

“三茶”统筹引领浙江茶业高质量发展

■ 中国农业科学院茶叶研究所党委理论学习中心组

“三茶”统筹是习近平总书记提出的推动茶业高质量发展的核心理念。2006年，时任浙江省委书记习近平同志在《茶博览》杂志发表署名文章《世界茶乡看浙江》，对浙江茶业发展作出重要指示，蕴含了“三茶”统筹的思路。二十年来，浙江牢记习近平同志的嘱托，始终将“茶文化、茶产业、茶科技”统筹发展作为核心抓手，推动茶业全链融合、品牌跃升、提质升级，持续擦亮“世界新茶”金名片，走出具有辨识度的高质量发展之路，为全国茶产业发展提供了可复制、可推广的浙江经验。

“三茶”统筹发展理念的内涵

“三茶”统筹凝聚着习近平同志对茶产业发展规律的深刻把握，以及对人民美好生活向往的真切回应。早在2004年春茶时节，习近平同志调研中国农业科学院茶叶研究所（以下简称“中茶所”），指出要面向我省茶叶产业发展的需要，紧紧依靠科技创新，抓好新茶品种选育和良种推广，抓好标准化生产和安全质量，抓好精深加工和营销网络建设，抓好茶文化的发掘和相关产业的拓展，充分发挥我省的优势，努力促进浙江茶叶产业更快更好地发展。这些指示精神体现了“三茶”统筹发展理念的萌芽，也为茶业高质量发展指明了方向。2006年，习近平同志发表《世界茶乡看浙江》，系统阐释浙江悠久的产茶历史、优越的生态条件以及深厚的茶文化底蕴，再次强调要“丰富和弘扬茶文化，增强浙江茶业的影响力与渗透力”。

“三茶”统筹坚持以人民为中心的发展思想，完整、准确、全面贯彻新发展理念，运用系统观念，将茶文化、茶产业、茶科技作为一个有机整体进行一体化设计与协同推进，是新时代茶业高质量发展的根本遵循，也为锚定农业农村现代化、扎实推进乡村全面振兴提供了强有力的实践载体。其核心内涵在于，以茶文化为魂，彰显发展魅力与精神底蕴；以茶产业为基，夯实发展实力与经济根基；以茶科技为源，激活发展潜力与内生后劲。三者相互贯通、互为支撑，共同回答了新时代茶产业“实现什么样的发展、怎样实现发展”的重大课题。

茶文化是“三茶”统筹的价值引领。作为打破农产品同质化竞争、实现品牌溢价的关键，茶文化对茶产业与茶科技具有核心驱动作用。国家茶叶产业技术体系的调研数据显示，高达72%的消费者愿意为富有文化内涵的品牌支付高出竞品20%的额外费用。茶文化通过守正创新，推动茶与生活、茶与健康深度融合，推动产业跨界融合，以优质的供给引领和创造新需求。在科技维度，茶文化可以以技术应用提供丰富的时代内涵，引导科技始终围绕人民对

提要：2006年，时任浙江省委书记习近平同志在《茶博览》杂志发表署名文章《世界茶乡看浙江》。20年来，浙江坚持以富民为先、坚持统筹协同、坚持守正创新、坚持开放融合，大力弘扬茶文化、做强做优茶产业、不断推进茶科技创新，持续擦亮世界茶乡金名片。

美好生活的需求不断迭代升级。

茶产业是“三茶”统筹的发展基石。茶产业是典型的富民支柱产业，更是茶文化与茶科技落地转化的物质载体。产业为文化赋能提供了实体依托，借由茶旅融合等新业态，将无形的文化积淀转化为有形的消费体验，让文化价值在产业链中具象化呈现。产业又为科技创新提供了转化通道，无论是良种的选育、智慧茶园的建设、加工技术的突破，还是新式茶饮、茶衍生品的开发，科技依托产业实现了从“实验室”到“生产线”的价值跃迁。

