

专版

统筹推进“强城”“兴村”“融合”，加快缩小“三大差距” 和美莲都：高质量发展“一路生花”

初夏的瓯江，水光潋滟，穿城而过，将千年处州的繁华与宁静一并揽入怀中。而承古开新的丽水市莲都区，历山水滋养、文脉浸润，孕育出古堰画乡的文旅兴旺、碧湖平原的沃野丰饶、浙西南明珠的产业勃兴、街巷阡陌的万家祥和，一幅共同富裕的美画卷正徐徐铺展。

回顾过去的五年，莲都区面对宏观环境的复杂变化和转型升级的艰巨任务，全面落实缩小“三大差距”的工作部署，围绕“富民”统筹做好“强城”“兴村”“融合”三篇文章，以“六干”作风奋力爬坡越坎，以经济稳进提质攻坚推动高质量发展。全区地区生产总值连续跨越500亿元、600亿元大关，年均增长6.2%，高于全省平均增速，人均生产总值突破10万元，超过全国平均水平。在全省率先实现6个省级鼎类奖项“全满贯”，并以高质量发展实绩，成为全省首批山区海岛县调出县(市、区)，实现从“跟跑”到“并跑”乃至部分领域“领跑”的战略性转变。



古堰画乡风景图

■ 初言 邱南 李俊新

重塑城市品质内涵

每当华灯初上，碧湖新城的大众街、文一路、西乡影苑广场等十余处核心点位便会同步亮灯，五彩光影将这座已实现从“镇”到“城”跨越的小城装点得璀璨夺目。而在几公里外的白桥区块，中国·丽水美丽健康港的建设工地上，塔吊林立、机器轰鸣，施工人员正抢抓黄金期加紧作业，未来一批高端头部企业将在此落户，推动碧湖新城进一步实现产业跃升。

这只是莲都“强城提能”的一个缩影。近年来，莲都加速推进经济开发区建设，聚力做强产业发展主阵地，累计实施项目超340个，完成固定资产投资超230亿元。同时，莲都扛起“首位担当”，先后破解历史遗留难题60多个，有力保障了大溪治理提升改造、水东客运枢纽、灵山未来学校等重大项目建设，中心城区建成区面积从44.7平方公里扩大至59.24平方公里，一体化发展成效明显。

城市更新，不仅是楼宇的生长，更是功能的激活与品质的跃升。

在莲都，“强城”的另一面，是老旧街区的“逆生长”。刘祠堂背历史文化街区始建于明嘉靖七年(1528年)，是丽水城区保留下来的唯一明清古街。曾经，这里建筑破败、设施老化，存在严重的安全隐患。2020年起，莲都启动改造项目，以“修旧如旧”方式，对28幢历史建筑进行保护性修缮。2024年10月开街后，这里迅速“火出圈”。今年“五一”假期，街区流量近8万人次。不只是刘祠堂背，放眼莲都，文昌里1950文创园、酱园弄、高井弄等一批历史街巷也在同步焕新。从“一巷”到“一片”，莲都正以绣花功夫唤醒沉睡的街巷，让千年处州的历史肌理在当代重新舒展。

“强城”的最终落脚点，是让人气聚起来、商气旺起来、消费火起来。莲都的突破要从一座商业体的“逆袭”说起。

位于城区的七子楼，前身是“西城广场”，也曾陷入同质化困局，人气单薄。“丽水缺的不是商业体，而是有辨识度的文化地标。”浙江七子楼文化旅游发展有限公司董事长梁永华说。在政府引导下，他将非遗传承人请进来，把漆扇、版画等时尚IP与火壶、斗鸡等老手艺一同融入商圈，深挖“处州名人故事+宋韵文化”双IP，打造了与众不同的全景沉浸式互动演艺。如今，每到节假日，七子楼游客如织，周边商户营业额大幅提升，直接带动了城西片区的人气回流与消费升温。2025年底，七子楼入选省级夜经济坐标。



七子楼

以七子楼为引爆点，莲都的消费版图开始全面激活。近年来，全区依托以旧换新资金拉动消费超22亿元，占全市同类近四成；盘活楼宇超10万平方米，落地盒马、海底捞等首店42家。从七子楼的宋韵烟火到刘祠堂背的国潮古韵，从银泰城的时尚潮流到万地广场的全业态覆盖，商圈矩阵已然成型，莲都构建起“点上出彩、线上串联、面上联动”的全域消费新格局。

