

观点

别被分数掌控人生

高考有标准答案,有明确的评分细则,有全省统一的排名;而人生的考卷上,大部分题目没有唯一解。

是同学们在某些无所事事的午后,重新拾起自己的爱好——有人重新拿起了画笔,有人走进了舞蹈教室,有人第一次独自去了想去的地方。他们开始悄悄审视那些被“优先级”排序搁置的部分。我也是其中之一。后来,我那些曾在考场上失意的同学,有的在其他赛道上成了行业新锐;有的历经复读、转专业后,找到了比当年“状元”更热爱的事业。文科专业的同学在大学有了自己的机器人设计专利,理工科的同学成了一名时尚美妆博主。就连我自己,因为对体育的热爱,走上了从未设想过的体育新闻道路。

他们未必更成功,但显然更自洽。他们主动重排了人生的优先级,没有让分数掌控自己的一生。这就是高考后的人生。它与高考最大的不同在于:高考有标准答案,有明确的评分细则,有全省统一的排名;而人生的考卷上,大部分题目没有唯一解。我发现,进入大学后,很多同学陷入迷茫,不是因为能力不够,而是因为不再有人告诉他们“什么是好的”。那个外部定义的“好”——高分、名校、热门专业,突然不再覆盖所有场景。你需要在无数个岔路口自己定义:什么样的工作是值得做的? 什么

样的生活是值得过的? 这个问题,比高考难。作为一个即将毕业的人,我想对刚走出考场的你说:你不必急着规划“完美人生”。这个夏天真正的意义,不是等待一个分数宣判你接下来去哪里,而是你终于有机会,聆听自己内心更多的选择。当然,这既意味着丰富的可能性,也可能意味着选择的困难。但请相信:只要你愿意,人生这场考试,答题权始终在你手中。当年的我把班主任那句话当作安慰。现在我更愿意把它当作一个提醒:每一步都算数,不是说你走的每一步都必须正确、高效、符合期待,而是说——那些弯路、停顿、看似“无用”的热爱,最终都会以你意想不到的方式,参与进你的人生里。(作者系湖南工业大学学生)

织密安全网「梅」好在眼前

最近,浙江132万亩杨梅陆续红了,如何不让福建“泡药杨梅”事件殃及浙江杨梅?各方都在为此积极努力。近日,全省跨区域系统联动直播《杨梅“浙”公办》已启动,让我们看到,在浙江不少杨梅产区,从杨梅到监管部门,确实在扎扎实实做“放心”这件事。萧山所前镇杜家村,果农杜先德讲得很实在:“要是打了药水,我杨梅来都不来采了,不能害人害己。”这话听着朴实,其实是很多杨梅农的共识——宁可疏果减产,也不能砸了“饭碗”。在浙江这个杨梅大省,信任不是喊出来的,是一层层“关卡”守出来的。从“盲选”到“透视”,浙江种好“放心杨梅”的技术手段也跟上了。青田县引进了智能分拣线,杨梅挨个做“CT”,重量、糖度、外观瑕疵一测便知。过去好坏全凭感觉,现在机器说“不行”就不行,再也不用拼手气,每颗杨梅的甜度都差不多,踩雷的概率大大降低。更让消费者吃上“定心丸”的,是一些地方推行的杨梅自带“电子身份证”:杭州的杨梅包装盒上贴着农产品质量追溯码,手机一扫,产地、检测报告统统现原形,全程可追溯。宁波也上了硬核手段,近五年抽检杨梅超8000批次,合格率直接拉满100%,连续交出“满分作业”。温州则在“梅好温州2026”专项行动中发力,新增各类监测6000批次,还落地了全省首单杨梅食品安全责任险。风险有人兜,政府来托底,安全感直接拉满。从智慧大棚、冷链锁鲜到全链条溯源,这套“智慧种植+数字分拣+全程溯源+保险托底”的组合拳打下去,绝大多数问题都能防在前面。食品安全非小事,放心不是一句口号,只有织密千层安心网,才托得住舌尖那份放心甜。监管部门、媒体、公众合力监督、不留死角,要在推进监管技术迭代、监管制度落实上下功夫。果农要把“安全不过关就是砸自己饭碗”的理念深深植根于心底。如此,才能让消费者放心买、放心吃。浙江各地都在努力,让“放心杨梅”可以放心消费。这个杨梅季,只要那颗红艳艳的果实来自渠道正规、口碑在线的种植区域,你尽可以放心尝鲜。

