

## 习近平同埃及总统塞西互致贺电 李强同埃及总理马德布利互致贺电

新华社北京5月30日电 5月30日，国家主席习近平同埃及总统塞西互致贺电，庆祝两国建交70周年。

习近平指出，埃及是最早同新中国建交的阿拉伯和非洲国家。建交70年来，无论国际和地区形势如何变化，两国始终相互尊重、平等相待、彼此信任、守望相助，中埃关系已经成为发展中国家友好相处、团结协作的典范和中阿、中非集体合作的样板，正朝着构建面向新时代命运共同体的目标阔步前行。中埃两国同为世界文明古国和全球南方重要

成员，要从历史中汲取智慧和力量，担负起求和平、谋发展、促合作、扬正义的时代使命，为构建人类命运共同体注入强劲动力。

习近平强调，我高度重视中埃关系发展，愿同塞西总统一道努力，以建交70周年为新起点，赓续传统友谊，加强各领域交流合作，推动中埃关系更具战略引领力、发展聚合力、国际影响力，更好惠及两国人民，为国际和地区和平与发展贡献更大力量。（下转第二版）

浙江日报报业集团  
今日4版 第28128期

2026年5月31日 星期日  
丙午年四月十五 邮发代号：31-1  
国内统一连续出版物号：CN 33-0001



浙报新闻

### 奋战二季度 实干创实绩

## 海宁皮革城家纺城推进转型升级重塑竞争力 两座百亿市场玩起新花样

本报讯（记者 沈婷婷 褚晶君 通讯员 顾佳妮 沈嘉飞）日前，海宁中国皮革城A座“钱唐织造”的档口，负责人胡鸣一正向顾客推荐两类新品——轻薄的绞罗上衣和用香云纱等面料制作的玩偶服饰。胡鸣一介绍，他们从传统面料企业，到踏入国潮、卫衣等多元赛道，仅卫衣业务一年便可为企业新增上百万产值。

海宁中国皮革城、海宁中国家纺城，是海宁两座百亿级专业市场。当消费市场加速变革，两座市场既面临同质化竞争、经营模式老化、服务内容缺乏创新等共性问题，也各自面临季节性限制、产品利润微薄等个性问题。今年，两座老市场双双入选全省首批专业市场高质量发展试点。“乘势而上推进专业市场转型

升级，只有重塑核心竞争力，才有更大的发展空间，擦亮‘中国皮革看海宁、中国布艺看许村’的金字招牌。”海宁市委主要负责人说。

皮革城转型的第一步，是走出物业管理方的舒适区。新能源汽车馆、网红茶饮店、皮艺文创店……记者逛了一圈发现，这里更像一座多元消费的综合体。近年来，皮革城加快品类扩容，线上线下联动吸引年轻客群。走进皮革城的贝朗皮具，上百款憨态可掬的皮革玩偶，引得不少年轻人爱不释手。瞄准年轻人的“情绪价值”，去年该档口的皮艺文创销售额达500万元，比上年增长25%。

家纺城则在文化上发力。今年新开的锦韵潮城文创店成了年轻人逛市场必打卡点，布艺文创让一块布的附加值增长数十倍。“我

们要把布织越潮。”海宁中国家纺城董事长殷晓红说，近年来，家纺城打造纺织非遗体验馆，邀请蜀锦、许村织锦等项目的非遗代表性传承人，把老技艺用到新产品上。

商户缺什么就补什么，专业市场不能再只做“房东”。守着档口等客的模式早已过去，直播销售成了家纺城商户不约而同的新选择。对此，家纺城不定期组织直播培训，手把手帮助商户转型引流。瞄准中小微企业做外贸“出口难、退税难、收汇难”等痛点，去年皮革城重启“1039市场采购”模式，成立“潮来”产业服务平台，提供小额商品集单出海的全链条服务。今年以来，通过该平台的外贸出口额已达2.67亿美元。

转型路上，先行者带动整个行业。海宁

中国家纺设计总监、海宁中纺面料科技有限公司总经理贺荣，用织窗帘、沙发布的高速剑杆机，织出了华美的服装面料，产品登上了杭州亚运会等舞台。在他的带动下，一批许村镇家纺企业踩准了国风面料的风口。

眼下，两座老市场还有不少新动作。皮革城聚焦外贸服务、文商旅融合、全品类服饰、垂直产业链四大综合体建设；家纺城则重点建设“数字纺城”管理系统与产业数智生态。今年一季度，皮革城成交额同比增长37.42%，单日客流量突破2.5万人次；家纺城市场成交额36.153亿元，同比增长17%。两座市场的转型升级，带动海宁全市一季度时尚产业规上产值实现196.64亿元，同比增长4.4%。

