

补台才能好戏连台

俗话说：“一个篱笆三个桩，一个好汉三个帮。”好成绩不是单打独斗干出来的，能力再强也离不开班子的支撑、团队的协作。《之江新语》中，《共演一台“二人转”的好戏》一文对此曾作过生动比喻：“作为各级党政‘一把手’，都要补台而不拆台，你落下的我主动捡起来，你不足的我主动补上去，同舟共济，齐心协力，共演一台‘二人转’的好戏。”

在全党热火朝天开展树立和践行正确政绩观学习教育的当下，领导干部也要练一练这“补台”的功夫。认清“我是谁”，摒弃“本位主义”思想。现实中，少数党员干部好唱“主角”、好站“C位”；项目落地了，是我的功劳；指标上去了，是我的政绩；群众点赞了，是我的本事……久而久之，容易把“我们”干成的事，看作“我”个人

脸上的光，把公权力看作“自留地”。这种惯于“唱独角戏”的政绩观，恰是团结协作的大敌。就像《之江新语》中《打好“团结牌”》一文所说：“那些‘孤家寡人’、‘包打天下的‘超人’，是不能长久的。”摆正个人和政绩之间的关系，就得先问问自己：离开了平台的托举、班子的支撑，单枪匹马到底能走多远？

(下转第三版)



全国创新争先奖浙江获奖人数创历史新高 一流生态，人才近悦远来

■ 本报记者 何冬健 曾福泉

5月30日，在庆祝第十个全国科技工作者日暨第四届全国创新争先奖表彰大会上，浙江15名科技工作者获奖，获奖人数创历史新高。何湘宁、陶思敏获全国创新争先奖章，王兴兴、王建安等13人获全国创新争先奖状。

荣誉的背后，是一幅更广阔的图景：截至2025年底，浙江累计有全职两院院士91名，连续6年每年引进青年大学生超过百万，11个设区市全部进入全国最具人才吸引力城市百强榜，杭州海外人才净流入率多年蝉联全国第一……

之江两岸，何以汇聚天下英才？如今的创新之争，早已超越技术、项目、要素的单打独斗，成为创新生态和创新体系的整体竞争。浙江推动营商环境从“着眼于事”向“着眼于人”跃升——围绕人才的需求、人才的流动、人才的创造，全力构建一流创新生态，使之成为浙江最大的吸引力和竞争力。

破除藩篱 让人才在改革中“长出来”

如何让高水平人才在最需要的地方稳稳“长出来”？在浙江，制度创新是重要法宝。

日前，浙江集中发布了14个省派“科技副总”典型案例。丽水学院张蕊华教授团队来到丽水市杰祥科技有限公司，合作研发滑环全自动智能装配装置等，填补了国产相关领域空白；获全国创新争先奖状的浙江大学顾臻教授，其合作伙伴俞计成研究员也是“科技副总”中的一员，他与杭州中美华东制药紧密合作，共同组建全省代谢病新药创制重点实验室……从实验室到生产车间，教授专家带着技术蹲守一线解决“卡脖子”难题，在浙江已成为一道亮丽风景。

推动创新浙江建设全面成势，深化教育科技人才一体改革发展是一道必答题，许多体制机制堵点需要打通。近年来，一个个藩篱被拆除，一条条框框被突破。

在温州，星曜半导体有限公司90

后工程师毕秀文曾遇到尴尬：按当地以往的人才政策，E类及以上人才通常要求博士学位或正高级专业技术职称，硕士学位的他并不符合申报条件。这名带领团队将滤波器良品率从不足70%提升至98%以上、生产成本降低30%的技术骨干，差点被一纸学历挡在人才评定的门外。

浙江首创“企业认定、政府认账”机制，将人才评定权交到用人单位手中。在此基础上，温州建立“问企识才”机制，星曜半导体有限公司获授人才自主认定权。公司第一时间组建评定委员会，以“对企业贡献度”为核心标尺排摸人选，毕秀文获评温州市D类人才。