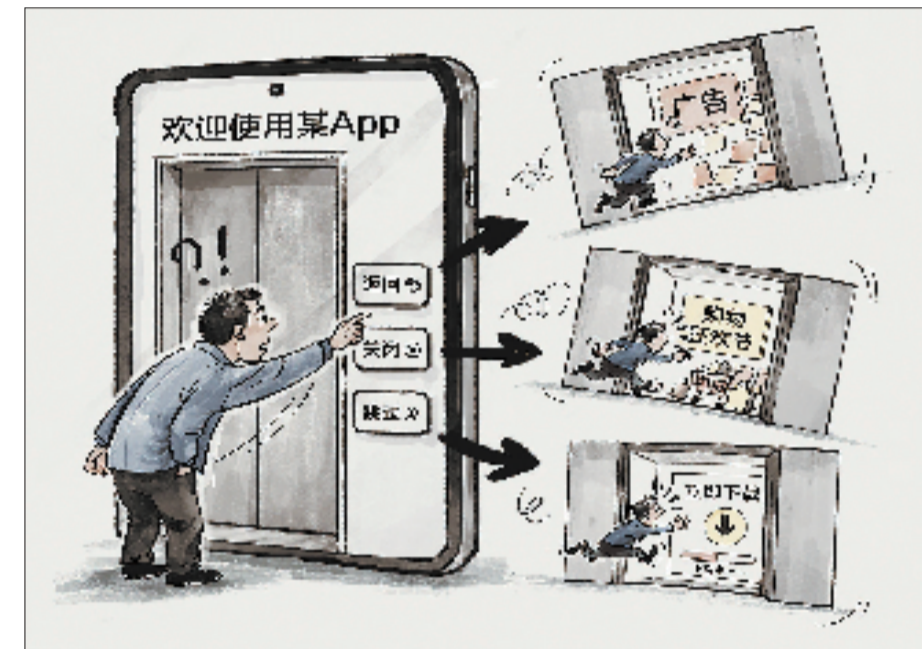
楼越明

烟火气不能跨越法律红线

本报评论员 项向荣

近日,曾在北大、清华等高校门口颇受欢迎的“鹅腿阿姨”陷入舆论风波。她被国贸上班族举报后公开承认,自己以16元价格售卖的实际上是鸭腿。面对质疑,阿姨在群公告中辩称:“鹅腿阿姨叫了十几年了,不存在欺诈等行为。”而一些吃了多年的学生则表示“好吃就行”,甚至调侃“鹅腿是艺名,鸭腿是本体”。“鹅腿阿姨”这个称呼,确实带有一定的昵称色彩。但当地本人以此名号长期经营,便不再是单纯的绰号,而是一种对商品属性的明示或者暗示。按照“阿姨”及其丈夫的说法,早年卖的是鸭腿,后来鸭腿进不到货,就换成鹅腿。从网络图片看,团购商品名称也确实改成了“阿姨烤的辣腿”或“阿姨烤的不辣腿”,并未自称是鸭腿,但问题是经营方也没有公开告知卖的是鸭腿,并且相关的网名和群名都保留了“鹅腿”的元素。这客观上就不可能不给人造成误解。一些大学生对此事秉持较为宽容的心态,这不难理解。一者体现了学子对底层创业者的体谅,二者是因为长期与“鹅腿阿姨”

打交道积累了亲切感。但一码归一码,商业诚信不能建立在“亲切感”基础上。有律师指出,根据《反不正当竞争法》第8条,经营者不得对其商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传,欺骗、误导消费者。当然,“鹅腿阿姨”问题的产生可能是源自长期经营中形成的习惯性误区:叫习惯了,改不过来了,甚至把“鹅腿阿姨”当成一个品牌称呼。但法律不区分“恶意”与“习惯”,只区分真实与虚假。搜索近年报道得知,“鹅腿阿姨”深受学生喜爱,是高校周边难得的人情味和烟火气的象征。这种情感联结弥足珍贵,但因其珍贵,更应当珍惜和维护。“阿姨”完全可以在保留美味和经营模式的前提下,诚实标注产品名称,例如“秘制烤鸭腿”,并适当调整定价或说明与鸭腿的区别。只要口味不变、服务真诚,学生们仍然会欢迎。“鹅腿阿姨”的烟火气再浓,也不能跨越法律这条底线。与其在群公告中辩称“不存在欺诈”,不如坦然改正。这并不会毁掉十几年积累的口碑,反而会让这份烟火气更加纯净、更加长久。



