

以组织优势撬动发展动能

杭州淳安：同唱一首共富歌

杭州市淳安县枫树岭镇下姜村坐落在千岛湖畔，初夏的林风港溪穿村而过，溪水潺潺、清澈见底，游客的笑声如同音符在水面轻盈地跳动。5月23日，《同一首歌·栀子花开》乡村振兴主题演唱会在下姜村启幕。曾经“土墙房、半年粮”的深山村落，已是白墙黛瓦的民宿林立、游客如织的共富样板。

20年前的今天——2006年5月25日，下姜村的干部和党员开始遵循殷殷嘱托，努力“做发展带头人”“做新风示范人”“做和谐引领人”“做群众贴心人”。

20年春华秋实。从“千村示范、万村整治”到“千村未来、万村共富”，淳安以组织优势撬动发展动能，让党旗在乡村振兴一线高高飘扬，走出一条山区县党建引领、片区组团的共富之路。

■ 尹维纳

“同唱一首歌”

5月初，走进下姜村的共富集市，人声鼎沸。栀子、茶叶等本地山货，通过联合体的展销平台发往全国。

2018年3月，杭州市和淳安县同步出台下姜发展三年行动计划，第一次把下姜及周边区域“画进一张图”。零散的村庄开始串点成线，连片发展的雏形慢慢长了出来。2019年6月，下姜村携手周边两个镇24个行政村

村，成立下姜联合党委。不调整行政区划，不新增层级，就靠党建这根线，把散落的资源、产业、人力串成一起。从此，25个村告别各自为政，从“单兵作战”转向“抱团发展”。

“以前各村顾各村，产业重复、竞争内耗，发展步子始终迈不大。”下姜联合党委常务副书记余青平说，“现在有了联合党委，大家有事一起商量、资源一起共享、产业一起做强。”

团圆的成效不断释放，版图也跟着扩容。2022年11月，下姜的范围从2个村25个村，拓展到5个乡镇63个

行政村。依托交通路网串起来的，不只是村庄，更是辐射带动的能力。

如今的大下姜，文旅资源统一打造，农产品销路互通共享，公共服务联动共建。每到旺季，共富集市热闹得很，栀子、茶叶借着联合体的平台走出大山，生态优势真切地变成了百姓口袋里的收入。2025年，联合体25个核心村村均经营性收入达到92.74万元，农村常住居民人均收入43925元，村民腰包越来越鼓。

下姜村周边的孙家畈村党支部书记余悦笑着说：“自从纳入下姜联合体，游客多了，民宿节假日全爆满，村民在家门口就实现了就业。”

下姜的抱团模式，成了淳安全域乡村振兴的鲜活样板。当地陆续推进3个省级、6个市级重点片区组团建设，以片区联动带动全域提升。今年4月，梓桐镇探索推出“1+8”抱团模式——杜井村牵头，联动周边8个互补相融的行政村，打造政企民共建共享的发展路径。抱团共富的经验，正在淳安落地生根、遍地开花。

实干带动担使命

“一名党员就是一面旗帜”。淳安县委引导党员干部发挥带头作用，广大农村党员冲锋在产业发展第一线。一场“一户一策一干部”的结对帮扶，把全县4651名干部和11105户低收入农户紧紧连在了一起。一名干部结对2到3户，双向联系卡、绩效评估、年度考核……机制很实在，考核就看两样：帮扶项目干得怎么样、结对户满不满意。效果也写在数字里：近5年，全县低收入农户人均可支配收入年均增长12.60%，2025年达到25841元，比全省平均水平高出8.44%。

光靠结对还不够，还得让老百姓在家门口有事做、有钱赚。“百村百坊富百姓”行动应运而生。247名村“两委”干部和党员能人带头，利用党群服务中心、村里闲置的老房子，领办创办了482个共富工坊，累计吸纳就业13865人次，其中1105名是低收入农户，人均月增收2197元。精品民宿、农耕研学、特色种养……一个个业态在山里扎下了根。



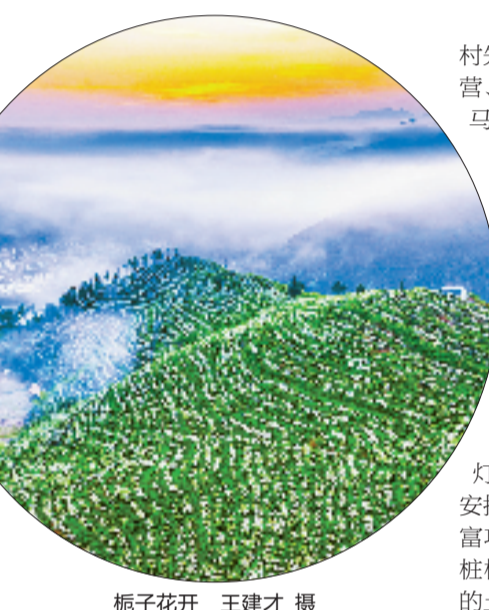
下姜风光

夏利新 摄

几年前，年轻姑娘姜丽娟返乡创办了村里第一家精品民宿“栖舍”，带动32家民宿集群发展。2025年，下姜村接待过夜游客1.63万人次，民宿总收入约200万元。担任下姜村党总支书记、村委会主任后，姜丽娟带着大伙建起500亩栀子花基地，开发栀子精油、栀子花茶等高附加值产品，总产值415万元。乡亲们都说，这朵“致富花”真的变成了“共富果”。

