

亲历

青春接力,从枝头到舌尖 ——金华土特产推荐官山里“寻宝”见闻



记者陆欣(左)和金华市供销社工作人员一起选品。通讯员 王赞 摄

刚刚采摘下来的茶叶通过无人机运到山下。

共享联盟·武义 张丽红 摄

■ 本报记者 陆欣 徐贤飞
通讯员 胡城璐

“我们全新一期的农产品区域公用品牌‘金农好好’直播带货就要开始了,你们有兴趣吗?”傍晚,金华市供销社“金农好好”土特产推荐官吴小雅的这通电话,勾起了我们的好奇。眼下,金华市供销社玩转助农新玩法,集结了一群朝气蓬勃的年轻人,变身“土特产推荐官”。他们一头扎进田间地头,实地选品、拍摄短视频,就地采收新鲜农货,对着镜头花式带货,用新潮创意为土特产代言。

这般鲜活热闹、满是青春气息的助农场面,我们早有耳闻,立即答应赴约。

新鲜好茶筛出来

距离直播还有1个多星期,吴小雅就拉着我们与团队的其他人,早早开起了选品会。没有冗长的开场白,没有刻板的会议流程,一张简单的长桌,一场围绕“选什么、怎么选”的讨论,就这样热闹地开始了。

■ 本报记者 宋哲源

在杭州市西湖区,坐落着一座颇有文艺气息的村子。一到这里,就像走进了时尚的城市街区。这里是远近有名的艺术村——外桐坞村。更特别的是,全村面积130公顷,共163户,几乎家家都住着艺术家。

村党总支副书记李强介绍:“村民把房屋出租,和来到这里的艺术家同住一个屋檐,一起种菜吃饭、一起打水沏茶,艺术家教村民写字画画,就是这里的生活方式。”

2007年以来,外桐坞村推动“艺术乡建”,大力发展文创产业,先后获评“全国美丽乡村十佳宜居村落”“全国‘一村一品’特色文化艺术村”等。来自国画、油画、雕塑、陶艺、音乐等领域的220多名艺术家在此落脚,从事创作,许多村民从中受益。

艺术与村民的“化学反应”,真如此神奇?近日,我走进外桐坞村寻找答案。

没想到有一天还能教外国人画画

“要想感受外桐坞村的一天,就要先去我们的美术馆看看。”李强带着我,径直向村子深处的“画外桐坞美术馆”走去。

在美术馆中,我偶遇了一支到访的留学生团队。在他们的簇拥下,50多岁的村民厉萍正在演示国画技巧。只见她几番挥毫,一株兰花便跃然纸上。

每日到馆中一练,已是厉萍坚持多年的习惯。待留学生们上手体验的空当,厉萍也顺势教我。她一边执笔一边笑着说:“当了一辈子茶农,没想到有一天还能教外国人画画。”

厉萍的国画技巧,是在村中从零起步,一点点学会的。8年前,她与其他十几位村民第一次踏进“村民书画班”课堂,一位定居村中的国画艺术家亲自为他们授课。

家家住着艺术家,意味着艺术资源近在咫尺。多年来,在外桐坞村,村民书画班、村民艺术节等活动,早已成为常态化的“新民俗”,每年面向村民的公益性书画培训活动就超过20场。厉萍告诉我,因为村子周边就有艺术院校,会有一些住在村里的专业老师开班,教学质量很有保障。

环视美术馆内,陈列着诞生于外桐坞村的各类书画作品,里面既有艺术家的贡献,也有不少出自厉萍这样的普通村民之手。其中,一幅落款为“阿牛”的山水画,引起了我的注意。

“最近,茶叶的搜索量越来越高,咱们主打‘新鲜、有机、接地气’,肯定吸引人。”运营员舒敏拿出近期网上茶叶搜索量和直播数据率先开口,策划员潘潘和中控员倪诗怡迅速接过话茬,你一言我一语地补充思路,指尖不停在平板上写写画画,快速勾勒出完整的脚本框架:“‘季节限定+源头直供’,既要卖茶,更要亮品质、抄底价、留粉丝。”

大家各抒己见,氛围越来越热烈。我们也提议:“武义被誉为‘中国有机茶之乡’,这里有有机茶园的认证面积居全国首位,可以重点考虑。”

这个提议迅速获得全员认可,直播主题当场敲定,企业筛选环节也随即展开。吴小雅从“金农好好”授权企业名单中快速筛选出10多家专注茶叶生产多年的企业,大家围在一起逐一点评。结合网友喜好,筛选了那些产品包装老气、缺乏特色的企业,我们最终锁定武义雅绿生态有机农场(以下简称“雅绿”),并约定次日一早实地探访,现场查验品质。

