

要闻

世界茶乡看浙江

第八届中国国际茶叶博览会昨在杭落幕——

三杯浙江茶 三种新滋味

■ 本报记者 来逸晨 通讯员 冯海强

5月25日,第八届中国国际茶叶博览会在杭州落下帷幕。

本届茶博会以“茶和世界,共享发展”为主题,创新采用“一展双馆”联动模式——杭州国际博览中心(国博展馆)与杭州茶叶博览会会议会展中心(龙坞展馆)双馆齐开,总展览面积达7.7万平方米,汇聚全球六大茶类、13个国家和地区的1500余家品牌茶企、10万余款茶品。

5天展销,累计吸引超18万人次观展。来自全球25个国家和地区的6736家专业采购商实现意向交易量6263吨、意向交易额48亿元。

连日来,记者穿梭于各个展馆之间,在茶香氤氲中品茶、对话、观察,试图从一杯杯茶汤里,读懂浙江茶产业正在发生的新变化。其中有三杯茶,三种滋味,让记者印象深刻。

一杯南北湖茶

补齐浙江茶品牌最后一块拼图

在国博展馆的浙江馆周围,浙江11个设区市展馆次第排开。一众展馆中,嘉兴馆令记者“熟悉又陌生”。

熟悉的是,它与其他展馆一样,秀出当地区域公共品牌旗下的各式产品,设置了现场品茶的长桌;陌生的是,这是嘉兴首次包下专属展区,组织当地茶企集中亮相茶博会。

“请坐,尝尝我们刚打样的新品绿茶。”海盐县南北湖农业综合开发有限公司的展位负责人于意杰为记者递上一杯茶。一闻,茶香伴随柑橘甜香淡淡流入鼻腔;一品,先是一股近似龙井的鲜醇甘爽,两三泡之后,花香盖过茶香,余味悠长。

原来,这是嘉兴海盐今年三月最新推出的区域公共品牌“南北湖茶”旗下的一款创新产品,采用黄沙坞澈浦蜜橘的橘子花窠制而成。为助力嘉兴首个也是唯一的茶叶区域公共品牌茶博会首秀,这个“待字闺中”的新品提前亮相,与传统绿茶、红茶产品一道

供人试饮。

“我们嘉兴终于拥有自己的区域公共品牌了。”品茶间隙,嘉兴市月隐天成茶业有限公司负责人王月初与记者攀谈起来。作为海盐产茶区长大的农二代,他深知当地茶产业的尴尬:距离龙井产区很近,大部分种植龙井43和鸠坑群体种,但过去因为没有自有品牌,只能以“绿茶”两字为包装。

“全县仅1850亩茶园,海盐是嘉兴唯一产茶地,太小众了,就连省里的专家都不知道这里有好茶。”两年前,得知家乡要发展茶产业区域公共品牌,王月初放弃云南等地的茶叶生意,回乡创办茶厂,推出“青玉露”绿茶、“锦上春”红茶,丰富南北湖茶产品矩阵,与家乡其他茶企一道确立并执行统一的生产标准、品质管控、包装设计、市场推广体系。“有了归属感,大家都干劲十足。”他说。

补上了浙江11个设区市最后一块区域公共品牌的拼图,嘉兴茶人们越来越有自信了。

一杯荒野茶

生态好茶出山记

在龙坞展区的茶非遗馆,记者在一个别致的空间里停下了脚步。这里是浙江省级非遗茶空间——“屿山空Tea Lounge”的展位。

这里的茶具不是陶壶盖碗,而是清一色的各式玻璃杯。为了让更多年轻人爱上喝茶,工作人员以松阳本地的香茶、银猴、荒野茶等为基底,推出“茶+水果”“茶+咖啡”“茶+酒”等创新产品,像调鸡尾酒一样制作着每一杯新中式茶饮,精致,也定价不菲。

翻看名片,首店开在松阳老城和新城连接处,第二家落子杭州之江文化中心。一个茶空间,就这样把深山野茶与城市大众消费者巧妙地连接起来。

一款名叫“槐序”的茶,被递到记者面前,茶底是丽水荒野茶。记者举杯细品,只觉得茶汤醇厚,带着一股来自深山的野韵。

2022年,丽水创新制定全国首个荒野茶定义及地方标准,将生态管护模式纳入

GEP核算体系。在本届茶博会上,丽水首度为“荒野茶”这张地方茶产业新名片举办了专场推介会。记者从会上了解到,这类茶生长于海拔500米以上的自然生境,核心产区更在800米以上的国家公园、自然保护区,距离人居区域2公里以上,茶树树龄均在50年以上,未经过多人工干预,自然天养、茶林共生。

