

专版

山水之间 青春作答

——江北区洪塘街道以青年入乡书写共富新篇

城乡差距如何缩小?共同富裕如何落地?在浙江,这道时代命题的答案,不只写在城市的天际线上,也写在广袤乡村的田间地头。

作为民营经济重镇,宁波的城乡融合发展一直走在全省前列。最新数据显示,宁波江北区农村居民人均可支配收入已超过5.6万元,城乡居民收入倍差缩小至1.58。在《浙江省城乡一体融合高质量发展指数研究及监测评价报告》中,江北区位列全省第二,领跑宁波各区(县、市)。

数字的背后,是一个个村庄的鲜活共富实践。东靠保国寺、北接北山游步道、西连荪湖景区的鞍山村,就是其中生动的样本。

■ 竺佳 周旦

又喜又愁的村书记

最近,宁波市江北区洪塘街道鞍山村党总支书记郭忠明又喜又愁。

喜的是,村里由老厂房改造的乡野办公项目“构城安屿人文聚落”名气大了,年轻人到村里带来一波又一波的流量;愁的也是人多,每到节假日,大车小车涌进村,四五百个停车位完全不够用。放在几年前,这样的“烦恼”根本无从想象。

彼时,这里还是鞍山的村级工业集聚区。“基本都是低小散企业,虽说有一定产值和就业贡献,但污染也比较厉害。”郭忠明坦言。作为一个有着近千年历史的文化名村,鞍山村青砖黛瓦、绿树环绕,风景十分优美。一边是文化生态禀赋,一边是散乱污企业的现实,村庄的十字路口该怎么走?

2012年起,鞍山村开始对村庄环境进行全面整治。村里请来设计师进行整体规划,参照保国寺的建筑风格,在农户自愿前提下对540处房屋进行外立面统一粉刷和仿古屋顶改造;高校师生也来了,在醒目位置制作墙绘。“粗略算下,十多年来我们获得的各类乡村建设资金已有好几千万元。”郭忠明笑着说。

着说。

环境好了,村庄美了,农家乐、茶室、民宿等新业态不断涌现。此时,鞍山走出转型发展的关键一步——清退“散乱污”企业,将7000平方米旧厂房改造成文创园区。

对一个体量不大、经济基础也不雄厚的村庄来说,这曾被看作“险棋”。郭忠明回忆道:“江北区和洪塘街道当时对我们的定位很明确,就是要发展文旅事业。村里本身也有转型升级的想法,加上刚好有运营团队愿意来,事情就这么干起来了。”

一群青年人的“乡野实验”

“3年前,有人问我:从市中心搬到乡下,是不是疯了?”景观设计师单科婷说这话时,正坐在公司的小庭院里。2023年,她和丈夫租下村里5间房,带着50余名员工入驻“构城安屿人文聚落”,光房租就“砍”掉了6成。

吸引她的,不只是“开门就是大自然”的风景,更是这片土壤里正在生长的可能性。作为乡野办公的试验田,这里已有20多家工作室入驻,近一半是设计类团队。主理人张小晨在入口处挂了一块展板,以“人生即体验”代替传统招商字眼,“乡野办公不能只提供物理空间,更要提供陪伴服务。”她在园区打造了公共空间“安屿客厅”,自己也从“二房东”成了创业带头人。不知不觉间,鞍山村已吸引200余名青年携



鞍山村仙马园

梦想而来。

但把人引进来只是第一步,留下来才是真功夫。

鞍山村地处郊区,公交工具单一,年轻人对生活成本高度敏感。去年的一次“青年入乡”座谈会上,单科婷把这些后顾之忧摆上了台面。让她没想到的是,区级部门和洪塘街道迅速行动:区属国企盘活闲置房源,推出首批青年人才公寓,月租650元至1050元;农家乐改造为6家“青年食堂”,10元盲盒餐、30元工作餐,月均服务超2000人次;小遛共享单车第一次“下乡入村”,打通了“最后一公里”。村里还设立“一站式”服务专窗,配套三

年免租公寓,开展“高校院系联村”行动,这些年,鞍山村不知不觉就有超过30个青创项目落地生根,带火了设计、村咖、餐饮等7大乡创产业。

“一餐饭、一张床、一公里,这些关键小事解决了,人留下了,心也留下了。”单科婷说。2025年宁波市委一号文件,直接将“推进青年入乡发展”纳入建设共同富裕先行市重点行动,提出强化青年入乡“引育留用”全链条政策供给——鞍山的探索,正在成为制度。

