

要闻

浙江探索枇杷产业新路

一颗枇杷果,何以“精益求精”

清金橙

■ 本报记者 来逸晨 谢甜泉

夏风一吹,枇杷黄了。

它因果实形似乐器琵琶而得名。剥开薄皮,尝上一口,只觉鲜甜软糯,汁水丰盈,唇齿留香,是初夏最令人期待的一口鲜甜。

枇杷栽培起源于中国西部的四川石棉,自古便以“奇异果树”的身份载入宫廷和达官贵人宅邸,深得喜爱,是文人雅士笔下的“黄金丸”。当它沿着长江水系传播,千年流转,终于在江浙安家,走进寻常百姓家。

放眼全国,浙江枇杷种植面积22万亩,约为四川的三分之一,云南、贵州的二分之一。但浙江人另辟蹊径,走出了一条“小而精”的路子。

一颗白枇杷的“身价”

明代典籍对浙江枇杷的代表塘栖枇杷有过点评:“塘栖枇杷胜于他乡,白为上,黄次之。”

白肉枇杷的肉质乳白细腻,果糖含量比红肉枇杷高出三成以上,鲜味氨基酸也是红肉枇杷的三倍,长三角消费者最好“这一口”。

浙江,正是白枇杷的“大本营”。放眼台州、杭州、宁波、金华浙江四大枇杷优势产区,临平、象山、宁海、乐清、兰溪、黄岩、临海7个规模破万亩的枇杷大县,几乎都以白枇杷为王。

大多数人论起枇杷界“头把交椅”,非塘栖枇杷莫属。

杭州临平塘栖镇,地处北纬30°的冲积平原,早在运河塘栖段筑造时,开河工人发现不远处超山上野枇杷硕果累累,采而种植,渐

成园林。塘栖的河泥是微酸性黏壤,含钾量高,深厚肥沃、透气疏松,养出了“老底子”珍品——“软条白沙”。这个口感极嫩糯、汁液极丰、滋味极鲜甜的选手,在唐代就是贡品,至今仍是塘栖枇杷当之无愧的“头牌”。

宁波枇杷头部产区宁海县也有自己的“王牌”——“宁海白”。这是1994年当地通过实生选育培育而得的优质白沙枇杷品种。全县1.5万亩枇杷种植面积中,有1.2万亩是“宁海白”,其入口即化,果大、皮薄汁多,可溶性固形物含量最高可达19.2%。

在头部产区的带动下,浙江各大产区近20年来完成了一次“以白代红”的品种革命,实现结构优化。

在枇杷种植史达800年之久的浙南永嘉金溪镇,过去家家户户种红肉枇杷,个头小、品相差,一斤只能卖一两元,后凭借嫁接换种“宁海白”扭转局势,眼下,当地产精选特级果一颗就能卖出5元的好价,且供不应求。

如今,浙江优质优价的白沙枇杷种植面积已占总面积近六成,规模居全国之首。

从塘栖的“软条白沙”到宁海的“宁海白”,再到近年来新认定的“兰溪白沙”等地方优势白沙新品种,浙江白枇杷的“品种矩阵”已然成型。

科技助力“壮身板”

白枇杷虽好,却有个“致命伤”——怕冻。枇杷的花需越冬发育,白枇杷尤为不抗冻。冻害一直是制约浙江枇杷产业发展的突出难题。“宁海白”便是如此——“大小年”现象明显。

本季枇杷因冬天偏暖,产量可观。但宁海当地农技干部告诉记者,随着全球气候变暖导致冬季极端天气变多,“除了2022年和今年顺利量产是大年,近5年其他年份都‘冻

没了大半”。

永嘉金溪镇龙头村村支书郑庆通同样心有余悸:2016年和2024年冬天,两次极端低温导致严重冻害,果农“一年白干”。

科技,正是破解“靠天吃饭”难题的关键。早熟的“迎霜”、果型大的“冰蜜”、晚熟的“迎冰”……在省农业科学院试验田,枇杷首席专家陈俊伟向记者展示了利用浙江传统优质品种资源培育出的14个抗寒白肉新品种。

