

观点

# 从上汽“上亿”看中国汽车业蝶变

中国新闻名专栏  
之江观察

■ 周哲

5月28日下午,上汽集团交付第一亿辆车,中国汽车工业史上首个累计产销量突破1亿辆的汽车集团诞生。这不只是上汽的荣耀,更是整个中国汽车业乃至中国制造业的荣耀。当然,在庆贺的声浪中,我们也需要保持一份清醒,直面差距,夯实基础,继续前行。

上汽集团这一亿辆车的结构,值得分析。如果拉开时间轴线观察,会发现这个“一亿”的大目标并非匀速达成,而呈现出一条前期缓慢积蓄、后期骤然提速的曲线。前半程从零到初具规模,几乎贯穿了漫长的半个多世纪。那是中国汽车的学徒时代,我们依靠引进技术,开展合资合作积蓄力量。真正的爆发集中在最近十余年,尤其是近五六

无论是产销量全球第一,新能源车产量全球第一,还是出口量全球第一,都显示中国汽车业已从燃油车时代亦步亦趋的追赶者,成长为电动化、智能化浪潮中的领跑者。

年。这期间最核心的特征是驱动力彻底切换。合资板块逐渐从先锋退为后盾,而自主品牌和新能源车以双轮驱动的姿态,加速向“亿”级目标冲刺。

中国汽车业的荣光不只属于上汽,更多厂商正在书写百花齐放的格局。比如,2026年一季度,吉利汽车登顶中国自主品牌季度冠军,展示了浙江汽车业的攀升地位。从杭州的研发中心、宁波的智能制造基地到台州的零部件配套,浙江汽车工业已形成完整的新能源汽车产业链,正在从单纯的装配制造向技术创新与全球运营转型。

将这一系列变化拼接在一起,就能看到中国汽车业在全球版图上的地位嬗变。无论是产销量全球第一,新能源车产量全球第一,还是出口量

全球第一,都显示中国汽车业已从燃油车时代亦步亦趋的追赶者,成长为电动化、智能化浪潮中的领跑者,这场跨越70年的“上位”意义不可谓不深刻。

然而,越是站在高处,越需要站稳脚跟,切勿妄自尊大。上汽的“一亿”与行业的全球进阶,固然值得欣喜,但仍然需要汽车人保持清醒,进一步夯实关键环节的基础,直面多方面差距。

第一,利润、效益与销售量不对称。日本丰田2025财年总净利润约1670亿元人民币,远高于中国18家上市车企利润总和。2026年前四个月,中国汽车行业的销售利润率进一步降至3.4%,低于下游工业企业平均利润率,中国汽车业的内卷之风,仍然在一定范围内存在。

第二,产品安全与品质的底座仍

需加固。尤其是在新能源车狂飙突进之际,电池安全、智能驾驶系统的可靠性,是关乎生命的安全底座,来不得半点浮躁和侥幸。

第三,品牌建设须戒浮夸之风。近期,某厂商在推广新车型时公然喊出是“地球上已经上市的车里面,性能最强悍的SUV,没有之一”。这样的表述不仅游走于广告法的边缘,更折射出一种以极限词汇堆砌代替扎实沟通的浮躁心态。

第四,要永远保持虚心的学徒心态。西方汽车工业走过了100多年的历程,其积累的经验与教训,是一座我们仍未学完的宝库。中国汽车业在前进的道路上,依然要积极开放地向西方车企学习。

上汽集团的这第一亿辆车,既是一个量变的里程碑,更开启了一个质变的新命题:如何让庞大的规模拥有与之匹配的强大力度和全球品牌号召力。为此,中国汽车人需要付出的是远比赛跑产销量更为漫长、更为静水深流的努力。

## 青年说·说青年 | 打破大学课堂沉默⑤

社会学家乔治·瑞泽尔在《社会的麦当劳化》中曾作出一个比喻:全球都在“麦当劳化”,人们越来越狂热地追逐高效率、可计算性、可预测性。如今,环顾四周,沉默的大学课堂使我不得不承认,某种程度上它也被“麦当劳化”了;我们精打细算着每节课的ROI(投入产出比)——第一节课必须听,因为要搞清评分标准;倒数第二节课要听,因为要划重点;最后一节课不得不去,因为将迎来终极考核。