### 定海提速建设国家级渔港经济区

## 一条金枪鱼游出大产业

本报讯（记者 周杭琪 共享联盟·定海倪妮 通讯员 袁晶晶）近日凌晨，舟山定海的国家远洋渔业基地灯火通明。4艘大型运输船化身“远洋外卖员”，奔波近半个月、横跨3400多海里，将650多吨金枪鱼从中西太平洋保鲜运抵。这批金枪鱼随即被送入国内规模最大的金枪鱼加工基地——大洋世家优品园，全自动生产线立刻轰鸣起来，直到深加工成鱼罐头、鱼油、鱼粉等产品，再次销往海内外。

这单“外卖”正是定海国家级渔港经济区建设中的一个生动缩影。眼下，二季度攻坚正酣，定海围绕智慧渔港、平安渔港、绿色

渔港、产业渔港，连续推进14个渔港项目，总投资19.22亿元，为传统渔业支起新帆。最新成绩单颇为亮眼：当地已集聚18家远洋渔业企业，2025年远洋渔业产量27.3万吨，总产值49.16亿元，比上年增长9.64%和25.7%。

走进大洋世家优品园的金枪鱼鱼柳罐头加工厂，全自动生产线正马力全开。这是国内最先进的罐头生产线之一，能按设定算法精准定量、定时加肉加汤。“这段时间订单追得紧，二季度更是忙得连轴转，多亏它提质又增效。”该公司副总经理施佩影算了一笔账：这条生产线节约用工成本45%，一条

金枪鱼的价值增长5倍以上。此外，该公司研发团队已启动研发高端鱼油、金枪鱼蛋白肽等产品。一旦技术成熟，全新生产线就将落地，把这条鱼“吃干榨净”。

稳定且优质的原料从何而来？2018年，大洋世家创新“以投资换渔权”模式，与金枪鱼资源丰富的国家合作，成功获得5艘网船捕捞配额，年均捕捞超10万吨。这一模式不仅保障了企业上游原料，也为定海其他远洋企业“走出去”积累了船舶入籍、资质审批等宝贵经验，为定海打造中国乃至东南亚最大的金枪鱼集散中心奠定了基础。

渔路越来越畅通，政策“加油包”也紧随其后。今年4月，定海区政府印发相关扶持政策及补助细则，覆盖捕捞、加工、物流、销售全产业链，构建多级叠加的扶持体系。

一条鱼撬动一个产业，托起一座渔港经济区。“2024年至今，舟山国家远洋渔业基地小微企业园、中水金枪鱼研发加工中心等7个项目已完工。”定海区农业农村局相关负责人表示，今年二季度定海将抢抓舟山远洋渔业码头智能化提升工程、舟山市定海区西码头中心渔港三期工程等项目施工，进一步夯实产业基础。

### 杭台高铁温玉段启动热滑试验

5月30日，首趟热滑试验列车从温岭站启动，驶向玉环站方向，标志着杭台高铁温玉段启动接触网热滑试验，为下一步开展联调联试创造条件。项目建成运营后将填补玉环铁路空白，对于加快打造浙江省1小时高铁交通圈，完善区域路网结构布局等具有重要意义。本报记者 张帆 朱海伟 通讯员 许文峰 侯海方 文/摄



### 衢州推动乡村组团闯市场

## 小村手拉手 发展实打实

本报衢州5月30日电（记者 唐逸涛 共享联盟·柯城郑晨 通讯员 陈欣 吴彤彤）连日来，衢州市柯城区九华乡，近十个项目陆续开工投产。衢州市绿手指生态科技有限公司的共富绿洲、前店后厂等项目顺利推进，衢州一亩核心农业开发有限公司打造的稻来山房、生态小店等业态，也即将落地投产。“以前是‘地等项目’，现在是‘项目抢地’。”九华乡党委书记洪一飞说。

浙西山乡九华地处柯城“灵衢康养”片区，城乡接合的区位优势明显。前些年，乡里重点布局文旅板块，借助灵衢山度假区、青训基地，引进汽车拉力赛和百公里越野赛，一度带来可观人流。但随着各地乡村文旅同质化竞争加剧，流量变得不稳定，领导班子逐渐意识到，乡村的立身之本必须是扎实的农业产业。“九华生态山水优势突出，但资源零散，单打独斗难成气候，必须走片区组团、融合发展的路子。”洪一飞说。乡里摸排十村资源，整合出近8000亩可生态转化的水田以及闲置厂房、农房，聚焦生态、文体、物流优势，确立了“小而精、高溢价、聚青年”的生态农业方向，谋定“生态农业+运动康养”发展路径。

最早被吸引而来的是以有机农业自然种养走红的一亩耘心，落地后，吸引近千新农人在地学习，并引荐珠海有机农业企业绿手指来此开拓长三角市场。龙头企业落子产生“以商招商”效应，醇道孝道、本来生态等相继入驻新宅、谷口、源口等村，15.1平方公里山水间，生态农业全产业链越连越密。在绿手指1500平方米的华东基地集配中心，20余名周边村民每天将源口、新宅等村300亩有机蔬菜种植基地的蔬菜打包，发往400多户长三角家庭。目前，绿手指正在范村建蔬菜大棚，在下彭川村规划规模蛋鸡养殖场。未来，产业将遍布九华各村。