相较传统品种,这些抗寒新品种最低可耐受-9℃低温,90%的花都能安全越冬,长成优质大果。

设施化栽培是另一大利器。金溪镇今年新落成了77亩山地连栋智能温室大棚,恒温调控,配备驱虫灯,有效规避霜冻,挂果率比露天提升约三成。眼下,浙江枇杷设施化栽培的总面积已超过6000亩。

这场科技抢跑中,最亮眼的“黑马”,要数兰溪。这几年,兰溪与省农科院等深度合作,引进试种了17个枇杷新品系,构建起“三月白(3月成熟)+兰溪白沙(5月初)+迎冰(5月下旬)+贵妃(6月初)”的早中晚熟布局,上市期从20天延长至80天以上。其中,采用最新设施促早熟技术的“三月白”,三月初即可上市,成为长三角最早上市的枇杷。

浙江果农的匠心,还体现在立体种养上。塘栖枇杷行业协会联合省植保检疫与农药管理总站,首创“枇杷+马兰头”复合种植,夏季降温保湿,冬季保温护根,还能改良土壤,减少病虫害,既壮了树又甜了果;德清雷甸镇果农王伟中则在600亩鱼塘边试种枇杷。水中养鱼、岸上种果,种出的枇杷水分多、虫害少,夺得长三角枇杷“选秀”金奖。

从抗寒品种到智能大棚,从成熟期布局到立体种养,科技创新让原本“娇贵”的白枇杷变得“更壮实”。

从卖鲜果到卖全链

枇杷浑身是宝。果可鲜食,花可做茶,叶可入药。浙江人正通过深加工和三产融合,把这颗“黄金丸”的价值链拉长,再拉长。

在二产深加工领域,塘栖依然走在前列。杭州同福永酿酒有限公司开发了枇杷酒、枇杷醋等产品——果实榨汁,果汁发酵酿酒,酒再发酵变醋,层层转化,附加值不断提升。

事实上,除了果实,枇杷花与叶已被批准为新食品原料,它们富含挥发性成分、三萜酸、多酚和黄酮类物质。许多人爱用的枇杷膏,主要原料其实是枇杷叶,而非果实。

德清杨墩村,每年11月枇杷花开,村集体与当地企业合作,以每斤25元收购鲜花,制成“枇杷花红茶”,60克售价68元。这些年,杨墩枇杷从卖鲜果到三产融合,逐渐打出自己的特色——人们可以“云认养”一棵枇杷树,等它开花结果,来亲手采摘。农庄灶台上,枇杷炖雪梨咕嘟咕嘟冒着热气。村咖上新的“枇杷花咖啡”,成了游客争相打卡的爆款。村庄所在雷甸镇举办的枇杷文化节上,“枇杷仙子”穿梭在人群中,枇杷棒冰清凉解暑,枇杷烧饼热乎酥脆。该镇还开出了“无人机枇杷专线”,一架架小飞机载着新鲜枇杷,直送莫干山景区。

做好三产融合,离不开新鲜血液。对岸的塘栖把目光投向了年轻人。今年,临平区推出“枇杷主理人培养方案”,40岁以下青年可获最高10万元补助加三年免租创业扶持。实训田里,1999年出生的俞政韬正跟着“枇杷大王”张国顺学疏果。老把式带新农人,大棚里有了青春气。

从深加工到农旅融合,从产品创新到人才培养,浙江枇杷正在卖鲜果迈向“卖全链”。浙江枇杷,靠着这种“小而精”的定力,在激烈的市场竞争中站稳了脚跟。夏风里,金果满枝,未来可期。

水花里第10年开课

5月27日,杭州游泳馆,天水小学二年级学生开始了为期10天的免费游泳课程。据悉,该校落实“健康第一”教育理念,已连续十年为二年级学生开设免费游泳课程。学校专门聘请了专业教练授课,按学生个体情况分为基础班、提高班、高级班等班型,从安全知识到憋气、漂浮、蹬腿,循序渐近、因材施教。

本报记者 倪雁强 通讯员 李新 摄

从“盲盒音乐会”到“音乐任意门”,浙江“文艺赋美”上新了

让热爱文艺的普通人站上城市C位

有风来

■ 本报记者 陆遥

入夏以来,杭州的城市地标多了一些不期而遇的旋律。

细心的市民游客发现,今年5月以来,杭州武林广场几乎每到周末都会带来一场名为“音乐任意门”的演出。昆剧艺术中心的青年演员、源自本土的草根乐队、青春活力的舞社轮番登台,带领观众体验戏曲、摇滚、民谣、街舞、室内和声等的极致碰撞。

这是浙江“文艺赋美”工程的又一次全新尝试。

从近年来西湖边火爆出圈的西子廊桥,到全新开启的武林广场“音乐任意门”,浙江的“文艺赋美”如何为城市点亮不同的风景?还将开出怎样的惊喜?