2009年，枫树岭镇周家桥村的廖龙建回到村里，琢磨起香榧产业。700亩荒坡，在他的手里一点点变成了省级香榧种植示范基地。更难的是，他不光自己干，还送种苗、传技术、包收购，带着本村和周边100多户村民一起种。如今，白马片区的香榧种植面积已经接近3000亩，年产值超过2250万元。

产业要强，还得有特色。淳安实施“特色产业强村”行动，鼓励有想法、有



栀子花开 王建才 摄

能力的党员带头发展“茶、果、菜、药、粮、旅”，一个村一个产业。民宿村、露营村、艺术村、茶叶村……60多个特色

村先后涌现。在此基础上，村民入股联营、村企共建联营，催生了浪川稻蛙、白马地瓜干、石林日晒面、坞坑有机茶、金峰中华蜂等“一乡一业”。从一村到全域，共富的路子越走越宽。

2026年一季度，淳安县农村居民人均可支配收入增长6.8%，增幅位居杭州市第一。数据的背后，是“做发展带头人”“做新风示范人”“做和谐引领人”“做群众贴心人”的要求在淳安的深度实践。

20年来，淳淳嘱托犹如指航明灯，指引和照亮前行方向。这些年，淳安把支部建在产业链上，把党员聚在致富项目里，组团发展构建共富大格局。桩桩件件，顺着发展的脉络，落进共富的土壤。村集体有了底子，年轻人回了村子，山里的土货翻过了岭子，日子一天天有了盼头——这些看得见、摸得着的变化，写在千岛湖的山水之间，也写进了老百姓的心坎里。



梦开始的地方

童栋杰 摄

聚焦年轻化、国际化、数字化

杭州市西湖区：龙坞展馆，国际首秀

■ 吕诗蒙 丁珊 刘静

茶香未散，新意已生。5月21日至25日，第八届中国国际茶叶博览会在杭州首次以“一展双馆”模式亮相。杭州国际博览中心与全新启用的杭州茶叶博览会会议会展中心（龙坞展馆）双馆齐开，总展览面积达7.7万平方米，汇聚全球1500余家茶企、10万余款茶品。

这是龙坞展馆首次亮相茶博会，依托杭州市西湖区龙坞茶镇万亩茶园生态底蕴，展馆内集中了呈现茶科技、茶文化等内容。对龙坞而言，这不只是一次展会“扩容”，更是从茶园走向会展、从产地走向平台的新起点。

在茶文化馆，“大观茶论·宋韵雅境”特展人气很旺。展览以宋代茶学经典《大观茶论》为灵感，借助数字光影技术还原宋代茶道美学，点茶、斗茶、分茶，一器一物藏古韵。汉服爱好者翁如逸穿梭其间，笑着告诉笔者：“原来茶不只是泡着喝，还有这么多新玩法。”

传统之外，茶博会上还上新了多场“会中会”“展中展”。龙坞展馆同期举

办2026中国调茶师技能大赛浙江赛，选手以龙坞本地传统茶为基底进行创新调饮，拼口感、拼创意，也讲文化。首届龙坞茶叶科普大会则围绕“咖啡因”“萃取”等话题开展科普，帮助年轻人在快节奏生活中科学饮茶。

科技同样是本届茶博会的鲜明看点。由中国农科院茶叶研究所自主研发的采茶机器人在现场亮相，机械臂通过视觉识别系统锁定嫩芽，完成识别、定位、摘取等动作。茶科技馆还变身新茶饮“创意实验室”，气泡茶、冷萃茶、花果特调、茶香巧克力、抹茶甜品等跨界茶食集中亮相。其中，茗酿科技展台将传统茶与酒融合，调制茶酒交融的“中国鸡尾酒”，引得游客排队尝鲜。

茶的连接力在国际交流中进一步放大。来自墨西哥的青年游客迭戈第一次品尝龙井茶后说：“中国茶比我平时喝的咖啡更温和，让人感觉更平静。”更让他惊讶的是随处可见的科技应用：“机器人指挥交通、机器狗泡茶，以前只在视频里见过。”

作为今年全新启用的重磅会场

馆，龙坞展馆的意义远不止于5天展期。西湖文旅集团相关负责人介绍，此次茶博会中，龙坞展馆打破了传统会展模式，将1.7万平方米的展示平台融入万亩茶园之中，让观众在茶香间沉浸式逛展。接下来，场馆将持续导入展会、研学、市集、赛事、论坛等多元场景，推动茶文化从展陈走向体验，让



杭州茶叶博览会会议会展中心

图片由西湖文旅集团提供

更多年轻人、国际友人和产业资源在龙坞相遇。

以此为基，西湖区将以龙坞茶镇作为重要载体，深耕“茶叶+”文章，持续聚焦年轻化、国际化、数字化，做好“三茶”统筹文章，让这片“金叶子”成为连接世界、带动产业、富裕乡村的更大纽带。

