

要闻

记者暗访AI声音克隆乱象：

几十元就能批量“偷”走你的声音

■ 潮声 | 执笔 陈久忍 徐惠文
金鹏 何贤君 胡朝

今年5月,某知名音乐人再次就AI合成声音冒充他本人一事发布声明,重申自己“并未营业”,提醒大家不要上当受骗。跳水运动员全红婵、“太乙真人”配音演员张珈铭等知名人士,同样深受AI声音克隆侵权的困扰。

随着技术的进步,AI声音克隆日益泛滥。它不仅生成逼真的声音,还能模仿人的各种情绪变化。而侵权成本低、举证难度大、维权成本高,让许多人选择息事宁人。

近日,记者暗访AI声音克隆乱象,揭露“偷声术”的同时,也提醒更多人注意保护自己的专属声音。

10元买20秒,让“余华”替你代言

6月2日,记者以“有声书推广”为由,在多家电商平台搜索“AI声音克隆”“音色复刻”等关键词,咨询了大量提供配音服务的线上店铺。询问后发现,这些服务的报价每分钟从10元到几百元不等。大多数店家表示,不仅能克隆用户自己的声音,也能帮忙提取“线上已有素材”中的声音进行克隆,其中便包括名人、明星。

记者选择了一家报价较低的店铺“小小修图师”,花费10元下单了20秒的AI声音克隆服务,并将作家余华的一段公开访谈片段作为原始素材发给店家。店家没有核实记者身份,也未询问与余华的关系,更未提及任何授权问题。

下单仅十几分钟后,店家便发回一个音频文件。点开一听,效果令人震惊——这段推荐图书的语音,声线、语调甚至独特的停顿节奏,都与余华本人高度相似。店家还“贴心”地询问:“你看这个像不像?如果不像还可以再做调整。”

当记者追问“用余华老师的声音做商用,会不会有版权问题”时,店家说“没有考虑过版权的问题”,称客户既然有需要他们就做。

不过对方紧接着话锋一转,向记者兜售起另一套“解决方案”。

最终,记者又花费80元从这家店铺购买了一款所谓的“AI语音克隆软件”及其使用指导。令人颇感意外的是,店家所谓的“软件”并非什么复杂的程序,而是一个网址链接。

记者打开这个网页后发现,它是一款功能强大的在线AI声音工具。上传目标声音样本进行“资料提炼”后,短短十几秒,网站后台便完成了“建模”。随后,在文字输入框中任意输入文本并点击播放,克隆出的“余华声音”就能立刻把文字念出来。

更令人不安的是其精细的操控能力。记者发现,网站还内置了“情绪调节”功能。用户可以选择喜、怒、哀、惧等不同情绪模板,而生成的音频也会随之呈现出完全不同的情感色彩。这意味着,造假者不仅能伪造“余华说了什么”,还能精准地伪造他“说这句话时的情绪状态”。这已不是简单的语音合成,而是能操纵情感、制造更强欺骗效果的“深度伪造”,其潜在危害成倍上升。

而这套工具的收费模式和生产效率同样触目惊心。网站实行充值消费,换算下来,使用成本约为每小时2元。而它的生产效率却高得惊人:以制作20秒的音频为例,从输入文字、选定情绪到生成,整个过程不到半分钟。这意味着,1小时就能批量生产出120条带有名人声音、饱含特定情绪的“代言”音频。这种几乎可以忽略不计的成本,让侵权行为变得更加廉价和便捷。

声音伪造工坊,在网线那头捉迷藏

6月2日中午,记者以“给宠物餐盘做产品推广”为由,又联系了一家AI声音克隆网店“AIGC时代”。

记者把一篇近500字的产品推广文案,以及从网上找来的语音辨识度很高的演员张铁林的12秒真人语音,发给店家。同样,店家没有任何询问,只是报了价格,“每200字1单,29.9元,你下3单就行。”

3小时后,店家将制作好的音频发回给记者。记者试听后,发现克隆的声音和语气不仅逼真,而且干净,没有背景杂音。

店家识别出了这个声音是张铁林的,主动说:“后期如果牵涉版权问题的话,我们不负责任的哈。”“对你没有影响吧?”记者追问。“我们没啥的。跟您说过了就行。”店主回了一个“偷笑”的表情。