对效率的追逐也让我们在课堂上愈发“无所适从”。当老师在讲台上娓娓道来,习惯了用1.5倍速的学生却容易“坐不住”。一分钟,老师也许只能讲几句话,但你可以收到10条微信订阅号的新新闻,可以和Chat-GPT聊上几个来回,可以投递3个岗位的简历。如果此时我还是呆呆地望着讲台,同学们会不会已经把论文写完了?面对课堂上这样的信息“低密度”,我们用手机、平板、电脑三件套同时开工,试图抢回一点对课堂内心的控制权。

“麦当劳化”的课堂态度或许可以让我们用最少的时间拿到学分,实现“信息饱腹”,但如果拿分是学习的唯一目的,那么实体课堂在AI时代确实死了。然而,大学存在的必要性恰恰在于,它提供了一处反效率的物理空间。

机器追求效率,但人需要发酵。哪怕是汉堡的面团,也需要蓬松的时间,把大学课堂变得“麦当劳化”,就等于拒绝发酵。我们不如逆向思考,必然要离开大学课堂的我们,最终可以带走什么?

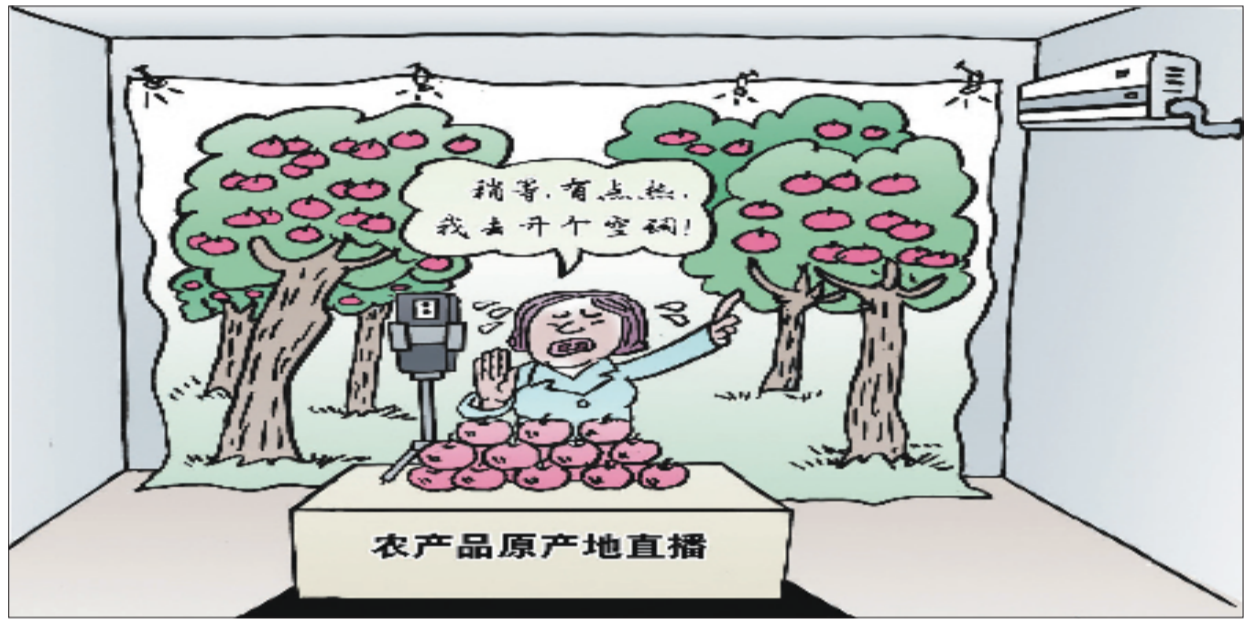
如果一切努力只为带走一张标记着绩点的薄纸片,那无异于用结果的功利性抹杀了过程的全部意义;如果学习只为获取那个被划作“重点”的答案,那不如把大学交给AI去读。我们真正需要的东西,藏在起点和终点之间,藏在上课铃响和下课离场之间。“间隔”是所有事物最显著的瞬息。

为什么我们仍需留在无法加速的课堂?因为智慧的发酵往往发生在“低效”的间隙,发生在教授提出的一个好问题所引发的沉思里,发生在小组讨论半天仍意见不统一的尴尬里,发生在不小心走神而跌入的白日奇想里。大学课堂的意义,恰恰在于它强迫我们“逗留”。在“间隔”里,思想才有时间去蓬松,常识才有机会被推翻,心智才得以舒展。不够花哨的课堂允许我们对时代的焦虑“已读不回”,于1.0倍速的细腻缓慢中听胸中惊雷,再细细品味老师的一次次叩问。