好生态,带来了好价格。记者从丽水市农业农村局拿到数据:2025年,丽水全市共开发利用荒野茶2.3万亩,产量仅69.98吨,产值却达到2.08亿元,均价超1400元/斤,较普通绿茶溢价20倍以上,带动30.6万茶农增收。其中,来自核心产区庆元海拔800至1480米的九大山茶茶产值更是占去总价值的几乎“半壁江山”,均价3500元/斤,较普通绿茶溢价超50倍。

推介会上,丽水正式启动寻找“丽水茶王”活动,鼓励茶业主体将散落在深山、尚未被充分认知的野生茶树资源充分挖掘出来,进一步扩大丽水荒野茶富民规模。

至此,记者透过一杯荒野茶,品出了一种发展逻辑的转变:过去讲“靠山吃山”,往往是索取式的开发;而丽水荒野茶的走红密码恰是“养山富山”——先有严格的生态保护,再有高溢价的品牌回报。坚守生态初心,创新转化路径、坚持富民导向,这三者让丽水荒野茶成为浙江茶高质量发展的一个鲜活样本。

一杯晚安茶

切中饮茶新生代的消费心坎

第三杯茶,直击一个让无数爱茶人纠结的痛点:晚上想喝茶,又怕睡不着。

在西湖龙井核心产区展位,国家茶叶产业技术体系产业经济岗位专家、杭州龙冠实业有限公司总经理姜爱芹,递给记者一杯即将上市的新品。她介绍,这是一款适合晚上喝的绿茶,名叫龙冠晚茶隐山序。记者尝了一口,相比传统龙井,它多了微酸,口感温润。

“传统茶面临冲击,让我更多地思考:现在的年轻一代消费者究竟需要什么?什么

样的茶能够打动他们?”姜爱芹对记者说。年轻一代消费者不再满足于“茶只是提神的饮料”,他们喝茶,更愿意为场景、为体验买单。“睡前一杯‘晚安茶’,兼具情绪价值、健康属性和满满仪式感,我相信这能打动他们。”她信心十足。

原来,与一般绿茶的醒脑功效相反,这款茶利用龙井43茶种进行特殊工艺处理,将茶叶中的γ-氨基丁酸含量提升10倍以上,有安神助眠、舒压解郁的功效。有趣的是,龙冠并不做出口业务,但此前有欧洲客商偶然喝到,赞不绝口,几次主动上门求购,销往欧洲药房。

事实上,这款茶已在产品研发室“雪藏”多年,为什么现在才拿出来起名字、定包装、向国内市场正式推广?姜爱芹回答得简洁有力:“时机到了。”

一杯晚安茶,记者喝出了浙江茶企对消费趋势的深刻洞察。

本届茶博会上发布的《中国茶产业发展蓝皮书》显示,全球茶叶消费持续向品质化升级,健康化、便捷化、品牌化趋势明显。调研数据显示,80%的消费者比较看重茶叶的健康保健价值、文化价值、社交价值。80后及Z世代日益成为主力消费人群,他们更偏好便捷化、功能化、社交化的茶产品。

同时,传统茶市场正经历“价量双减”的挑战,但根本原因并非需求消失,而是消费者行为发生了深刻变化——从“低频次、大批量”转向“高频次、小批量”。“传统茶企应创新思路,开发小批量、低客单价的产品来适应新的消费节奏。”她透露,届时龙冠晚茶会推出小罐装、口粮茶价格档的红茶、绿茶单品,供消费者选择。

在杭州展台另一侧,余杭径山“径百味”品牌一款“抹茶瓶盖”走红,也向记者证实了这一趋势:只需用它替换矿泉水瓶盖,一拧一摇即可冲泡抹茶,无需茶具、无需技巧,9.9元一颗,上市三个月销量突破30万颗,在海外社交媒体上的单条推广视频获得超1000万播放量。

