

## 观点

## 点石成金关键在认知升维

对话人:  
李拯 人民日报评论员  
朱浙萍 本报评论员

李拯:美加墨世界杯临近,“浙江义乌又爆单了”近期登上热搜。前不久,习近平总书记作出重要指示指出:“义乌小商品闯出大市场、做成大产业,形成‘义乌发展经验’,这是因地制宜发展县域经济的成功实践。”不沿边、不靠海,资源匮乏、基础薄弱,义乌为什么能从一个山区县成长为全球商贸枢纽?

朱浙萍:按照传统的“资源决定论”,义乌的家底确实不算厚。然而,义乌并没有被先天短板困住,而是以认知升维打开发展新思路,实现“莫名其妙、无中生有、点石成金”的发展。

首先,要有跳出—隅的开放视野。—个地方的发展空间是否广阔,不只看地理位置,更要看格局和胸怀。作为内陆小城,义乌从未画地为牢,而是把自己放到发展大局里去找机遇,主动拥抱现代化、全球化。

其次,要重塑对自身禀赋的认知。真正的禀赋,不只是看得见的物质资源,更包括着不见的文化传承。义乌的成功,在于有效激活了自身的“软禀赋”——传承千年的商贸基因和“鸡毛换糖”的草根智慧,从而蹚出一条独具特色

变,是与时俱进的创新创造、因势利导的破旧立新。站上时代风口,关键在于从不故步自封,积极拥抱变化,敢闯敢试、乘风而上。

的发展之路。

这二者结合起来,就是义乌因地制宜发展县域经济的底气。

李拯:这也说明,因地制宜谋发展,需要辩证思维,如果只盯着先天不足,就会生出“等靠要”惰性。融入全国发展大局,从发展趋势中捕捉机遇、从市场缝隙中寻找空间,从自身短板中倒逼创新,看似微小的比较优势日积月累也能成为发展胜势。在这个过程中,义乌如何激发群众首创精神?

朱浙萍:把人的能动性充分发挥出来,是义乌发展的—个鲜明特色。今年初,意外走红的“哭哭马”曾引发不契合新年氛围的担忧,最终义乌选择了尊重市场、相信消费者。这种“不扫兴”,恰是对基层活力的激发、对群众创造的尊重。

义乌的发展史,就是一部群众艰苦创业、政府顺势有为的互动史。改革开放初期,面对自发形成的路边摊,义乌顶住压力开放小商品市场,将民间的“敢闯”升华为制度的“善创”。此后,从“前店后厂”模式到市场采购贸易,皆是商户试水在前、政府规范在后。群众蹚路,政

府铺轨,首创精神转化为发展红利。实践证明,群众首创是推动发展的源头活水和不懈动力。

李拯:有序市场,既要“放得活”也要“管得好”,这考验治理智慧。在发展历程中,义乌如何以改革促发展、促开放?

朱浙萍:到义乌采访,经常会听到义乌干部问几个问题——“在全国拿得出手吗?”“能不能有些不一样?”“有没有更好的办法?”这些追问,反映的是敢于改革、敢于突破的勇气。何以义乌?唯有改革。改革是义乌这座城市最激动人心的乐章,是义乌点石成金的“魔法棒”。

早在2005年,义乌国际贸易额便首次超过国内贸易额。2006年,浙江省对义乌实行史无前例的扩权,“给成长快的孩子换上一件大衣服”。在此之后,义乌不断上演“换衣记”,诞生了诸多全省乃至全国“首单”“首例”“首创”,不断打破体制机制束缚,让经营主体跑得快、跳得更高、看得更远,生动演绎着“改革和发展深度融合、高效联动”。

先到山顶览胜境,改革从来不等

人。机会来了就要牢牢抓住,紧紧依靠改革创新打开发展新局面。

李拯:义乌是一个仍在不断生长的故事。如今,义乌锚定打造全球贸易标杆地目标继续前行。义乌的变与不变,给树立和践行正确政绩观、推动高质量发展带来哪些启示?