“企业的痛点在哪，人才就派到哪；成果转化堵在哪，机制就改到哪。”省教科一体改革发展专班相关负责人说。

沿着这一思路，浙江全力推动人才流动自由有序，深化“双聘”“共享”等机制，实现“人才无论落在哪里，高校、企业、科研院所等平台都能使用”。2025年以来选派“科技副总”1787名、“产业教授”973名，带动6800多名副高级职称

以上人才参与流动共享。今年起，省外人才、技能型人才、应用型高校和职业院校师资也被一并纳入选派范围。

机制的“活水”，浇灌出实实在在的果实。据悉，2025年“科技副总”中有220人被纳入省科技专家库，25人作为负责人承担省“尖兵”“领雁”项目，多人斩获省科技进步奖，人才赋能成效显著。这股从一线生长出来的创新力，正持续反哺源头研发——自2026年3月省“尖兵”“领雁”项目攻关需求征集启动以来，“科技副总”协同企业凝练报送需求已超800项，成为科技攻关的重要源头活水。

厚植沃土

在创新一线锻造人才

浙江，数字经济的高地，民营经济的沃土。如何把产业优势转化为人才优势？近年来，浙江在一线锻造人才，敢把“好日子”放到最吃劲的地方，让事业本身成为最强大的磁场。

(下转第二版)

高考首日，本报记者直击我省多地考点—— 40万考生共赴青春之约



左图：6月7日，在长兴职教中心考点，来自湖州市清泉职业高级中学的教师与考生击掌，为他们加油鼓劲。右上图：7日，金华市公安局交警支队组织铁骑警力护送考生。右下图：7日下午，在杭州学军中学（西溪校区）考点，结束数学考试的考生走出考场。

本报记者 倪雁强 金思成 徐彦 魏志阳 通讯员 谭云俸 夏纪 胡肖飞 摄

本报讯（记者 姜晓蓉 徐坊 陆欣）6月7日上午9时，2026年全国高考正式启幕，我省40万考生走进考场。高考首日，本报记者蹲点杭州、湖州、金华等地考点，直击高考现场。

上午8时左右，考生们陆续到达考点。湖州二中考点，身穿红色T恤的老师与考生击掌鼓劲：“放松心情，加油！”校园主干道两旁，高一、高二的学弟学妹手工制作粽子和向日葵挂件随风

摇曳，送上满满的祝福。

金华浙江师范大学附属中学考点外，不少家长给孩子送考。黄女士带着小女儿来给参加高考的儿子加油，母女俩一个头戴向日葵发夹、一个别着向日葵胸针。“给孩子加油鼓劲，陪着一起也安心一些。”黄女士说。

不少考点外，来自社会各界的力量集结，共同守护考生的梦想。杭州第四中学吴山校区考点对面的“爱心

助考”服务点，为考生和家长准备了茶水、文具、湿巾、扇子、常用药品等，以备不时之需。“考试期间，志愿者自发组成的小队还会在考点周边检查提醒，为考生创造安静的考试环境。”杭州上城区志愿服务联合会副会长张能庆介绍。

浙江师范大学附属中学考点门口，4辆来自“95128爱心送考应急车队”的出租车整齐停靠，可随时为考生提供应

急保障服务。“今年我们共集结40辆爱心送考车，分散值守10个考点。”出租车司机时国华告诉记者，他自2015年起参与爱心送考志愿服务，希望考生一切顺利。

记者从省教育考试院获悉，首日语文、数学科目考试顺利完成，全省考情总体平稳有序。8日起，我省将进行外语和选考科目考试，请考生们关注天气情况，合理安排赴考。

浙报观察

■ 本报记者 王逸群

数据“变现”，浙江先行一步

人工智能浪潮奔涌的今天，一个关键词愈发引人瞩目——数据要素。它不仅是AI迭代的“燃料”，更被视为继土地、劳动力、资本之后的第四大生产要素。

6月2日，浙江省委副书记、省长刘捷在省数据局调研时强调，要积极探索数据要素资源化价值化路径，坚持市场化导向，建立健全数据流通机制，系统推进高质量数据收集和语料库建设。