的确,新生代饮茶人爱的不是繁复的茶道,而是在忙碌生活中舒心享用一杯好茶的“小确幸”。

我省欢送新一批援疆干部人才

本报杭州5月25日讯(记者 张熙翰)25日下午,我省欢送724名第十二批援疆干部人才启程赴疆工作。5月24日至25日,这批援疆干部人才在杭州进行集中培训。

对口支援新疆,是党中央从党和国家工作全局出发作出的重要战略决策。做好对口援疆工作,是浙江义不容辞的政治责任。近年来,一批批援疆干部人才自觉扛起职责使命,砥砺奋进、实干争先,持续推动浙江援疆工作走深走实,为促进新疆长治久安和高质量发展作出了积极贡献,赢得了受援地党委、政府和各族干部群众的信赖和赞誉。

面对新形势新任务,新一批援疆干部人才表示,将继续奋斗、担当作为,奋力交出援疆工作高分答卷;在促进受援地长治久安上聚力用劲,增强政治敏锐性,注重抓基层、强基础,推动新疆社会大局持续稳定向好;在推动高质量发展上聚力用劲,认真抓好“十五五”援疆规划实施,因地制宜推动产业发展,创新拓展智力援疆;在保障改善民生上聚力用劲,多办民生实事,深化教育、医疗援疆,持续抓实就业帮扶;在促进民族团结上聚力用劲,紧扣铸牢中华民族共同体意识这一主线,深入开展文化润疆,促进各民族交往交流交融。

大家表示,将牢固树立和践行正确政绩观,大力弘扬“六干”作风,干在实处、走在前列、勇立潮头,努力打造援疆工作更多标志性成果,以实际行动回答好“援疆为什么,援疆留什么,援疆留什么”三个问题,充分展示浙江援疆铁军良好形象。

全省社科界学习贯彻习近平文化思想座谈会在杭举行

本报杭州5月25日讯(记者 周宇晗)25日下午,全省社科界学习贯彻习近平文化思想座谈会在杭州举行。会议深入学习贯彻习近平文化思想、习近平总书记关于推动哲学社会科学高质量发展的重要指示批示精神,围绕落实社科界学习贯彻习近平文化思想座谈会部署和省委工作部署展开研讨。

会议指出,党的十八大以来,全省社科界深入学习贯彻习近平总书记哲学社会科学工作座谈会上的重要讲话精神,全面落实中央和省委决策部署,把哲学社会科学工作作为持续深化文化建设“八项工程”,加快建设高水平文化强省的重要内容。多年来,溯源铸魂传播形成广泛影响,学术品牌不断擦亮,咨政服务有力有效,社科普及提质扩面,制度体系更加完善。

会议要求,锚定“1个总体目标”,把握“4个方面攻坚重点”,努力开创我省哲学社会科学高质量发展新局面。“1个总体目标”,就是要以全面落实习近平总书记“4+1”重要要求和省委“132”总体工作部署为主线,坚持围绕中心、服务大局,坚持铸魂引领、学术攀登,坚持着眼于人、落脚于人,坚持传承转化、创新创造,坚持做强平台、做优生态,推动我省哲学社会科学总体实力稳居全国第一方阵、在更多细分领域达到全国顶尖水平,加快建设高水平社科强省。“4个方面攻坚重点”,就是要深溯源,推出重磅成果、打造传播矩阵、做强基础学科支撑;塑标识,持续深化文化研究工程、聚力放大“浙学”影响力、进一步擦亮“大系”标识;强赋能,全面加强咨政服务、主动服务山海共富、有效助力文化出海;优生态,引育优秀人才、搭建高端平台、争取优质项目。

会议强调,要强化政治引领、注重规划引导,加强导向把关,为推动哲学社会科学高质量发展持续加强组织领导和统筹协调。

会议还颁发了第二十三届浙江省哲学社会科学优秀成果奖。省级有关部门、各设区市社科联负责同志和省社科界专家学者代表参会,8名专家代表作交流发言。

友好往来

5月25日,2026年西湖中美关系对话在杭州开幕。副省长胡伟出席开幕式并致辞。

胡伟对各位来宾的到来表示热烈欢迎。他说,浙江是中美传统友好的亲历者、见证者,近年来双方经贸合作不断深化、友城交往活力十足、人文交流日趋丰富,各领域务实合作取得丰硕成果。浙江愿以本次活动为契机,进一步深化经贸投资合作、加强教育科技交流、推进文明交流互鉴,共同书写中美地方友好交往新篇章。

据悉,本次对话为期3天,与会嘉宾将围绕如何通过新的互动框架维持中美关系稳定、中美经贸合作与科技竞争再思考、中美民间交流合作的机遇等开展深入讨论,赴中国茶叶博物馆、杭州万向职业技术学院等参观考察。(万美影)