6月3日上午,记者循着该网店的注册地址来到浙中某县,在一幢大厦的15楼找到了这家电商商行的注册地。但是,该处办公室却大门紧闭,触摸屏门锁怎么碰也没有反应。透过门缝,能看到里面有一套沙发、一张办公桌,桌子上放着两台电脑。记者询问附近办公室的人关于这家店的情况。对

方说,不知道人在不在,他们平时没看到过有人进出。

同一天,记者还在杭州寻找另一家从事声音克隆业务的数码店铺。循着平台上查到的注册地址赶到时,发现店铺地址所在地是一家银行。“我们这里根本没有数吗店。”多名保安信誓旦旦地告诉记者。记者又向店主询问有没有线下门店,想要线下沟通。店主回答:“杭州没有哦,没有门店。”

记者注意到,网络上提供AI声音克隆服务的大多是个体户,信息比较齐全。还有不少是个人的,信息介绍甚至只有一句声明:“个人从事零星小额交易活动,依法不需要办理市场主体登记”。

一名县级市场监管局行政审批科相关负责人介绍,对于网店来说,线上线下同时经营的,需提供实体经营场所作为注册地址。而纯线上经营的,无需租赁实体办公室。个人从事便民劳务或者开展零星小额交易的,无须办理市场主体登记。监管部门则根据网店的注册地开展属地监管。

在调查过程中,记者还以“想深入学习技术”为由,向多家店铺提出希望线下见面、当面请教的请求。店家们均婉拒了这一要求。他们给出的理由也如出一辙:这一行根本不需要实体店铺,只要有一台能上网的电脑,随时随地都能操作,因此“不方便,也没必要”进行线下教学。

这一细节,恰好揭开了该灰色产业更深的隐患——不仅生产环节高度隐蔽,从业者也深谙规避之道。一台电脑就是一个“声音伪造工坊”,交易全部在线上完成,经营者可以藏匿在任何角落,这无疑给日后的监管和追责带来了更大困难。

只需1秒音频,声音失窃风险超出想象

和指纹、人脸一样,声纹也是每个人专属的身份密码。每个人的声音,都有特有的音色、语气和节奏,相当于个人专属的“声音身份证”。

每天,在短视频发布、语音聊天、播客录制等场景下,我们的声音被大量记录,而且可以轻易被他人获取。而要复制、模仿一个人的声音,比我们想象中的还要简单。

央视《法治在线》于今年4月针对AI声音克隆乱象做了一组实测。记者仅对着话筒说了一句日常话语,网络安全专家从中截取短短1秒钟的清晰音频,导入到一款普通

的声音克隆软件,就能生成一段以假乱真的全新语音。

参与测试的网络安全专家直言:“现在的技术,已经把声音克隆的门槛降到了人人可操作的地步。”

“公开人物的声音太容易拿到了。去网上找几个开源模型,拿公开音频投进去,就能合成出他从来没说过的话。”浙江大学计算机科学与技术学院—网络空间安全学院特聘研究员、博士生导师卢立介绍,他们团队曾做过测试,合成声音不仅骗过了人耳,连银行此前上线的声纹锁都能攻破,“做完实验我们跟银行汇报,对方也觉得太危险,对应进行了声纹功能的下线整改。”

谈及如何治理,卢立认为,单靠技术拦截不现实,单靠法规让人人自觉更不现实,“核心原则就四个字:技管结合。”

监管层面,据介绍,民法典以及个人信息保护法都已将声音纳入法律保护。自2025年9月1日起施行的人工智能生成合成内容标识办法,还要求所有AI生成内容必须打上标识,方便溯源。

技术层面,卢立提到一个更“主动”的防御思路:从源头干扰。比如手机麦克风在录音的时候,可以加一段人听不到的超声波噪声。这个噪声不影响用户的听感,但能干扰AI模型的学习,让它无法合成。他透露,已经有手机厂商开始尝试这个技术,不过要覆盖市场上所有存量设备,还需要时间。

普通老百姓如何才能不受AI侵权影响呢?卢立建议“多看”,像公安反诈宣传那样,有关部门可以通过加强宣传,提升公众对AI产品的防范意识和辨别力。

好在司法实践已经跟上,为AI声音克隆治理提供了样本。2024年,北京互联网法院判决5家涉案公司中的相关责任方向配音演员支付25万元赔偿,并赔礼道歉。原因是相关公司未经同意克隆了该配音演员的声音,并用于商用。这也是中国首例保护声音权免遭人工智能克隆的法律判决。去年,杭州市滨江区人民法院审结了一例离职员工声音被公司AI化侵权案。法院审理认为,被告未经许可可AI化并使用原告声音,侵犯其声音权益,酌情判决赔偿经济损失2万元并出具书面道歉声明。

