

## 要闻

## 筑牢宫颈癌一级预防屏障

——省疾控局相关负责人详解适龄女孩HPV疫苗免费接种细则

## 政策面对面

■ 本报记者 杨千莹

近日,省疾控局、省教育厅、省财政厅、省卫生健康委、省药监局、省政府妇女儿童工作委员会等六部门印发《浙江省将人乳头瘤病毒疫苗纳入国家免疫规划工作实施方案》,明确省域内开展目标人群免费接种2剂次双价HPV疫苗,筑牢宫颈癌一级预防防线。

此前,2024年,我省已将该纳入民生实事。2025年底,国家疾控局等七部门发布通知,正式将HPV疫苗纳入国家免疫规划。本次最新方案的出台,意味着浙江省开始全面贯彻落实国家的这一政策。

我省接种现状如何?疫苗目前供应情况如何?将HPV疫苗纳入国家免疫规划的主要目的和意义如何?记者就此专访浙江省疾病预防控制中心相关负责人。

记者:本次《方案》目标人群是谁?可以享受何种类型HPV疫苗的免费接种?接种剂次、时间间隔等如何规定?在设定目标人群时有何考量?

答:根据《方案》,目标人群为2011年11月10日以后出生的满13周岁的女孩。目标人群可免费接种2剂次双价HPV疫苗,两剂间隔6个月,建议在接种第1剂次后12个月内完成第2剂接种。

国家将HPV疫苗纳入免疫规划,以13周岁女孩作为目标人群,是综合考虑疫苗保护效果、成本效益和可操作性的最优解。HPV主要通过性传播,在初次性行为前接种HPV疫苗可以获得更好的保护效果,最大限度发挥疫苗预防HPV感染的作用。相关研究表明,9至14岁女孩接种HPV疫苗产生的抗体水平,是超过15岁人群的2倍以上。因此,在13周岁接种HPV疫苗可以获得更高的抗体水平和更持久的保护效果。

记者:对于此前已自行接种过HPV疫苗的适龄人群,本《方案》对衔接或补种有何规定?

答:既往接种情况主要包含三种情形,本《方案》根据不同情形分类施策。

第一种,已完成全程接种者:目标人群已按照相应HPV疫苗(任何价次)产品说明书完成全程接种的,无需再接种国家免疫规划HPV疫苗。也就是说,此前已自行完成双价、四价或九价HPV疫苗全程接种的适龄女孩,不再纳入本次免费接种范围。

第二种,既往接种不足2剂次者:如目标人群此前接种HPV疫苗不足2剂次,可选择再接种1剂次国家免疫规划HPV疫苗。

第三种,漏种补种者:如目标人群未按照常规免疫程序完成2剂次疫苗接种,应在18岁之前尽早补齐2剂次。

记者:本次纳入国家免疫规划的

HPV疫苗安全性如何?常见不良反应有哪些?如何处理?

答:本次纳入国家免疫规划的HPV疫苗安全性良好,均已通过国家药品监督管理部门的注册审批后上市,每一批次疫苗均经过国家批签发检验合格后方可使用。同时,疫苗的生产、储存、运输、使用全流程,均实行最严格的质量管控,符合《疫苗管理法》的相关规定,公众可以放心接种。

疫苗上市前的临床试验和上市后的真实世界研究及不良反应监测数据显示,HPV疫苗接种后的常见不良反应多为一般反应,主要包括接种部位疼痛、红肿、硬结,以及全身性反应如发热、头痛、乏力、肌肉痛等。这些症状通常轻微且短暂,一般在1至3天内可自行缓解,无需特殊处理。

记者:目前,我省在HPV疫苗接种点设置、预约渠道等方面有哪些安排?

答:目前,我省承担国家免疫规划疫苗接种服务的社区卫生服务中心和乡镇卫生院均提供HPV疫苗接种服务。同时,HPV疫苗接种已纳入2026年中小学社会事务进校园白名单,各地可根据实际情况在学校设置临时接种点,为在校女生提供入校接种服务。

家长也可以通过“浙里办”APP或小程序进行线上预约,即点击“浙里办”小程序进行线上预约,即点击“浙里办”小程序进行线上预约,即点击“浙里办”小程序进行线上预约,即点击“浙里办”小程序进行线上预约。

记者:我省目前HPV疫苗供应情

况如何?

答:本次纳入国家免疫规划的双价HPV疫苗由中央财政统筹安排费用,中国疾病预防控制中心开展集中招标采购,并已通过省—市—县疾病预防控制中心逐级有序供应至全省所有区县。疫苗数量充足,可充分满足目标人群的接种需求。

记者:《方案》将HPV疫苗纳入国家免疫规划,其背景和意义如何?

