

专版

从“开门好”到“全域兴”

丽水松阳:在山水间书写共富答卷

浙西南山区,丽水松阳。这里没有大城市的繁华喧嚣,却走出了自己的发展节奏。

今年一季度,松阳GDP增长7.7%,位列全省县(市、区)前十。这份成绩单背后,是一个山区县对发展路径的深刻思考:以“多点开花”聚产业之势,以“双向发力”转发展之能,以“塑形提质”筑乡村之基。

产业突围,让无人车驶向全国、不锈钢管产业稳步回升;软实力转化,让一片茶叶变成百亿产业链、一个悬崖村带火一座城;乡村提质,让农民住上好房子、鼓起钱袋子。

产业突围、乡村提质,彼此赋能、系统集成,共同绘就了松阳高质量发展的“实景图”。



松阳县城

图片由松阳县委宣传部提供

■ 欢颜 李俊新

多点开花 把单项突破升级为全域振兴

在松阳新石器生产基地内,一台台无人驾驶快递车(以下简称无人车)正整装待发。今年一季度产量同比增加1018台,产值增长152%。“订单排到了下半年。”新石器松阳基地负责人介绍,这些无人车不仅跑在浙江的街头,更驶向了全国20多个省市。

无人车只是松阳综合交通产业的一个缩影。作为全省首个智慧交通产业发展试点县,松阳正把“交通”二字从基础设施变成产业高地。

如果说无人车代表了松阳的未来,那不锈钢产业则打了一场“翻身仗”。受行业周期性影响,松阳县不锈钢管产业持续下行,这个占全县工业近半壁江山的支柱产业,给工业经济稳进提质带来不小的压力。

今年一季度,转机来了——不锈钢管产业企稳回升,松阳的不锈钢管企业抓住机遇,迅速调整布局,逆势增长19.8%。当地28家企业产值增速超过20%。“最难的时候过去了。”一位不锈钢企业负责人长舒一口气。

产业的回暖,稳住了松阳的工业基本盘,一季度规模以上工业增加值增长



浙江宝丰特材股份有限公司生产车间 姜晓东 摄

12.5%。

产业在回暖,文旅也“火爆”。

陈家铺,这个建在悬崖上的古村落,早已是网红打卡地。但今年一季度,它的“流量效应”从一个村扩散到了整座城。数据显示,一季度松阳全域旅游人数106.9万人次,同比增长17.4%,增速居丽水全市第一。

“五一”假期热度不减,全域旅游16.7万人次,同比增长3.7%。更难得的是,游客多了,投诉却少了。12345热线涉旅投诉咨询件同比下降25%,春节期间更是下降了36.5%。从数据看,松阳文旅“热”得格外健康。

过去一段时间,松阳服务业增速一度迟缓。今年一季度,服务业增加值同比增长8.5%,位居丽水市第一。

拉动这匹“快马”的,是老百姓餐桌上的烟火气和购物消费的热度。松阳今

年一季度餐饮业营业额增速居全市第一,社会消费品零售总额增长9.1%。

一位在县城经营餐馆的老板告诉笔者,今年以来,周末和节假日的翻台率明显提高,“外地口音的客人越来越多,很多都是来松阳的游客。”文旅引流、餐饮承接、消费释放——这条链条正在松阳越转越顺。

一季度松阳成功争取各类上级资金16.36亿元,其中“两重”项目及中央预算内投资项目资金2.19亿元,居丽水全市第一。真金白银的背后,是项目的扎实推进。抽水蓄能电站两条超600米竖井全线贯通,竖井深度创下国内之最。235国道改建工程也通过了省级评估。

从无人车的生产线,到不锈钢的回暖路,从悬崖村的人潮,到服务业的翻身仗——松阳一季度的“开门好”,不是单一产业的孤军奋战,而是多点开花的系统突围。

双向发力 把软资源转化为乡村硬实力

今年春天,大量外地茶叶涌入松阳市场。有人担心外地茶会挤压本地空间,但松阳人认为,更多茶叶汇聚意味着更强的集散能力和市场话语权,态度很明确:把门开得更宽,让全国茶都来交易。

面对市场竞争,松阳人没有坐等,而是主动求变。

在新兴镇,“有‘茗’新师傅”服务团手把手教茶农做品牌、做直播,同时引导茶农开展有机茶园建设,全面提升茶叶的品质与知名度。

更大的突破在加工端。振通宏茶业一年“吃掉”2万吨茶叶,茶末、茶梗经萃取变成速溶茶粉,附加值翻了10倍。

今年3月,松阳又研发出金桔香茶气泡饮、香茶精酿啤酒等5款茶叶深加工产品,瞄准年轻人市场。从一杯清茶到一瓶气泡饮,松阳茶叶全产业链产值已突破150亿元。浙南茶叶市场也连续多年居全国同类市场首位。一枚叶子,正变成“金叶子”。

如果说茶产业的转型是松阳的“硬实力”,那乡村旅拍的火爆就是它的“软实力”。



松阳县四都乡陈家铺村

图片由松阳县融媒体中心提供



新石器无人驾驶快递车

图片由松阳县交通运输发展中心提供

在海拔800多米的陈家铺村,每天早上最先发声的不是公鸡,而是摄影师的快门声。村民鲍景根家墙缝里的三棵大白菜成了“网红打卡点”,他和老伴因此开了农家乐,全年无休。村里顺势规划了拍摄点位,按四季策划不同主题。目前陈家铺已集聚4家常驻专业旅拍机构和30多位自由摄影师,客单价最高可达3000元。2025年,该村接待游客60万人次,旅游收入超4500万元。