茶科技是“三茶”统筹的强劲动能。科技创新是突破传统农业瓶颈、实现高质量发展的根本途径。把科技创新贯穿全产业链，突破品种瓶颈、栽培制约、加工短板、效益难题，催生茶食品、茶日化、茶医药等高附加值的新业态，推动茶产业从传统农业向现代农业、从经验驱动向创新驱动的根本性跨越。在支撑茶文化上，茶科技是实现文化科学解码与传承的有效工具。一方面，科技通过前沿技术，为茶的健康功效与独特风味提供科学循证，让传统茶文化从“经验描述”走向“科学表达”。另一方面，科技采用新手段，打破了传统品饮的固有边界，重塑了茶文化的传播与体验方式，让古老茶文化在年轻态、便捷化、时尚化的新场景中焕发新生。

浙江“三茶”统筹发展的实践

二十年来，浙江始终以习近平同志对浙江茶业发展的重要指示精神为根本指引，深刻践行“三茶”统筹发展理念，把发展愿景落地为丰硕成果，走出了一条兼具时代特征、浙江特色的茶业高质量发展之路。

大力弘扬茶文化，为产业发展铸魂赋能，厚植了特色产业的文化底蕴与精神力量。二十年来，浙江系统挖掘整理茶史传说、茶俗礼仪，加强传统制茶技艺的活态保护与传承，切实守护茶文化根脉。广泛开展茶文化“四进”活动，营造全民知茶、爱茶、饮茶、传茶的浓厚氛围，让茶文化融入日常生活、浸润群众心灵。举办高水平茶文化交流活动，强化中华茶文化国际传播，讲好中国茶故事、浙江茶故事。比如，中茶所深入挖掘中华茶文化的历史脉络与时代价值，通过编撰《茶与历史的科学研究》《中国茶道1200年》等权威茶史著作，承办省、市茶艺职业技能竞赛，推动将每年谷雨日设为杭州法定“全民饮茶日”，参与“中国传统制茶技艺及其相关习俗”申遗，面向在浙外国留学生开展茶文化推广等方式，为浙江茶文化注入了深厚的学

术底蕴。

做强做优茶产业，为乡村振兴筑基强本，筑牢了共同富裕的产业支撑。二十年来，浙江坚持全链条提升、一体化发展，推动茶产业从单一种植向产加销、农文旅深度融合跨越，构建起以绿茶为主导、红茶、黄茶等多茶类协调发展；以龙井茶为龙头，区域公用品牌、企业品牌协同并进；以茶叶为主体，茶饮品、茶食品、茶日化品、茶保健品等多产品协同开发的“三品三多”新格局。认真落实“把茶产业做大做强”的号召，将科研成果深度融入地方产业发展，有力支撑了浙江茶产业发展。大力推广“龙井43”“中茶108”等国家级良种，挖掘培育“中黄1号”“中黄2号”等特异变异品种，推动全省茶树良种化与特色化进程，支持安吉白茶、天台黄茶、缙云黄茶等新兴产业崛起。精心打造天台云雾、平阳黄汤、龙泉红等一批全省知名的茶品牌，其中指导培育的开化龙顶、武阳春雨、松阳银猴等区域公用品牌，入选浙江省十大名茶。开发出高 γ -氨基丁酸茶、茶氨酸保健品、冷泡冷泡茶、茶叶功能日化品等一批高附加值产品，有效延伸了产业链。

大力推进茶科技创新，为产业升级赋能提速，激活了高质量发展的核心引擎。二十年来，浙江始终将茶科技摆在突出位置，聚焦茶树种质资源、绿色发展、精深加工、高值利用全链条，强化科研攻关与成果转化，推动茶产业从“靠经验”向“靠科技”、从“粗放发展”向“精细高效”转型。中茶所在茶产业振兴中充分展现了科研国家队力量。在种质资源上，建成了世界上最大的茶树种质资源圃，育成了45个国家级和省级茶叶优良品种。在绿色生产上，创制了茶叶中农药残留和污染物管控技术；因地制宜推广窄波LED杀虫灯、数字化色板、茶树专用肥等绿色防控技术，在武义、龙游、安吉等地率先开展“生态低碳茶”整建制认证与技术指导。在茶叶加工上，研发茶叶生产机械与装备，推广应用深加工技术及产品，结合新兴龙头企业的培育，全面提升了茶叶加工质量。例如，为磐安集成技术建成龙井茶高品质连续化示范生产线5条，带动全县龙井茶品质整体提升，获中华斗茶大赛龙井茶第一名。如今，全省涉茶科研院所、专业技术人员、科技创新能力在国内首屈一指，为全国茶科技发展树立了标杆。