但挑战依然存在。与侵权的低成本相对应的,是举证、维权上的高难度、高成本。例如,声音克隆只需要几十元,而举证时,声纹鉴定就要花上千元。如果选择打官司,还要走漫长的司法流程,能拿到多少赔偿还不好说。

本报杭州6月4日讯(记者 胡静漪 通讯员 张正华)4日,记者从国网浙江电力公司获悉,浙江全社会最高用电负荷于3日达到1.1亿千瓦,创今夏以来全省用电负荷新高。此前在5月20日,全省用电负荷自入夏以来首次“破亿”,较去年提前25天,至今已累计11天突破1亿千瓦,提前达到迎峰度夏水平。

国网浙江电力公司相关负责人介绍,负荷冲高主要受气候影响,今年浙江入夏时间偏早,如杭州于5月11日入夏,比常年提早5天,带动空调等居民用电需求上升;同时,社会经济向好,截至5月底,浙江全社会用电量已超2700亿度,同比增长超7%,高于去年同期,算力中心等新基建催生旺盛的用电需求。

根据预测,今夏全省最高用电负荷或将达到1.42亿千瓦,同比增长8.4%。为保障电力供应,浙江已从发电、购电、送电三方面做好准备。

在自主发电方面,浙江已投产牛山电厂4号机组、三澳核电1号机组、海溪燃机2号机组、天台抽蓄3号机组等重点电源工程,6月底前还将再投产一批火电机组。相比去年夏天,全省新增煤、气、核电等可靠发电容量1229万千瓦,预计最大发电能力可达1.12亿千瓦。

在争取外来电方面,截至5月底,金塘、宾金特高压直流所连接的白鹤滩、溪洛渡水库水位比近三年均值高出约10米,西南大水电将有力支援浙江电力保供。今年,浙江还新增蒙东、甘肃、新疆等电力送浙国家计划3项,正推动签订宁夏、四川等省区电力送浙协议,并计划动态开展月内电力增购。

电网结构也更加完善。5月下旬以来,浙江先后投运杭州临安平等2个新建500千伏变电站,建成500千伏舟山南峰燃机、浙江抽蓄等4个重点送出工程,另有6个迎峰度夏重点工程也将在6月底前全部投运。

丽水开辟无人机专线解决末端配送难题 特产山珍,打个飞的出山去

本报讯(记者 郭敏 共享联盟·青田 叶春旻 通讯员 陈艳燕)这几天,青田县三溪口街道白浦村后山的杨梅种植大棚内,紫红饱满的鲜果缀满枝头,种植户林建彬和村民忙着采摘。一架FC100型号的无人机接到投递订单指令后,从白浦村的广场旋翼起飞进山,一筐筐15公斤重的高山杨梅乘坐新开通的“杨梅专线”飞越18公里,运抵油竹街道的青田杨梅智能化分拣中心。

“今年以来,我们优化延伸了原有的‘白浦杨梅基地—杨梅广场’无人机配送航线,在油竹街道新增停机坪,实现白浦杨梅基地至青田杨梅智能化分拣中心的快速配送,不仅缩短了路程,综合运输效率还提升5倍以上,确保杨梅新鲜直达。”青田县交通运输局相关负责人说。

因为群山阻隔、村庄分散,快递货车进村难,土特产出山难,传统物流方式在丽水部分地区面临“山路远、损耗高、成本高”的挑战。在不便“跑腿”的群山之间,丽水用无人机为藏于深山的特色农产品搭起“空中专线”,解决特殊场景下的末端配送难题。

“丽水坚持市域一盘棋,在客货邮融合发展的基础上,开辟了龙泉市道太多鲜泉渔趣航线、松阳县城至四都乡陈家铺村航线、青田县三溪口街道白浦村至鹤城街道云栖桃源里航线等6条无人机配送线路,保障山区农产品快速出山、应急物资补给、渔业产品外销及村民生活物资配送等,架起天地联合的‘立体式空中邮路’,赋能‘土特产富’全产业链发展。”丽水市交通运输局相关负责人说。

