

要闻

文化+科技,文博会浙江展区魅力凸显

传统与当代对话 人文与科技共振

■ 本报记者 陈黎明

“飞越斗城”VR体验区前排起长龙,彩色手持式3D扫描仪吸引客商洽谈多笔订单,非遗文创、潮玩新品圈粉市民、观众……第二十二届文博会,浙江展区文化与科技交融的展品展项,成了强劲的引流磁场。

本届文博会,浙江展区围绕“文润之江 数智未来”核心主题,汇聚省内86家优秀文化企业和单位的前沿科技成果、特色文化产品。展区以“文化+科技”的展示形式,营造了一场历史文脉与数智未来深度交融的文化盛宴。

文化名片闪耀展会

展区前区人山人海,大屏幕上循环播放着浙江省重要文化基因图谱。良渚文化、融合文化等浙江省域文化标识,映照着浙江灿若星河的文化魅力。仰望“星空”,观众能真切感受到浙江千年文脉的深邃浩瀚。

充满辨识度的文化名片,为浙江深厚的文化底蕴写下生动注脚。

走进文润书房,迎面是一组“顶天立地”的古典造型书架,上面摆满了各类典籍,构成微缩版的“浙江文献宝库”。

书房虽小,文脉绵长。文澜阁《四库全书》《中国丝绸艺术大系·美国大都会艺术博物馆卷》《钱氏家谱》等,吸引不少观众前来翻阅。一位国家图书馆研究员感叹:“浙江的典

籍整理和出版一直走在前列。今天亲眼看到这么多精品,很震撼。”

如果说一张张闪亮的名片,让观众充分领略了浙江传统文化的深邃悠远,文化“新三样”则让大家见识了浙江文化产业的硬核实力。

在文化“新三样”出海势头强劲的今天,浙江正聚焦“文化+科技”领域,展现数字浪潮下文化产业新气象。在文博会浙江展区,华策影视展位通过《太平年》微缩场景、“吴越信物”系列文创陈列,结合国色大模型多语言版本出海现场演示,呈现着浙江探索传统文化当代化表达与国际传播新路径。

值得一提的是,5月20日,深圳文博会开展前夕,浙江省文化“新三样”产业推介活动在深圳举行,十多个优质项目完成现场签约,总金额超26亿元。

前沿科技赋能文化

文化与科技碰撞,总能激发出绚丽的创意火花。

在思看科技(杭州)股份有限公司展位,工作人员王立双正指导观众使用彩色手持式3D扫描仪,扫描一件仿古陶罐。一旁的屏幕上,陶罐的三维模型实时显示。王立双告诉记者,这项技术已成功应用于文物数字化存档、非遗修复等,先后参与云南禄丰恐龙考古、云冈石窟与飞来峰造像3D数字化等项目。此外,该技术也在工业级高精度检测等

场景中发挥重要作用。

推动人工智能等前沿科技赋能文化产业,浙江正在多点发力。

浙江博采虚拟电影制片有限公司在现场搭建了125平方米的沉浸式虚拟互动影棚,直观演示AI虚拟制片全流程,吸引不少观众体验。在电动转台驱动的座舱内,LED大屏实时渲染出黄土高原传统民居和森林等虚拟场景,通过系统集成控制,很快便生成体验者乘坐直升机穿行山林、俯瞰民居的画面。该公司相关负责人介绍,通过自研AI智能体“墨客”与智能数控拍摄装置系统协同,影棚可以一体实现拍摄、渲染、出片。

宁波文器库智能科技有限公司带来了AI翻译眼镜、AI智能笔、智能翻译终端等智慧文具。观众佩戴翻译眼镜就能体验实时翻译,而学习笔则能实现高速扫描翻译、录音转写。公司大客户经理肖志军说,公司聚焦“AI沟通、AI文创、AI陪伴、AI健康”四大场景,正在将人工智能应用到学习、办公等场景。

在展区,“人工智能+文化”的前沿成果琳琅满目。数字孪生、AIGC全流程创作平台、智能硬件、数字人应用等,展现科技与文化融合的多重可能。

绽放鲜活生命力

厚重的文化和炫酷的科技,正以多元形式走进公众生活,绽放出更加鲜活的生命力。

浙江伍马奥恩科技有限公司带来的“飞越斗城”VR体验区前排起了长长的队伍,观众可乘坐“滑翔伞”,俯瞰江心屿的旖旎风光。奥恩科技总经理郑开业告诉记者,这一项目借助VR头盔、体感交互,搭配吹风、雨雪、自然香气等多重感官效果,为体验者带来沉浸式高空游览体验。