烟火气

5月1日19时30分,武林广场灯火璀璨,歌声悠扬,由省文化馆联合拱墅区文旅集团共同打造的“音乐任意门”上线了。

没有华丽舞美,无需预约购票,广场瞬间变身露天音乐厅。熟悉的经典老歌前奏一响,便引发台下阵阵共鸣,年轻人举着手机记录,老人跟着节奏轻轻拍手,孩童在人群边欢快舞动。杭州本土摇滚乐团、纯人声阿卡贝拉、“国乐+电子+赛博朋克”风格的国风乐团……“五一”期间,晚上准点播放的“好声音”,让市民游客直呼过瘾。

“音乐任意门”演出,就安排在“八少女”

音乐喷泉前面。为什么是这里?

1984年,杭州第一座现代化喷水景观池——武林广场音乐喷泉落成,曼妙的“八少女”雕塑惊艳全城。2008年,因建造地铁武林广场站需要,音乐喷泉停喷搬迁。2016年,经重建的武林广场音乐喷泉重回公众视野。40多年来,音乐喷泉见证了城市的快速发展,也陪伴着一代又一代人的成长。翻翻80后、90后的家庭相册,几乎家家都有一张站在“八少女”音乐喷泉前的照片。

“西子廊桥出圈后,我们一直在寻找新的文艺舞台,考察了不少城市地标。”省文化馆艺术培训部副主任赵亚倩说,武林商圈坐拥五大商场,是地铁、公交汇聚的城市交通枢纽,日均人流量巨大,更自带浓厚的市井烟火气与怀旧氛围。省文化馆与拱墅区文旅集团一拍即合,依托喷泉、大屏等现有场景打造沉浸式街头演出。

这种主打零门槛、常态化、全民化的街头演出,让文艺真正走进普通人的生活。

草根性

“武林广场热闹起来了,莫名很感动。”“很接地气,爱听爱看多办!”

“五一”专场的火热,为“音乐任意门”打出了名气,也让省文化馆陷入了更深层的思考:什么类型的演出适合放在武林广场?

团队细致梳理场地客流特征,勾勒出清晰的受众画像:结束一天工作的上班族、饭后休闲散步的老人、带娃遛弯的家庭……这里的观众,不求极致专业的舞台展演,愿在平凡日常里邂逅一份简单的美好与治愈。基于此,省文化馆定下核心原则:不设门槛、不限

身份、不分职业,让热爱文艺的普通人,都能站上城市C位。

日前,浙江大学医学院附属邵逸夫医院的一支特殊摇滚乐队登台演出,放射科医生、骨科医生、ICU护士组成的阵容颠覆大众认知,强烈的身份反差、真挚的演唱状态,打动了无数现场观众。而不久前,本土“老炮儿”琴宗邦乐团的返场演出,更是藏着一段催人泪下的温暖故事——

乐团“五一”演出结束后,一条网友留言让工作人员格外动容。一位年轻姑娘写道,台上唱响的经典老歌,是她从小到最大最熟悉的旋律。她的父亲蒋建明热爱唱歌,曾和乐团成员一同登台演出,在病重卧床的最后时光,也常常唱歌温暖家人。今年3月初,父亲遗憾离世。这场久违的合唱,让她瞬间梦回年少,满是思念与慰藉。5月10日,琴宗邦乐团返场加演,姑娘也受邀来到现场。熟悉的旋律再次响起。“唱的都是从小家一样的歌,满满的回忆,就感觉老爸还在唱歌一样。”她说。

没有华丽宣传,只有真心相待。社交媒体上,“浙江省文化馆小前台”不仅提前预告节目单,还暖心“圈粉”:提前剧透演出阵容、贴心科普观演点位,提醒观众看摇滚演出站在喷泉侧面音效最佳,鼓点会直击人心、治愈情绪。每一个周末,只要天气晴好,一小时的街头演出总会如约而至,喷泉光影流转,晚风裹挟歌声,老地标的烟火温柔尽数绽放。