浙江，为何如此重视数据要素这件事？又如何先行一步？

“关键一招”

数据看似专业，实则与每个人的生活息息相关。在数字经济时代，数据已不再是单纯的信息记录，它如同农业时代的土地、工业时代的煤炭，正成为驱动社会运转的新动力。

但沉睡的数据只是“资产”，唯有经过加工、流通与交易，才能转化为“资本”。

浙江正是看准了这一点。

此前，我国已举办两届“数据要素×”大赛，浙江涌现出一批在工业制造、商贸流通、交通运输等领域脱颖而出的标杆案例，为数据赋能产业发展提

供参考。

比如萧山企业“整数智能”，通过数据归集、碰撞，让数据成为驱动AI产业升级的“活水”。面对智能驾驶中车道线遮挡难题，团队首创2D、3D融合标注技术，可整合100张图像时间序列数据，完成全局地图重建，解决自动驾驶“感知盲区”。利用这一技术，企业已推出国内首个4D标注专利，助力车企快速迭代自动驾驶数据，让行车更安全。

随着人工智能持续迭代升级，数据要素已成为决定AI能力上限、推动模型迭代升级的关键变量。推进数据要素资源化价值化，是打造人工智能创新发展高地的重中之重。以“杭州六小

龙”为代表的本土科创企业异军突起，便已经展示了数据与实体经济深度融合所释放的巨大潜能。

更深层的原因还在于，浙江发展数据要素产业有着得天独厚的先天优势，既是数据的“天然富矿”，也是价值转化的“最佳试验场”。这里有1164万户经营主体、400多万户中小微企业、700多家A股上市公司……昼夜不息的人流、物流、信息流、资金流，为数据产品提供了源源不断的“活水”。同时，全省公共数据平台已归集数千亿条数据资源，开放数据集数量和质量均居全国前列。

数据转化的成果也已显现。

(下转第三版)

“专业市场高质量发展”系列报道

编者按：专业市场是制造业的“窗口”，也是产业转型的“晴雨表”。浙江是专业市场大省。本报今起推出“专业市场高质量发展”系列报道，记者深入走访全省首批高质量发展试点市场，反映一座座老市场的转型发展，看浙江如何进一步擦亮专业市场“金名片”。

六月的平湖，暑气初显。羽绒服行业，本该迎来一年中最平静的季节。而作为全国最大羽绒服专业批发市场的平湖·中国服装城却不平静。

羽绒服年出货量超2亿件，占全国六成，去年交易额400亿元——平湖·中国服装城的底子不薄。但谁都知道：旺季，是靠淡季攒出来的。一个专业市场在存量时代找增量，平湖的做法，或许能为更多同行提供一份可参照的样本。

服装城的两幢楼里，平静被打破了。一幢楼里，商户们盯着流行趋势，为下半年备货“排兵布阵”。另一幢楼里的技术中心，20人的团队围在电脑前，为一款叫“随心拍”的AI工具做最后调试。

服装城相关项目负责人刘托鲁打开系统演示：上传一张羽绒服平铺照，输入“换成红色，雪地背景”，几秒后，屏幕上出现一位穿着红色羽绒服的海外模特——颜色、场景、姿态，想换就换。商户大商家已试用一段时间：“过去请模特、租影棚，一套图下来开销大、周期长。现在自己拍张平铺照上传，几秒生成模特上身图，省钱省力。”7月，这款工具将全面上线。

