

## 深读

# 宁波推动全民阅读,培育“少儿阅读样本”—— 满城书香,浸润孩子们的心田



宁波少儿图书馆“我陪孩子读经典”阅读集市场。



象山县举办“我陪孩子读经典”情景朗读活动。

■ 本报记者 陈醉 刘伟 潮新闻记者 陈冲 通讯员 陈莹

今年4月是宁波第七个法定读书月。近日,读书月数据出炉:当月,宁波全城公共图书馆少儿图书借阅量同比增长30%。当下,全国上下正聚焦少年儿童阅读,宁波的这份成绩单,引来关注。

今年4月,全国首个以立法形式确立的“全民阅读活动周”将青少年列为重点对象。全国2月1日正式施行的《全民阅读促进条例》共6章45条,全民阅读保障部分,从资源供给、环境营造等方面,对少年儿童阅读提出具体要求,足见用力之重。

而在这一轮“顶层设计”之前,宁波已先行一步。宁波是浙江省首个以立法推动全民阅读的城市,《宁波市全民阅读促进条例》于2020年实施。宁波同时也是全国率先实现市、县两级少儿图书馆全覆盖的城市,“我陪孩子读经典”阅读品牌入选全国“十佳阅读推广活动”。在今年第五届全民阅读大会上,宁波是浙江省唯一受邀发言市。

6年探索,“书藏古今”的宁波积累了哪些可复制推广的经验? 氤氲书香中,让我们一同打开这份甬城的“少儿阅读样本”。

## 营造“一米视角”书香圈

“您好,我能为您做什么?”

在宁波少儿图书馆,一声问候就把孩子与城市的距离拉近。这个自助行走的墨宝机器人如热情的“馆员”,指路、答疑、唱歌、跳舞。

11岁的萱萱兴奋地和“墨宝”打完招呼,熟练地走向少儿馆二层的儿童借阅区:“我每个周末都来,这里有好多新奇的书和好玩的互动设备!”她在跟她一般高的机器上操作,很快借到一本《海底两万里》,随后仰躺在懒人沙发上开启了当天的阅读。

这座总建筑面积约2万平方米的图书馆,按年龄段设置了不同的阅读空间。一楼“贝壳城堡”,是0至6周岁儿童的畅玩区,250种积木、拼图等玩具,应有尽有。二楼“帆船奇遇”儿童借阅区里,书架、借还机器、桌椅等都按儿童身高量身定制。三楼更是别有洞天,AR阅读、VR太空舱等沉浸式空间,科技感十足,让孩子们仿佛置身另一个世界。

正如宁波图书馆馆长徐益波所说,“一米视角”的核心在于对儿童需求的尊重与回应,而这种视角早已渗透进空间设计与服务流程的每一个环节。

今年4月,少儿馆新一届“儿童观察团”正式上岗,12岁的李可儿(化名)提出:“每个阅览室都得有一个钟表,因为我们没有手机看时间。”建议迅速被采纳。从2024年7月8日试开馆起,宁波便已招聘多批这样的“小小观察员”,让孩子成为服务的设计者。馆内还有一群义务“小管家”,推着书车,搜寻“迷路”的图书……

徐益波引用的一组数据,则将话题推向更深层。4月20日第五届全民阅读大会上发布的第二十三次全国国民阅读调查成果显示:2025年,我国0—17周岁未成年人图书阅读率为86.7%,人均图书阅读量11.72本,远高于成年国民的4.81本。“青少年已成为阅读主力军,但追随随之而来:当孩子们的阅读热情持续高涨,我们的城市是否做好了准备?”徐益波说道。

今年2月实施的《全民阅读促进条例》明确要求,“政府设立的公共图书馆应当设置少年儿童阅读区”。政策有了,但落实的深度与广度,取决于城市的视野与诚意。

在宁波,“少儿馆”作为十大文化地标之一,2024年7月落地。随后,各区县(市)少儿馆陆续建成:海曙活化老场坊,北仑融入漫画艺术,象山打造AI数字阅读高地……至2025年初,宁波10个区(县、市)少儿馆全部建成,成为全国首个实现市、县两级少儿图书馆全覆盖的城市。

这11家少儿馆又与40余家社会机构联动,构建“少儿阅读共同体”,“资源统一调配、服务统一规范、人员统一培训、活动统筹协调”,让优质阅读资源能够深入基层、直达每个孩子身边。宁波进一步从“儿童友好型阅读阵地”建设入手,倾力打造覆盖全市的“一米视角”书香圈。

目前,宁波少儿阅读共同体馆藏纸质文献资源总量达350.6万册。2025年,宁波全市11家少儿馆累计借还图书超554万册次,日均借还超1.5万册次,相当于每分钟就有10本图书被小朋友借回家,可见阅读热情持续高涨。

这些数字背后,是一个将儿童置于中心的城市,用“一米视角”激活了孩子们阅读的内生动力。



宁海清潭村进士主题研学活动。



宁波阅读主题餐厅。

## 构建阅读品牌“引力场”

阅读阵地是硬件,但若只有书架与灯光,孩子不会自动被吸引。在宁波,一个个温暖的“陪读”场景,正在回答一个时代问题:如何在电子屏幕争夺注意力的时代,为少年儿童构建一个深度阅读的“引力场”?