以“三茶”统筹赋能共同富裕示范区建设

回望二十年奋进路，浙江作为“三茶”统筹的萌发地和先行实践地，以“三茶”统

筹推动茶业高质量发展的生动实践，蕴含深刻的启示，为新时代特色产业提质增效、助力共同富裕提供宝贵经验。

坚持以人民为中心、富民兴农为先，是茶产业发展的根本方向。浙江始终把茶农增收放在首位，以品种、技术、品牌、渠道全方位赋能，让小茶叶长成大产业，让山区群众依靠一片叶子实现稳定增收。实践充分证明，发展特色产业必须坚守为民初心，把群众增收、民生改善作为核心目标，让产业发展成果更多惠及全体人民，让共同富裕的产业根基更加坚实。浙江茶产业带动百万农户增收致富，茶农收入持续增长的鲜活实践，充分说明只有扎根人民、服务人民，产业发展才能行稳致远、长久兴旺。

坚持系统观念、统筹协同，是推动茶业高质量发展的科学方法。“三茶”统筹的要义在于统筹兼顾、协同发力，茶文化、茶产业、茶科技三者有机统一、缺一不可、互促共进。浙江始终坚持茶文化为魂、茶产业为基、茶科技为翼，做到不偏废、不脱节，以文化提升产业内涵与品牌价值，以产业承载文化传承与创新发展，以科技支撑产业提质与效率变革，实现三者良性互动、深度融合、整体跃升。这启示我们，推动茶产业发展必须树立系统思维，统筹各方资源、协调各方力量、打通各环节堵点难点，实现全方位、全链条、全领域协同发展，避免单打兵突进、片面发展，让产业发展更具系统性、整体性、协同性，不断提升整体效能与核心竞争力。

坚持守正创新、绿色低碳转型，是茶产业发展的持久动力。守正，就是坚守茶文化根脉，坚守生态安全底线、坚守质量诚信初心；创新，就是推动科技攻关、模式创新、业态创新、品牌创新。浙江始终践行绿水青山就是金山银山理念，大力建设生态茶园，推广绿色生产方式，守护好茶区好山好水；同时强化科技赋能、机制创新、业态创新，让传统茶产业跟上时代步伐，焕发新生机。实践表明，茶产业发展必须守正创新、固本培元，既要坚守传统底蕴、守住生态与安全底线，又要勇于改革创新、与时俱进，依靠科技提效、依靠创新提质、依靠绿色增效，实现生态效益、经济效益、社会效益有机统一，走出一条生产高效、产品安全、资源节约、环境友好的高质量发展新路。

坚持开放融合、强化品牌引领，是茶产业发展的提升路径。浙江始终坚持三产融合、农文旅融合、内外融合，拓展产业边界、丰富产业形态，不断培育新增长点、形成新竞争优势。这启示我们，推动茶产业提质升级，必须坚持开放发展、融合发展、品牌发展，强化品牌意识、标准意识、创新意识，推动资源整合、要素集聚、产业集群，不断提升产业核心竞争力、品牌影响力与市场占有，让地方特色产业走出区域、走向全国、享誉世界，成为地方发展的金名片、群众增收的好产业。

潮声·青年说

一边吐槽，一边停不下来地追完几十集，这大概是当下短剧观众的真实状态。据统计，2025年国内上线微短剧3.3万部，市场规模突破千亿元。但进入2026年，国产视频生成大模型快速迭代，风向却变了：不少剧组停摆，一些演员无戏可拍，部分拍摄基地变得冷冷清清。而门槛更低、效率更高的AI短剧的出现，则让不少真人短剧制作公司纷纷转向AI短剧赛道。与此同时，微短剧作为新型文化业态被写入“十五五”规划纲要，政策红利摆在眼前。在技术变天、政策送菜的当口，短剧的下一站在何方？