新范式

一场街头演出,温暖一座城市。浙江自2022年在全国首创“文艺赋美”工程,四年时

间,这项惠民工程早已跳出“单纯办活动”的初级阶段,完成了迭代升级:从简单的文艺下沉,到激活城市地标、讲述本土故事、滋养市民生活,让公共文艺有温度、有温度、有厚度。

杭州两大文艺点位的错位布局,正是该工程升级的最佳缩影。依托西湖顶级文旅IP的西子廊桥,主打“盲盒音乐会”模式,以科技赋能、跨界创新、随机惊喜的形式,打造出圈引流的文旅爆款,为市民游客带来独一无二沉浸式体验,擦亮城市文旅名片;而全新上线的武林广场“音乐任意门”,则深耕本土、普惠民生,主打常态化、接地气的市井文艺,丰富市民精神文化生活,为城市沉淀持久的文化底色。两大场景互补共生,构建起多元立体的公共文艺体系。

不止于杭州,这种“街头文艺、全民共享”的模式,正在浙江遍地开花。丽水应星楼以千年文脉为底色,推出实景演绎《处州星夜》,将秦观轶事、陆游诗词、通济堰治水智慧融入光影演出,让古韵文脉活态传承;宁波老外滩打造“艺术码头”、衢州水亭门上线“星光音乐会”、温州推出“瓯雅集”系列活动,各地因地制宜、特色出圈,共同构筑起浙江“转角遇见美”的城市风景线。

“文艺赋美”,赋的是城市颜值,更是民生温度、文化活力。截至今年5月,全省“文艺赋美”累计演出58.2万场,设立常态化点位3000余个,参与人次突破1.5亿,培育文艺志愿者12.7万名、群众文艺团队7.7万支,把舞台搬出展馆、搬进街巷市井,激活民间文艺力量,让普通人成为文艺的参与者、受益者、传播者,让公共文化服务落地生根、浸润人心。这正是浙江“文艺赋美”工程最动人的初心,也是浙江公共文化高质量发展的全新范式。

丽水推动半导体产业抱团发展社区牵线,产业就近对接

本报讯(记者 杨世丹 通讯员 李朝岳 游千喻)近日,丽水经济技术开发区丽芯半导体产业e社区企业对接会现场气氛热烈,半导体上下游企业负责人围坐一堂,当场达成多项合作共识。自丽芯e社区成立以来,已推动丽水近50家半导体企业、7000余名从业人员,从各自为战的“陌生邻居”蜕变为协同发展的合作伙伴。

据悉,自2019年以来,丽水全力培育壮大特色半导体产业,目前已覆盖芯片材料、装备、设计、制造、封装、应用等产业环节。“此前,园区服务不够聚焦,企业‘各管各’、资源‘对不上’”等问题突出,成为制约企业协同发展的瓶颈。”丽芯e社区党支部书记朱韦懋介绍,为破解难题,丽水经开区探索建设半导体产业社区,建立共治委员会,把政府、企业和员工变成社区“合伙人”,绘制需求服务图谱,为企业牵线搭桥,实现资源按需匹配。

技术共享是打破企业隔阂的第一步。丽芯e社区推出“技术服务团”,依托丽水中科半导体材料公司共享实验室,开放高端检测仪器,实现设备共用、成本共担,切实降低中小企业创新门槛。供需撮合推动邻居变伙伴。社区工作人员化身“产业红娘”,走访摸排企业需求、打通上下游堵点。浙江富乐德传感器有限公司总经理余国泉坦言,其产品可配套半导体下游领域,但缺乏对接方式,导致市场拓展受阻。丽芯e社区团队摸排情况后,当场为其对接上辖区相关企业。

在丽芯e社区的精准撮合下,曾分散在特色半导体产业链不同环节的四家企业实现深度协作。“隼翼专注研发设计,广芯微负责制造,芯微泰克专攻背道加工工艺,晶睿电子保障上游材料供给,企业形成合作,有效降低了物流与沟通成本,提升了整体产业协调效率和安全性。”芯微泰克董事长袁岚说。

