

# 观点

## 用品质守护“梅”好

越是危机时刻,越凸显出坚守品质的重要性。而能否用品质说话,也是这次浙江杨梅能否逆市而动的关键。

严守好自己的那道关、尽好自己那份责,才不会遭遇雪崩般的口碑崩塌。

5月下旬,浙江各地杨梅正进入果实膨大与着色转色的关键生长期。浙产杨梅,在拼品质这条路上向来很“卷”。比如,每年都因酷似冰山而出圈的“杨梅帐篷”,就是用物理防虫的方式减少农药使用。再比如,去年开始宁波、温州不少产地的每盒杨梅都有一个特别的数字身份证“浙农码”,扫码就能看到杨梅基地的信息。在浙江更多杨梅产区,人工除草、挂黄板防虫……农户用生态种植坚守品质底线。不过既然事情已经发生,不妨将其看作是一个重要的警示。一方面引以为戒,时时提醒自己不能动歪脑筋,不能漠视食品安全;另一方面,也是一个非常现实的问题,不能让马上

就要成熟的好杨梅烂在树上,让本本分分搞种植、坚守品质的果农蒙受池鱼之祸。

保持“前置”思维,才能赢得主动。在浙江杨梅大量上市之前,我们看到省内许多政府部门、行业协会等方面其实已开始积极行动。多地推行的靠前开展质量安全专项检测、技术指导与源头管控,用透明消解疑虑、用检测结果建立信任,这些举措十分及时和必要。比如,绍兴市农业农村部门深入柯桥、上虞、诸暨等杨梅主产区,靠前开展质量安全专项检测、技术指导与源头管控,以全链条的严密监管护航时令果品安全;温州启动“市民品鉴好吃文成”杨梅体验官全城招募活动,沉浸式溯源产地、品鉴鲜果、对话专家,以大众视角亲眼见证温州杨梅的鲜甜品质与安全底气。

这些不是应付的“花架子”,而是让消费者真正“看得清、信得过”的透明机制。就像一棵杨梅树上不可能一个“坏果”也没有,一个行业里也可能会有“害群之马”。但这样的机制可以让我们在果子成熟之前就能早一点发现问题、进行整改,而不是等出了事再去补救。这种“前置”思维,一方面也让可控和主动成为可能。

当然,一时之策重要,着眼长远更加重要,口碑“护城河”的打造更需要长期主义。对“浙”杨梅来说,不仅要想法度过眼前全行业都面临的关口,更要在“品质”这条路上走得更加坚定。从上虞到仙居,从余姚到慈溪,产业链条的各个环节都要以“不砸招牌”的匠心,抱团坚守“安全红线、品质高线、诚信底线”。唯有如此,才能让消费者继续品尝到“浙”杨梅的“梅”好,才能让杨梅产业真正成为“土特产富”经典产业链,赋能乡村振兴,带动百姓共富。

# 实干者的「金耳环」,戴得

本报评论员 王彬

近日,湖南石门县遭遇今年以来第一轮强降雨,超10万人受灾。在这场与时间赛跑的抢险救灾中,无数基层干部奋战在一线,其中一位女村支书的身影尤其令人动容。她叫向金元,是湖南石门县龙池河村的村支书。从5月17日起,她就穿着雨靴在村里忙救灾,连轴转了好几天,衣服都湿了三套。镜头前,她声音嘶哑、眼眶红肿,眼泪止不住地往下掉。但向金元耳朵上一副并不显眼的普通金耳环,却被个别网友盯着不放:“大耳环,晃晃悠悠真漂亮”“一个耳环有50克”“2两黄金应该摘了拍”“金耳环捐了就更加感动了”……