告别“野蛮生长”

“两年半时间，拍了一百五六十部短剧，几乎连轴转。”在短剧圈，演员吴维斌被称为“劳模”，他习惯用“体面”来形容自己过去两年半的生活。自2023年6月正式来到横店，他恰好赶上了短剧的爆发期。“去年最高的时候一天两千多，最低也有1500。”他回忆说。

那是属于短剧的“蓝海”——钱钱涌入，剧组扎堆，演员供不应求。吴维斌和身边的朋友，很少有人担心明天有没有戏拍。然而，一切在2026年春节后戛然而止。

选角导演“三少”深耕影视行业十五年，向我们提供了一组直观的对比：“去年我们选角团队月月有活，今年四个月只服务了两个组。”为什么短短一个春节，冷暖两重天？

“三少”透露，在AI的冲击下，今年短剧投资整体大幅收缩，预算断崖式下降，“去年和今年的区别，至少是腰斩”。

过去三年，大量“擦边球”“无脑爽文”套路的短剧，靠流量逻辑快速收割，却也埋下了同质化严重、内容注水、口碑透支的隐患。当资本退潮、平台审核趋严、用户审美疲劳三重压力叠加，那些曾依靠低成本、快节奏、粗糙内容的“赌一把”的中腰部剧组，率先撑不住。

换言之，短剧行业正在告别“野蛮生长”。

有人离场，也有人逆势而上

如果留意过短剧这几年的变化，会发现一个明显的趋势：从《我在80年代当后妈》《家里家外》到浙产现象级短剧《盛夏芬德拉》，短剧的镜头美学、叙事逻辑变得越来越考究。

短剧导演王一夏正处在行业迭代的分水岭上。在今年的春节档，由他执导的《掀桌》《这个家我罩了》《一家三口在同班》接连爆火。

在《一家三口在同班2》的拍摄现场，我们见到了他。“之所以坚持到了现在，是因为我坚信，短剧即便粗糙，至少能提供持续练习叙事的机会。”在高压环境中，王一夏没有只追求手速，而是有意识地训练镜头逻辑与节奏控制。

什么是精品化短剧？王一夏给出了一个新颖的比喻：“短剧会更像电影。140分钟的短剧，我的内心是把它当电影去拍的。”在他看来，信息爆炸的时代，观众没有耐心等待铺垫。“你必须让观众快速理解你想表达什么。‘直给’结果，就是短剧最吸引人的原因。”

王一夏说从没改变自己的拍摄风格。当所有人都在拍快消品时，他坚持认为那种拍法会被淘汰。这种坚持在后来的短剧精品化浪潮里，成了先见之明。

留住观众的，永远是用心讲故事的人

“几千块就能做AI短剧！”AI技术来势汹汹，让短剧行业一片恐慌。然而，从真人短剧转战AI漫剧赛道的杭州丽雨泉影视文化有限公司创始人唐琥珀，却给出了截然不同的答案。

“虽然做AI短剧成本相较于真人实拍低了10倍，但实践中发现，AI短剧更加考验团队的协作能力和专业程度。”她举了个例子：为了一个镜头，他们抽卡（生成式AI在输出结果时的随机性采样过程）三四十次，就是出不来想要的效果。“必须要极致的专业才有可能做出卖座的作品。”AI的出现反而在倒逼行业提高内容底线，靠低质、猎奇、无脑流量的内容，正在被技术进步的加速淘汰。

除了行业内部不断自我迭代，政策也送来了“春风”。近期，国家广播电视总局正式启动“微短剧精品创作传播计划”，11个省份安排专门扶持资金以及配套政策措施，6家重点平台合计投入至少60亿元，全力支持精品创作。这无疑为行业的良性发展注入了强劲动力。