从“只有风景”到“拥有场景”

年轻人来了,业态也跟着长出来了。“是啡”咖啡店,是目前江北区村咖里的“顶流”。店主罗丹凤是湖南妹子,原本是服装设计师,来鞍山村后把服装店、咖啡馆、餐饮等元素融合在一起。没想到,这一“跨界”,开店投资半年就回了本。

变化不止于此。借助“专业运营、村社联动”策略,鞍山成立强村公司,统一开展农房收储招租。“以前是盼着城里人来租,现在是挑选好项目再出租。”郭忠

明介绍,目前全村已收储闲置农房2500余平方米,流转低效农田811亩,整合出的超1万平方米优质空间很是抢手。

发挥青年创客社群效应,鞍山统筹开发田园营地、非遗市集等10余类主题场景,帮助300多名村民在“家门口”实现了就业。依托“云上鞍山”共富工坊、“安屿姐妹驿站”等平台,鞍山发布共富合伙人招募令,孵化“慢有趣”等本土创业团队。

游客一年比一年多。2025年,鞍山村年接待游客超50万人,乡村旅游收入超2000万元。

鞍山村的探索,不是一个孤例。在宁波江北区,一场以缩小“三大差距”为主攻方向的共富实践正在系统铺开。盘活存量资源,是破题的关键一招。去年,江北区新增盘活闲置农房82宗,村集体经营性收入100万元以上,村集体经营性收入占总数的81.82%。

科技与品牌“双轮驱动”也在推动特色产业提质增效。区域公用品牌“江北农好”带动农产品实现从“商品”到“名品”的跨越。去年,江北区农林牧渔总产值增幅达6.56%,居全市首位。

农村集体资产“智管家”平台完成交易106宗,交易额达1.1亿元。

而在鞍山,艺术也在为村庄注入新的灵魂。今年4月,浙江“美丽乡村”主题绘画作品邀请展在鞍山乡野美术馆开幕,27件作品集中展出。84岁老村民郑尧青的国画、村民章富仙的作品也在展览中亮相。“艺术乡村的真谛,就是让人内心产生深深触动。”牵线人宁波市文化特派员陈展说。

近日,省委宣传部等部门公布“2025年度人文乡村建设名单”,鞍山村成为江北区唯一入选乡村。从“美丽乡村”到“人文乡村”,从千年古村到省级“艺术乡建”典型案例,鞍山村的蜕变,正是浙江“千万工程”在基层的生动注脚。

图片由江北区洪塘街道提供



鞍山村——啡也咖啡

产业向新、城乡更新、文化焕新

北仑区新碶街道让百姓生活更幸福

旧工业园二次开发,成为培育新质生产力的新平台;城中村、老小区焕新改造,托举民生福祉;乡村组团式发展,以农文旅融合运营引来八方游客;“新欢喜”文化品牌涌动城乡,描绘精神共富新图景……

新碶街道,是宁波市北仑区推进共同富裕先行示范的“主战场”之一。近年来,该街道紧紧围绕省市区委部署要求,以缩小“三大差距”为主攻方向,狠抓产业高质量发展,推进城乡融合和公共服务一体化,探索“文化+治理”模式,精准施策、优化服务,不断把人民对美好生活的向往变成现实。

■ 周松华 陈红

让有限土地产出更大价值

今年一季度,新碶街道交出亮眼成绩单:在未新增一亩建设用地的情况下,实现规上工业总产值412.01亿元,同比增长23.96%,总量稳居北仑区第一;完成固定资产投资16.42亿元,完成率120.74%,位居北仑区前列。

高质量发展是夯实共同富裕“家底”的必由之路。面对日趋紧张的空间供给和产业升级的迫切需求,新碶街道向存量要空间、向服务要效率,走出一条不增用地、却增效益的高质量发展新路径。



渤海路产业园航拍



“花田里 新欢喜”新碶街道油菜花田里的欢喜好市

新近投用的渤海路产业园内,5幢四层标准工业厂房和1幢七层综合楼错落有致。这个总面积4.16万平方米的产业园,曾是大树、大同、高塘、妙林等4个村的集体发展留用地。新碶街道会同相关单位创新实施“土地换厂房”模式,由国企主导、村集体参与,将原本低效物流用地改造为高标准厂房,导入优质项目,加快产业升级。一番“空间魔法”,园区容积率从改造前的0.5提升至2.35,亩均税收预计将从2万元跃升至50万元。