监督是群众的权利,任何时候都可以行使,但前提是合情合理。在这件事上,村支书戴一副金耳环,并不能说明什么问题。基层干部也是人,戴个普通金耳环,在现实中很常见,也算不上离谱。而在事实不清楚、问题不明确的情况下,个别网友仅凭一副耳环这样的表象就急不可耐地给人贴标签、污名化,玩起“捕风捉影”“鸡蛋里挑骨头”那一套,缺乏基本的同理心,便是典型的网络“审判饥渴症”,相关网友也属于“道德洁癖怪”。必须强调,这与基于事实、有理有据的正常舆论监督,完全是两码事。

一边是扑下身子抢险救灾、为家乡受灾痛心流泪;一边是敲敲键盘、动动手指,凭一副耳环就挥舞道德审判的大棒,罗织莫须有的罪名,两相对比,高下立判。灾害面前,谁在埋头苦干?谁在给救灾添堵?也一目了然。那些借题发挥、带节奏的干扰和杂音,只会让好人寒心、撕裂网络舆论、扰乱公共秩序,也会让实干者产生“洗碗越多,摔碗越多”的现实顾虑,不利于营造干事创业的良好氛围。

灾害当前,众志成城、万众一心是我们的优良传统,更是不可动摇的坚定信念。此时此刻,最需要的是起扛、一起干的行动力,而不是站在岸上指指点点的审判欲。不求每个人都能“雪中送炭”,做到“休戚与共”,但至少不要“落井下石”。我们应该把注意力还给真正重要的事:抢通道路,转移群众,送去物资,守护生命。同时,把有限的监督精力放在关乎公共利益的、更值得监督的事情上。

对于那些冲在一线的救援人员、基层干部和志愿者们,他们或许做不到完美,但那份挺身而出的勇气和洒下的汗水,值得我们先给予信任,而不是急着挑剔。不让挺身而出的实干者寒心,才是对受灾者最大的善意。

## 用城市托举换创业者成长

本报评论员 高路

曾火遍全网的“死了么”App升级归来。据“上城发布”5月24日消息,在广泛听取公众意见后,该平台正式升级为“么么么”安心守护平台,已在杭州上城区南星街道试用。

很多人不知道的是,这家原本在郑州注册的公司其实已经是一家名副其实的杭州企业了。2026年2月起,创始人注册新公司月境未来(杭州)科技有限公司,明确将总部设于杭州,正式开启了在杭州的创业之路。

换了名字的新APP,热度下降,但企业发展的定位和方向更明确了。适老化设计、降低老年人使用门槛、将没有智能手机的高龄老人纳入服务范围……这些功能精准地捕捉到了老龄化社会的养护空白,也是社会迫切需要的。

这款曾因名字出位而爆火、又因争议下架的App,为何能完成蜕变?在培育创新精神方面,杭州又做好了哪些工作?

做好了“看见”。很多地方面对争议性创新产品,第一反应往往是“堵”或者“等”。但杭州的做法不同,这座城市没有因为一款产品有争议就否定整个团队,而是看见了他们背后的初心与尝试,看到了现象背后的真实需求。这款App之所以“被看见”,名字只是表象,更深层次的原因还在于它对准的是老龄化社会最真实的痛点。上城区用一封寻求合作的邮件,向创始团队伸出了橄榄枝,邮件中的“该App的设计思路和导向,与我方目前推进的独居老人关爱工作高度契合”,坚定了他们的理念和选择。正是这种对创业者的理解与包容,才为后续的“托举”埋下了伏笔。这不是追逐热点、盲目拥抱,而是在分辨出哪些是伪需求、哪些是真痛点,引导企业聚焦核心服务基础上的前瞻性布局。

培育好了“土壤”。不搞空中楼阁,而是实实在在地为创业者提供成长的土壤。杭州多年来一直在推动独居老人关爱守护工作,在应对居家养老问题方面积累了丰富的实践经验,打下了扎实的社会治理基础。可以说,没有多年来在适老、护老服务方面的探索和努力,也不会有这次服务理念上的深度共鸣。很多城市在培育创新项目上,容易陷入“求新求快”的误区,忽视了本地已有的积累。“无中生有”固然可贵,“老树新枝”同样难得。杭州很多科技企业就成长于传统行业,群像科技的产品从家居设计工具进化到空间智能基础设施,凌迪科技生长于服装设计行业,它们都见证了传统行业的含“科”量。银发经济同样也是创新的土壤,谁能用创新手段满足老年人需求,将赢得未来先机。而这种“向下扎根”的务实精神,才是科技创新真正能落地、创业者真正能站稳的关键。