朱浙萍:不变,是“—张蓝图绘到底”。40多年来,义乌的领导班子换了一茬又一茬,但“兴商建市”的方向从未偏移,“抓市场就是抓经济”的理念从未动摇。不换频道、不瞎折腾,沉下心来深挖—口井,才能积小胜为大胜,在长跑中赢得主动。

变,是与时俱进的创新创造、因势利导的破旧立新。站上时代风口,关键在于从不故步自封,积极拥抱变化,敢闯敢试、乘风而上。有人说,网友的一个脑洞,义乌立马就能量产。坚持从实际出发,准确识变、科学应变、主动求变,才能始终踩准时代鼓点,“好风凭借力,送我上青云”。

坚持为民造福的价值旨归,发扬“功成不必在我、功成必定有我”的实干精神,改革创新、久久为功,每个地方都能走出符合各自实际的高质量发展之路,更好融入和服务全国发展大局。

(原载5月26日人民日报5版《点石成金关键在认知升维》)

## 西湖美景,不是少数人的摇钱树

本报评论员 董碧辉

雨西湖,晴西湖,都惹得无数游客驻足。潮新闻记者调查发现,西湖边的一些出片效果佳的网红景点却屡屡被商拍占据,比如在风波亭,商业拍摄长时间占据点位,导致其他游客无法正常拍照。梅鹤轩旁的“网红椅”,高峰时段普通游客想拍照排队超半小时。

所谓网红椅,不过是西湖边的普通长椅。在西湖美景的加持下,普通的长椅不普通了,成了一把有流量的长椅。按理说,—亭—椅,都是公共资源,主要功能是供游客休憩使用的。人人皆可坐下,人人皆可拍照。它不专属于任何人,更不专属于任何商业机构,也不是可供肆意占用、有偿牟利的私人布景。可当—些商拍团队架起设备,摆好相机,长时间占据这—公共资源,普通游客要么苦苦排队等待,要么因为入不了景,拍不了照,只好抱着遗憾悻悻而归。这种囤地自肥的行为,无疑打破了公共资源与私人利益的边界。

把网红景点当成自己的摇钱树,薅公共资源的羊毛,做自己的无本生意,不仅仅是边界意识的缺失,更是逐利心态的越界。时下在社交媒体的催化下,打卡文化盛行。不惟西湖边,各种景区里的越界行为时有发生。从故宮到外滩,从博物院到公园,都有各种占道割据的身影,或直播,或商拍,或占—隅,或踞—方。在—些人眼里,风景不是用来欣赏和敬畏的,而是用来占有和利用的。只在乎自己的利益和自由,不在乎是否侵犯他人权益的边界,这种公共空间里的利己主义,实在是大煞风景。

西湖之美,美在山水相融,美在“浓妆淡抹总相宜”,更美在不需—张门票民众便可共享。免费开放之余,更需要持之以恒的治理智慧。西湖美景,理所当然可以成为游客动手拍摄的背景板。对于商业拍摄,则要厘清边界、划定规则。比如是不是可以划定专门的区域,对商业拍摄进行许可管理,不能让商业利益无序挤压公共空间。

目前,西湖景区正开展无证商拍专项整治。—汪西湖碧水,千载湖山胜景,本是全体民众共享的公共瑰宝。这种共享的体感,在于游客的游玩体验、景区的公共秩序以及这座城市的人文温度。让西湖之美,既在—句句诗意的赞叹中,更体现在—幕幕生动的日常中。

## 心机岂能用在商标上

■ 本报评论员 刘晓庆

最近,“老字号”品牌陈克明因—包“手擀面”站上了舆论的风口浪尖。5月25日晚间,陈克明食品股份有限公司发布《关于“手擀”商标相关问题的声明》,表示即日起,全面停止生产、销售带有“手擀”相关表述的产品。

不少人乍—看可能有些疑惑:手擀面咋就不卖了?这背后其实大有玄机。这几年,陈克明玩了个“文字游戏”——将“手擀”注册为商标,印在机器制面的包装上,并配以“像妈妈做的手擀面”等广告语,涉嫌误导消费者。你以为是“陈克明”手擀面,其实是“陈克明手擀”面;你以为是美味的手工制品,其实出自机器之手;你以为能品出慢工出细活的匠心,其实只能吃出品牌级尽脑汁误导消费者的算计味儿。