数据见证成长：如今全区限上商贸主体破500家，实现翻倍，近七年新增经营主体超万户，获评国家县域商业建设行动领跑县。全区常住人口城镇化率提高到78.8%，连续22年实现人口净流入，城市能级持续跃升，发展魅力正悦跃来。

激活乡村内生动力

这两天，在大港头镇北埠村的茶园里，茶农正对茶树进行春夏交替的关键管护。“以前我们村的茶叶没品牌卖不出好价钱，现在因为6个村抱团发展，借助大港头的油画产业优势，就可以装进画家设计的礼盒里卖，一斤能多卖两百块。”北埠村党总支书记蓝家伟说这话时难掩笑意。

近年来，大港头村凭借“丽水巴比松”艺术底蕴，与河边、利山、石侯、北埠、南山五个村联合抱团，形成“一核带五村、一艺兴三业”的片区组团模式。6个村通过“国企+村集体”运营平台，以市场化手段整合资源：石侯村出山地、利山村出厂房、北埠村出茶园……艺术的“画笔”不仅画出了风景，更画出了收益。2025年，片区组团六村集体经营性总收入达494万元，增长10%，村均82.3万元，比全镇非组团五村村均53.3万元高出29万元。这一模式还入选了2025年全省二季度重大改革典型案例。

共同富裕，最艰巨最繁重的任务在

农村。与城市相比，乡村有不可替代的产业特色和资源优势。莲都作为山区想要高质量发展，就要想办法把乡村的潜能激发出来。“片区组团发展”就是莲都“兴村”的解法之一。在大港头镇片区组团发展模式的示范带动下，全区谋划推进7个重点村组团片区，2025年，古堰稻香共富片区等4个片区入选全省首批山区海岛县重点村(片区)名单。同时，通过搭建“国企+村集体”联动运营平台，莲都推动城乡要素双向流动，持续壮大新型农村集体经济，赋能乡村全面振兴。

有了抱团的骨架，还需产业的肌理来填充。不久前，碧湖猪全产业链发展激励项目成功入选省级名单，总投资超8000万元，将构建保种、养殖、加工、销售、品牌一体化的特色产业集群，让“土种”焕发“新生”。借势发力，莲都“土特产富”全链发展正从点上突破加速迈向“兴村”的全域提升。在科技支撑上，莲都引进清华长三角研究院等高能级科研平台，在白桥区块加快建设农业科技成果转化中试基地，布局科研中试论证、无糖组培、食品低温加工等功能板块，成为农业科技创新的“策源地”。

同时，山区特色农事社会化服务体系也逐步成型，“莲都廿四鲜”四季鲜果品牌和48条精品线路，50个农旅基地将游客引向田间地头。碧湖镇堰头村依托千年通济堰，构建起“古堰+文化+生态”融合发展模式，村民人均年收入从20年前的不足2000元提高到如今的4万多元。越来越多的土特产正从初级农产品蝶变为高附加值商品，“土疙瘩”正悄悄变成“金疙瘩”。

此外，莲都还深入实施和美乡村建设三大行动，持续深化垃圾、污水、厕所“三大革命”，积极推动农村人居环境宜居宜业。

拉近城乡幸福距离

“现在‘流动便民共富车’每月定时来村里，日用品、农资产品一站式买齐，还能代交水电费，真是太方便了！”雅溪镇村民李大爷感慨万分。近年来，莲都创新打造“96345”流动公共服务平台，统筹113家山区加盟服务商、14支“流动帮帮团”、20余辆政府流动服务车及村级党群服务中心，形成“山区30分钟服务圈”，累计向偏远山区输送服务5.6万次，服务群众20万人次。

从一辆“共富车”到一个“服务圈”，莲都的城乡融合，正是从这些可感可及的小事起步，逐渐编织出一张覆盖全域的民生网，走出一条山区融合发展的实践之路。

交通基础设施的互联互通，是莲都的“先手棋”。不久前，丽武公路至东西岩公路(老竹中学连接线)顺利通车，637国道(魏村至堰头段)改建工程开工建设，开通运营客货邮线路2条。

公路通了，人流、物流、信息流加速流动，乡村与城市的距离缩短了，也为莲都带来了源源不断的客流与活力。赛旅融合，逐渐成为莲都城乡一体化发展的重要手段。

回顾过去一年，国际跳棋世界杯分站赛在古堰画乡的千年古樟下落子，莲都越野100挑战赛的选手穿梭于九龙湿地的生态屏障，美丽乡村骑行大会

在碧湖新城火热开赛……六大品牌赛事轮番登场，莲都仿佛变成了一座没有围墙的“超级赛场”。“跟着赛事去莲都”项目成功入选“跟着赛事去旅行”全国优秀案例，为浙江省唯一入选案例。