“这天,老鼠村长要找最强女婿,你们觉得究竟谁最强?”

“孙悟空七十二变,最厉害!”5岁的苗苗高声说。一旁6岁的亮亮不服气地反驳:“不对,还是奥特曼厉害!”

这天马行空的一幕,发生在慈溪湾海书店“我陪孩子读经典”活动现场。主理人官仪景和幼儿园小朋友分享绘本《老鼠娶新娘》。她没有直接给出答案,而是任由孩子们在想象中碰撞。在她看来,“伴读,让孩子亲身体会阅读的乐趣,能将一本书读透读深。”

从2024年起,宁波尝试以“陪孩子读”为支点,撬动“全社会读”,推出全民阅读品牌——“我陪孩子读经典”。其中的巧思在于,“我”的范围扩大了,老师、志愿者、工会职工……都被鼓励成为孩子们的“陪读人”,从而让陪读成为城市公共生活的一部分。慈溪湾海书店就是从那时候开始,推出“陪读”分享会。

“每周要举行10场,还会不定期邀请专家陪读,粉丝团已从原来的十几人,扩张到五六百人。”官仪景兴奋地说。

这种“陪读”模式,在宁波全域迅速开花散叶。北仑“小板凳”故事会已有400多名志愿者,为社区居民子女公益陪读4000余场;工会在职工书屋开辟“我陪孩子读经典”阅读角,遍布企业、单位;每周末,鄞州区福明家社区都会有一场“小种子”公益亲子故事会,小朋友们席地而坐,聆听绘本故事……两年多时间,宁波累计开展“我陪孩子读经典”阅读活动逾3万场次,受益

3500万余人次。

另一组数据也清晰地印证了磁场效应。两年间,宁波图书馆15岁以下少儿阅读群体办证量同比提升47%,越来越多的孩子走进图书馆,爱上阅读。从宁波全域的公共图书馆来看,少儿图书流通量两年累计增幅约21%。可见,少儿阅读正成为宁波全民阅读的“增长极”。

时至今日,全民阅读已连续13次写入国务院政府工作报告,随着《全民阅读促进条例》实施,阅读的焦点已从普及转向提质增效,各地面临着如何引导大众“善读书、读好书”的新命题。

宁波给出的解法,是在价值层面直接亮明方向:倡导读经典,锚定阅读的价值坐标。这一思路的落地载体,是一份精心遴选的200本推荐书单。书单视野开阔,既涵盖《西游记》《儒林外史》等承载民族精神血脉的传世名著,也纳入《三体》这类兼具思想锐度与时代气息的当代佳作,更收录了《四明论学》《宁波童谣寻声》《天一阁博物馆藏——御制耕织图》等深植地方文脉的独特篇章。

书单由宁波市委宣传部牵头,联合市文联、团市委、市教育局、市文旅局等单位,组织中小学名师等专业人士,历时数月论证筛选,最终按学龄前至高中四个阶段分级推出。

“这一过程本身,即是一次对‘何谓经典’‘为何读经典’的公共探讨。”在书单编制小组相关负责人看来,书单真正的价值,在于激发一场关于阅读价值的公共对话,让“什么样的书值得花时间”成为一个被认真追问的问题。正如中国出版协会全民阅读工作委员会主任聂震宁的评价:“宁波用经典回应了信息爆炸的时代,以最朴素、最温暖的方式,把信仰的种子播撒进下一代的心田。”

## 拓展“万物可读”想象力

5月9日,宁海清潭村。

这座曾走出17名进士的古村落,迎来了一群特殊的“赶考学子”。孩子们手持任务卡,在青石板巷弄间奔跑,在古老的院落间寻找线索,通过答题闯关解锁“进士之路”。

“我们把这里的进士文化,转化成亲子共读的‘剧本游’,整个村庄就是读本,旧砖石墙上高悬的‘进士第’匾额、村口垒石堆起的‘紫金岩塔’,都成了孩子们的活教材。”项目主理人张芝铭深有感触,近千年的书香酿成了今日的“童趣”,这本“书”也被真正被“读”了进去。

这种“跳出阅读做阅读”的尝试,恰恰指向了全国各地在推动探索少儿阅读,乃至全民阅读时,常会触碰到那堵看不见的墙——阅读的边界究竟在哪里?

