

十载深耕，宁波财经学院打造中斯教育合作“金名片”

从东海之滨到多瑙河畔，一段跨越万里的教育情缘已延续整整十年。6月9日，宁波财经学院与斯洛伐克布拉迪斯拉发经济与管理大学，以“十载携手深耕 中斯教育合作”为主题，共同庆祝合作十周年。

活动现场，两校正式签署共建“斯洛伐克—中国文化传播中心”协议。该中心将设立于斯洛伐克布拉迪斯拉发经济与管理大学，承担中文教学、中华文化传播、中斯文化比较研究等职能，同时为在斯中资企业提供员工培训，为两国学生搭建跨境电商、国际贸易实习平台。

2024年12月，中斯两国教育部领导共同为“中国—斯洛伐克丝路学院”揭牌；2025年2月，“丝路学院”建设成果获评“宁波市教育改革创新标志性成果”；2026年6月，宁波财经学院与斯洛伐克布拉迪斯拉发经济与管理大学迎来合作十周年庆典……一个个高光时刻，标注着这所地方应用型高校服务“一带一路”倡议的坚实足迹。

十年间，宁波财经学院构建起从师生互访到联合科研、从人才培养到产教协同的全方位合作体系，成为浙江省乃至全国高校与中东欧国家教育合作的“样板”。

■ 竺佳

从“一棵树”到“一片林” 双向奔赴的育人之路

6月9日，宁波财经学院海曙校区北教三草坪，宁波财经学院院长汪浩瀚与远道而来的斯洛伐克布拉迪斯拉发经济与管理大学校长茨巴克共同握住铁锹，为一棵紫荆树培土。在中斯两国

文化中，紫荆树寓意团结与共生。“让这棵树扎根于财院，愿两校情谊岁岁常青、久久致远。”汪浩瀚在致辞中说。

友谊之树根深叶茂，育人之树枝繁叶茂。十年来，两校建立起常态化的师生访学机制：94名学子赴斯洛伐克完成学期交流，40余位教师完成短期互访，23名教师开展三个月以上访学。

宁波财经学院管理学院教师吴丽果就是其中一位。2025年10月，她奔



中斯文化交流活动



宁波财经学院和斯洛伐克布拉迪斯拉发经济与管理大学一起栽下紫荆树

赴斯洛伐克，开启了为期六个月的访学之旅。“站在异国的讲台上，我尝试摒弃照本宣科，采用全案例教学模式。”吴丽果回忆，她面向国际学生独立开设了全英文课程《国际贸易中的中国人才管理》，课堂以中国真实的跨境企业和“出海”实践为载体，融入双边政策、文化差异等多维要素，让国际学生在跨文化碰撞中探讨中国方案。

这段访学经历也为她带来了科研上的突破。“在海外访学期间，我在英文SSCI期刊论文发表上实现了‘从0到1’的突破。”吴丽果说，“由衷感谢学校为青年教师搭建的国际化平台，让普通教师也有底气走向世界舞台。”

“引进来”同样硕果累累。2025年，学校招收了来自19个国家的69名国际学生，来自澳大利亚、加拿大等国的7名外籍教师加入教学团队。芬兰坦佩雷应用科学大学、俄罗斯莫斯科国立大学等海外高校师生组团纷至沓来，校园的“国际范”越来越浓。

2024年至2025年，学校参与中长短学期（境）外学习交流项目的学生达

207人次，赴海外访学、培训及合作洽谈的教师达156人次。从单向派到双向流动，从短期访学到学分互认，宁波财经学院的国际化育人网络越织越密，正在探索反向“2+2”双学位等新型联合培养模式，让学生成为中斯友好的民间使者。

从“一张桌”到“一个院” 产教融合的服务之道

在斯洛伐克布拉迪斯拉发经济与管理大学的教室里，宁波财经学院的教师正在讲授《中国企业数字化转型》课程，台下学生听得津津有味。2024年以来，这样的课程已惠及600余人次。

这间教室，只是“中国—斯洛伐克丝路学院”的一个切面。时间回到2016年12月，两校首次签订合作意向书；2017年，共建“斯洛伐克教育科研中心”和“中国教育与科研中心”；2019年，宁波市“一带一路”国家语言文化中心——斯洛伐克语言文化中心挂牌成立……一步一个脚印，合作不断走深走实。2022年，“中国—斯洛伐克丝路学