“随心拍”只是这座专业市场拥抱AI的一个缩影。更深层的变化，藏在商户的日常经营里。

2021年，服装城自建羽绒服产业链服务平台“羽舱”，把电商与供应链拢在一处：从进货、仓储到上架、销售，全链路都能在线上跑通。目前超1600家店铺入驻，去年线上销售额突破4000万元。AI正在让“羽舱”变得更轻快。过去工厂发来新款，商户一张张传图、一个个填色、一句句写描述，一件商品折腾半天；如今打包上传，AI自动识别、裁剪、填写，五分钟上架。上新款，从“体力活”变成了“点几下”。

羽绒服行业素有“靠天吃饭”之说，旺季短、淡季长，性价比拼到极致，利润空间越挤越窄。于是服装城只能“向上”：拼品质，而且要让品质看得见——把品质“翻译”成消费者看得懂的语言。

在线下展厅，服装城副总经理张斌飞拎起一件挂着吊牌的羽绒服，用手机扫描吊牌上的信息码，绒子含量、蓬松度、清洁度、钻绒值、色牢度——五项核心指标依次展示，最终评级：5A。

这是全国首个羽绒服质量分级团体标准。1A到5A，每一项指标都有明确门槛，逐级递增。成品随机抽检，市场监管部门全程指导，17家单位联合发布，企业缴纳质保金兜底——出了问题，可追溯、可赔付。

效果如何？市场已经验证。2025年11月，首批4A级羽绒服登上淘宝直播，17家企业、300多款产品，首场专场销售额突破2000万元。消费者用订单投了票。目前，已有48家核心商户入选，累计发放质量分级吊牌82万件。

奋战二季度 实干创实绩

湖州“三张网”推进南太湖CBD产业集聚 一楼一产业 一栋一特色

本报讯（记者 徐坊 通讯员 王秋燕 周一）近期，湖州南太湖CBD招商运营交出成绩单。作为南太湖未来城核心产业承载板块，南太湖CBD自4月底正式对外开放以来，签约落地34个项目，12家企业入驻投运，16家实体商铺落地开业。截至目前，园区已交付投用的70余万平方米产业楼宇中，累计招商去化面积近25万平方米，滨湖产业新城集聚效应持续释放。

作为湖州扩容城市框架、做强中心城市能级、深度接轨长三角一体化的重要平台，南太湖未来城依托市、县、镇三级招商架构，以南太湖CBD为前沿主阵地，加速全域产业招引、业态布局与项目培育。

“新城发展绝非简单的楼宇搭建，核心是以城引产、以城聚人，通过系统性运营实现产业、城市、人才同频跃升。”湖州城市集团下属中房置业有限公司总经理王珏介绍，通过织密空间布局、城市配套、公共服务三张体系网，精细化培育优质产业生态。

南太湖CBD北距太湖仅百米，每

一栋楼宇都在风景中。依托得天独厚的生态禀赋，南太湖CBD坚持高标准宜居宜业，同步推进楼宇建设与功能配套落地，覆盖商务办公、会务接待、员工生活、文体休闲等多元场景。

瞄准未来城绿色金融、科创研发、总部办公、文旅旅体、商业服务五大主导产业布局，南太湖CBD对26幢产业楼宇进行系统性功能划分，形成三大产业功能片区，推行“一楼一产业、一栋一特色”，实现楼宇空间资源与主导产业精准匹配、高效适配。如东区总部经济示范翼依托“青创汇”平台，对接复旦、东南大学等高校科创资源，集聚一批科技型中小微企业，入驻率超70%。

南太湖CBD推行“谁招商、谁跟进”专员负责制，对落地企业实行一对一全程跟踪服务。同时，整合招商洽谈、工商注册、政策申报等全链条服务事项，落地“一窗受理、内部流转、全程代办”标准化服务体系。截至目前，南太湖CBD已有80余家企业、商户主体落地运营。

新闻提要

837号令，中国对外开放的“三重演进”

2版

思想周刊

6-8版

之省成本 分级赢信任

平湖羽绒服，淡季忙着攒实力

本报记者 李浩薇 孔玉叶 通讯员 刘佳佳 曹金凤