

南浔练市“三件套”背后的流量密码

江南小镇 何以爆款频出

■ 杨斌英 邹一琳

近日,“吴越杯”湖州超威队主场对阵台州队的比赛在湖州奥体中心举行。比赛还未结束,场外来自南浔区练市镇的“春水德”奶茶摊位前已经排起长队。当晚,店里提前准备的500杯“乌程酒酿”奶茶,在散场前全部售罄。

一杯奶茶,也让“练市三件套”再次成为社交平台上的热门话题。最近一段时间,有人专门驱车前往练市买一杯奶茶,有人顺路打卡羊肉店、老街和船拳表演,还有人把这些内容整理成“练市一日游攻略”发上网络。对于许多人来说,“练市三件套”究竟是哪三样,已经没有标准答案了。

这也是南浔练市镇聚焦高水平文化强省建设的生动实践之一。当前,练市镇正以文化赋能、产业活化、青年集聚为抓手,深耕大运河文化带建设,推动传统水乡古镇向年轻化、潮流化、品牌化迭代升级。

一批年轻人与这座江南小镇之间,也正在发生新的连接。

一杯非遗奶茶为何走红

工作日下午3点,练市镇春水德门店依然坐着不少顾客。点单台前,“乌程酒酿”奶茶仍是出现频率最高的名字。“工作日忙的时候,等半小时是常有的事。”店主王敏峰说,自从产品在网络上走红后,门店客流量明显增加,节假日时外地游客尤其多。

酒酿是江南地区常见的传统发酵食品,很多本地人从小吃到大。为了让传统风味更适合年轻人口味,团队前后进行了多次调整。“酒酿味太重,年轻人不一定接受;太淡了,又没有特色。”王敏峰说,仅甜度和奶香比例就试了很多版本。

最初推出时,这款产品并没有立刻火起来。真正的变化发生在去年,不少年轻消费者开始把它分享到短视频平台和朋友圈。“有人发了以后,越来越多人跟着来打卡。”王敏峰说。

随后,在不少短视频中,“乌程酒酿”奶茶的制作过程被反复拍摄:舀起酒酿,倒入奶茶,搅拌均匀的分层效果,都成了吸引年轻消费者的视觉元素。

从地方传统食品,到年轻人愿意分享的消费产品,“乌程酒酿”奶茶的走红并非偶然。它既保留了江南传统饮食里的熟悉感,也找到了更符合当下消费习惯的表达方式。



“LIAN上”女神街游人如织。

(图片由南浔区练市镇提供)

“练市三件套”为何总有新内容

“练市三件套”最早在网络上传开时,并没有统一版本。

有人认为是奶茶、羊肉和古镇;有人会把船拳、老街和特色糕点算进去;还有游客来到练市后,把女装产业园也列入自己的“打卡清单”。“大家都在问练市三件套到底是哪三样,其实我们没有固定答案。”练市镇相关负责人费海峰说,“我们更希望大家来到练市以后,能够找到属于自己的练市记忆。”

这种“没有标准答案”的背后,是练市近年来不断丰富文旅内容供给。

练市有着千年古镇底蕴,船拳、羊肉制作技艺等传统文化延续至今,同时也是全国知名的女装产业重镇。过去,外界对练市的认知往往停留在某一个标签上。近年来,当地开始尝试将文化、美食、产业和旅游资源进行整合,让更多分散的资源被看见、被体验。

据了解,目前练市正在探索“3+N”文旅推广模式。“3”是大家熟悉的练市三件套,“N”则是不断延伸的新内容,包括女装产业、非遗体验、特色美食、乡村旅游等,希望不同年龄层的游客都能在练市找到感兴趣的内容。围绕这一思路,练市镇还绘制推出“美食、美衣、美景、美宿”四大主题打卡地图,形成多条

特色体验线路。

过去,不少游客来到练市只是为了吃一顿羊肉、逛一逛老街。如今,越来越多游客会按照打卡地图规划路线,从一杯奶茶出发,体验非遗船拳、走访女装企业、入住特色民宿,把原本零散的旅游点位串联成一条完整的体验链。

不同游客的分享,也不断丰富着“练市三件套”的内涵。面对持续增长的网络关注度,练市镇并没有把“三件套”简单理解为几个爆款产品,而是把它作为撬动全域旅游发展的切入口。数据显示,今年“五一”期间,练市镇累计接待游客16.3万人次,同比增长75.3%;实现旅游综合收入3749万元,同比增长35%。

“我们希望游客来到练市,不只是为了打卡、拍张照,而是真正留下来走一走、看一看,感受这座江南小镇的烟火气和韵味。”费海峰说。

青年与乡村的双向奔赴

“乌程酒酿”奶茶走红后,最忙的人之一是王敏峰的女儿王鑫儿。

此前,她一直在上海工作。随着门店客流持续增长,她选择回到练市,参与店铺运营和线上推广。“以前总觉得年轻人会往大城市走,但这次回来以后发现,在家乡其实也有很多机会。”王鑫

