文脉,是一代代薪火相传的执着。扎根江南沃土,拥抱时代浪潮,这门古老艺术正以多元姿态融入大众生活,在赓续传承中持续焕发蓬勃生机。

记者手记

从“送不出票”到“买不到票”

陆遥

一张小小的戏票,直观映照出越剧在当下掀起的热潮。

曾几何时,戏曲被认为是“老一代”的爱好,演出门票打出低价折扣甚至免费派送,仍少有人问津;如今,第六届中国越剧艺术节热门场次开票即秒空,观众蹲点抢票一票难求,青春面孔从全国赶来。

这场以“百廿正青春 浙里越有戏”为主题的戏曲盛会,呈现了传统戏曲守正创新的当代活力,也让人们真切看见越剧破圈生长的全新路径。最直观的变化,莫过于票务市场的火爆。好些戏曲节庆演出需要赠票推广,观众参与度不高;而本次艺术节全面启用市场化线上售票,依托官方票务平台全网开售,开幕式及主题晚会门票开售即全线秒

主办的本届艺术节,既是回望越剧来路的深情礼赞,更是立足当下、面向未来,探索传统戏曲守正创新的一次行业聚力。

从开幕晚会五代越剧人同台接力,回望来路、守住根脉;到原创剧目立足本土文化、创新表达,培育新生力量,本届艺术节清晰践行着越剧传承的核心逻辑:守正,是守住百年流派唱腔、戏曲艺术初心与江南文化根脉;创新,是不拘泥于老旧题材、不固守单一舞台模式。立足本源顺势开拓,让古老越剧既能留住老戏迷,也能吸引新青年。



嵊州越剧小镇的小戏迷。视觉中国供图

“为爱发电”,破圈不设限

曾经,戏曲剧场多是老戏迷的主场,白发苍苍的老人伴着锣鼓声叫好;如今,绍兴各大剧场内,荧光棒与掌声交织,年轻面孔涌动,成为第六届中国越剧艺术节的新景象。

120年的时代更迭中,越剧从未像今天这般,被青年群体热烈追捧、主动拥抱。本届艺术节呈现的越剧“青春化”,是审美共鸣、文化认同双向驱动的深度破圈,改写了传统戏曲的受众格局与传播逻辑。

6月10日,本届中国越剧艺术节的展演剧目之一,绍兴小百花越剧团原创新作《明月清泉》在金柯桥大剧院上演。作为一部今年刚公演的力作,《明月清泉》提前开启轻量化、立体化的预热,用一系列鲜活有趣的短视频,为剧目提升关注度。

开演前一天,主演张琳在视频号上推送了一条约3分钟的视频,名为《欢迎来到老范的世界》。片中,范仲淹的性格、为人处世的态度,都通过作品唱段节选娓娓道来,引发评论区一片“洒脱、大气、有张力”的称赞。

院团的视频号还推送了梅花奖获得者、广东潮剧院一团党支部书记、团长林燕云,以热映电影《给阿嬷的情书》经典台词做的潮汕话推荐:“江海万里,心中念你,便不觉遥远……”6月10日,越剧《明月清泉》,不见不散。

更有趣味的是,剧中反派角色王世鸿的饰演者何梦莱,分享了一段幕后花絮。此前该剧在她的家乡新昌巡演时,台下父老乡亲沉浸式入戏,随着剧情推进自发“入戏互动”,阵阵声浪让她险些

忘词。官方视频号发布了这则观演趣事,并俏皮邀约观众“求现场发弹幕”,瞬间拉近了剧目与网友的距离。

短短一个月时间,剧团官方视频号累计推出十余条《明月清泉》系列短视频,从主创解读、跨界推介到幕后花絮、剧场预热,内容丰富、节奏轻快、贴近年轻受众。

近年来,国潮风起,古韵新生,中华优秀传统文化持续破圈走红,越来越多人重新发现并爱上传统戏曲,读懂了中式审美独有的雅致。顺应这股文化新风,各大院团与演员主动拥抱新媒体传播,借力社交平台、短视频矩阵等多元渠道,主动展示舞台作品、分享台前幕后,让古老戏曲以更鲜活、更亲近的姿态走进大众视野。

“这个时代对于我们青年演员来说很友好,传播越剧有了更丰富的渠道。”在浙江小百花越剧院00后青年演员王肖龙看来,对于青年演员来说最重要的还是真诚和专业,在台上,把戏演好是根本;在台下,也可以用青年人喜欢的方式,比如发发短视频,分享自己的日常和工作,让大家看到戏曲演员最真实、努力、可爱的一面。“不要把戏曲‘供起来’,而是要努力让它自然地走进我们年轻人的生活。”