做扎实了“效率”。创新精神立足社会需求,向下扎根,社会服务则要向上生长。把行政效能转化为创新窗口,用实实在在的托举让创业者敢来、能留、长得大。公司设立从提出构想,到公司注册落地,再到看场地、开办账户,全程只用了两天。这不仅体现了最优生态,更体现了一种拥抱创新、主动托举的姿态。注册只是第一步,更关键的是杭州开放了南星街道作为真实应用场景,让产品在真实的场景中“被验证”,以加快产品的成熟周期,这种陪跑对处于起步阶段的企业尤为重要。

杭州做对的三件事,说到底就是用城市的托举,换取创业者的成长。这里不怕争议,怕的是没有真正解决问题的决心。这才是真正的“好应用不靠炒作也能被看见”,才是杭州帮助创业者圆梦的底色。

## 强行加塞

近年来论文署名乱象不时受到舆论关注。一篇博士生独立完成的论文,导师强行索要“一作”;学生投稿前,被临时通知加塞署名,甚至连“名字顺序都已排好”,这些论文署名乱象,早已不是个别案例,而是侵蚀学术根基的顽疾,不仅寒了青年科研人员的心,更让整个学术圈蒙羞。

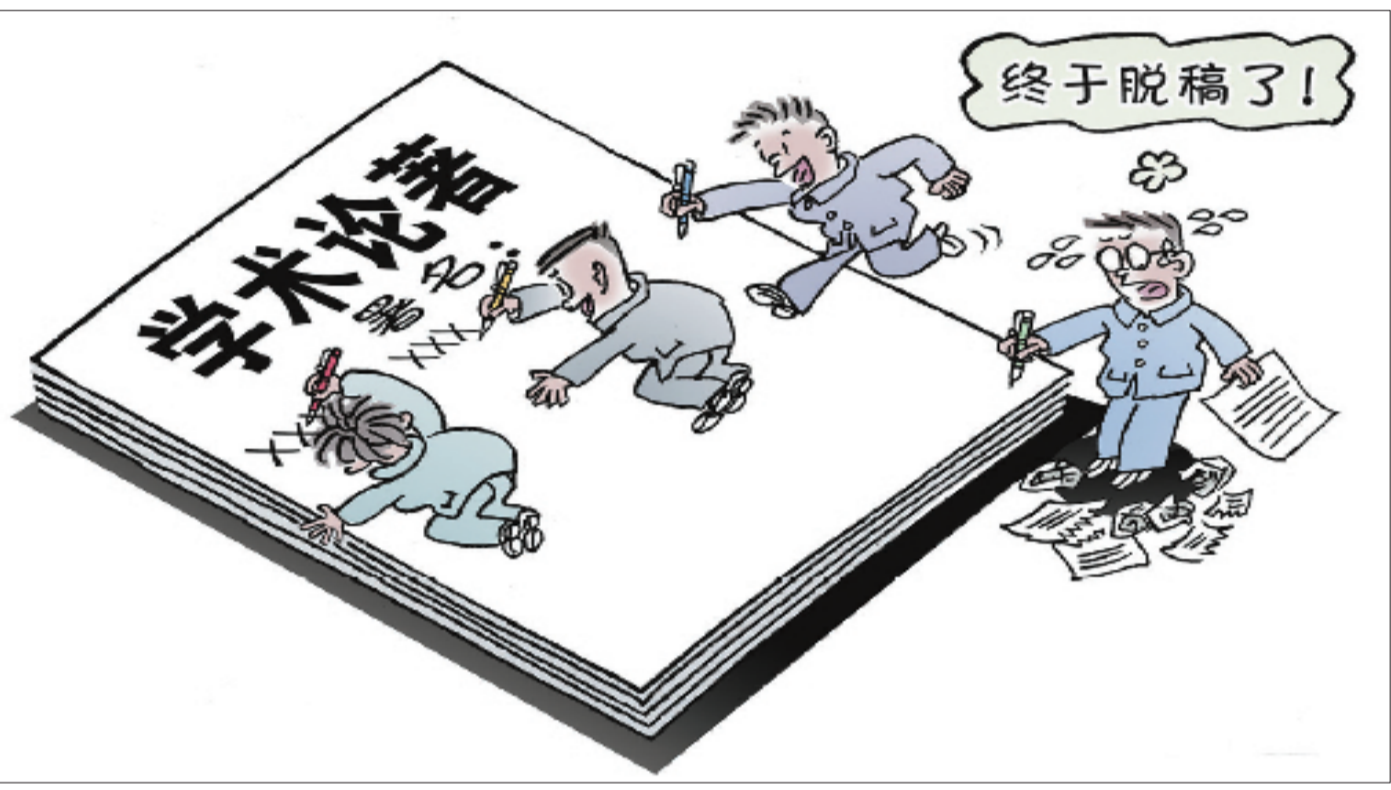
蒋跃新 作

## 中国新闻名专栏 之江观察

本报评论员 退海涛

“闽广荔枝,西凉葡萄,未若吴越杨梅。”当年,苏东坡就曾盛赞过“浙”杨梅。杨梅,是浙江的特产水果之一,近年来鲜果甚至卖到了迪拜。然而,最近爆出的“泡药杨梅”事件,让整个果品都被贴上负面标签,国内多地杨梅批零价格和成交量双重承压。越是危机时刻,越凸显出坚守品质的重要性。而能否用品质说话,也是这次浙江杨梅能否逆市而动的关键。