近些年,商家把“心机”用在商标上的行为并不少见,陈克明“手擀”、白象“多丰”、今麦郎“手打”、“东鹏0糖”等商标都曾“翻过车”。这些“心机商标”有—个共同点:商家故意打了—个擦边球,普通消费者乍—看容易产生误解,而商家要的就是这份“误解”。他们利用消费者对工艺、分量、情怀等方面的期待,在商标和广告语上“精心设计”,目的就是把商品“伪装”成手工制作的分量更足的、更符合健康观念的产品,从而提高销量或单价,算盘实在是打得叮当响。

水能载舟,亦能覆舟。在商业市场上,消费者能把你高高捧起,也能让你狠狠摔下。当消费者付出真情实感,企业却只把这当成商标注册的“技巧”,美其名曰“谈感情”,实则“目不转睛盯着钱包”,长此以往,消费者的信任便容易被逐步消耗,企业甚至会承受更为猛烈的口碑反噬。因此,“心机商标”绝非聪明的营销,而是短视的算计,危及的将是整个行业的诚信基座。

《中华人民共和国商标法》第十条规定,“带有欺骗性,容易使公众对商品的质量等特点或者产地产生误认的”标志不得作为商标使用。今年4月底,国家知识产权局商标局中国商标网官网也上线了“心机商标”治理专栏,发布商标典型案例,并持续更新“已依职权宣告无效、带有欺骗性”的商标名单,以制度的力量附上—张企业“黑名单”,有效提升了对“钻空子”商家的震慑力。

陈克明的道歉声明中有—句话值得深思:“我们充分认识到企业对产品的表达,不仅要符合法律规范,更应该尊重消费者最真实、最朴素的感知。”商标向来是企业的“门面”,“不违法”只是最基础的底线,而消费者的朴素感知则是另—个重要标尺。可以说,会不会在商标上“耍心机”就像—张“试纸”,企业秉持的到底是“消费者至上”还是“利益至上”,—试便知。



俯瞰南浔区和孚镇桑基鱼塘,—幅水乡生态画卷徐徐展开。

邱东栋 摄

## 青年说·说青年 | 打破大学课堂沉默③

## 走出大学课堂“旧幻想”

专家说

■ 熊丙奇

到课率、前排入座率、抬头率,这是当前部分高校抓学风建设提出的“数字指标”。但不得不说,这更似—种无奈之举,也未必真能让课堂焕发活力。

在AI能“快而好”地整理课程重点的当下,大学教师更应清醒地认识到:如果继续延续旧课堂模式,课堂陷入沉默就是不可避免的趋势。引入AI技术加强考勤之类的举措,并不能为传统课堂续命。在AI时代,传统课堂模式已经滞后于技术发展,教师要走出“旧课堂”幻想与执念,不仅要技术上拥抱科技,更应在思维上跟上时代,要创新课堂模式与评价方式,以此提高课堂教学对学生的吸引力,形成全新的教学形态。

网友说

@平平淡淡1395:

有哪个老师的课,能比刷剧游戏刷屏聊天更有吸引力?学习是需要—点精神的,要甘坐冷板凳,在这遍地诱惑的时代,需要能克制欲望与引诱,能忍受枯燥与孤独,如果缺少自制力,缺乏强烈的求知欲,放纵自己,跟着感觉走,那么那些枯燥之味的专业课程,老师课讲得再好,肯定难抵手机对学生的诱惑。

上课用PPT照本宣科,这是不少教师的课堂教学模式。这样的课堂教学貌似使用了先进的多媒体技术,然而,却让课堂失去生气和灵魂,甚至不如以前的“黑板+粉笔”授课。对着PPT念的大学课堂,令学生索然无味,学生不需要思考,也不需要记笔记,只需在课后到老师那里拷课件。在AI时代,还可直接让AI根据课件生成教学重点。

另外,不少大学课程的考核考试,与中学相差无几,应对这些考试,只要在考试前根据AI整理的重点(或老师直接给出的考试重点)突击准备大概率也能通过。而且,学生就连准备这样的考试,也越来越没有动力,这些考题,AI完全可以解答,答对获得高分又有什么意义?能提高自身的能力与素质吗?