大学课堂不应被“麦当劳化”,因为教育永远不可以速食,就像思考不可以速成一样。打破大学课堂的“沉默魔咒”,并不强求我们立刻制造声响,而仅仅是呼唤大家围坐下来,咀嚼“间隔”。(作者系华中科技大学学生)

# 大学课堂不应被「麦当劳化」

徐楚谦



## 穿帮

据《经济参考报》报道,河北一带带货主播在直播时利用绿幕抠像技术,虚构出一个“果园”,没想到因中途一句“稍等,有点热,我去开个空调”穿帮。在一些直播间,果园丰收、工厂繁忙、工人作业等场景看似真实,实则通过绿幕抠图、AI合成等技术伪造,带货主播则虚假宣传商品是“厂家直发”“产地直销”。当消费者被其误导下单,很容易买到货不对板、名不副实的商品,其知情权和公平交易权受到侵害。蒋跃新作

## 一线来风

### 让“蓝眼泪”长红

■ 庄永明

这几天,被“宁波蓝眼泪”刷屏了。打开手机,点开短视频,就能看到夜幕下的沙滩,站着欢呼的人群,有人投入大海,激起一片蓝色流光……据报道,在宁波鄞州、象山等地海域,连续出现的“蓝眼泪”,已成为初夏新晋网红景观,吸引大量市民连夜“追泪”打卡。

以前,说起“蓝眼泪”,人们最先想到的是福建平潭等地及一些海岛,但或路途遥远或交通不便,看到不易。如今在省内沿海便可观,无需车船劳顿,且连续稳定出现,受到游客追捧也在情理之中。“蓝眼泪”由一种名为夜光藻的海洋浮游生物集聚而成,一听就浪漫,自带稀缺性,同时作为独特的海洋奇观与全新文旅场景。

当然,任何一个文旅项目出圈的背后,离不开时代托举与发展支撑。游客每一次顺利出行,靠的是发达的交通,全面的保障,以及无数人的付出。从更大视野看,以“蓝眼泪”为代表的海洋游升温,见证了我省文旅产业的厚实基础、深厚潜力与广阔发展空间。

一方面,随着“千万工程”持续深入推进,不仅彻底改变了之江大地人居环境,更推动城乡交通等各类基础设施全面升级,让自驾游成为新风尚,从而唤醒山海、激活资源。另一方面,数字文旅迅猛发展,各类旅游资讯快速精准触达游客,极大提升文旅体验,充分释放文旅发展潜能。比如,对

于“蓝眼泪”观赏点位、出现概率、最佳游玩方式等信息,游客只需借助短视频、线上小程序便可轻松查询、提前掌握。更重要的是,当下游客出游观念愈发理性务实,不跟风、不冲动、不冒险,提前做攻略,紧绷安全弦,有序观海景,为全域旅游发展营造了良好氛围。

文旅发展既要绵绵用力,也要目光致远。那些润物无声的长远布局,铸就了文旅发展的强大底气。当“蓝眼泪”第一次在当地海域出现,宁波没有观望等待,而是主动作为,提前布局,选派专业团队赴福建平潭采集样本,潜心研究夜光藻养殖技术,率先打造全国海洋馆首家室内“蓝眼泪”实验室,让游客不受时间、地域限制,就能就近常年观赏这一海洋奇观。如何依托科技赋能,抢占先机,把特色做优?如何谋定而后动,盘活海洋资源,承接文旅红利?宁波的做法,无疑值得学习借鉴。

当然,因“蓝眼泪”集中爆发、人流激增,也会带来一些问题。比如,人群拥挤,有安全隐患;个别游客乱扔垃圾破坏生态;配套不足,无处停车等。只有树立问题导向,及时补齐短板,把服务做优,才能让网红长红,打造更多海洋景观。

我国拥有约1.8万公里大陆海岸线,海洋经济发展空间广阔、潜力巨大。唯有坚持长远眼光,保持耐心,久久为功,推进海洋保护与开发利用,方能打造更多文旅金品牌,惠及万千群众。

## “状态洁癖”是行动的拦路虎

■ 本报评论员 刘晓庆

最近,作家余华在“草台班子”一词提供了新注解。在他发布的视频《什么是草台班子?》中,文学生涯起步于“一堆错别字”的余华,送外卖38年的外卖诗人王计兵等人,用自己的经历诠释了何为“管他班子如何,先搭台子再说”。一时间,引起广泛讨论。

