

深读

# 千年古茶场 续写新茶经

——磐安深挖茶文化价值促共富,全县三分之一人口受益



生态茶园。 通讯员 林明泉 摄

■ 本报记者 傅颖杰 来逸晨 杨振华  
共享联盟·磐安 张黎明 应燕航

6月13日,“世界茶乡看浙江——茶文化保护传承发展与乡村共富交流座谈会”在磐安举行。来自全国各地的200余名茶业专家学者、茶企代表等一起话茶事、谋茶业。

磐安是浙茶产业版图一个亮眼坐标。近20年来,磐安发掘利用国内唯一现存的古代茶叶交易市场“玉山古茶场”独特的历史、人文、经济价值,并取得一系列理论成果、制度成果和实践成果。与会人员交流中点赞不断。

近日,记者走访磐安多地,“触摸”古茶场焕发的新生机,感受一片叶子带富一方的真实“脉动”。

## 脸上有光,也要兜里有钱

磐安玉山古茶场的清晨,总是在淡淡的茶香中苏醒。茶场庙的飞檐翘角映着晨光,巡检司的青砖黛瓦沉淀着岁月,走马楼的回廊里仿佛还回响着宋代茶商的议价声。

这座始建于南宋、清乾隆年间重修的古建筑,由茶场庙、巡检司、茶场三部分组成,2006年确定为第六批全国重点文物保护单位,被誉为研究古代茶叶经济制度的“活化石”。

比建筑更鲜活的,是代代传承的茶俗文脉。座谈会前夕,磐安玉山古茶场锣鼓喧天、人头攒动,五面龙虎大旗高耸飘扬。“赶茶场”活动在这里盛大举行。

在古茶场前的广场上,多面高38米,展开面积超600平方米的龙虎大旗在百余名壮汉的协作下缓缓竖起。锣鼓声中,叠罗汉、乌龟端茶、亭阁花灯等民俗表演轮番登场,茶农、商贩、游客从四面八方汇聚而来,祭茶神、品香茗、逛市集。这样的茶乡盛景,已延续千年。2022年11月,“赶茶场”作为唯一的庙会类项目,成为“中国传统制茶技艺及其相关习俗”的重要组成部分,入选联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。

“以前赶茶场是老百姓自发的庙会,现在成了世界级的文化名片,我们脸上都有光。”“赶茶场”非遗代表性传承人、磐安县玉峰村党支部书记周跃明,站在古茶场的天井里,语气中透着自豪。

不仅要“脸上有光”,近年来,磐安让茶文化“活化”为生产力,努力让老百姓“兜里有钱”。

活化的第一步,是让遗产本身具备造血能力。磐安编制《浙江省玉山古茶场保护规划》,先后完成本体建筑落架修缮、周边环境整治、马塘仿古街改造等工程。同时,建成磐安茶文化博物馆,推出“许逊当馆长”文旅IP,开发许逊养生宴、磐安道茶等特色产品,让沉睡的文化资源转化为可感知、可体验、可消费的文旅产品,为茶产业发展注入浓厚的文化底气。

2025年,玉山古茶场“赶茶场”秋社活动接待游客超3万人次,助力周边村落增收突破300万元。同时接待研学、教育培训班次350余场,超过1万人次,这些客流不仅带来直接的门票和讲解收入,更带动了周边餐饮、住宿、购物等消费。

让茶农兜里有钱,关键在于让茶叶卖出好价钱。近年来,依托玉山古茶场的深厚文化底蕴和优质茶资源,“磐安云峰”区域公用品牌价值不断攀升,先后荣获省部级以上奖项100余次,通过国家农产品地理标志登记。据浙江大学CARD中国农业品牌研究中心评估,目前该品牌价值已达30亿元。磐安县尖山镇的茶青市场日均交易量超过1.5万公斤,品牌溢价直接体现到茶青收购价上,实实在在落进茶农口袋。

文化赋予茶叶灵魂,品牌赋予茶叶价值,市场赋予茶叶价格。三者形成闭环,最终落到茶农增收这个具体的数据上。数据显示:磐安县茶园面积8.5万亩,年产量2900吨,第一产业产值5.57亿元。近三分之一人口从事茶叶生产经营,主产茶乡镇的农民,人均茶叶收入超过1.5万元。

“以前种茶是糊口,现在种茶是致富。”磐安县玉山镇玉峰村第一批种植有机茶的茶农周跃明感慨,在政府支持和产业带动下,2025年,玉峰村全村有机茶种植面积达到3800余亩,占全村可耕种面积的七成以上,带动全村增收140万余元。“小小一片叶子,真能带领大家过上了好日子。”