食安大于天,“泡药杨梅”事件是对杨梅产业甚至整个食品行业的警示,教训深刻而惨痛。一旦发生安全事件,重建信任非常困难,万万不可有侥幸心理。只有在生产、流通、销售、检测、监管的各个环节都



## 青年说·说青年 | 打破大学课堂沉默②

# 何妨把课堂打造成学术“直播间”

评论员说

本报评论员 刘晓庆

其实,不只是大学课堂越来越“静悄悄”,很多时候,“沉默”已成为我们这代人的“通病”。

每个时代都有每个时代的特性,与祖辈、父辈不同,Z世代是跟互联网相伴相生的一代人,他们从认知世界的起点处,就习惯了“睁眼看屏幕、有事问百度”。到了近几年,AI的演进速度简直一天一个样,前几年还惊叹于ChatGPT都能“出口成诗”了,今年AI视频、OpenClaw又刷新了我们的想象空间,而DeepSeek、豆包等大模型更是把知识获取的门槛打到了“地板价”,就像很多年轻人调侃的,“不会带AI,就要自己干到死”“年龄20岁,担任AI团队领导5年”。

成长于这样的环境中,科技的“省心”一定程度上催生了年轻人的“惰性”,无论是语言上还是思维上。很多时候,尽管我们心中百感交集,但憋半天也只憋出一句“算了,我说不明白”;当看到一些热点事件时,想洋洋洒洒地在社交账号写上数百字,但打了删、删了打,反复几次,也将不清复杂的道理。前段时间有个流行词叫“脑雾”,讲的就是脑海像被浓雾笼罩了一样,认知罩上了“迷雾”,深度思考的能力渐渐陷入“用进废退”的困境,表达自然也容易词穷。