其实,余华的本意或许并非宣称“草台班子天然最好”,而是倡导一种“哪怕粗糙也敢于启动”的勇气。这才是当下很多人稀缺的品质。

无独有偶,近期,社交媒体上还流行着“状态洁癖”这么个词,或可管窥一些人的心理写照:总要等“状态完美”才开始行动。比如:必须早起才能学习,必须有整块时间才能攻坚克难、

必须计划不被打乱才能执行、必须等装备齐全才开始运动……这样的人,就像把生活中的“洁癖”挪移到了行动前的准备工作中,看起来是高要求、高标准,却很容易把自己困在“等一等”的循环里,日复一日,原地踏步。

但事实上,“状态洁癖”可以看作是逃避心态与畏难心理的精致包装。细看那些所谓的必要条件,其实多是为人为设置的“启动门槛”,说到底还是在给“不行动”找一个体面的借口。“状态不好”比“我懒得动”更容易接受,“等准备好再说”比“我害怕失败”更显理性。这套自我说服的逻辑如此丝滑,以至于很多人心安理得地停在了原地,“一直在热身,从未起跑过”。说到底,这些限制条件只是表象,真正阻碍行动的,还是那个迟迟不愿迈出第

一步的自己。

惰性与畏难是人之常情,很多人都经历过类似心境。可若长期沉溺于“状态洁癖”中,却很可能越来越难以迈出第一步。因为这是一个不易察觉的恶性循环:越等待,越焦虑;越焦虑,越觉得自己“状态不对”;越觉得“状态不对”,就越不敢行动。就这样,在等待“完美状态”的过程中,机会悄悄溜走,行动止步不前,而焦虑和自责却在潜滋暗长。

华东师范大学教授刘学说过:“没准备好,才是人的出厂设置。”小时候,我们在东倒西歪中学会了走路,又在爸妈猝不及防松手时学会了骑自行车。生活的真相就是如此:它不是排练好的舞台剧,而是一场即兴演出,很多时候,我们甚至连剧本都没拿到,就

被匆匆忙忙推上场,更别提“万事俱备,东风在途”了。

心理学中有个概念叫“行为激活”,意思是行动本身可以改变情绪和状态。与其在“等一等”中空转,不如在“试一试”中破局,哪怕只往前挪动很小一步。不想跑步,先穿上跑鞋再说;不想写文章,先敲下第一行字再说;不想学习,先挑自己感兴趣的一页书读起。也许你会发现,行动不是完美状态的产物,恰恰相反,完美状态往往是行动的产物。

不妨试着放下那点“状态洁癖”,把自己锻造成一个边干边学,不断迭代完善的“生命体”。毕竟,不是因为草台足够好,而是因为只有搭起台子、拉开场子,我们才有可能把那出戏唱起来。

## · 资讯 ·

# 湖州市南浔区:深耕产业转型 科创驱动未来

■ 杨斌英

眼下,湖州市南浔区练市镇高新技术产业园区内,项目建设热潮涌动,产业发展活力迸发。随着浙江正导技术股份有限公司年产300万箱5G大数据传输电缆及未来工厂项目迈向投产,迪峰、裕达特种磁电导线项目完成打桩并进入主体施工,高精精密金属材项目提前开工,这片产业空间正不断积蓄新动能。

电磁线、电机是电气工业的核心基础材料,如今正广泛应用于低空经济、AI机器人、新能源汽车等新兴高端领域。经过多年发展,练市镇驱动

产业规模已达180亿元,特种磁电导线产能接近全国产能的20%,具备较为扎实的产业基础。但与此同时,发展空间受限、传统发展路径依赖等问题日益凸显,成为制约产业高质量发展的重要因素。

面对存量空间有限、规模扩张受限的发展现状,练市镇主动转变发展思路,摒弃粗放式增长模式,以存量提质替代增量扩容,全力推进产业转型升级。今年,当地聚焦“四季看变化”工作要求,重点推进特种磁电导线产业整治入园、集聚发展,持续优化产业空间布局,整合盘活各类存量资源。同时精准导入未来驱动类优质项目,

培育产业新增点,全力打造“未来驱动智造新城”。

产业是高质量发展的根基,创新是产业升级的核心动力。立足长三角地理几何中心的区位优势,南浔区紧扣区委“1391”工作部署,区发展和改革局、区经信局等部门以及各镇街协同发力,一边推动传统优势产业迭代升级、提质增效,一边培育壮大新能源、智能辅助驾驶、光电通讯等新兴高新产业,推动区域产业发展加速“向新而行”,持续书写现代化产业强区建设新篇章。