于企业而言，项目找到沃土；于乡村而言，人才扎根本地。为推动文旅资源更好地与农业联动，九华乡还协助企业改造闲置农房，助力农产品在地转化。“九华月月有大赛，这些人都是发展‘三产’的关键。”一亩耘心负责人王劲说，该公司布局的稻来山房生态餐厅，与当地116亩稻来其生基地联动，有机食材现捕现吃，后续还将开发衢味螺蛳粉等产品，进一步拉长产业链条。

九华片区组团实践获得广泛认可。日前，全省深化乡村片区组团发展现场会上，九华乡“灵衢康养”片区作为衢州唯一代表登台发言。依托片区组团，九华十村经营性收入较组团前增长30%。接下来，九华乡将抓住九华立春祭和衢州举办省运会等契机，打造国内生态有机产业高地，力争明年年底实现文旅产业综合产值超1.5亿元。

现实乡村组团是衢州片区组团发展的一个缩影。“片区组团并非简单拼凑，而是需要围绕确定的主导产业，整合资源、抱团发力、协同做强，各村一起‘做出一桌好菜’。”衢州市农业农村局负责人介绍说，衢州市以诗画风光带为主平台，以“衢系”特色产业为纽带，构建“一核五城、一带十轴”总体格局，谋划布局10条发展轴、50个重点村组团片区，共涉及项目140个，形成衢菜、衢橘、衢鱼、衢药等24个主导产业。截至4月底，片区村村均集体经济经营性收入较全市平均水平高15.7%。

### 长兴打造“太湖9号公路”盘活沿线文旅资源 一路风景 一路生金

本报讯（记者 范锐 叶诗蕾）夏日黄昏，南太湖畔亮起碎金般的灯火。长兴县太湖街道沉澱港村的“有风”青年集市上，18个彩色集装箱商铺依次排开，市民游客穿梭其间，烟火气和晚风一起升腾。在这里，32名创业青年开设手冲咖啡、文创周边、夜宵烧烤、旅拍摄影等28个摊位。因定位新潮、价廉物美，集市开放以来深受欢迎，旺季时一天的营业额近10万元。

沿着长兴“太湖9号公路”一路而行，这样的热闹场景随处可见。这条总长约99公里、形似数字“9”的公路，核心段前身是上世纪90年代的防汛大堤。过去由于缺乏统一规划，沿线景点零散、业态单一，一直面临“有风景，难留客”的窘境。为打破困局，去年上

半年，长兴启动建设“太湖9号公路”，将34公里湖岸线、88个村落和111个景点串珠成链，撬动全县文旅产业提档升级。今年以来，在“太湖9号公路”的带动下，长兴共接待游客760.7万人次，其中过夜游客达520.51万人次，同比增长23.6%。

“这不是凭空新建，而是借助已有基础，重塑山水、村镇和产业。”长兴县文广旅体局副局长李家斌介绍，如何通过“太湖9号公路”有效激活太湖风光、江南茶香、田园新景、红色记忆等文旅资源？关键在于因地制宜，差异化发展。

为此，沿线被划分为龙之梦乐园、太湖溇港文化体验带、七彩渔村、龙山花海等7个功能各异的片区。各个片区错位协同，拓出产

业纵深。“我们开发了投资地图小程序，把沿线101个可招商的地块和闲置资源全都标出，配套资源和政策也一一列出。”李家斌说，在具体建设中，政府主要负责基础设施和规划把关，守住生态红线；业态引推则遵循市场规律，以投资地图和项目清单为抓手，推动社会资本成为主力军。目前，沿线在推项目24个，总投资约29亿元，其中社会资本投资项目16个，投资占比高达86%。

在此基础上，一批小而美的业态被精准导入，引来了如潮人流，更唤醒了沉睡资产。在太湖图影度假区，多处因市场原因暂缓开发的建设用地上，通过短期租赁引入“骑迹中国”等文旅业态。长兴还相继推出骑行赛、音乐节等品

牌活动，并推动太湖博物馆等景点延长开放时间，努力把人流留下来、让消费火起来。

一条路，不仅串起风景，更富有一方百姓。在紧挨沉澱港村的新塘村，挖机轰鸣，施工正酣。村党委委员、副主任蒋剑告诉记者，随着“太湖9号公路”越来越出圈，村里的农家乐也更旺了。村里正加快推进“七彩渔村”项目，通过“基础提升+老街改造+项目招引”，打造新塘老街、湖鲜水产市场、渔家精品民宿和森林魔法秘境等多元场景。“正式运营后，预计每年可为村集体增收100万元，带动村民就业70余人。”蒋剑说。

这样的利益联结在沿线已成常态。“太湖9号公路”启动建设以来，沿线16个行政村村集体经营性收入共增加471.3万元。