各种各样的茶文化周边。 通讯员 胡靖钊 摄

6月12日,磐安玉山古茶场举办“赶茶场”活动,五面龙虎大旗迎风飘扬。 通讯员 胡靖钊 摄



在茶园赛道里举办的山地自行车赛。

通讯员 胡肖飞 摄

## 产业发展,上演“守”“创”接力

循着茶香,记者来到位于磐安县玉山镇的浙茶香茶业有限公司,这里,一场“守”与“创”的接力正在上演。

与茶叶打了40年交道的公司负责人孔中明,是磐安云峰茶制作技艺市级非遗传承人,更是当地出了名的“认死理”——“做茶叶,品质是根”。从出口茶原料起步,他坚持有机种植,茶园里人工除草、不施化肥农药,杀青、揉捻、干燥每道工序亲自把关,严苛的标准让他的茶叶顺利通过欧盟600多项检测,年出口量超千吨。身边人劝他省点成本,他总摇头:“茶叶是人口的东西,安全底线松不得。”

2019年,孔中明留学法国专攻市场营销的儿子孔泽涛放弃海外工作回到家乡,要帮父亲和乡亲们闯出一条更宽广的发展大路。一开始,孔泽涛提的“三季采摘”“新茶饮供应链”“电商直播”,在孔中明眼里,这些全是“花里胡哨”的东西,比不上踏踏实实做传统茶靠谱。

父子俩的磨合,藏在一次次茶园和车间的争论里。

孔泽涛带着父亲逛茶饮展会、看新式茶饮门店,把市场数据摊开在父亲面前;他牵头成立古茶村茶叶专业合作社,联动1200余户茶农统一标准,把过去只采春茶的茶园,改成春、夏、秋三季采收,让闲置的夏秋茶成了新茶饮品牌的抢手原料。

慢慢地,孔中明松了口,“创业终究要靠年轻人。”如今父子俩一“守”一“创”,企业年收购本地茶叶超3000万元,拿下国内与欧

盟双重有机认证,带动3000余农户稳定增收。“有老一辈守住品质的根,才有我们年轻一代新茶人打开市场天花板的底气。”孔泽涛说。

在磐安,越来越多的茶企跳出“卖原料”的传统路径,向产品创新与品牌运营要效益。浙江绿水丫丫农业开发股份有限公司跳出传统散茶的路子,推出花香调味茶、功能养生茶、便携袋泡茶,营收从500万元跃升至3000万元,产品远销多国;浙江—墨创意科技有限公司另辟蹊径,开发茶啤、茶器、茶席等文创周边,帮本地茶企从“卖茶叶”转向“卖生活方式”。县里建起的共享炒制中心更是成了茶农的“增收利器”——过去卖鲜叶一公斤80元到100元,代加工成干茶后能多卖一倍的价格,配上直播带货,茶叶当天上架就几乎售罄。

好品牌的底气,要靠好品质托住。磐安茶产业的好品质背后,藏着两代科技特派员跨越20年的接力。

2003年,63岁的中国农科院茶叶研究所专家权启爱作为首批省级科技特派员来到磐安,一扎根就是11年。他带着团队翻遍全县茶山,手把手教茶农机械化种植与绿色防治,硬是把当年零星种茶的双溪乡,带成了核心产茶区,当地茶叶产值和人均收入比他刚来时增长了近20倍。2014年,他的学生许勇泉接过接力棒,多年来深耕加工技术升级,帮助双溪乡茶农把亩均收入提高了近3倍。师徒两代人的山海奔赴,成了磐安“科技兴茶”最动人的注脚。



玉山古茶场。

磐安县农业农村局供图

## 三产联动,家门口端上“茶饭碗”

站在许逊山远眺,紧挨着千年古茶场,一条7.5公里长的山地自行车赛道穿茶园而过,依山而建,景色宜人。

浙江省青少年山地自行车锦标赛、省运会山地自行车赛先后在这里举办。选手们沿着蜿蜒曲折的赛道,在茶山间一边与风追逐,一边领略山水美景。

赛场选址许逊山,将茶园生产路变身专业赛道,是前所未有的挑战。这里地形复杂多变,除了茶园,还有水库、森林、峡谷等。赛道中,山中植被虽以茶树为主,但沿线设置了多种不同难度的飞跃、跳跃、拐弯路面、急坡等中高难度技术点及长度达1200米的护栏,使得赛事更具竞技性、观赏性和安全性。

作为国家级生态保护区,赛道设计多次让步生态保护。规划方案几易其稿,力求尽量少砍一棵树、少动一块土,尽量不改变原始地貌。赛事讲求绿色环保,赛道旁的防护网均采用可在7年之内降解的绿色材料。

事实证明,这条专门为青少年山地自行车设计的赛道没有让大家失望。磐安“山地运动”的名号越打越响,赛事客流顺着赛道流进了周边的村庄。

打破“种茶、制茶、卖茶”的单一边界,磐安的茶山正在解锁越来越多的

可能。

山脚下的乌石村,清心居茶宿的老板张炎光每到暑期就忙得脚不沾地。这家主打茶旅体验的民宿,客人可以跟着茶农上山采茶、亲手炒茶,再漫步茶山看风景。民宿主一年收入能有20多万元。在磐安,这样的茶主题民宿、农家乐已有1000多家,床位超2万张,“休闲茶乡”旅游带一年接待游客超62万人次,许多村民在家门口就端上了“茶饭碗”。