短剧的这场震荡，看似是一场危机，实则是一次迟到的价值回归。电影《给阿嬷的情书》热映同样证明：文艺为大众，但不俯视、不糊弄；大众创造文艺，但不套路、不粗放。“新大众文艺”的标准，正在重塑短剧的高度与温度。不管微短剧的形式怎么变，能留住观众的，永远是用心讲故事的人。

“村字头”IP：撬动乡村发展的新支点

■ 徐瑾

国家“十五五”规划纲要提出，开发农业多种功能，培育壮大乡村特色产业和乡村休闲旅游、文化体验、农村电商等新产业新业态。近年来，“村BA”“村超”等“村字头”IP的持续走红，不仅带来了巨大流量，更以其强大的链接能力，成为撬动城乡要素双向流动、促进高质量就业的关键支点。

传统城乡关系中，要素流动多呈单向到城的单向特征。而“村字头”IP的崛起正扭转这一格局：它以独特的价值号召力，吸引城市资本、技术、人才下乡，使乡村从要素“流出地”转变为“蓄水池”。以嵊州“村超”为例，这一IP让百年越剧成功“破圈”，35岁以下青年参与者占比超七成，越来越多年轻人因IP返乡、因文化留乡。

要素流动的关键在于“人”，而留住人的关键在于“业”。“村字头”IP的“造血”功能，在于其对传统产业价值链的重构，创造出大量适配现代乡村发展的新型就业岗位。首先是产业链延伸创造新岗位。一个成功的IP不仅是文化符号，更是连接一、二、三产业的枢纽。如贵州“村超”带动赛事运营、农产品加工、旅游服务等全链条发展，让当地农民从单一务农转向多元就业。其次是价值链提升催生新职业。通过IP赋能，传统农业向“农业+文创+体验”转型升级，

“乡村运营师”“民宿管家”“非遗研学导师”等新职业应运而生。如宁波高校服务乡村振兴联盟在宁海凤潭村，联动科技特派员团队，依托市级非遗“凤潭糯米烧”技艺，运用AI辅助设计“坛小凤”IP矩阵，推动单一农产品向“酒咖工坊”、非遗体验、四季节庆等文旅业态延伸，为当地创作了策划、运营、传播等一批高质量就业岗位。

将“村字头”IP转化为城乡融合与高质量就业的持久动能，需构建系统性的长效机制。一是平台化链接。坚持“县策划、乡组织、村参与”，整合分散资源，打造IP运营公共服务平台，降低要素进村门槛。二是产业化扩容。深化“IP+”模式，推动农文旅与体育、教育、康养等产业跨界融合，拓展就业新空间。三是数智化赋能。善用AI等新技术优化就业培训，提升人岗匹配效率。四是制度化保障。完善联农带农机制，将带动就业成效作为项目支持的重要标准，确保要素流动的红利真正惠及广大村民。

（作者为宁波市乡村振兴高校联盟秘书长、宁波工程学院乡村振兴研究院执行院长）

短剧的下一站在何方



扫一扫 看视频

■ 施棋方 王飞翎

国家“十五五”规划纲要将“教育科技人才一体发展格局基本形成”纳入经济社会发展目标，浙江省“十五五”规划紧扣中央战略部署，把“深化教育科技人才一体改革发展”作为重点任务，这为高校深化产教融合指明了方向。产教融合是推进教育科技人才一体化的关键抓手与实践载体，是打通教育链、人才链、产业链、创新链壁垒的核心路径。高校作为人才培养主阵地，唯有深耕产教融合、做实校企协同，才能实现育人方向与产业发展同频共振，为经济高质量发展注入持久动能。为此，可以从优化产业动态调整机制、深化教学改革模式、拓宽师资培育与引进渠道、搭建全域融合载体四个方面系统发力。

优化产业动态调整机制，精准对接产业发展需求

中共中央、国务院印发的《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》明确提出要建立科技发展和国家战略需求牵引的学科设置调整机制和人才培养模式。高校应主动锚定区域经济发展主战场，紧密围绕浙江“415X”先进制造业集群与“万亩千亿”新产业平台建设方向，深入调研产业人才缺口与技术发展趋势，构建“需求牵引、动态优化、持续迭代”的专业建设新机制。