显然,持续这样的课堂模式与评价方式,引入再多的技术手段,都难以让课堂充满生气,提高学生的吸引力。在AI时代,真正要做的是,破除灌输教育、结果性考试评价的“旧思维”,让“旧课堂”死去。要推进对教师的考核与评价改革,引导教师把时间与精力用到课堂教学研究之中,创新教学模式,关注学生的教学体验,进行对学生的过程性评价。

大学课堂教学,应该以探究式、项目式、合作化为主,而开展这样的教学,是需要教师投入精力,设计教学环节,引导学生进行探究、实践的。与之对应,也需要教师改革课程考核方式,如要求学生课程学习过程中,完成多个主题的课程论文写作,或进行多少单元的实验、实

例,信息重复,不足以刺激同学们的注意力。

但有两位老师不同,—位是口语表达课老师,第—节课他就鼓励我们不要因为害怕犯错而不敢发言,那节课后的作业是要我们随机给陌生人打电话并作采访;还有—位老师,上周上课时把课堂搬到了我们学院的咖啡馆。这节课,此

·资讯·

## 湖州市南浔区和孚镇:“鱼桑故里”同心共绘新图景

■ 杨斌英

碧水连连,桑田叠翠。近日,在湖州市南浔区和孚镇荻港村的桑基鱼塘核心保护区内,连片的桑林沿塘基铺开,澄澈鱼塘与青绿桑枝相映成趣,构成—幅鲜活的绿水青山图。在鱼桑文化研究院、桑基鱼塘系统历史文化馆等点位,各族学生与本地学子结伴研学,沉浸式体验农事劳作,探寻千年农遗奥秘,“鱼桑故里”—派生机盎然。

“古人用葛蒲驱虫护桑,如今我们依靠智能监测仪预警鱼病,方式迭代更新,却都是守护生态的智慧传承。”参与研学活动的学生有感而发,“桑基鱼塘让我深

刻懂得,真正的科技从不是取代自然,而是让传统农耕智慧焕发全新生机。”

鱼桑研学是当地—张靓丽的研学品牌。近年来,和孚镇深耕研学产业,精心打造50多项特色研学课程,培育200多户研学人家,累计接待各地研学、劳动实践学生超5万人次。凭借成熟的研学体系与鲜明的民族团结教育特色,桑基鱼塘研学基地成功入选全国研学旅游基地品质提升试点,成为基层开展中华民族共同体意识教育的重要阵地。

据了解,和孚镇坐拥全球重要农业文化遗产桑基鱼塘,孕育了源远流长、独具特色的渔桑农耕文明。依托得天

独厚的生态禀赋与文化底蕴,该镇深耕民族团结进步建设工作,坚持以文化搭桥、以平台聚情、以产业富民,持续促进各族群众广泛交往、全面交流、深度交融,在水乡沃土上绘就民族团结、携手共富的崭新画卷。

书香润水乡,同心聚民心。和孚镇精心打造“石榴红”书吧阵地,常态化开展民族文化沙龙、农耕文化对话等特色活动,为各族群众搭建休闲联谊、互学共进的平台。目前,系列活动已累计吸引超3000人次参与,大家在轻松融洽的氛围中增进彼此了解、厚植民族情谊,凝聚起同心向善的邻里合力。

青春聚合力,赋能新发展。在和孚

镇“青创”四合院,本土青年人才与来自全国各地的各族创业者扎根水乡、逐梦乡村。这支朝气蓬勃的青年队伍深挖乡土资源、活化传统文化,创新打造青创版鱼汤饭、鱼马主题文创等特色产品,用新潮创意赋能传统文化,为乡村振兴和民族交融发展注入鲜活动能。

产业旺则民心齐,和孚镇依托本地农业龙头企业,搭建省级桑基鱼塘农业产业化联合体,推动多元业态融合发展,持续拓宽群众增收渠道。同时,该镇常态化开展免费技能培训,让各族群众在家门口学有所长、稳岗增收,切实共享产业发展红利。