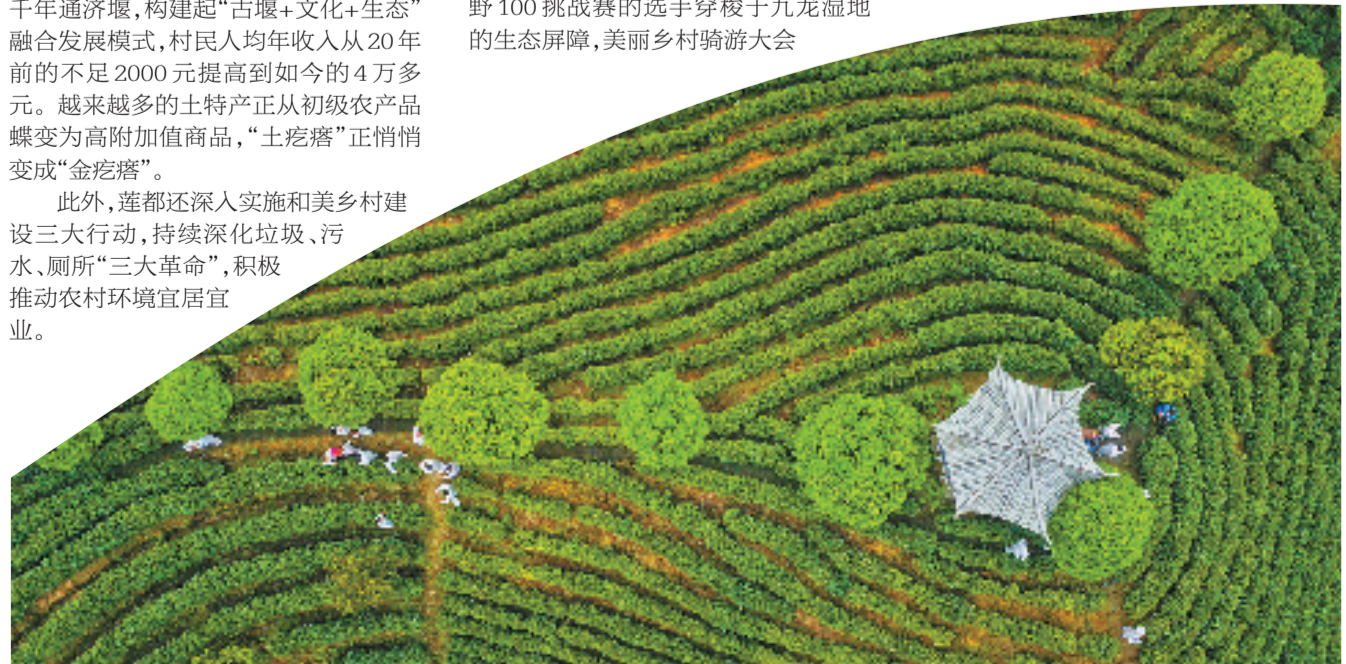
目前，古堰画乡创国旅已通过文旅部技术评审，连续两年入选全国市辖区旅游发展潜力百佳区。投资8000万元的通济堰文化展示中心已于2025年9月竣工验收，这座全国首个以古堰渠文化为展览主题的专题博物馆，占地约14.5亩，建筑面积约5000平方米，集水利文化遗存保护、水利与农耕文化展示、研学旅游于一体，集中展陈文物近百件，通过数字化手段系统解析建堰选址、工程技术、保护传承等核心内容，全方位展现千年水利瑰宝的历史价值与科学智慧。随着古堰画乡艺术街区、理想艺站等文旅新地标相继落地，以及国家旅游度假区创建，莲都正成为具有国际吸引力的旅游目的地。

城乡融合的最终落脚点，是人的获得感。莲都文化惠民与公共服务的一体化，让融合更有温度。如今，莲都创成国家学前教育普及普惠区，乡村小规模学校优化调整实现全覆盖；建成全国健康促进区，人均预期寿命达82.61岁，高于全国全省平均水平；基本医保参保率连续五年稳定在99%以上，“浙利保”累计为就医群众减轻负担1.27亿元；成功创建全国无障碍环境示范区。

俯瞰莲都，交通路网不断延伸、公共服务触手可及、赛事经济持续升温、千年文脉焕发光彩，这片土地正在用实践回答什么是山区高质量发展的“融合”之道。



银泰城



大港头杨山茶园

共富先行
浙里探索

高质量发展建设共同富裕示范区