答:宫颈癌是严重威胁我国女性健康的常见恶性肿瘤,接种HPV疫苗是目前已知的预防该疾病最经济有效的手段。世界卫生组织已将HPV疫苗接种纳入《加速消除宫颈癌全球战略》,明确提出“到2030年实现90%的女孩在15岁前完成HPV疫苗接种”的核心目标,这也是全球公共卫生领域的共同行动方向。国际经验表明,将HPV疫苗纳入国家免疫规划,能够有效提升疫苗接种率,更广泛地保护群众身体健康,同时可以减少不同地区、不同收入群体间的接种率差异,保证不同地区的目标人群公平地获得预防接种服务,促进健康公平。

浙江省自2024年起实施适龄女生HPV疫苗接种民生实事项目,这是由省政府主导的地方惠民举措,重点为具有浙江省户籍或学籍的13至14岁女生免费接种双价HPV疫苗。2025年11月,我国正式将HPV疫苗纳入国家免疫规划,为2011年11月10日以后出生的满13周岁女孩免费接种双价HPV疫苗。

## 浙江入梅在即,全省天气阴晴不定 警惕强降水和强对流天气

本报讯(记者 张源)6月7日,全省雨水总体很弱,只在浙中南局部出现,对出行基本无碍。全省大部地区上空云系较多,以阴天为主,杭州稍微“特殊”一些,阳光从云缝里探出头来。记者从省气象部门获悉,眼下全省即将入梅,本轮降水过程也会随之进入最强时段,需警惕强降水和强对流天气。

从短期天气预报来看,受高空槽和低涡切变影响,浙南和东南沿海地区的降水比较明显。本轮降水过程的最强时段将出现在8日上午,预计浙南和东南沿海地区有中到大阵雨或雷雨,局部还会达到暴雨的量级。同时,还需要警惕和防范短时强降水、雷暴大风等强对流天气,有雷雨地区或将有短时暴雨和局地7级至9级雷雨大风。

这波降水过程将在8日下午趋于减弱。随着雨带南退,9日白天,浙中

南部分地区的降水还将维持,到了夜里,全省都会转为阴到多云的天气。

雨水虽不讨喜,气温却很贴心。由于近期副热带高压整体偏弱,冷空气趁机影响,8日至9日,全省气温将回落,像杭州、丽水、衢州等地最高气温约23℃,最低气温仅18℃左右,闷热感减退,体感上会舒适不少,早出门可以备一件薄外套。

好天气在10日回归,气温将再度回升。这波雨水过去后,10日至12日前期,全省以多云天气为主,阳光时常露脸,适合晾晒和出游。预计10日全省大部地区最高气温将站上30℃线,比如11日丽水、衢州最高气温将达到33℃,杭州将为31℃。值得注意的是,12日后期至14日,受高空槽东移和低层切变影响,下一波雨水又将续上,浙中南地区有阵雨或雷雨。

## 缙云茭白首次出口非洲

本报讯(记者 郑敏 通讯员 饶国静 县委报道组 汪峰立)6月7日,一批750公斤的缙云双季茭从山东青岛港启程,搭乘货轮漂洋过海,发往非洲加蓬。这是缙云茭白首次出口非洲市场。

这批茭白产自丽水市缙云县五羊湾果蔬专业合作社。“去年,我们就和非洲客户达成合作意向,今年茭白上市后确定出口采购订单。”合作社负责人李春萌说。

缙云是“中国茭白之乡”,是我省最大的茭白生产基地,全县茭白种植面积超5万亩,年产量达12.6万吨,深受海内外顾客喜爱,陆续出口日本、荷兰、加拿大等国家和地区。

缙云县五羊湾果蔬专业合作社是丽水市首家茭白出口食品原料种植基地,基地对标欧盟标准,严格开展农药化肥管控,通过全面强化源头、过程、终端等监管和农产品质量追溯,打造海外餐桌上的“放心菜”。

“今年的茭白出口季来得比往年早,提早了近半个月。”李春萌说,茭白出产早,得益于覆膜栽培技术。基地早在早春时节就覆盖地膜,给茭白田盖上一层厚厚的“被子”,利用膜下地热作用提早出苗。今年双季茭迎来“大丰收”,亩产达3000公斤,较传统露天栽培的茭白提早10天上市。

非洲的市场准入标准及长途跨境保鲜难题,是缙云茭白出海路上的“拦路虎”。为保障茭白质量和通关时效,丽水海关全程指导生产主体对标出口国技术要求,规范农药使用、完善田间管理、健全质量追溯体系。常态化开展农残风险监测,从源头保障茭白品质,运用远程视频方式对茭白种植基地开展核查,提高监管效能。同时,开通鲜活易腐农产品属地查检“绿色通道”,推行“提前申报、预约查检、优先放行、快速出证”便利举措,全力锁住茭白鲜度。