因此,“沉默”其实不只发生在课堂上,只是课堂的纪律与规矩让学生们只能端坐于此,个体沉默汇集成为集体沉默,这份沉默便显得愈发震耳欲聋了。长期沉浸于AI

高效率的信息“投喂”中,越来越多的学生在课堂上静不下心、听不进去,不愿开口只是表象,难以专注、深入地发现问题、思考问题才是症结所在。

在此背景下,对于老师而言,跟AI比速度、比效率、比理性其实都很难成为赢家,不如跟AI展开“差异化竞争”,创新课堂模式。

AI可以在几秒内生成一篇结构工整的文章,但它讲不出“庭有枇杷树,吾妻死之年所手植也,今已亭亭如盖矣”之中的思念,它也读不懂“欲买桂花同载酒,终不似,少年游”背后的唏嘘;AI能精准画出各种理论的思维导图,但它模拟不出老师用马克思主义原理解读“鸡排哥”现象时,同学们骤然抬起的头和嘴角挂着的笑容。

其实,这散发着热气的烟火人间就是老师最好的案例库,老师们不妨在课堂上少读几页PPT,多用学理化视角解读几个社会热点,多用讲故事、玩游戏的方式举重若轻地阐明背后的道理。讲社会学时,可以聊聊直播间“榜一大哥”的心理;讲传播学时,可以拆解“顶流”为什么一夜爆火;讲哲学时,不妨从“为什么要给朋友分组”说起。把高深的理论拉回到年轻人的日常里,这种把生活变成案例、把观察变成知识的能力,正是老师区别于“知识库”的核心竞争力所在。

当课堂上既有笑声、又有知识,这三维立体的学术“直播间”难道不比手机中的虚拟场景更有趣吗?等到这时,课堂的“沉默魔咒”也许就能自然解开了。

大学生说

●杭州电子科技大学 栗乐妍:

现在大学生课堂沉默的一个原因,可能是在进入大学前就被社交媒体的教程给说服了。

社交媒体放大了许多信息,往往传递着所谓最有利的信息差。很多人上大学前,仿佛就知道接下来的大学生活怎么进行,默认了课堂上少发言、多沉默,赚够平时分才是“聪明的选择”。

进入大学后,在课堂上,同学们都不发言,无形中不言保持沉默的风气,在群体中蔓延,继而成为了一种群体意识。

●南京师范大学 王雨凡:

之前听说过一种很有意思的说法:沉默的大学课堂也是生产关系跟不上生产力发展的一种表现。AI的兴起不断弱化“搜索”这个动作,我们只需要输入最自然的口头语就可以找到答案,甚至还能获得情绪价值。然而,当下大学课堂依旧停留在单向输出式的“生产关系”,用考勤、规范在师生之间画下深远的分界线。此外,自媒体发展不断刷新我们对于个人生产力的认知,于是社会出现降本增效的趋势,对个体生产力的需求越来越高,大学的课堂却还停留在书本上的理想世界。

●南京大学 王笑童:

高中时,我是一个在课堂上算得上活跃的人,因为老师提出的问题都在我的“舒适区”之内。那为什么到大学就不愿意再

开口了呢?第一个原因是不敢。如果在课堂上回答问题出错,会不会引来嘲笑?会不会成为别人玩笑的内容?第二个原因是不会。同学们刚从中学的基础学科中脱离出来,挤入难度骤升的大学课堂,老师抛出问题没有给同学们太多时间思考,同学们自然不能发言。

因此,想打破课堂沉默,我们或许可以从以下几个方向尝试。是否可以以弹幕或纸条的形式,收集学生的想法和意见,给怯于在大众面前开口说话的同学一些沉默的权利。其次,老师可以少讲一些,让学生多想一些。在课前将PPT或本节重点内容发给学生,让学生有一些准备的时间,课堂上以收集同学们的疑问开场,调动大家参与的积极性和紧迫感,也会让学生更自然投入课堂之中。

●吉首大学 罗通:

关于大学“课堂沉默”这一现象,首先是课程价值的丢失或者说迷失。在当下日新月异的社会发展中,大学课程设置和社会对人才的需求在很大程度上不对等,特别是一些文科专业,大多是理论性的课程,容易让学生产生一种“水深”“无用”等错觉。