截至目前,新碶街道已对辖区569块工业用地、94家闲置厂房、1100余家生产型企业进行“体检”,逐宗逐企建立数据档案,并结合企业诉求,灵活运用国企开发、民企增资扩产、连片开发等模式,促进存量土地提质增效。“腾笼换鸟”,让优质项目有了发展新空间。博泰模具年产值达2.5亿元,发展势头强劲,却没有固定生产场所。新碶街道主动对接,协助企业通过土地二级市场收购20亩土地及厂房,并协助解

决项目推进各种难题,让企业安心扎根。目前,该街道已累计排摸出存量工业用地二次开发意向项目16个,总投资19.64亿元。

新碶街道还在传统优势产业上深耕细作,实施高端装备、纺织服装等重点产业“固本培优”行动,支持龙头企业增资扩产、技术改造,推动产业向高端化、智能化、绿色化焕新。

描绘城乡共兴新画卷

沿海永丰1号地块保障性租赁住房项目现场,建设如火如荼。这是北仑区首个产城融合建设项目,将建设集卡服务中心、保障性租赁住房以及相关配套设施,有效满足产业工人、集卡司机的住房需求。在沿海永丰片区,还将规划建设双创空间、商业街巷、碳汇生态林带等功能区块。曾经脏乱的城中村,正在蝶变,未来可期。城市品质的提升,关系到群众的幸

福感与获得感。新碶街道瞄准基础设施、公共服务、环境品质、风貌形象等方面的痛点、难点,以“绣花功夫”,推进城市有机更新和城乡一体均衡发展。

走进奥力孚小区,楼体外立面粉刷一新,架空线已全部入地,停车位标线清晰,井然有序。该小区于2023年底启动改造,政府累计投入2000余万元,实施从屋顶防水、外墙翻新,到雨污分流、管线入地,再到车位增设、景观提升的系统性改造。居民高女士感慨,“没有了房屋漏水、车位紧张等困扰,住得更舒心了。”

除了老旧小区改造,新碶街道还实施“15分钟生活圈”、儿童友好街区、邻里中心等惠民工程,重塑人居环境,提升公共服务,更激发了邻里和睦、互助友爱的社区温情。

乡村,亦在向美而行。地处城郊的永久村、岭南村、高塘村、许胡村,曾面临“耕地种植分散、区域协同薄弱”的发展

瓶颈,为打破困局,新碶街道与北仑区农投集团合作,将4个村共1585亩农田聚拢成片,高标准建设“千亩方田”。

在此基础上,街道以未来乡村建设为契机,量身定制农文旅融合运营方案,构建了生态观光、民俗体验、农业科研、特色商业等九大创新消费场景,打造了“1家直营店+12家共富工坊+40余个共富集市”的共富矩阵。项目运营至今,引流超15万人次,农产品销售增长30%,实现经济效益与社会效益的共享共赢。

探索“文化+治理”融合新路径

满足人民群众日益增长的精神文化需求,是推进共同富裕的内在要求与重要使命。

去年4月,新碶街道以“大文化观”的理念为指引,推出具有高辨识度的区域文化品牌——“新欢喜”,聚合多元文化资源,打通文化惠民与文化赋能的“最后一公里”。

短短一年间,新碶街道已策划组织“新欢喜”系列活动20多场,既有断桥光影秀、“千亩方田”花田喜事、广场舞大赛、村歌大赛等文化大餐,也有音乐培训、摄影课程等公益服务,惠及群众10万余人次,受到广泛好评。同时,街道建立“文化人才档案库”,挖掘“民间高手”126名,让不同职业、年龄和背景的人都找到展示舞台。

行走在新碶街道,“秀美中河”文化带沿河铺展,贺友直纪念馆、艺碳文化空间等公共文化设施火热运营。目前,街道已打造20个“15分钟品质文化生活圈”,群众在家门口享受高品质的文化体验,“在新碶,总欢喜”渐入人心。

文化“软实力”也转化为基层治理“硬支撑”。新碶街道探索“社区+社会组织+X”多元共治模式,利用各种文化阵地,精准服务重点群体,为集卡车司机定制“车轮上的声音”,为外卖骑手推出“红领骑手课堂”,为产业工人打造“新工人夜校”,让他们在文化滋养中获得归属感、幸福感。

图片由北仑区新碶街道提供

共富先行

浙里探索

高质量发展建设共同富裕示范区