(上接第一版)

实干中践初心

红船的红,是信仰的红,是聚力的红,更是日子

的红。最近走在南湖区三星村,空气里弥漫着一股清甜的水蜜桃味。周末常常有游客乘坐101路公交车来村里采摘水果、体验农家生活。三星村党委书记徐利军告诉记者,为了塑造品质优势,这两年,村里还建起了水蜜桃品控中心,引进了能对水蜜桃进行精准分类的全自动生产线。

一任接着一任干,三星村深耕水蜜桃特色产业,创新“共同富裕101”党建品牌,依托“凤桃夜话”基层治理品牌化解民生难题,实现产业提能、治理增效、民生提质。去年,村集体经济收入增长23.63%,人均可支配收入达6.2万元。

距离嘉兴市区仅10多分钟车程的嘉兴南湖机场,去年底“客货齐飞”,今年5月又正式开通国际货运航线。百姓坐上家门口的飞机去全国旅游,企业欣喜地发现货物出海有了“空中通道”。作为长三角首个、全国第二个专业性航空货运枢纽,嘉兴南湖机场历经19年接续奋斗,从一纸蓝图照进现实,深刻地改变了市民的工作、出行和生活。

为了守住泱泱秀水的生态底色,嘉善通过清水工程、金色大底板、生态水网工程等一系列系统整治,将南、北祥符荡重新贯通,建成约14公里高品质绿道慢行系统。如今的祥符荡,从昔日“烂泥塘”变成181.5万平方米的“水下森林”,核心区水质稳定达到Ⅲ类水质标准,生活着200余种水生生物,成就了一幅人与自然和谐共生的美丽画卷。

时代变迁,精神永恒。承载着厚重历史的嘉兴,在一叶红船的领航下,正驶向更崭新的未来。



6月6日将迎来第31个全国“爱眼日”,活动主题为“人人享有眼健康”。日前,温岭各中小学校积极开展主题活动,普及科学用眼知识。图为温岭新河小学学生观看爱眼护眼主题展。 通讯员 孙金标 摄



6月4日,在金华梅园,池中荷花亭亭玉立,或含苞待放,或舒展花容,吸引游客观赏、留影。 通讯员 时克兵 摄

嵊州持续优化青年入乡创业生态

乡野间,种出梦想的果实

坤坤’来加盟。”

今年5月,嵊州开启“嵊势有为 青年入乡”七大行动,鼓励更多青年创客带着民宿集群、户外运动、创意农业等新业态入乡创业,助力乡村振兴,为当地文旅事业发展添一把火。

“青创文旅贷”最高额度3000万元,而且期限很灵活。”嵊州农商银行负责人介绍,这是一款量身定制的创新金融产品,主要面向青年创客、返乡创业青年、文旅小微企业等对象,破解融资难题。为了贷款能够快速到位,银行专门组建金融管家团队,通过摸排走访、提前调查、审批,梳理出一批“白名单”对象。

“争取用3年时间,吸引2000名青年回到乡村、改变乡村。”嵊州市农业农村局副局长说,除了推广专项金融产品,为青年创客解决后顾之忧,七大行动中还有丰富的赛事项目和人才培养计划,并通过政策咨询、场地匹配、运营指导、宣传推广等专项服务,为年轻人创业提供更多便利。

嵊州市委宣传部、嵊州市文旅集团等联合推出“光影兴乡”行动,举办嵊州题材微电影征集大赛等专项赛事活动,将建立本土化人才库,拍摄一系列越剧IP创新改编剧目、文旅融合题材网剧等影视作品,培育具有嵊州特色的影视产业

生态;在嵊州市文广旅游局等部门开展的“创意焕新”行动中,通过“乡村造浪者”文旅创业创新大赛,鼓励青年创客“爆改”乡村,除了向优胜者发放奖金,还将提供涵盖政策支持、金融服务的“大礼包”,帮助他们把纸上的“金点子”转化为实景文旅产品。

记者了解到,这七大行动对应土特产、电商直播、银发经济等不同赛道:有的依托赛事提供村里的闲置农房、公共空间,交给年轻人自由发挥;有的通过开设技能培训营,定向引育以年轻人骨干的乡村业态主理人。多元化的赛道,精准打通青年入乡的“绿色通道”。