科技赋能文旅,也丰富着文化体验。走在展区,一阵悠扬的《歌唱祖国》传来——杭州璇无际机器人有限公司的“和璇机器人乐队”正在表演。机器人乐手分工明确,配合默契。新奇的场景吸引了不少观众。前沿科技让感官体验越来越丰富。VR成边体验、XR钱塘江观潮、MR大空间冒险……让观众在虚实交融中感受数字文娱的魅力。

传统文化的生命力正以新潮的形式呈现。杭州万物匠生文化科技有限公司,带来彩灯、香囊、布偶等文创产品,深受市民喜爱。工作人员苏木告诉记者,这些文创产品既融合了钱塘彩灯、钱塘绣等技艺,也有了更年轻态的表达。

紧扣文化消费升级趋势的文化产品令人目不暇接。融入传统工艺的新中式女包,让国风雅韵融入日常穿搭;非遗与市井美食相融合的毛绒文创,受到不少女性观众青睐;以龙泉青瓷烧制技艺打造的“人生百态”等摆件,将现代审美与千年技艺完美相融。对优秀传统文化进行创造性转化、创新性发展,浙江正以科技之笔和文化之墨,书写着更加精彩的时代答卷。

品五洲茶香

5月23日,浙江师范大学开展茶文化与非遗主题活动,来自阿塞拜疆、印度尼西亚、摩洛哥等国的留学生布置特色风情摊位,展示本国茶饮与风味点心,以茶为媒,深化文化交流。

■ 本报记者 金思成 文/摄

『涂胶水』治骨折,向临床迈出关键一步

本报讯(记者 林晓晖 通讯员 李文芳 张冰清) 记者日前从浙江大学医学院附属邵逸夫医院获悉,该院骨科团队自主研发的全球首款“骨胶水”近期先后斩获中国国家药品监督管理局(NMPA)创新医疗器械认证与美国食品药品监督管理局(FDA)突破性医疗器械认定,标志着产品向临床应用迈出关键一步。

全球每年有数千万粉碎性骨折患者。一个多世纪以来,用胶水黏合断骨的梦想始终受困于两大难题——生物安全性不足与血液湿润环境下无法实现有效黏合。

受古人“养痾固基”智慧的启发,浙大邵逸夫骨科团队研发出可在血液等湿性环境中实现快速强效黏合的注射型生物材料“骨02”。记者在现场演示中看到,医生只需将黏合剂组分混匀、注射至骨折部位,1至3分钟内即可完成超高强度固化。

“在骨科临床中,粉碎性骨折、老年脆性骨折等复杂病例长期依赖金属钢板和螺钉,不仅创伤大、恢复慢,还容易出现固定松动和感染。”浙大邵逸夫医院骨科主任范顺武教授说,“骨02”带来了截然不同的治疗逻辑,以“黏骨”替代“钉骨”,微创、精准,尤其擅长传统器械难以固定的微小碎骨块。

浙大邵逸夫医院骨科副主任医师、“骨02”研发团队负责人林贤丰介绍,团队已联合浙江大学医学院附属第二医院、上海市第六人民医院(国家骨科医学中心)、中国科学技术大学附属第一医院等多家权威机构,完成了全球首个骨胶水治疗骨折的多中心临床研究,150余例随机对照临床试验均已完成随访出院。结果显示:相较于传统方案,“骨02”使骨折移位发生率大幅降低,术中骨折块固定时长缩短一半以上,显著促进骨折愈合、缩短康复周期。

团队也正积极拓展临床应用边界。林贤丰介绍,例如在口腔种植领域,针对牙槽骨量不足、无法即刻种植的患者,骨胶水在骨界面黏结和促进新骨生长方面同样表现优异;又如应用在腰椎融合手术中,“骨02”以生物黏结替代机械固定,无需螺钉即可实现植骨区的稳定融合,显著降低并发症风险。

王女士(化名)受腰椎间盘突出压迫神经困扰多年,行走困难。团队在她实施经椎间孔入路腰椎融合术时,用“骨02”黏合椎间融合器,替代常规的椎弓根螺钉固定,大幅减少了组织剥离与出血。“手术结束第三天我就下地走路了!”王女士告诉记者。