## 义乌大陈“强村共富仓”开到磐安双峰乡 一仓连两地,打通共富路

本报磐安6月7日电(记者 钱关键 龚书弘 共享联盟·义乌 魏佳佳)7日上午,地处磐安县大山深处的双峰乡西告村,晨雾未散,村口已很热闹——村民们提着枇杷、土豆等各式农产品及刚晾晒好的中药材,早早聚到“强村共富仓”前,排队等候售卖。

“强村共富仓”由义乌市大陈镇与磐安县双峰乡共建,是两地深化“百镇共建强基”行动推出的共富新载体,也标志着大陈镇的村级收购、统一检测、品牌赋能、产销一体成熟助农模式首次整建制输出到结对山区乡镇。

“土豆大小正合适,笋干也很好,我们都收了。”当天上午,大陈镇强村公司工作人员一边称重一边说。

双峰乡地处山区,生态资源优势,盛产笋干、香菇及白术、元胡等农特产品和中药材,但受地理位置偏远、销售渠道狭窄等因素制约,大量优质农货长

期藏在深山人不知。

针对这一难题,双峰乡和大陈镇精准对接,于5月中旬落地“强村共富仓”项目,搭建起一个产地直达市场的产销桥梁。“共富仓投用后,由我们派人现场收购农产品,减少中间流通环节,最大限度保障农户收益。”“强村共富仓”对接人、义乌市大陈镇强村公司负责人陈黎明说,目前,双方已敲定50万元农产品采购事项。

磐安县双峰乡党委副书记孔巧浪介绍,共富仓收购的所有农产品,都经过严格的质量检测、筛选分级,并依托义乌大陈幸福食堂、“大陈小集”农特产品区域公用品牌店等渠道进行售卖,预计每年可带动当地村民及村集体增收上百万元。

据悉,近两年来,义乌和磐安还先后合作建立“陈双结对”党建联盟、“山海连心、共富同行”助农发展平台等常态化合作机制,不断打通产销链,持续推动两地产业共兴、乡村共富。



6月6日,海盐县首家“她创联盟”品牌集成店在澉浦镇南北湖开业。该平台由海盐县妇联打造,是当地首个女性创业品牌聚合空间,汇聚文创、非遗、特色农产品等8家中帼创业业态。图为“她创联盟”妇联成员交流创业故事。 本报记者 许钟予 通讯员 钱天艳 宋跃峰 文摄

## 补台才能好戏连台

(上接第一版)

懂得“依靠谁”,要“和”才能“合”。破除了思想上的偏狭,更要有方法上的科学。在一个班子里共事,就好比共划一条船,作为“船长”的主要负责同志不能只盯着自己的“一亩三分地”,而要善于把方向、谋大局,在漫长航途中发出清晰指令,在暗礁密布处作出果敢决策。船上的其他成员则彼此配合,你疏漏的我补上,你冲锋时我殿后,浙江的山区海岛县“1+3”帮扶机制就是“活教材”,每个山区海岛县都配备了“省直

单位+经济强县+国有企业”组成的“帮扶铁三角”,不搞“你干你的、我干我的”那一套,而是“一盘棋”推进、“一条心”干事。如《之江新语》中《要“和”才能“合”》一文所说:“这样‘和’然后‘合’,大家团结和谐,就能形成合力。不分你我,最终的发展成果才能有你有我。”

相互补台,补的是缺漏,聚的是人心;好戏连台,靠的是团结,赢的是事业。唯有这样,“一己之力”才能汇入“群策群力”的声量,“一个声部”才能融入“众声和鸣”的交响。(刘晓庆)

## 紫色花海

6月7日,仙居县神仙居旅游度假区马鞭草竞相绽放,紫色花海吸引四方游客。

通讯员 王华斌 摄



## 短新闻竞赛

## 杭州西湖区变综艺流量为人才“留量” 招聘会开进田野里

本报讯(记者 丁珊 通讯员 吕诗豪 潘楷能)6月6日下午,参加“十个勤天”麦田音乐会的年轻人走进杭州西湖区农文旅综合体“种地星球”。初夏乡野间,这些《种地吧》综艺粉丝发现,一场招聘会正在火热举行——没有严肃面试间,也不用西装革履,招聘会在农村文化礼堂里进行,一旁的格桑花正在田野中随风摇曳,松弛感自然流露。

将招聘会搬进田野,并非心血来潮。“这是我们一次文旅搭台、招引人才的实验。”西湖区三墩镇党委委员、副镇长戚戴敏介绍,“种地星球”坐落于西湖区三墩镇,凭借现象级综艺IP《种地吧》的庞大粉丝基础和农文旅融合的创新