选茶是个技术活,团队特意请来了金华市茶叶流通协会秘书长叶珊当“外援”。一到目的地,大家就跟着基地负责人张华沛钻进了茶园。

清新茶香裹着微风扑面而来,满眼翠绿看得人心里发亮。我们这群“半吊子”紧紧跟在叶珊身后,像一群追着老师的学生,生怕漏听一个字。“挑好茶,要记住‘看、闻、品’三字诀。”叶珊说,“看”可不只看茶芽这么简单,当地的空气、土壤、气候等都是关键,再加上芽头饱满、色泽鲜亮,才算过关。我们赶紧学着她的样子,一边仔细观摩,一边交流探讨,认真记下每一处知识点。

紧接着,她又给我们讲起了“闻”的技巧:“绿茶带有清新的味道,类似豆香、栗香或花香。”

当然,茶叶好不好,泡开尝一尝最重要。“抿一小口,尝到鲜爽回甘、不发涩,才是好茶。”我们轮流尝鲜,学看茶汤,讨论口感,互相取经。就这样,大伙最终选定两款直播需要的产品。

“一定要把控好新鲜度,采摘下来就得立刻烘干包装,千万不能砸了‘金农好好’的招牌。”这期间,吴小雅拉着张华沛反复叮嘱。

220多名艺术家在此落脚,记者探访杭州外桐坞村的文艺气息—— 艺术滋养村庄,催生“化学反应”



鸟瞰外桐坞村。

受访者供图

该画的作者是村民傅剑华,“阿牛”是他的笔名。作为书画班的同学,他和厉萍平日一有时间就会相约,与其他同好一起在馆中练习。我注意到,他们留下的书画用具都有了斑驳的痕迹。

“我小时候没条件读书。艺术家进村后,也开始迷上书画。”作为最早一批和艺术家签下租约的村民,傅剑华正是在朝夕相处、耳濡目染中,逐渐接触这份“以前不敢想的爱好”。如今,在他身边,下到五六岁的孩子,上到九十多岁的老人,无论书画还是音乐,每天都有艺术活动,艺术成了村民生活必需品。

“与别处不同,在外桐坞村,艺术不仅在课堂上,也在家中,在隔壁。良师益友就在我们身边。”傅剑华笑着说,“有这样的条件,劲头怎能不足?”

村民与艺术家是朋友与合伙人

参观完美术馆后,傅剑华将我带到他不远处的裱画工作室,村里几乎每天都有产出的新画送到这里。傅剑华一边细致地在画芯上抹匀浆糊,向我演示具体流程,一边谈起艺术家进村之前的往事。“外桐坞村地方小,人少,过去除了

种茶、制茶,几乎没别的产业。”傅剑华记得,转机发生在2007年,村里第一次与艺术家合作,将2000平方米的茶叶加工坊改造成画廊。此后,外桐坞村渐渐在本地艺术家中打响知名度。加上附近的

中国美术学院校区开始投用,村民们都希望趁热打铁抓住机遇,盘活出租闲置农房资源,把更多艺术家“引进来”,推动艺术产业落地生根。

傅剑华的裱画工作室,正是在那不

久后开办的。随着艺术家先后入驻,村里裱画需求俱增。与他签下租约的一位老教授看其有意,便主动联系了一位裱画师傅,向他传授这门手艺。

“平日里,村民与艺术家的关系既是房东租客、学生老师,也是朋友与合伙人。”傅剑华感慨,艺术家的到来,带来的不仅是生活的新风貌,也带来了新的事业。也正因如此,这条“艺术村”的路,才能越走越踏实。

村民们在家门口演出。

受访者供图



村民们在家门口演出。

受访者供图

忙捡起来检查。

看着大家狼狈又可笑的模样,我们当即提议:“咱们换个方式,先让人站稳,再把摄像机等设备传递过去,这样既安全又不耽误拍摄。”于是,大家分工协作,有人在前面开路站稳,有人在中间传递设备,有人在后面接应,原本艰难的拍摄路,因为这份默契变得格外有趣。

拍摄间隙,大家还不忘筛选田间直播的点位。我们沿着茶园小路一路探寻,最终选定了三处绝佳位置:一处靠着成片的茶丛,能让网友清晰看到采茶阿姨的操作;一处俯瞰整个茶园,可展现雅绿有机茶园的秀美;还有一处挨着制茶作坊,能衔接采茶、制茶的完整流程,让网友直观感受从鲜叶采摘到成茶出品的全过程。