中国科学院院士、浙大邵逸夫医院院长蔡秀军表示,双重认定意味着“骨02”骨胶水已驶入中美两大权威监管机构深度指导、优先审评的快车道。但从创新认定到普惠患者,仍需跨越规模化生产、国际多中心临床研究、全球市场准入等多道关口。接下来,研发团队将全力配合国家药监局等相关部门,加速推进产品临床转化与上市进程。

“挑战杯”大学生创业竞赛落幕 产生221件金奖,浙江大学蝉联“挑战杯”

本报杭州5月24日讯(记者 宋哲源 通讯员 柴怡彤 孟佳琪) 24日,省第十五届“挑战杯”大学生创业计划竞赛闭幕式暨主题分享会在浙江工业大学屏峰校区举行。本届大赛评选产生金奖221件。浙江大学蝉联赛事最高荣誉“挑战杯”,另有15所高校获得“优胜杯”,12所获得“进步显著奖”。

我省“挑战杯”已有30余年历史,是青年学子展示创新智慧、追逐创业梦想的重要平台。据了解,本届赛事分为先进制造、新一代信息技术、生物医药与健康科技、新能源新材料、现代农业与食品科技、新消费与文化创意、现代服务与社会治理、国际交流合作等8个组别。赛事自启动以来,共有105所高校参赛,最终80所高校的459件作品入围主赛省级决赛。

活动现场还举行优秀项目展示暨投融资对接会。来自浙江大学、宁波大学等高校的优秀项目作品进行公开展演。来自浙江工业大学、浙江理工大学等高校团队的8个项目与杭州大运河数智未来城管理委员会达成初步落地转化意向并现场签约。

竹木产业,拔节生长

(上接第一版)

以上率下、分片包干、倒排工期、挂图作战、一线督导……全市干部都动了起来。钟鸣亮接下了企业主们的“请愿书”,根据市里出台的相关政策为他们量身定制处置方案——拆除厂房的同时,部分生产环节先转移至规范化建设的竹初加工点以减少损失,之后,联合家族成员共同入驻小微产业园,形成从山上毛竹砍伐到成品竹制家具出口的完整产业链。

“他们是在为我们的长远发展做打算,尽心尽力帮我们想办法。”看着乡镇干部陪自己一次次走加工点,一遍遍挑选新厂址……叶茂青看在眼里,记在心里。如今,叶茂青的竹初加工点里每天机器不停,日均消耗毛竹约80吨。看到竹木产业的美好前景,他决心加大投入,在溪坪区块拿下15亩地,启动新厂房建设,“建成后,预计产值比旧厂翻一番”。

整合提升后,龙泉竹木产业规模止跌反升,去年产值达到78亿元。当地还与浙江大学、浙江农林大学等院校合作共建实体化研究院,推动企业进行技术改造、科技创新。从单一的竹餐具、竹小家具,延伸至玩具、竹建材、大型家具、以竹代塑新材料等,数百款新材料、新产品接连涌现。

“对地方发展有利的事,对企业群众有益的事,就要大胆地干、科学地干,即使5年、10年,也要把这件事干好。”龙泉市委主要负责人表示,下一步,将通过智能化技改、集群化整治和品牌化运营加速竹木产业转型升级,打造百亿级产业集群。

“外卖诗人”“菜场作家”“沂蒙二姐”等不断涌现,成为一种文化现象——

AI时代,素人写作何以触动人心

有风来

■ 本报记者 严粒粒 通讯员 伍元之

一个文学领域的文化现象正在“出圈”——素人写作,指的是相对于职业作家而言的非专业创作者进行的文学创作,大多记录普通人的日常生活与感受。

在AI能轻松生成流畅、优美、逻辑严密的今天,素人写作何以走红,又该走向何方?日前,“新大众文艺:扎根泥土·照亮日常”座谈会在浙江文学馆举行,专家学者与素人写作者齐聚畅谈这一话题。

网络,素人走红的第一站

在全国图书零售市场整体呈下降态势的大环境下,素人写作却成为出版热点,销量可观。

“外卖诗人”王计兵4年出版6本书,第一本诗集《赶时间的人》出版1个月断货三次;做过十几个工种的打工仔胡安焉创作了《我在北京送快递》,不仅登顶豆瓣年度图书榜首,版权还先后输出至英国、美国、荷兰等十多个国家和地区……