其次,授课方式也是一个因素。传统的“教-学”模式已经不太适用于当下的大学体系,在AI的冲击下,知识的获取有着前所未有的便捷和高效,老师的职责,是否可以成为那一个带领学生“点燃思维”的角色,而非传统的照本宣科。

## ·资讯·

甘凌峰 陈冲

千年古县平阳,名人辈出。著名画家黄公望、数学泰斗苏步青、“百岁棋王”谢侠逊……这些耳熟能详的名字背后,有着怎样的家风传承?去年以来,温州平阳开展了一个解码工程:挖掘传承千年的好家风,然后用生活化的表达,让家家户户记得住、愿意守。50多个家风故事、60多场互动活动,把好家风带进了寻常百姓家。

平阳古称横阳,建县已有1743年。平阳的家训里,核心的一条叫

“厚德传家”。今年3月,平阳县孝德家风家训馆经改造提升后投用。馆内,悬挂着一块题于同治八年的“厚德传家”牌匾,周围是36个姓氏的家训文化墙,集中展示了本土孝亲敬老、勤俭持家的典型家训案例。

包括家家家训馆在内,多种形式的载体串联古今。郑氏家训主题公园、朱子学堂、孔子文化礼堂等载体深度挖掘家风文化内涵,并作为活动开展的主要阵地之一。在郑氏家训主题公园,郑海啸“一门三英烈”的事迹广为流传。短短半年,40多场宣讲,场场令在场的观众动容。

老百姓不爱听空话套话,最服的就是身边的真人真事。去年7月,为了让家家家训真正走进老百姓日常生活,平阳县组织开展“弘扬家风好家风,共建文明新风尚”家风故事征集活动,征集身边最真实、最感人的家风故事。筛选出优质家风故事53篇,自己讲给身边的人听。平阳县南山民兵哨所所长许道宣讲的是两代人坚守哨所的故事。许道宣自1983年起就坚守在平阳县鳌江入海口的哨所,几十年如一日。后来,他的妻子、侄女、儿媳先后加入驻守哨所的队伍中,全家皆哨兵,共同守护

海上“平安网”。

专业的人做专业的事。去年8月,平阳还成立了“瓴越·好家风故事汇”宣讲团,以“优秀家风传播者”“文明新风引领者”的身份,通过互动式、场景式的宣讲,把好家风带进社区、学校、企业等。平阳县孝德家家风家训馆有个“有爱·家长课”,整合了全县心理、教育等方面的87位专家。不少专家是宣讲团成员,他们聚焦家风建设,着力于塑造长期家庭文化。比如,由孔子文化礼堂的负责人孔繁永讲授孔氏家风家训,借助先哲的智慧,引导家长审视并构建家庭的价

值观。

家风传承,最关键的是要抓住下一代,从小养成,才能代代相传。在平阳,已经形成丰富多样的年轻化表达方式。郑氏家训主题公园重在体验:展馆用的是漫画形式,贴近小朋友;研学营地融入了编草鞋等课程,把红色资源转化为可参与、可体验、可带走的“青春教材”。鸣山村的“鸣竹”学堂重在互动:母亲节开展“爱的抱抱”游戏,通过亲子拥抱,传承孝道;亲子一起制作蛋画、漆扇漂漂、平阳油纸伞等非遗和玩滚铁环等父辈的童年游戏,营造和谐的家风。在鸣

山村,别具一格的中式简约婚礼也备受年轻人追捧。新人参观家家家训馆,婚礼现场宣读本家家风家训,家家家训意识的强化有助于新人经营好家庭。

更多的,是对青少年群体日常生活生活的浸润。去年以来,平阳紧密结合“春泥计划”、乡村学校少年宫等阵地,组织开展主题实践活动300余场,累计吸引2.6万余人次参与,营造了“推门见家风、活动蕴家风”的浓厚生活化氛围。好的家风,如同温润的土壤,滋养着一代代人的成长,也凝聚成一座城市最深沉的文明力量。

# 温州平阳:好家风涵养城市文明新风