一是依托专业建设委员会，广泛吸纳行业企业专家参与论证，逐步淘汰与市场需求脱节、就业质量偏低的老旧专业，重点布局工业互联网、新能源技术、人工智能应用、绿色低碳管理等新兴交叉专业，精准填补区域重点产业的人才供给空白。如近三年浙江工业大学新增了健行学院实验班（智慧能源创新、分子化学工程、智能生物制造等）、新能源科学与工程、空间信息与数字技术、智能建造、人工

智能、工商管理+软件工程双学士学位、机械+工商管理双学士学位等本科招生专业，主动对接产业发展新趋势。

二是充分利用省级人才需求平台，运用高校毕业生、用人单位跟踪调查结果和分析数据，建立专业设置与产业需求的常态化联动评估机制，确保人才培养方向始终与产业升级步伐同频共振。

三是立足长远发展，推动专业建设从“适应产业”向“引领产业”转变，精准研判区域产业未来3—5年的技术路线与人才结构，加强与新兴领域龙头企业的战略合作，共同定义未来人才的能力图谱，提前布局相关专业与培养体系，为产业未来发展储备优质人才。

深化教学改革模式，强化实战育人核心导向

《浙江省人民政府办公厅关于进一步深化产教融合的实施意见》明确提出支持学校、企业、行业共建学科专业，共同制定人才培养方案。高校应以此为依据，深化教学模式改革，将实战导向贯穿人才培养全过程。

首先，主动联合行业协会、龙头企业与专精特新企业等制定育人目标，为人才培养明确方向。建设体验式课程，共同开发融入产业标准、技术前沿的本土化、实战化课程体系 and 教学资源库，课程体系贴近企业数字化转型和科技创新实践，实践教学贴近企业运营实际和就业岗位能力要求，提高课堂教学与产业实践与就业市场、招聘岗位的匹配度。

其次，在教学实施中系统引入企业真实项目、技术难题与典型案例，构建“课内实训、阶段实操、综合实战”分层递进的实践教学体系，全面推行项目化、情境化教学，实现教学与生产场景深度融合，推动教学从书本逻辑向产业逻辑转变。如浙江大学探索出系统化的贯穿人才培养全链条的“企业出题、校企共答、产业评卷”

的产教融合模式，将产业一线的真问题作为教学起点，让学生在解决实际问题的过程中实现能力跃迁。

再次，建立校企共建课程的稳定机制与质量保障体系，包括设立联合课程开发中心，制定教学资源、评价标准共建共享的规范流程，并探索将企业真实项目、研发课题转化为综合性课程设计与毕业设计（论文）的有效路径，确保“真场景、真问题、真解决”贯穿教学全周期，切实提升学生综合实战能力与岗位适配能力。

拓宽师资培育与引进渠道，打造高水平“双师型”教学团队

师资队伍是产教融合育人的关键支撑，高校应创新师资建设机制，构建“内培外引、双向互聘、协同提升”的复合型师资队伍体系。

在内部培育方面，打破学科壁垒，组建跨学科联合教研团队，协同开展课程开发、教学改革与课题研究，补齐单一学科师资的能力短板；完善青年教师赴企业一线挂职锻炼、参与研发项目的激励机制，同时，探索将教师的产业实践经历、校企合作成果纳入职称评聘与绩效考核体系，并定期组织产业前沿培训，持续更新教师的知识结构。依托地方块状特色产业和县域经济，依靠校企产学研合作网络，以高校“地方周”、教师企业走访、企业技术需求等为契机，探索建立“教师企业工作站”，为教师提供长期驻企开展技术研发、管理咨询和教学研究的稳定平台。

在外部引进方面，积极拓宽校外引才渠道，大力实施“产业教授”“科技副总”等校企人才双向互聘制度，柔性引进企业高管、技术骨干参与教学。面向产业导师开展系统化教学能力培训，提升实践经验转化为教学内容的有效性，构建“引得来、用得好、留得住”的兼职教师