绍兴发布“好邻居”邻里互助计划AI搭桥,好邻居来帮忙

本报绍兴5月27日电(记者 顾蓉佳)27日,绍兴举行2026年社区邻里系列活动,发布“好邻居”邻里互助计划。现场,“好邻居”邻里互助AI小助手“绍小邻”同步亮相,为社区居民的幸福生活注入科技温度。

今年以来,绍兴在全市18个社区率先开展“好邻居”邻里互助计划试点,依托“3211”工作体系,打造了越城“好邻居·幸福社区伙伴计划”、柯桥“好邻居·和美友邻”等一批特色区域品牌,探索出一套可持续、可复制的新型邻里互助模式。“好邻居”邻里互助计划的发布,标志着这一基层治理创新开启全域推广。

该计划坚持党建引领、居民自治、自愿互助、适度有偿、邻里守望的基本方针,确立了“推广日常互助,倡导随手帮忙,弘扬志愿奉献”三类方式,建起一套“低价有偿、服务响应、积分奖励、表扬宣传”的长效机制,鼓励各地打造线上线下一体化的服务平台,汇聚多元力量满足居民多元化、个性化的生活需求。

为进一步方便群众,绍兴开发了“好邻居”邻里互助平台,运用AI技术为邻里互助计划赋能。居民和AI小助手“绍小邻”语音对话即可发布求助事项,系统派单后由热心居民或志愿者接单,完成帮扶后热心居民还可通过系统获得积分,兑换礼品等,实现“服务换服务、爱心互传递”。社区工作者和网格员依托“好邻居”互助平台在线收集群众心声,实时了解活动数据和互助进度,社区也可发布活动通知。

玉环海山乡优化公益模式海岛助老,花田嫂送服务

本报讯(记者 金晨 共享联盟·玉环 曹思思)近日中午,玉环市海山乡“老省心”共享食堂里,饭菜刚出锅就被打包装盒。“花田嫂”沈金旺接过餐盒送上楼顶平台,一架无人机已在此待命。5分钟后,热腾腾的饭菜抵达对岸横床岛。另一名“花田嫂”在码头接餐,往岛上派发。“以前自己做一顿饭吃两天。现在好了,使上高科技,送来热乎饭。”老人余行银笑着说。

海山乡地处乐清湾,全乡由9个岛屿组成,除了本岛,其余悬于水中,轮渡常因风浪停航。海山乡常住人口3980人,其中60岁以上老人超1500人。养老难题怎么解?当地持续推进“老有康养”优享工程,建起“老省心”综合体,引进专业社工团队,但常驻社工只有4人,人手远远不够。于是,海山乡因地制宜,把目光投向了岛上最活跃的一群人——舞蹈队队员。她们熟悉村情、腿脚勤快、热心肠,稍加培训就是现成的助老力量。去年4月,一支平均年龄60岁的“海上花田嫂”队伍组建而成,海山乡由此探索出以低龄健康老人服务高龄、独居、失能老人的新路子。

67岁的沈金旺是舞蹈队台柱子,也是首批“花田嫂”之一。当天,她送完餐便骑上电动车,赶往虹田村为卧床老人助浴——调试水温、铺好防滑垫、帮老人翻身擦洗,临走前还排查屋里的用电安全。

当地搭建了“花田嫂”成长体系,实行星级评定制度,逐级晋升,不同星级对应不同层次的培训资源和福利待遇。服务时长累计积分可兑换生活用品及海岛特色产品;服务满一定年限,还能优先享受反向助老服务。

就在“老省心”综合体边上,花田蔬园一期项目已经成形。“花田嫂”们在这里种下各色果蔬,成熟后直送共享食堂,还有一部分送到失能老人家中。依托海山乡丰富的旅游资源,花田打卡、亲子认领菜园、海岛文创市集等多元业态陆续被开发出来,运营收益全额反哺助老服务,形成了“种植—运营—助老—反哺”的公益闭环。



5月27日,浙江省第四屆城市生活垃圾分类宣传周在杭州启幕。活动以“回收焕新生 分类新时尚”为主题,现场设置回收利用展示区、循环美好市集等特色板块,集中展示垃圾分类收运设备、再生处理工艺及全省优秀治理案例。 本报记者 林云龙 摄