从午后拍到傍晚,大家顶着风、忍着疲惫,摔了就爬起来再拍,终于完成了6条直播预热视频的拍摄。

让人惊喜的是,这6条带着烟火气和青春感的预热视频一经发布,就收获了大量网友关注,全网曝光量超过20万人次,网友们纷纷留言:“期待直播”“看起来好新鲜”“已经准备好下单了”“我

们的知识和眼界。对于我们这座古村而言,这就是最宝贵的资源。”

直都买这款茶,值得信赖”……

科技赋能助农路

不同于拍摄时的心忙脚乱,直播当天,一切井然有序、分工明确。我们作为助播参与其中。时而协助递上产品、规整道具,时而走进镜头与网友互动交流,同步跟随团队喊出福利口号。短短一小时,线上点击量便超过2万人次,评论区互动热烈、留言不断,订单持续传来。

直播落幕,吴小雅笑着拿出手机,给我们翻看团队过往的瞬间:浦江的葡萄架下、武义的宜莲塘边、婺城的火腿车间……每一处都留下了他们的足迹。“像这样的田间直播,我们每月都会开展两场。一年多来,跑遍了金华的角角落落。”吴小雅说。

从去年开始,金华市供销社创新发力,通过公开招募、系统培训等方式,精心打造出了一支95人的“土特产推荐达人团”,其中不乏有活力、懂网络、爱家乡的95后、00后。这群年轻人,用青春视角解读乡土好物,用新潮方式链接产销两端,持续擦亮“金农好好”这一农产品区域公用品牌,让金华优质土特产走出乡土、走向市场。2025年,这群年轻的推荐官在全市开展助农专场直播338场,全年线上销售额达1150万元。

为了让土特产的销售之路走得更顺畅、更高效,这群年轻人巧思不断。例如此次直播,吴小雅她们联动对接金华邮政资源,创新启用“无人机高空冷链速运+新能源无人车全链路配送”模式,破解了生鲜农货“保鲜难、运输慢”的痛点。

“过去茶叶靠人工山路转运,费时费力,气温一高,保鲜就是个难题。”张华沛告诉我们,“现在无人机直飞、无人车接驳,采下的鲜叶中午就能运下山,还减轻了采茶工人的负担。”

这群年轻人对土特产出山的用心,背后是金华市供销社多年来在助农路上的深耕与积淀。多年前,为了让深山优质农货出山更方便,金华市供销社在婺城区沙畈乡银坑村试点“供富大篷车”项目,将流动收购车直接开到农户家门口,真正实现“家门口收货,当场变现”,打通了深山农货出口的“最初一公里”。从大篷车的“上门收”,到智慧物流的“快速送”,金华市供销社不断以科技赋能提升水平。



陆欣

徐贤飞

们知识和眼界。对于我们这座古村而言,这就是最宝贵的资源。”

越来越多年轻人选择留下来

徒步村内,我还注意到一间“绿油油”的画室。画室的主人,是来自外省的年轻人高盛。目前全职从事艺术创作的他,同时也在村中经营网店、售卖文创产品。

“这是我养的狗,那是银杏叶最好看的时候画的……”结合墙上的一幅又一幅画作的内容,他滔滔不绝地分享着在此地生活。自从2018年来到外桐坞村,高盛已逐渐变成一位经验丰富的“入村中介”,“经我介绍来到村里定居的,大概有十几位。”

高盛居住在村里的好友,大多都是年轻的艺术家。近年来,外桐坞村不断优化引入条件。其所在的西湖区转塘街道也推出租金补贴政策:艺术家租赁村民房屋,一次性签约十年即可享受前三年租金全免。

外桐坞村为何有这样的“魔力”?专注敦煌壁画修复的黄茂连看重村民之间的温暖人情与情感羁绊,村里阿姨不仅热情地招呼他去吃饭,还打趣让他去领“村民证”。杭州市民间工艺美术大师徐凤鸣平日则喜欢在村中走访,寻找“跨界”的机会。在外桐坞村,“艺术朋友圈”已然形成。不久前,徐凤鸣与一位国画艺术家合作完成了全新的紫檀嵌银作品。

而以仇琴芳为代表的新一代村民,也开始选择“留下”。在她看来,与艺术家同住一个屋檐下,村民的艺术修养明显提高,村里的生活习惯也跟上了潮流——有人做起了露营、疗愈生意,有人主动装饰、改造老屋,有人开始注重打理庭院,生活节奏从容闲适。我前往外桐坞村的当天是个工作日,但村子游览路线上停满了车。

“外在的改善促使我回归,但内在的变化才真正把我留下。”仇琴芳说,她和家人最终决定从城区搬回村里定居,可以让孩子增长见识,接受优质的艺术教育。“现在的外桐坞村,美学和美育的理念已然生根发芽。我相信它会越来越年轻。”



宋哲源