湖州姑娘阿岁是典型的“家族传承式”戏迷,小时候跟着外婆和妈妈逛庙会、守着戏曲频道看戏,如今则是独自一人多次跨省看戏。如果说老一辈的热爱大多藏在剧场里、收音机里,内敛又克制,那她和同龄戏迷的热爱,则是打破剧场边界的全情投入,“我们不只是台下的看客,还用创意与巧思传播越剧。”

目前,阿岁累计发布越剧二创视频21条,累计获赞近6万。视频剪辑、文案撰写、账号运营这些技能,都是在“为爱发电”的过程中学会的,“只要有一个人因为我的视频走进剧场,爱上越剧,我的创作就有意义。”



本届越剧艺术节展演剧目《明月清泉》剧照。本版图片除署名外均由受访者提供

■ 本报记者 陆遥 干婧

一条溪流流淌百廿越韵,一方戏台见证文脉新生。

6月中旬,第六届中国越剧艺术节在越剧故乡嵊州圆满闭幕。近一个月内,一台台大戏传承文脉,一声声喝彩尽显热爱,来自全国各地的戏迷和游客满载而归。

越剧不仅是浙江人民宝贵的文化财富,更是全国乃至全球华人共同的民族文化瑰宝。恰逢越剧诞生120周年,由文化和旅游部、浙江省人民政府



游客在黄酒小镇欣赏水上越剧表演。

赓续文脉,守正不守旧

5月15日晚,绍兴市奥体中心座无虚席。一出汇聚越剧各大流派精髓,全景呈现越剧传承创新历程的“越韵华光·百廿流芳”纪念越剧诞生120周年主题演出,拉开了本届艺术节的大幕。

13岁的徐誉童率先登场,这个从嵊州村越走出的少年,以清亮的嗓音唱响《落地唱书》,将众人的思绪拉回120年前越剧诞生的那一刻——落地唱书艺人李世泉、高炳火等人在嵊州东农村用门板铺成戏台,以稻桶搭起后场,唱出越剧最初的腔调。光阴流转,一缕越音自剡溪之畔缓缓启程,从阡陌田间走向都市殿堂,从江南一隅传遍大江南北,最终跨越山海,唱响世界舞台。

这是行业难得的世纪相聚——近百位越剧名家和新秀跨越代际和地域同台献艺,13个流派全覆盖、各大顶级剧团齐聚首。从“越剧十姐妹”传承至今,几代越剧人用各自的方式,演绎着同一个旋律,展现出越剧薪火相传的蓬勃生机。

文脉传承,最终落脚于一台台经得起推敲、留得住人心的舞台作品。中国越剧艺术节每四年举办一次,本届艺术节以剧目展演为核心抓手,面向全国越剧院团公开征集佳作,从严筛选近四年原创大戏、经典复排剧目与优质折子戏,最终精选12台大戏、13个小戏及折子戏集中展演。整场展演始终守住越剧柔美婉转的艺术本色,同时大胆创新题材与舞台表达,让经典不失底色,新作更具新意。

5月16日,绍兴市越剧团原创剧目《女儿红》在绍兴大剧院首演亮相,

成为本届艺术节开幕后的首场展演剧目。

该剧以南宋古越贡酒坊为背景,讲述女掌柜沈红姑在乱世之中坚守本心、守护家国的故事,首次将黄酒文化与越剧艺术进行深度融合。剧中,梅花奖得主李敏饰演的沈红姑在悲愤中砸碎百年窖藏,舞台上酒坛尽碎,一瞬间,“酒可洒,魂不丢,誓与风骨共存”的撼人心魄被演绎得淋漓尽致,许多观众热泪盈眶。

戏迷吴女士感叹:“舞台上的酒坛太有代入感了,仿佛真的闻到了绍兴黄酒的醇香!当破碎的酒坛与激昂的越剧交织,我看到了女儿红的酒魂与中国人的气节。”

中国戏剧家协会《剧本》月刊主编丹丹认为,《女儿红》成功将两大绍兴文化名片黄酒和越剧融为一体,让地域文化有了可感知的艺术载体。

“作为绍兴本土原创越剧作品,《女儿红》既是对越剧诞生120周年的诚挚献礼,也是对越地文化、酒文化、家国文化的传承弘扬。”该剧制作人、绍兴市演艺集团总经理裘建平说。

《女儿红》的创排践行了“以老带新、育人传薪”的模式,除梅花奖得主李敏领衔主演外,其余角色全部由20多岁的绍兴市越剧团青年演员担纲。这种“名家引领、新秀同台”的模式,既保证了剧目的艺术水准,也让新生代演员在实战中积累了经验。