联合国粮农组织公布“乡村认定倡议”示范村名单
5个村来自我省东西部协作结对县

本报讯(记者 郑亚丽 通讯员 陈妍羽)日前,联合国粮农组织(FAO)公布了“乡村认定倡议”(Villages Recognition Initiative)示范村入选名单,涉及我国13个村。其中,宁波市东西部协作结对帮扶的四川省昭觉县悬崖村、火普村、三河村(均为余姚市结对),普格县甲甲沟村(宁海县结对)和喜德县中坝村(海曙区结对)5个村落成功入选。

“5个曾经的深度贫困村跃升为示范村,充分彰显了浙川东西部协作的强大效能,也为全球减贫和乡村振兴提供鲜活的中国样板和浙江经验。”省发展改革委相关负责人表示。

据了解,该评选活动是粮农组织成立80周年系列庆祝活动的重要项目,旨在表彰特色乡村,不仅考量一个地区的经济产值,更看重其在“更好生产、更好营养、更好环境、更好生活”这四个维度的综合表现。

作为“千万工程”发源地,这些年浙江把乡村建设、乡村治理先进经验做法因地制宜推广到结对地区,通过在结对地区建设提灌站保障土地灌溉及安全饮水,硬化道路、改善住房条件、完善垃圾和污水处理、提升教育设施等,显著提升乡村生产生活水平。

在助力村民增收致富上,浙江构建了长效联农机制。比如余姚在三河村实施“雁阵工程”,与富民肉牛养殖专业合作社等7家优质合作社签订入股协议,从村集体养殖转变为村民承包养殖,带动300余户发展肉牛养殖,户均年增收5000元以上。宁海县支持甲甲沟村建立“租金+薪金+股金”联农机制,村民人均纯收入从2018年的2600元攀升至2025年的16850元,村集体经济实现年均稳定增收10万元以上。

激活乡村发展动能,关键是强化特色产业造血。这些年,浙江借助这些村庄培育发展葡萄、蓝莓、花椒等特色种植产业,实现集体经济与村民收入稳步增长;助力悬崖村谋划盘活旧址发展文旅产业,依托文旅品牌年接待游客约10万人次,旅游收入近百万元。

今年是浙川协作30年。接下来,浙江将深化运用“千万工程”经验,通过做强做大主导产业、健全联农带农机制、持续提升人居环境,因地制宜推进对口地区宜居宜业和美乡村建设,为全球减贫与乡村全面振兴贡献更多浙江力量。

光影伴江景



省重点工程为磐安药农采收停工让道——

“修路让路,都是为民生”

意思开口提要求。

这次封闭施工路段约4公里,主要影响仁川镇的13个村、2200多种植户、3400亩浙贝母。药农的忧心,改建工程指挥部、项目部和仁川镇党委政府也挂念着,主动、及时作出回应。5月初,镇干部给各村发通知,原定5月8日封闭,延迟至16日,后因采挖期不足,又改到22日开始封闭,23日正式进场施工。

“项目停工,大家都很感激。我家今年共种了10亩左右,昨天还在地里挖贝母,现在大家基本收完了。”改建工程沿线仁川镇

黄余田村党支部书记杨青云说。处于封闭施工路段一侧的豪泽中药材专业合作社,建有全县中药材与中药饮片一体化加工“共享车间”。“附近乡镇,还有仙居县的贝母,大多送到我这里洗、切、烘干。”负责人羊明亮告诉记者,近期收购价格较好,干切片可以卖到70元/斤左右。

改建工程2023年底开工,列入当年省重点工程,概算投资8亿多元,全长10.79公里,是连接磐安双峰、仁川、新渥三个乡镇(街道)的重要交通干线。浙江交工宏途交通建设有限公司项目经理蒋鹏坦言,工期非

常紧,停工有损失,但项目要算经济账,也要兼顾社会效益,浙贝母是当地村民增收致富的主要来源,企业应该有这个担当。

“中国药材之乡”磐安,是浙江省最大的传统道地药材主产区 and 集散地,浙贝母产量占全国总产量的60%以上。“道路早点建成通车,方便村民出行、加快乡村发展、助力药材上山,是民生。眼下药农挖贝母,保收成、稳产业,也是民生。”磐安县交通运输局党组成员、副局长马妙海说,“修路、让路,都是为民生,我们作为业主单位,也感谢项目部的付出。”