乱跳? 得治

随着电商大促活动不断增多,部分App以高灵敏度“摇一摇”等方式,诱导用户触发信息窗口胡乱跳转,干扰手机正常使用。工业和信息化部信息通信管理局日前组织召开专题会议,指导督促相关互联网平台和智能终端企业,强化App信息窗口呈现方式的规范管理,切实保护用户合法权益。朱激 林琳 作

身体管理,别被成功学绑架

本报评论员 陈江

近日,新华社评论《“碳水脸”是一种审美霸凌的伪概念》上了热搜。这段时间,话题“30岁女子爬楼瘦腿,膝盖盖成60岁”、“国家不让你胖,也没让你瘦啊”也连续登上热搜。此前,主食吃多了会变“碳水脸”亦引发广泛讨论。一套接着一套的“身体管理术”,把不少普通人逼进了墙角,折射出大众被身体焦虑捆绑的现实。实际上,这份焦虑并非凭空而来。社交平台上的A4腰、漫画腿、直角肩等轮番轰炸,健身博主晒着产后一个月恢复马甲线的完美身材,让人自惭形秽。与此同时,减肥药、代餐、健身课、体态矫正

“管住嘴、迈开腿”的二元对错,是典型的认知退化。更荒唐的是,它把身体当成了对手,把养生变成了自我折磨,说什么对自己下手越狠,就是越优秀的表现。这与成功学标榜的“赚不到钱,就是因为不够努力”如出一辙。当下,社交媒体放大审美焦虑,不断推波助澜,大家很容易被带偏。炒作风背后还有利益链的暗流涌动,通过制造焦虑谋取不当利益。另一方面,不少人缺乏科学认知和健康常识,分不清减重和减脂,不了解BMI(身体质量指数)的适用范围,更不知道极端节食、过量运动有多伤身。就这样,身材管理变成了一场无规则、无终点的身体苦修。今年6月,恰好是国家启动“体重管理

年”活动两周年,全民健康意识有了显著提升。国家设立此项活动的初衷,本是应对国内超半数成年人超重肥胖的现状,帮助大家远离高血压、糖尿病、脂肪肝等慢性病,倡导科学饮食、规律运动,守护全民身体健康。国家不让你胖,绝不是一些人理解的“一味变瘦”。这就好比老师说要好好学习,结果有学生理解成24小时不睡觉地学。这是一个方向性错误。说到底,身体成功学的问题,是用功利的成功思维绑架了健康。它扭曲观念,把纤维当成唯一标准,把自我折磨视作自律。但人生从来不是选美比赛,身体也不是用来打分的试卷。真正的健康优秀,不是迎合单一的审美,而是坦然接纳自己的模样,活得自在、坦荡、有底气。

国网长兴县供电公司:深耕新型客户关系 算好低碳精细账

俞琳 章宙文 吴沁沁

绿色,是浙江高质量发展的鲜明底色;低碳,是新质生产力的内在要求。作为浙江工业重镇,湖州市长兴县正处在经济转型升级的关键期。国网长兴县供电公司紧扣时代脉搏,创新构建“四客”机制,将电力大数据与企业绿色发展需求深度融合,通过主动靠前服务、精准画像诊断、专业队伍赋能,为企业算好“经济账”和区域发展的“绿色账”。“精准”把脉,为企业发展开出降本“良方”。6月10日,浙江世纪晨星纤维

科技有限公司的车间内,机器轰鸣,国网长兴县供电公司的“碳效工程师”穿梭其间,为企业进行“能效体检”——量身定制“电碳一体化优化建议书”。面对化纤企业能耗成本高的痛点,供电公司主动上门“把脉”,从生产工艺到设备负荷逐一梳理,精准锁定用能症结,开出“光伏换新+配套储能”技改的降本“良方”。如今,厂区屋顶115兆瓦光伏每年可节省近千万元电费,即将投运的3兆瓦储能系统,预计每日利用峰谷价差可“挤”出3万元利润。一进一出间,不仅缓解了用电高峰压力,更让企业发展的“绿意”愈发浓郁。