茶香还飘进了课堂。4条茶文化主题精品线路、宋代点茶、茶染制作等研学项目,一年有超9万人次学生前来体验;联合中国美术学院举办的文创大赛,催生出200余件“赶茶场”主题周边,让非遗走进了年轻人的日常生活。网上直播间里,乡土主播对着镜头推介家乡好茶,新茶饮、茶保健品、茶日化品不断上新,茶产业从“一季增收”变成了“全年盈利”。

如今,总投资超1亿元的古茶场茶产业园正在加紧建设,集标准化加工、冷链仓储、电商展销于一体的产业综合体呼之欲出。从一片茶叶到全产业链,从千年古茶场到全域共富,磐安的茶路越走越宽。清晨的阳光洒过古茶场的飞檐,漫山茶园泛起粼粼波光,这片叶子的故事,还在续写新的篇章。

### 专家观点

## 为茶业高质量发展提供浙江经验

■ 王岳飞

浙江茶产业在“三茶(茶文化、茶产业、茶科技)统筹”框架下,探索出了一条精致化、高质量的进阶之路,成为全国茶产业转型升级的典型参照。

品牌是浙江茶产业最核心的护城河。浙江茶的市场竞争力,本质上是品牌价值的竞争力。以龙井茶为代表的区域公用品牌,能够长期领跑全国地理标志农产品赛道,靠的不只是产区的生态禀赋,更是标准化的管控体系、代代传承的制作技艺与持续的文化赋能。浙江茶早就跳出了“卖原料”的底层逻辑,把地域生态、历史人文注入产品,让一片茶叶拥有了鲜明的文化辨识度与稳定的市场溢价。不过我们也要看到,除少数头部品牌外,多数区域茶品牌仍存在运营分散、合力不足的问题,品牌价值的深度释放还有不小空间。

多元赛道布局持续打开增长空间。面对传统名优茶的增长天花板,浙江茶产业主动打破路径依赖,向细分领域与消费新场景延伸:深耕抹茶等特色品类,依托加工技术优势巩固行业领先地位,同时盘活夏

秋茶等闲置资源,提升茶园综合产出效益;拥抱新茶饮、茶食等消费新趋势,联动本土茶饮品牌打通上下游供应链,让传统茶产业适配年轻消费群体的需求。与此同时,“浙茶出海”战略持续推进,产业从单纯出口原料向输出标准、打造国际品牌逐步升级,茶饮料出口的优势地位不断巩固。这种多线并进的布局,让浙江茶产业摆脱了对单一品类、单一市场的依赖,抗风险能力持续增强。

提质增效仍是浙江茶产业的长期课题。产业短板同样清晰:精细化管理与机械化普及仍有提升空间;出口产品整体附加值偏低,大宗原料茶仍占主流,品牌出海步伐亟待加快;市场主体整体呈“小散弱”格局,龙头企业的产业整合与带动作用有待进一步强化。这些问题,是传统茶业向现代化产业转型升级的必经阵痛。

整体而言,未来唯有持续深化“三茶统筹”,以文化塑品牌、以科技提效率,以融合拓空间,才能持续放大自身优势、破解发展瓶颈,让茶产业成为乡村共富的坚实支撑,也为全国茶产业高质量发展提供更多可复制的浙江经验。

(本文作者系浙江大学茶叶研究所所长)

### 链接

## 世界茶乡的茶文化引领力

浙江茶叶始于两汉、兴于唐宋、盛于明清、辉煌于当今,是世界上第一部茶叶专著《茶经》诞生地、日韩茶叶始祖地、800年贡茶院所在地。从唐朝顾渚贡茶院,到宋代磐安古茶场,再到清朝十八棵龙井御茶,浙江茶文化绵延千年,是当之无愧的世界绿茶之乡。

2022年底,“中国传统制茶技艺及其相关习俗”列入人类非物质文化遗产代表作名录。来自浙江的西湖龙井、安吉白茶、婺州举岩、长兴紫笋等4项制茶技艺,径山茶宴、庙会(赶茶场)等2项茶俗技艺包含其中。而浙江省作为联合申遗的牵头省份,在申遗过程中积累了丰富经验,并在申遗成功后,率全国之先,探索建立起系统性保护的“浙江方案”。

目前,浙江成立了全国首家省级茶非遗保护联盟,将37家茶类非遗代表性项目保护单位、82位省级以上传承人及28所高校

科研机构纳入联盟体系,同时建立“浙里茶非遗”数字化展示平台,探索运用VR/AR技术,开发茶非遗数字体验项目,完成38项省级以上茶类非遗的高清影像记录与线上展示。

同时,浙江建立茶非遗授权使用制度,鼓励传统技艺与现代消费市场对接,推动茶非遗文创产品开发,以文化产业带动茶区农民增收。

2025年,浙江茶园面积达327.5万亩,茶叶产量21.4万吨,一产产值315.3亿元,全产业链产值1339亿元。

(本报记者 来逸晨 整理)