院”成功入选浙江省首批“一带一路”丝路学院”，成为全省高校开放办学的“金名片”。

平台立起来，内涵更要实起来。截至目前，“丝路学院”累计开展国际合作科研项目26项、专项课题27项，共建“中斯数字经济财税研究中心”等平台，联合举办两届“一带一路”数字经济与财税国际论坛，发表专题论文10余篇。

更值得称道的是产教协同的创新探索。2023年，“中斯青年创业联盟”成立，斯洛伐克商品直播实训基地同步落地。学生团队通过跨境电商直播，将斯洛伐克特色产品引入中国市场，既锻炼了实战能力，又促进了双边贸易。

“我们不仅要培养会读书的学生，更要培养能服务企业的应用型人才。”汪浩瀚介绍，学校精准对接“走出去”企业需求，与在斯投资的新能源领军企业国轩高科签订三方人才培养协议，开设本土化“订单班”，探索出“校为企业育人、企助校建丝路院”的产教融合新范式。

从课堂上的“一张课桌”，到服务企业

业的“一个平台”，再到实体化运行的“丝路学院”，宁波财经学院用十年时间走出一条教育服务“一带一路”的坚实路径。

从“一个周”到“一座桥” 人文交流的相通之桥

2018年，第一届“斯洛伐克周”在宁波财经学院启幕。彼时，许多师生对这个中欧小国还很陌生。如今，“中国文化节”“斯洛伐克商品展”“中斯文化艺术交流周”等品牌活动轮番上演，两校人文交流已实现常态化、机制化。

这种相通，正在更高层次产生“化学反应”。2024年，两校联合举办第二届“一带一路”数字经济与财税国际论坛，中外学者围绕数字化转型、绿色财税等议题展开深入研讨，产出一批高质量研究成果。2025年，学校成功承办“中国（宁波）—斯洛伐克教育合作对接会”。作为第九届中国（宁波）—中东欧国家教育合作交流活动的组成部分，该活动吸引了浙江省教育厅、宁波市人民政府相关领导，斯洛伐克驻上海总领事、驻华大使馆经济参赞，以及省内20余所高校和多家中资企业代表参加。

十周年庆典期间，两校还签署了“斯洛伐克—中国文化传播中心”协议。这个新的平台将成为斯洛伐克朋友领略中华文化深厚底蕴的窗口，也将成为宁波师生了解斯洛伐克历史风情的桥梁。

站在新起点上，汪浩瀚在庆典致辞中提出三项重点任务：做深师生交流，扎实推进双向访学常态化、规模化；做实联合培养，积极探索“2+2”双学位人才培养模式；做优企业服务，系统对接在斯中资及斯洛伐克本土企业需求，切实服务企业出海与区域发展。

从一棵友谊树，到一座文化桥，再到一条共赢路，宁波财经学院用十年深耕，让“丝路学院”成为中斯教育合作的“金名片”，也为中国—中东欧国家合作注入了来自教育领域的持久暖流。

“十年不是终点，而是又一个崭新起点。”汪浩瀚说。当紫荆树在北教三草坪扎根，两校的“教育丝路”也在下一个十年的春风里，静待花开。

图片由宁波财经学院提供

产业定制专场招聘 推动企业组团揽才 杭州上城“启杭第一站”打造青年引才新范式

■ 曹烨 朱晓彤 许立瑾

近日，杭州东站迎来一场别开生面的新零售主题专场招聘会。在招聘会上，来自上城区湖滨街道的泡泡玛特、名创优品等8家辖区头部新零售企业组团揽才，将湖滨步行街的潮流商业业态，搬到青年人才抵抗入城“第一窗口”，以场景化精准招聘破解企业用工缺口、匹配青年求职需求。

“前期我们摸排梳理辖区企业用工刚需后，第一时间联动区人社局统筹谋划专场招聘。依托‘启杭第一站’平台，我们已多次组织企业参与招聘活动，企业还是挺有收获的。”湖滨街道相关负责人介绍，针对多家品牌计划落地湖滨商圈，门店运营、潮玩运维、品牌推广等岗位缺口激增现状，政企联手量身打造本次新零售专场招聘，靶向吸纳青年人才。

现场，泡泡玛特凭借品牌影响力和湖滨商圈发展潜力，共收到求职简历

40余份，接待青年人才咨询56人次，不少应届生和职场新人当场表达入职意愿。名创优品等潮流品牌同步释放优质岗位，覆盖门店管理、新媒体运营等门类，兼顾零基础应届生与行业资深从业者，适配多元求职需求。