模式,迅速成为文旅新地标,自2025年9月开业至今已累计接待游客近300万人次。

“我们通过大数据分析发现,《种地吧》聚拢青年群体,他们也有着切实的求职需求。”戚戴敏说。眼下恰好是求职需求旺盛的毕业季,西湖区委人才办、区人社局、三墩镇结合麦田音乐会契机及区内企业校招需求,邀请26家优质企业推出576个优质岗位,盘活农文旅融合流量优势。

记者在现场看到,企业提供了诚意满满的offer,几乎囊括了西湖区正在重点培育的核心赛道。从《黑神话:悟空》IP运营方灵璧文化到中国空间技术

研究院杭州中心等商业航天主力军,还有飞步科技、星语人工智能等AI新锐……众多优质企业同台纳才,为不同专业背景的“Z世代”青年提供多元选择。

正是在这样轻松的氛围中,不少年轻人撞见了新机遇。“没想到吃喝玩乐之余,还能顺便投个简历。”22岁女生康鑫欣抱着好奇心逛了逛招聘会,文创企业与光同行“AIGC生图师”的岗位吸引了她的目光,当场和HR畅聊了10多分钟。“今天求职很顺利,更像是一场轻松的聊天。”康鑫欣笑着说。

“我是冲着‘云深处’来的!”招聘展位前,巴黎理工学院人工智能专业硕士生应届毕业生夏亦刚刚面试完。早在回

国前,这位“00后”已经做足了功课。在她看来,国内AI应用落地的速度远超预期,“云深处”在感知、决策、控制等核心技术上有着清晰的演进路线,“能加入这样技术底蕴深厚的企业,对我的长远职业规划非常有价值。”

招聘现场人头攒动,“云端”同样热闹。AI数字人化身“带岗推荐官”,通过实时直播将企业概况、岗位需求娓娓道来。“哪怕当天没有办法来现场,也可以在线上逛招聘会。”西湖区人社局副局长孙美琴说,现场还设置智能求职终端设备,求职者只要刷脸,短短13秒即可完成投递,精准匹配5公里内的适配岗位。

## 打通“高速路”

有人可能会问:数据既然这么好用,为什么推广起来总是那么难?

说到底,就是三个“不”:不愿共享、不敢共享、不会共享。数据是我的“核心资产”,凭什么白白给你?万一泄露了,责任谁担?大家标准不统一、技术不兼容,想给也给不了……这些问题,一直卡着数据要素价值的释放。

为了打通这些堵点,浙江率先在全国推出了一套制度创新组合拳。比如,浙江是唯一一个同时拿到“国家数据要素综合试验区”和“国家数字经济创新发展试验区”两块牌子的省份,也是全国首批数据知识产权改革试点省份。目前,全省累计发放数据知识产权登记证书超过2.4万张,直接变现超过90亿元,这两项都占了全国七成以上。

这些改革举措,让数据真正变成了可量化、可定价、可流通的高质量资产。但眼下,数据流通这条“高速路”还

没有完全打通。全国范围内统一的确权与流通标准尚未形成,不同地区之间仍存在规则差异;数据定价机制还不成熟,价格发现能力有待提升;同时,数据安全与隐私合规带来的成本,也在一定程度上制约了流通效率。

各地仍在破题。杭州首创“三证协同登记”模式,将数据产权、数据知识产权和数据资产统一纳入一套登记体系,再将登记凭证与交易挂牌、资产评估以及融资服务打通,形成“确权—评估—交易—融资”的完整链条;温州持续发起数据要素合作“百城行动”,目前已与全国61个城市实现了数据、算力、场景、交易互通互认,全面建成互联互通、共建共享的常态化协同发展机制……

数据要素资源化价值化,不是修修补补的局部调整,而是一场系统性的制度重塑。通过构建完备的制度体系、产业生态、基础设施、安全屏障,浙江正持续激活数据要素生产力,为全国数据要素市场化改革、数字经济高质量发展提供先行示范。

(上接第一版)

可以说,推动数据要素资产化、价值化,正是浙江培育新质生产力、赢得数字经济竞争主动权的“关键一招”。

## 产业生态圈

2026年初,国家数据局等四部门联合发布《关于培育数据流通服务机构加快推进数据要素市场化价值化的意见》,明确界定了数据交易所、数据流通服务平台企业、数据商三类机构的功能定位。“西湖区三墩镇党委、副镇长戚戴敏介绍,“种地星球”坐落于西湖区三墩镇,凭借现象级综艺IP《种地吧》的庞大粉丝基础和农文旅融合的创新

浙江在全省层面系统推进,正是要联动各部门,做强这个完整的产业生态。一方面,以重大平台和品牌大会为牵引,推动企业集聚,构建全产业链条。不久前落幕的2026数据安全发展大会便是一个缩影。五年前,第一届大会举办时,温州数安港入驻企业仅26家,如