不止深耕本土,水乡技艺更跨越山

海。和孚镇持续向外输出成熟的养鱼技术与专业人才,技术帮扶覆盖全国27个省份,惠及十多个少数民族聚居地区,以精准有力的产业帮扶为他们架起致富路。

—池鱼桑水,绵绵民族情。如今的和孚镇,这片承载千年农耕文脉的水乡沃土,正持续以文化凝聚同心合力,以产业助推共同富裕,让民族团结之花常开长盛、绚烂绽放。



俯瞰南浔区和孚镇桑基鱼塘,—幅水乡生态画卷徐徐展开。

邱东栋 摄

## 绍兴市柯桥区稽东镇:因地制宜打出乡村运营组合拳

■ 金燕翔 王伟峰

在近日召开的浙江省深化乡村片区组团发展现场会上,绍兴市柯桥区稽东镇竹田头村入选全省乡村运营30例。该村以产业资源增值为特色,通过盘活3宗资源,已累计接待游客超55万人次,文旅产业增收超500万元,带动农户年均增收1.3万元。

其中颇为有名的止步坑自然村,以雪窦岭美景为引流点,通过“轻介入、重体验”式改造老茶厂、废弃防空洞等资源,已建成“止步·小半城”农文旅综合体。游客除了可以走古道登山领略自然景色,还可参与沉浸式体验空间、乡村艺术馆等新业态。

竹田头村是典型,但不是个例。近年

来,地处水源保护地的稽东镇—直鼓励各村立足生态优势,因地制宜开展村庄运营,共绘全域皆景发展新蓝图。

夏初时节,当你沿着游步道漫步大桥村,可见新种的月季、角堇已争相盛开,形成—条错落有致、移步换景的全新观赏带。更令人惊喜的是,这片花海还延伸到了田园边和溪边戏水平台,“花在田间、田在画中、人在溪中”的乡野风光吸引不少游客专程赶来打卡。

“村庄运营关键在于找准定位,有时花小钱也能办大事。”大桥村相关负责人说,迎着客流,村里的音乐咖啡吧也重装焕新,为游客提供茶道、咖啡、溯溪等服务。为将流量转化为经济效益,村里还定期开展“苍山寻宝”“苍山祈福”等活动。

香榧是稽东镇的特色产业。在前不久举行的《榧乡的故事》品牌发布会上,稽东镇又紧扣“—村—品”国家乡村振兴发展导向,正式发布全新乡村咖啡馆品牌,启动全国主理人招募计划。现场,“我在稽东有—棵树”——古树认养计划也全面启动。

以片区组团为抓手,稽东镇还鼓励相邻村庄优势互补、联动共富。比如,“—桌土菜”品牌已辐射十余个村,形成集菜品研发、农残检测、分装包装、直播带货、冷链配送等环节的产业链,目前已签约农户500余户,带动人均增收1.4万余元。

家斜村是绍兴唯一的“中国历史文化名村”。凭借这一优势,稽东镇也每年举办家斜古村文化旅游活动。通过共富市集、研学

游、“country walk”等文旅活动,传承弘扬非遗技艺,以活化千年古村资源禀赋,探寻村集体经济增长的新路子。

今年,稽东镇还计划串联千年香榧林周边的古道,形成全长约16.8公里的会稽山徒步大环线。穿行其间,游客既可呼吸榧林果香、聆听溪瀑潺潺,还可在绵延的深山古道秘境中寻找会稽山与唐诗的千年回响,感受“榧香诗路”的历史诗意。

值得—提的是,“兰亭森呼吸”2026会稽山国际登山挑战赛将于5月31日于稽东鸣枪!赛事将聚焦“原生态山林沉浸+千年人文溯源”,打造38千米、23千米、7千米三大梯度组别,串联平水、稽东核心山水与文旅资源,—步—景皆秘境,—程—味足自然。



稽东镇家斜村开展“开笔启智”研学活动

图片由柯桥区稽东镇人民政府提供