本次招聘会打破传统模式，主打年轻化、沉浸式体验。潮玩打卡、茶饮品鉴、集章兑礼等互动场景人气十足，实现求职与休闲游玩相融；AI智能求职终端、线上带岗直播间同步上线，云端观看量达2.8万人次，构建线下进站择业、“云端”隔空选岗的双向格局。据统计，全场活动吸引700多名青年进场，收取简历326份，137人现场达成初步就业意向，为新零售业态发展储备了充足青年人才。

一场产业定制专场招聘，是上城区做强“启杭第一站”、把交通流量转化为人才“存量”的生动缩影。依托杭州东站年超1.5亿人次客流枢纽优势，上城区将人才服务关口前移，跳出传统引才

模式，系统搭建全链条青年人才服务体系。

上城区正重塑东站枢纽功能定位，推动从“旅客中转站”向“人才入口站”转型，在东站到达层核心区打造“启杭第一站”综合服务区，集成岗位发布、现场面试、简历投递、政策咨询等全流程服务。整合杭州市重点企业优质岗位超万个，坚持“月月有招聘、周周有活动”常态化办会模式，针对新零售、数字经济等重点产业定制专场招聘，让青年出站即择业、就近找好岗。同时，聚焦青年求职迷茫、住宿难、融入慢等痛点，推出AI简历优化、职业形象拍摄、城市潮玩礼遇等暖心服务，依托青荷驿站为应届毕业生提供最长27天免费住宿，用有温度的细节服务增强青年城市归属感。

在做好求职就业服务基础上，上城区坚持就业与创业双轮驱动，联动未来数智港布局OPC个人创业成长空间，在招聘现场设置创业专属展区，解读扶

持政策、对接孵化资源，打通“就业入口+创业出口”服务链条，助力青年择业、圆梦双向发展。同时，打破地域引才壁垒，牵头组建覆盖全国33所高校的发展联盟，常态化开展校地对接、校企进校揽才活动，已联动企业595家，举办对接活动40余场，覆盖青年人才超12万人次，2820余名高校学子提前与辖区企业签约，实现“足不出校择业”常态化办会模式。在“启杭第一站”平台的强劲带动下，2025年上城区新引进青年人才首次突破5万人，博士人才引进同比增长118.5%，人才集聚规模和结构实现双提升。

未来，上城区将持续升级“启杭第一站”服务品牌，聚焦重点产业推出更多潮流化、年轻化定制招聘活动，不断完善安居保障、就业对接、创业赋能全周期配套服务，做强环东站青年起跑生态圈，让更多青年人才慕名而来、扎根上城、逐梦成长，为区域高质量发展注入持久青春动能。

■ 袁丰悦 李勤超

近日，国网安吉县供电公司（简称“安吉供电”）客户经理走访福斯特（安吉）新材料有限公司（简称“福斯特公司”），了解到企业满负荷生产期间担忧电压暂降影响正常生产。为适配新质生产力发展需求、助力农村能源革命试点县验收，安吉供电依托客群、客情、客服、客评“四客”全链路服务体系，打造数字化、标准化电能质量服务体系，推动供电服务从被动处置转向主动预防、精准管控，切实解决高新企业用电难题，护航地方产业高质量发展。

精准摸排，分级管控

安吉供电明确高电能质量敏感用户筛选、分类及定级标准，编制《高电能质量需求客户服务一本通》，采用“线上数据比对+线下现场核查”模式，精准识别电压敏感企业并建立动态用户清单。安吉供电工作人员逐户摸排企业用电工况、敏感设备与安全隐患，落实客群分级分类管控。按照“一级重点保障、二级重点关注、三级常态监测”划分等级，建立分层服务台账。针对高精尖、高产值、高敏感的规上新企业，实行“一企一档、专人对接、月度更新”。福斯特公司因用电敏感度高、设备耐受度低，被划为一级重点保障客户。安吉供电工作人员摸清其生产班次与生产线运行规律，排查用电风险，建立隐患台账，提前做好防控部署。

数据赋能，智能研判

以往电能质量管控存在数据零散、隐患预警滞后等问题，难以满足高新企业高品质用电需求。对此，当地上线高电能质量需求用户客情监测平台，打通多套业务系统数据壁垒，实现数据共享互通。平台设有地图监测总览、单客户精准画像两大模块，可直观标注企业敏感等级与行业类别，实时监控用电异常、处置进度，全域用电态势一屏尽览。同时，安吉