儿说。如今,她开始负责短视频内容、线上宣传以及新品策划,希望让更多年轻人了解练市。

这样的故事,在南浔并不是个例。

在南浔镇,一对年轻夫妻创立“麦记牛奶”,从一家小店起步,不仅创立了自己的品牌,短短数年便将门店开遍全国,突破1000家;在善琰镇,“笔四代”姚玉渊深耕湖笔非遗传承,以创新思维打造“上上签”湖笔文创,迅速走红成为“爆款”,让千年湖笔走出书斋、拥抱年轻消费群体,在传承与创新中续写非遗活态发展的新篇章。

这些年轻创业者做的,并不仅仅是卖产品。他们更擅长把传统文化、地方特色与年轻人的消费习惯结合起来,让原本带有“老味道”的东西,以新的形式重新进入市场。

而乡村也在给年轻人提供新的发展空间。“相比大城市成熟而激烈的竞争环境,乡镇创业成本相对更低,本地文化特色更鲜明,也更容易形成差异化内容。对于不少年轻人来说,这种空间意味着更多可能性。”南浔区委组织部相关负责人表示。

从“乌程酒酿”奶茶的走红,到“练市三件套”的持续出圈,背后并不是一次简单的流量事件。更深层的变化在于,越来越多年轻人开始重新认识乡村,也重新参与乡村发展。

而一座江南小镇的吸引力,也正在这些新的连接中不断生长。

体彩公益 传递爱心

5月22日,“浙里温暖有光”2026浙江体彩公益嘉年华在杭州湖滨in77步行街正式启动。本届嘉年华以公益、体育、音乐与潮流交织的多元形式,吸引了众多市民游客参与。

2025年,浙江体彩以扎实的成效交出了一份亮眼答卷。全年共销售体育彩票330.52亿元,筹集体彩公益金79.29亿元,累计为国家筹集公益金超774亿元。从“共富浙江”即开票的方寸画卷,到“绿水青山·光影精彩”的五村行走;从山海共富的跨界交响,到“体彩公益助残点”的微小播种;从快乐操场的爱心传递到十余张爱心小板凳的归途暖意,浙江体彩以体彩公益金为引擎,在之江大地书写“来之于民、用之于民”的深情篇章。

启动仪式上,各界公益代表联合发起公益倡导,凝聚公益共识。帆船世界冠军等嘉宾开展公益对话,传递体育的善意与热爱。

本届嘉年华还打造了沉浸式足球乐园,设置了多项互动游戏,市民可通过闯关集章赢取体彩定制礼品,在绿茵激情中感受运动的快乐。同时,也可以在“体彩公益成果展示区”了解体彩助力共富、服务民生的暖心足迹。

未来,浙江体彩将持续践行“来之于民、用之于民”的发行宗旨,以务实举措和创新模式推动体彩公益事业高质量发展,为体育强省建设和共同富裕示范区建设贡献更大力量。(郭海峰)

智慧建造 双洞贯通

初夏的东海之滨,重点项目建设蹄疾步稳。近日,由浙江交通集团下属浙江交工承建的杭甬复线三期SG3合同段青峙岭隧道实现双洞贯通,为G9221杭甬高速宁波段三期工程通车按下了“快捷键”。

作为杭甬高速复线三期唯一的隧道,坐落于宁波北仑区的青峙岭隧道地质条件复杂,浅埋偏压破碎等不良地质密布。如何在“豆腐块”里安全掘进?建设者给出的答案是“科技赋能,智造先行”。

施工过程中,项目团队全面推行全工序机械化作业模式,投入双折臂凿岩台车、智能拱锚一体化台车、湿喷机械手、自行式液压拱架栈桥等系列硬核

智能装备,构建起钻爆、出渣、支护、衬砌一体化的高效流水作业线,不仅显著提升了安全水平,更跑出了建设“加速度”,月均进尺稳定在90米以上,成功破解了地质难题。

一隧道,百业兴。隧道双洞贯通后,将直接惠及沿线街道乡镇,缩短居民通勤时间,同时进一步拉近宁波舟山港与高速路网的时空距离,降低物流成本,有力支撑临港产业和外贸物流发展。放眼全局,未来项目的全线建成,将进一步完善杭州湾南岸高速通道布局,放大杭甬“双城记”效应,为长三角一体化发展国家战略纵深推进铺就坚实的交通坦途。(张涛 胡锦涛)

民主议事 全链监督

“以前小区高空抛物屡禁不止,现在有了监控,类似的情况少多了。”杭州市余杭区仓前街道宋家山社区瑞城花园居民李阿姨指着头顶的高清监控探头笑着说。

监督嵌入,锁定“真问题”。此前,瑞城花园高空抛物时有发生,威胁居民“头顶安全”。社区党委、居委会积极引导民主协商机制,社区监察工作联络站同步将监督嵌入治理全链条。从议题征集开始,联络站便通过线上线下多渠道走访,切实把高空抛物治理纳入居民议事日程。