精细“画像”,打造工业碳效价值共创场。世纪晨星的绿色焕新,是长兴工业经济转型升级的缩影。作为浙江工业重镇,长兴GDP已破千亿元,规上工业产值超2300亿元。但庞大的经济体量背后,是高能耗、碳排放管控难等转型瓶颈。如何破局?国网长兴县供电公司依托全省首个县域碳排放管控中心,深化“客群动态管理、客情智能洞察、客服主动触达、客评闭环迭代”的新型客户关系“四客”机制,打造工业碳效价值共创场景。在碳排放管控中心大屏幕上,928家规上企业的“一企一画像”清晰可

见,并被精准划分为绿色优质、转型核心、淘汰整治、培育升级四大类。“我们要把企业看作有机生命体。”中心工作人员孙轶超介绍道。对于“转型核心”和“淘汰整治”类规上企业,“碳效工程师”主动上门提供“一企一策”的定制服务。截至目前,已走访服务30余家重点企业,通过提出光伏分布式电源安装、高能耗变压器更换等优化建议,切实帮助企业降低用能成本、削减碳排放。精专“育人”,锻造懂行“碳效工程师”队伍。帮助企业看清“碳账本”,离不开一支懂行的“碳效工程师”队伍。国网长兴县供电公司营销部副主任尹

小明说:“专业的服务能力是优质服务的基石。”该公司主动对接县人社局,组织28名一线员工参与碳排放核算员专项培训及取证工作,打造一支懂能源、懂碳效、懂企业的复合型电力服务队伍,为常态化开展碳效服务提供人才支撑。以数智管控激活降碳动能,以优质服务共创绿色价值。眼下,在长兴这片热土上,基于数据赋能的电力服务正不断激发绿色发展活力。国网长兴县供电公司依托省级首个县域碳排放管控中心,不断深化工业碳效价值共创场景建设,用电力数字化能力打通数据、监管、服务全链条,不断优化定制能源服务,为区域经济社会绿色转型提供坚实的电力支撑。国网长兴县供电公司“碳效工程师”团队走进浙江世纪晨星纤维科技有限公司,对企业用能结构和节能降碳潜力开展专项走访。王尊 摄



国网长兴县供电公司“碳效工程师”团队走进浙江世纪晨星纤维科技有限公司,对企业用能结构和节能降碳潜力开展专项走访。

“四点半课堂”托起成长梦

褚晶晶 曹颀

成长支持问题一度突出。为此,社区深入学习借鉴西山社区“爱心教室”模式,启动“爱心伴成长”四点半课堂项目,依托“家校社”协同机制,今年已累计服务未成年人1300余人次,为家长节省看护时间超100小时,家长满意度达98%以上。从“看护难”到“有人管、有人教、有人陪”,变化源自社区党支部的党建引领。社区联动黄湾小学、辖区企业等13家党建共建单位,以“看山楼”为核心阵地,实现放学后“无缝衔接”式托管。家长志愿者、新居民志愿者、“共享奶奶”

及学校骨干教师、心理教师每日轮值参与辅导,形成“家庭亲情陪伴、学校专业教学、社区场景实践”的完整育人链条。项目除常态化运营“爱心托管”服务,更在寒假期间开展为期9天的托管班、春假期设立春假班和多元课堂。课程设置坚持“五育并举”,注重内容的本土化、多元化和专业化。“孩子们可以学花草编、蓝印花布、剪纸等非遗课程,也能参与志愿服务、心理成长等素质拓展。”社区相关负责人介绍,依托“向阳花开”红色农耕课堂,孩子们在劳动实践中挥洒汗水,也在汗水中学会感恩。

心理健康是项目的重要一环。“心灵有约”工作室由专业家庭教育咨询师团队参与,深入排查未成年人成长中的潜在问题。针对厌学儿童、单亲家庭子女等特殊群体,提供一对一心理咨询。目前已成功处理14起个案,帮助孩子化解心理困扰、重塑阳光心态。资源整合是项目可持续发展的关键。社区联动黄湾小学、敬老院、“五老”团队及7个周边村社,形成全方位资源联动体系。同时,项目主动辐射带动袁花镇花溪社区、尖山村、五丰村等7个村社,通过经验分享、实地观摩等



孩子们正在“四点半课堂”上课。图片由海宁市黄湾镇提供

形式,推广“家校社联动”机制和“五育并举”课程体系,实现优质资源共享。从“四点半课堂”这一小切口出发,黄湾社区正将未成年人关爱工作做实、做深、做细,让更多孩子在社区大家庭的温暖陪伴中健康、快乐、全面成长。