供电工作人员可一键调取企业用电档案、负荷数据、历史故障、设备配置等全维度信息，高效开展标签维护、工单发起、报告导出等工作。依托平台7×24小时不间断监测、实时预警的能力，结合标准化研判流程，安吉供电工作人员深度分析福斯特公司用电特点，锁定电压波动导致设备运行不稳、产品良品率波动等问题，为定制专属服务方案提供数据支撑。

快速响应，精准施策

安吉供电优化服务流程，搭建高效客服触达机制，简化流转环节，实现问题直达、专单速办。针对福斯特公司生产线易受电压波动干扰的问题，电能质量服务专班从电网侧与用户侧双向排查，溯源问题成因。

结合企业生产工艺、设备参数与厂区配电情况，专班联合技术团队量身打造综合治理方案。方案摒弃高成本设备改造方式，建议在生产线供电回路加装抗干扰继电器，将原本数十万元的技改成本降至万元级别。该举措落地快、适配性强，可有效整治电压暂降、谐波、三相不平衡等问题。目前方案已完成对接，即将落地实施，将消除用电隐患，保障企业稳定生产。

闭环回访，迭代优化

为避免服务流于形式，安吉供电建立回访评价、动态监测、迭代优化的客评闭环机制，形成“服务落地—用户反馈—复盘优化”的良性循环。工作人员通过线上回访、上门走访等方式收集企业意见，结合平台用电数据、服务记录梳理共性问题，持续优化电网运维、服务流程与治理标准。

福斯特公司负责人对安吉供电主动服务、精准施策的做法表示认可。截至目前，依托“四客”机制、数字化平台与标准化手册，安吉供电已走访18家高电能质量需求重点企业，排查整改用电隐患23处，顺利解决多项用电难题，以主动化、个性化供电服务，全力助推区域新质生产力稳步发展。

三维发力创标杆 共画统战同心圆

■ 洪淑娴

今年以来，金华兰溪市委统战部紧扣“凝聚共识、汇聚合力”核心目标，通过织密组织网络、健全运行机制、创新示范载体，构建起“全域覆盖、规范高效、特色鲜明”的统战团体工作体系，为兰溪市经济社会高质量发展注入了统战动能。

三级组织体系 织密全域覆盖网

兰溪市委统战部打破地域与行业壁垒，创新构建“市级团体+基层分会+特色联盟”三级组织体系，推动统战覆盖从“点状分布”向“全域渗透”跨越。市级层面，成立欧美同学会（留学人员联谊会），填补组织空白，形成“知联会+新联会+欧美同学会+网联会”的党外知识分子和新的社会阶层人士组织矩阵。新联会换届后新兴领域代表占领导班子的40%，网联会制定标杆参访等特色计划，与兰溪市发展同频共振。基层层面，在游埠镇设立新

联分会，建立“统战统筹+乡镇联动+部门协同”工作机制，并借鉴温州“青灯市集”经验优化阵地运营。同时，细分摄影、手工艺人、创客三大特色联盟，精准覆盖核心群体，以“分会统筹+联盟自主”模式提升运行效率。

闭环运行机制 激活团体新动能

兰溪市委统战部以制度建设为核心，构建“有目标、有计划、有反馈”的闭环运行体系，让统战团体活力持续迸发。建立分级议事制度，新联会明确“文创赋能”三大工作路径，欧美同学会实行会长轮值制并细化职责清单。打造差异化活动矩阵，欧美同学会联合高校开展“学术分享+运动互动”沙龙，新联会整合资源推出“光合激川”文创品牌。强化“政企校”资源联动，新联会对接文旅、交投等部门国企，形成“统战搭台、多方唱戏”的协同格局，让统战工作与中心工作深度融合；网联会开展AI助力电商、新媒体创业新玩法等专场活动4场，配套开展乡村运营、短视频创业细分分享会3场，覆盖新阶层从业者

90余人，在产业交流中深化思想引导，实现聚思谋、拓思路、促产业有机统一。

特色示范模式 打造游埠新标杆

兰溪市委统战部以游埠新联分会为试点，创新“品牌引领+阵地支撑+活动激活”工作模式，打造基层统战标志性窗口。锚定游埠三大特色名片，将统战工作与地方资源精准匹配，通过三大联盟凝聚摄影爱好者、非遗传承人、青年创客。打造480平



兰溪市统一战线青年队伍在游埠古镇参加活动。

洪淑娴 摄

分类信息
联系电话：(0571)85311007

遗失声明
舟山宁泰远洋渔业有限公司所属远洋渔船宁泰717遗失中华人民共和国渔业船舶国籍证书一本，证书编号：(浙)船登(籍)(2025)FT-200039号，声明作废。