全程护航,确保“真满意”。在方案协商与落地执行全过程,监督始终紧扣公平公开、透明规范。协商阶段杜绝

“一言堂”,充分吸纳法律、技术等专业人士意见;执行阶段重点紧盯资金使用、点位选址两大关键环节,全程在阳光下运行。最终,该小区成功安装33个高空摄像头。

长效反馈,织密“安全网”。为巩固治理成效,监察工作联络站推动建立长效监督反馈机制,落实专人定期检修设备、畅通群众举报渠道、定期召开居民座谈会,确保治理成果不反弹。

纪检监察力量全程介入,既是筑牢廉政风险防火墙,也是凝聚民心共识的助推器。以监督护航基层民主,保障群众权益,仓前街道宋家山社区走出了一条共建共治共享的基层善治新路子。(俞琳 翁海康)

银发力量 守护碧水

近日,一支身着红色马甲的“南塘大妈”护河队,以“争当环保先锋 巡河护水宣传 助力园博盛会”为主题,组织40名民间河长在温州市鹿城区南汇街道开展专项志愿行动,用脚步丈量河岸,用双手守护碧水,全力护航园博会水环境。

当天上午,志愿者高举队旗,手持长钳、网兜和垃圾袋,沿着温瑞塘河沿岸开展拉网式巡查。她们仔细查看水面有无漂浮物、河岸有无垃圾、雨水口有无污水流出,对发现的问题及时记录并清理。途中,她们还向过往市民发放环保宣传资料,普及河湖保护知识,倡导绿色生活方式,让“爱水护河”的理念深入人心。

巡河结束后,还有一场主题鲜明的微宣讲。“南塘大妈”巾帼宣讲团成员蔡爱兰,号召全体志愿者以主人翁

姿态投身生态保护,从日常点滴做起,践行节水护水、垃圾分类、绿色出行等环保行为,为园博会筑牢生态底色。

随后,志愿者分组前往银都、东日、方正三个小区,开展平安巡逻与安全隐患排查。此前,置信中心与方正充电桩停车位交界处的绿化带因人为踩踏严重破坏,存在安全隐患。“南塘大妈”在巡河中发现问题,物业迅速响应,加装防护铁丝网并完成绿化补植。

“守护母亲河,走到哪护到哪。”“南塘大妈”护河队队长张蓓蓓介绍,这支平均年龄近70岁的队伍,自2013年成立以来,已坚持巡河护水十余年,用“银发力量”织就了一张民间护水网络。如今,她们不仅是河道的“守护者”,更是环保理念的“传播者”、社区治理的“参与者”。(张琳 张蓓蓓)

工匠精神,在智能时代焕发新生

近日,走进嘉兴市秀洲区王江泾镇的麒盛科技股份有限公司焊接车间,上百台焊接机器人精准作业,智能物流小车有序穿梭,数字化工位全程高效联动,一幅智能、绿色、人文的现代化工厂图景徐徐展开。前不久,该车间获评“全国工人先锋号”荣誉称号,从市级先锋到省级标杆,再到摘得国家级荣誉,这支96人的一线班组以硬核智造实力擦亮了“秀洲智造”名片。

作为2022年北京冬奥会、冬残奥会官方唯一智能床供应商,全球智能床细分行业隐形冠军,麒盛科技产品远销52个国家和地区,年产智能电动床200万套,出口占比达90%。面对五

花八门的床型定制订单,麒盛科技焊接车间能做到140秒完成一张智能床核心骨架,这一速度在国内同行业稳居领先水平。

实现这样的高效,少不了车间内一台斥资500多万打造的全自动视觉抓取焊接工作站的功劳。“老焊工的手艺和经验,我们把它变成数据,写进程序、传给机器人,让传统工匠精神在智能时代焕发新生。”车间负责人曹春迎指着设备说,这是麒盛科技2018年启动研发、2020年联合供应商历时两年打造的行业领先设备,搭载智能视觉系统,可实现零件无序投放、自动识别、精准抓取、有序上料、自动化焊接、质量实时

检测全流程闭环作业。设备可3分钟快速换模,适配多品种定制订单,单工位人力大幅精简,生产效率提升超30%。

目前该车间108台智能焊接设备协同运转,产品不合格率控制在极低水平,累计生产智能床床架突破千万套。

安全与健康,是车间最温暖的底色。焊接工种历来烟气重、温度高,该车间持续投入改善作业环境,先后建成中央排风除尘系统、岗位冷风系统,升级除尘与空调设施,彻底改变传统焊接车间苦脏累险的面貌,打造洁净舒适的生产空间,助力企业获评国家级绿色工厂。

不仅把产品做好,也把工匠精神传下来。该车间构建师带徒、校企合作、技能比武一体化培育体系,自编专业课程、开展常态化技能培训,定向输送智能制造技术人才,已有64名员工考取工业机器人系统操作员证,为行业持续输出骨干力量。

秀洲区总工会相关负责人表示,麒盛科技焊接车间获评全国工人先锋号,是区域智能制造升级、产业工人队伍建设改革的生动缩影。当地将持续深耕班组创建、技能提升与权益保障,培育更多先进产业班组,为实体经济高质量发展注入不竭动能。

(蒋彧淼 李晓芳)

垃圾分类

让城市“轻”下来