湖州长兴

迭代商创消费生态 激活青年入乡新动能

■ 叶诗蕾 许悦

凌晨5点50分，当第一缕阳光穿透云层，湖州市长兴县龙山街道未来创业园里，“月亮紫砂”直播间已亮起灯光。

“欢迎来到我的直播间，先带大家看一把AI设计的紫砂壶，紫砂工艺师赵悦对着镜头，一边展示一边讲解，“这把壶的器型初稿由AI算法生成，我再手工制作成成品……”弹幕飞快滚动，订单接连跳动。

这位1994年出生的姑娘赵悦，是浙江省民间文艺家协会会员、壶悦居紫砂工作室主理人。怀揣着对家乡的责任感，她毅然返乡创业。今年年初，她把工作室搬进了龙山街道未来创业园，以此为新起点，将传统手工艺与数字商创深度融合。

“作为一名年轻创客，我觉得自己有义务去推动长兴的紫砂壶产业的创新发展。”在赵悦看来，创新是传统工艺的生命力。这种“科技+匠心”的模式，让她形成了具有辨识度的“新、奇、特”艺术风格，成功让紫砂走出“收藏柜”，走进年轻人的生活。

更难的是，她以紫砂为纽带构建了一条“共富链条”，通过“老带新”培养模式，带动周边农户融入电商供应链，让更多村民在家门口捧上“紫砂碗”、“吃上‘手艺饭’”。

凭借扎实的手艺功底和生动的叙事表达，她的抖音账号“月亮紫砂”月销紫砂作品3000余件，稳居紫砂类目带货榜前100名，日均营业额超万元。如今，她的工作室不仅是紫砂创作基地，更成为长兴紫砂文化对外传播的窗口。



壶悦居紫砂工作室主理人赵悦

图片由龙山街道提供

有呼必应 无事不扰

宁波海曙：全面提升涉企行政执法质效

■ 段琼蕾 赖晶晶

“原本以为要跑多个部门，没想到手机上点一点，专家就组团上门了。”宁波海曙区某宾馆王经理的感慨，折射出海曙区“大综合一体化”行政执法改革带来的实效。此前，他通过“益企服”平台预约“专家天团”上门指导，解决了宾馆改造涉及的多部门合规问题。

近年来，海曙区持续深化“大综合一体化”行政执法改革，以刚性计划统筹、数字赋能监管、优化涉企服务等举措，让“有呼必应、无事不扰”成为常态。近日，海曙区综合行政执法局获评全省司法行政系统先进集体。

刚性计划统筹，提升检查质效。针对企业头疼的“多头检查、重复检查”问题，海曙持续优化“年计划、月安

排、周执行”机制，在执法效能上实现新突破。2025年，该区135个检查计划需求整合为108个，12家单位加入联合检查；全面推行“亮码检查”，亮码率99.97%，全程留痕。

成效立竿见影：涉企检查频次同比下降49.69%，“综合查一次”实施率达87.17%——检查少了，问题发现多了，企业负担轻了。同时，赋权事项从800余项精准“瘦身”至100余项，为基层减负。

数字赋能监管，深化部门协同。海曙区建立涉企检查数据全量统计机制，整合各部门、镇街的检查数据，每周动态更新；通过动态分析，精准锁定高频风险点和重点监管对象，从源头减少重复干扰；依托省“大综合一体化”执法监管数字应用，协查协办、案件移交等协同事项全量线上运行。

2025年，全区发起协查协办179起，案件移交225起、抄告抄送196起，跨部门协同线上流转率显著提升，实现信息共享、业务闭环。

优化涉企服务，擦亮“海信服”品牌。海曙区紧扣重点产业招商体系，由区综合执法指导办联动镇街和行业部门提供定制化服务，采用“场景化+案例式”模式编制合规指引，在企业落地、开工初期同步推送，用公开透明的执法标准稳定企业发展预期、提振投资信心。

更贴心的是“预约式”指导——海曙区组建跨部门“执法服务专家团”，2025年开展上门预约指导284次，电话微信、指导396次，消除违法风险点687个；举办“益企座谈”6场，闭环解决企业诉求150余个。“海信服”信用修复品牌同样亮眼：

多部门联合制定协同方案，线下设专窗和81890专线，线上依托“海企办”实现“一口受理、全程网办”，并设立企业合规服务中心。2025年以来，该区累计修复行政处罚信息、经营异常名录7800余条，线上成功办理案件324件，惠及企业300余家，平均办理时间从14个工作日缩短至2个工作日。

改革没有终点。2026年，海曙区“大综合一体化”行政执法改革进入实践深耕的阶段。该区力争将计划统筹率稳定在75%以上，“综合查一次”实施率达85%以上；完成规上及重点企业ABCD四级动态评价，分级结果与检查频次、比例刚性挂钩；推动“海信服”向“事前预警、事中修复、事后激励”全链条延伸，指导企业自查自纠、主动整改，助力守法经营、轻装发展。