在高速赛道上,企业再添科创硕果。自主研发的“新能源车用车载摄像头壳体无损化一次成型工艺”发明专利与“整体式车载摄像头后盖”外观设计专利,双双获国家知识产权局授权,硬核技术实力进一步夯实。

走进精密的生产车间,9条全新自动化生产线满负荷运转,百余台精密设备高速作业,工人们抢抓订单、赶制生产,一派热火朝天的生产景象。自2024年上半年正式量产以来,企业仅用一年多时间就在国内智能辅助驾驶配套市场站稳脚跟,成功牵手多家新能源头部车企,跻身行业新锐梯队。

核心技术自主可控,是企业突围市场的关键密码。“唯有以技术创新破局,才能在细分赛道行稳致远。”朗途精密总经理蒋亚萍表示,为突破技术壁垒,企业组建专属研发团队,深度融合上海交通大学等高校科研资源,组建专项技术小组攻坚克难,成功攻克多项核心技术,全面布局车载摄像头、激光雷达、光模块、液冷技术四大高新业务板块,持续深耕高阶自动驾驶核心领域,不仅抢占了国内市场先机,更成功打通了世界500强企业合作通道,为布局高端市场奠定坚实基础。

在新一轮科技革命与产业变革浪潮下,南浔区持续将区位优势转化

为高质量发展胜势,全区各部门、各镇街紧扣产业升级主线,推动传统优势产业焕发新生、新兴科创产业加速崛起,为区域经济高质量发展注入源源不断的新动能。



南浔区练市镇高新技术产业园 图片由南浔区练市镇镇政府提供

## 一条高速公路跑出的区域经济加速度

■ 杨岭 李琴

一条路,激活一座城;一张网,兴旺一产业。

在台州,四通八达的高速公路路网,早已不只是通行通道,更是串联产业、联通城乡、推进共富的经济大动脉。对常年跑台州线路的货运司机而言,感受到的变化最为直观:“以前最怕堵在路上,耽误送货时效,现在路好走了,时间能算准了,每个月能多跑两趟,心里踏实,钱也赚得多了。”这份朴素的获得感,正是台州高速精细化治理带来的真实写照。

路网通畅,重在科学施策、精准管控。浙江省交通集团高速公路台州管理中心打破传

统事后处置模式,围绕路网运行的各个关键节点,推行“一点一策”动态保障方案。在甬台温高速、台金高速东段等路段科学布设应急响应点,构建动态施救循环圈,延伸事故现场20分钟快速抵达,将服务触角延伸至最前端。针对交通枢纽车流交织、易堵痛点,创新推行“十字引流法”,优化水洋、白塔等节点通行秩序;结合诸永高速车流潮汐特征,采用“时空置换”调控策略,科学疏导主线车流,缓解主线与收费站点通行压力;完善“快处快撤”机制,配备移动式移车器,优化设置港湾式停车带,以标准化、精细化管控,守住货运物流和通勤车辆的时效底线。

路脉通则产业兴,高效高速路网正不断打破地域阻隔,为台州产业发展注入强劲动

能。依托台金高速便捷通达优势,临海市江南街道集聚了500余家工业企业,打造江南医谷,推动华海制药等重点项目落地生根,医药制剂、智能制造等产业集群加速崛起;头门港区借力快速抵达,将服务触角延伸至最前端,临港产业投资活力持续释放,成为台州接轨海洋经济、联通内外市场的重要门户。高速路网的完善,让要素流动更顺畅、产业布局更均衡,为实体经济筑牢交通底座。

高速通途,也让绿水青山转化为金山银山,让台州的风景线变成了经济线。随着出行条件持续改善,“高速+旅游”模式在台州愈发成熟。针对神仙居等热门景区节假日大客流特点,台州管理中心为量身量定定制保障方案,通过白塔枢纽精准渠化管控,车流

分层引导,保障游客“进得来、游得开、出得去”。交通的便捷,大幅提升了仙居等地自驾游占比,游客不再局限于景区打卡,更延伸至民宿旅居、山野采摘等乡村体验,直接带动农家乐营收、民宿订单和农特产品销量稳步增长。高速串联起山水风光与乡村烟火,把生态资源顺着路网变成实实在在的文旅经济、乡村经济。

路畅民心顺,路兴百业旺。高速公路既是民生工程,更是发展工程、共富工程。近年来,台州管理中心以“让公众出行更美好”为导向,从保畅通、提效率、优服务持续发力,用一条条高速公路,助力“人享其行、物畅其流”的愿望,一步步变成山区县市共同富裕的生动实景。



台金高速东段通行情况

卢惠民 摄