这个悬崖上的小村庄证明,只要找到方式,“软资源”完全可以变成“硬产业”。

不仅如此,松阳还在下一盘更大的棋——让更多“土特产”走出大山。

象溪镇南坑源村的“江南药谷”曾是大片抛荒山林,如今林下种满了三叶青。松阳参照工业“标准化”模式,把零散林地集中连片流转,配上路、水、电,让经营主体能“拎包入住”。目前全县已建成林业标准地2112亩,累计流转林地3.6万余亩。

如今,全村30多户农户参与种植,规模达两千多亩,成为华东最大的单体集中连片三叶青基地。浙江贝尼菲特药业与农户签订保底收购协议,鲜品每斤100元,每亩年均收益可达6万至8万元。近三年,基地发放劳务工资1200余万元,带动380人就近就业。

同样走出大山的还有“头上红”糗盐鸡。非遗传承人王金伟2018年返乡创业,糗盐鸡销售额年均突破800万元。

从茶叶到三叶青,从糗盐鸡到香榧、香菇,松阳正在打造“松阳香”区域公用品牌,每个乡镇每年至少落地一个农业或文旅项目,用产业富百姓。

所有变化的背后,都离不开一个关键因素——人。

松阳深知,没有年轻人的乡村是没有未来的。为此,松阳积极推进青年发展型县域建设,先后推出“青松向阳”青年发展新政十条、松Young暖心服务十件小事、青年小店UP计划等政策福利,从住房、创业到贷款全方位为年轻人“铺路”。

这些政策福利效果正在显现。如今全县累计培育电商企业2000余家,从业人员超1万人。一批又一批年轻人回到松阳,开民宿、做电商、拍短视频、搞文创,在这片土地上找到了属于自己的舞台。

当下的松阳,正在经历一场深刻的蜕变。没有惊天动地的口号,有的只是田间地头、直播间里、加工车间中一个个细小的、可感的改变。

塑形提质 把“生态颜值”转变为“发展价值”

走进大东坝镇,村民老陶逢人便夸自家的新房子。“新房敞亮、结实,亲戚来了都说好。”老陶口中的新房子,正是松阳推进的高品质现代民居改造试点。在交塘村、李坑村,一批农房改造试点正紧锣密鼓进行。国企参与承建,从设计到施工全程把关。好房子只是第一步,最终目标是带动好小区、好邻里、好村庄建设,让乡村风貌全面提升。不仅房子变漂亮了,村子也在大变样。松阳启动“三治一提升”行动三年计

划,以“一环六线”、松古平原、景区景点周边为重点,开展环境集中整治。“每月有进展,每年有变化,三年大变样”是定下的硬目标。今年,这项行动将向全域拓展,推出一批优化空间、改善人居、促进产业的民生项目,持续擦亮宜居宜业的乡村底色。

环境变好了,人心也更暖了。在城东社区,一项名为“隔壁邻舍”的邻里互助探索正在推广。低龄老人帮高龄老人买菜、取药,邻里“添一勺”为独居老人送去热饭热菜,这些琐碎小事被纳入“市场+志愿”的常态化邻里互助生态。今年,松阳每个乡镇街道都要培育2—3个这样的特色互助场景。

松阳人很清楚,乡村要真正“塑形提质”,关键要让老百姓的钱袋子鼓起来。“管行业必须管增收”——这是硬要求。松阳把它细化为“四个统一”:行业发展与增收富民相统一,行业管理与共富责任相统一,行业政策与增收政策相统一,行业治理与基层共富相统一。简单说,每个部门出台政策、布局项目时,都要问一句:会给群众带来实实在在的效益吗?

在四都乡,“云崖间”文化发展有限公司给出了答案。这是强村公司市场化运营的创新尝试,引入职业经理人,从民宿运营到农产品销售,从文创开发到活动策划,一步步走出了日益清晰的路子。

在县级强村公司振农经济发展有限公司平台上,3个重点项目正加快推进:农资储备中心6月底前开工,茶香共富茶厂7月底前开工,茶产业共富服务改造提升项目8月底前开工,确保明年一季度全部竣工投产。

增收还得靠本事。松阳推出“培训券”,农民可以“点单”选课,从茶叶加工到直播带货,从无人机操作到林下经济,专家授课、实战实操,学完就能上岗。“培训即就业、增收即增收”,这个模式正让越来越多农民掌握一技之长。“松阳农三师”品牌也越叫越响,在项目、信贷、技术上给优秀乡土人才“开小灶”。

乡村治理的“里子”也在变硬。“民情地图”促服务持续深化,干部要为群众说得上话、解决得了真问题,让矛盾纠纷化解在基层。“乡镇吹哨、部门报到”“村哨镇应”正在成为常态。

从一栋栋崭新的农房,到一条条整洁的村道;从邻里间的互帮互助,到强村公司的市场搏击;从一张小小的培训券,到一张密实的民情地图——松阳正在用一个个扎实的细节,让农村基本具备现代生活条件,让农民过上更加富裕美好的日子。

松阳的干部常说一句话:“小县要有大志气,山区也有大作为。”这句话,正被一组组详实的数据、一个个生动的故事所印证。在松阳,一场关于山区县域高质量发展的实验,正在结出累累硕果。

共富先行 浙里探索

高质量发展建设共同富裕示范区