一时间,发掘“素人”成为各大出版社的业务新赛道。

没有出版资源,也不在主流文学圈,素人“走红”的第一站往往是网络平台。

“每天我都能遇到/一个个飞奔的外卖员/用双脚锤击大地/在这个人间不断地淬火。”王计兵的短诗《赶时间的人》正是被诗人陈朝华转发到微博后,引来十多万网友转发点赞,继而在一周内收到6家出版社的出版邀约;《我在北京送快递》的出版契机,也是作者在豆瓣发表自己在德邦物流和在北京送快递的工作经历被网友广泛评论后,才被出版

社编辑发现、邀稿。

“互联网正在对整个社会文化生态与生活进行系统性重构。”在杭州师范大学文化创意产业研究所所长、杭州市文艺评论家协会主席夏烈看来,互联网打破了传统文学场域的表达壁垒。过去,普通人的创作要想被看见,必须经过文学奖、文学期刊、作协系统、出版编辑等层层筛选;现在,打开社交媒体就能直接面对读者。

相关数据显示,过去三年,生活类社交平台小红书上近400名创作者出版了个人作品,实现了从“平台表达”到“正式出版”的跨越,作品覆盖文学、漫画、科普读物等,新书话题阅读量超过6000万。被年轻人亲切称为“养成系作家”的玉珍奶奶就是在小红书写作两年,攒下超过10万粉丝。她去年底出版《我恋禾谷》,不到半年,图书四次加印,并获得2025年度“中国好书”荣誉。

技术改变生活。互联网环境下的新大众文艺,能给予每一个普通人表现自我的舞台。有才华的人总会被看见、被点赞。

真诚,是直抵人心的力量

网络时代,算法推荐的信息茧房、AI生成内容的冲击、精心修饰的人设表演,一方面制造了大量空洞、浮躁、跟风的概念化“写作”,另一方面也催生了抵抗这种倾向的力量——真实与真诚的力量。

中国作协创研部副主任刘涛认为,新大众文艺的一大内容特色,是“直面不经翻译的社会现实”。

有时候,这指向切实的生活体验。例如“沂蒙二姐”吕玉霞,视频里,她黝黑着脸,边笑边炸开的皱纹与四季不同的田野现场相得益彰。这让大家相信,她真的能写出春是“年轮循环的波纹,大地睡醒的动人”,雪是“老天爷撒的糖霜盐,麦苗打滚撒的欢

儿”,瓜是“日月轮回的星辰,晨起暮落的结果”这样鲜活独特的句子。

有时候,这也意味着别样的生活状态与心灵质地。

座谈会上,赵唯宏坦率地说起周围人对自己的质疑——“中国美院硕士毕业卖包子”。他在喧嚣的市井中把自己遇到的形形色色的人、经历的事、观察到的生活百态写成了18万字的新书《脱下长衫的勇气》。“我选择帮父母经营一家小店,不是为了放弃所学,恰恰是这份教育赋予我的底气,让我敢于走出‘标配’的人生模板。”回应里透着一股不让别人替他定义“这样活着是好是坏”的智慧。

席间获得最大掌声的,当属开了16年货车的孙飞群。他初中学历,热爱生活与文学,借助写歌词排解高速公路上的孤单,渴望作品被人看见。台上,他说出投稿无人搭理的窘迫,剖析着自己不敢迈入富丽堂皇的酒店大堂找音乐家“自荐”的心态。

“犹豫一个小时后,最终决定:下!管不了别人的目光,我只要我的歌声能被唱响。”孙飞群的话,让人想起“机车战神”张雪年轻时追着电视台去拍摄的那段视频。有多少人曾经在“面子”和“梦想”之间反复衡量与徘徊,却最终遗憾于少了奋力一搏的勇敢?

人们常说,你是什么样的人,看到的世界便是什么样的。从某种程度上,“素人写作”戳中了某种时代刚需。我们从中看见了丰富而真实的生活,以及渴望成为的那个更好的自己。

托举,从被看见到走得远

互联网时代,流量越大,责任越大;流量可以为王,有时也会反噬。素人写作,将如何迈向更好的未来,符合读者更高的期待?

刘涛发现,近两年来,关于新大众文艺的理论研究较多,实践创作整体略逊:“我们对