在宁波,答案正变得越来越清晰:阅读不必拘泥于书本,它可以始于一场游戏、一次打卡、一种对历史的好奇。

“少儿阅读,应该是沉浸式的、趣味性的,同时也是‘见缝插针’的。”宁波市委宣传部副部长徐猛这样解读。好比生活需要什么,阅读空间就给你配什么。从菜市场的阅读驿站到社区空间的便民阅读,从奉化的沿山沿海沿路沿溪阅读带到象山影视城的情景朗读,宁波把阅读悄然配置在人们最熟悉的地方。

这种思路的背后,是一种对“阅读”概念的放大:将经典阅读从书页中解放出来,以创新思维重构阅读场景,构建一个“无处不书,处处可读”的全域阅读生态。

而今,在宁波,已涌现出4500余个遍布

全城的阅读空间,它们在不知不觉中为城市平添了独特气质。

“你听说过宁波罗城吗?它藏着哪些令人心驰神往的书香宝藏?”随着一辆双层巴士的红色车身掠过天一阁的飞檐翘角,绕过长春门文化公园的石门,这个问题的答案便随着窗外的风景徐徐展开。

这条书香巴士线路串起了天一阁博物院、望京门城墙遗址博物馆、鼓楼、城隍庙、天封塔等27个文旅点位,4.27平方公里的宁波海曙区罗城区域,像一本摊开的“立体书”,任人穿行、翻阅。

14岁的王瑞(化名)是宁波书香巴士的常客,他兴奋地说:“坐在巴士上,听着讲解,感觉阅读从静态变成了动态的冒险,一下子就‘活’起来了!”

宁波的想象力还在继续拓展。“万物皆可读,比如,宁波有古树数千株、古建筑数百栋,扫码便能听到它们的故事。”徐猛挺道出宁波正在进一步描摹的阅读蓝图。

他透露,最近宁波地铁正在实施一项有趣的新举措:通往宁波图书馆、宁波少儿图书馆的地铁站,加入了书香元素的语音报站,充满温度;宁波轨道交通1—8号线已开设96个“书香宁波阅读车厢”,车厢内为乘客提供海量的免费数字书,扫码即可阅读或听书。“我们要让城市的每一个流动窗口,都飘出书卷的气息。”

当一座城市把自己活成一本打开的书,邀请每个孩子来阅读的,就不仅是文字,更是一种被书香浸润的生活方式。



宁波物流工业社区的亲子阅读工坊。

本版图片均由受访者提供

## 专家观点

艾立民(中国书刊发行业协会理事长):宁波将阅读推广从理念转化为可复制、可示范、可持续的机制,对我国全民阅读推广具有重要意义:一是为阅读推广制度化落地提供了鲜活样本;二是专家解读精准回应青少年阅读“为何读、读什么、怎么读、如何评”等关键问题,提炼出可推广经验;三是行业协会发挥桥梁作用,整合资源、搭建平台,让优秀案例走向全国。少儿阅读是全民阅读的根基,呼吁以《全民阅读促进条例》实施为契机,推广宁波经验,助力书香社会建设。

徐升国(中国新闻出版研究院出版研究所所长、国民阅读研究与促进中心主任):宁波精准回应青少年阅读现实困境,有效破解应试教育、数字冲击、城乡差距等问题。坚持陪伴式阅读,用经典播撒阅读种子,让孩子感受精神之美;积极运用数字人、线上引流等新技术,实现传统阅读与数字阅读融合,让阅读变得有趣可感;同时项目将亲情、文化、技术有机结合,具备全国推广价值,期待其经验走向全国,引领更多青少年亲近经典、实现高质量精神成长。

鞠萍(中央广播电视总台主持人):宁波“我陪孩子读经典”全民阅读品牌核心在于“陪伴”,抓住了让孩子愿意读、喜欢读、坚持读的关键。亲子共读给予孩子安全感与幸福感,项目将阅读化为生活方式。项目构建家长陪读、老师引读、名人领读、社会伴读、远程共读的体系,其中名人领读能够很好地发挥价值引领作用。未来,希望倡导社会各界加入领读伴读行列,让陪伴成为最好教育,推动该模式走向全国,让经典浸润童心,书香涵养家风。

葛亮(儿童文学作家、北京电影学院副教授):儿童阅读关乎未来国民阅读素养。宁波以“陪伴”与“经典”为核心,既让孩子在陪伴中感受阅读快乐,也为孩子精选优质好书、筑牢精神底色,搭建起作家与小读者的桥梁,同时将AI、动画等新技术融入阅读推广,让经典变得时尚可感,能有效吸引儿童亲近阅读。建议设立“小小领读人”,鼓励孩子续写故事、制作动画短片,以同龄榜样与创意表达激发阅读内生动力。

