

第三届全国大学生职业规划大赛,浙江金奖数量名列前茅

生涯规划,不仅仅是“找份工作”

■ 本报记者 姜晓蓉 竺佳

头发微卷,浅色西服,浙江工商大学大三男生董思浩站在全国大学生职业规划大赛总决赛的舞台上,向评委展示扎实的专业技能、清晰的生涯规划。最终,他过五关斩六将拿下了8份企业心选团offer,同时斩获学生就业赛道高教组金奖。

不久前,第三届全国大学生职业规划大赛总决赛落幕。浙江10名选手荣获学生赛道金奖、1名选手荣获课程教学赛道金奖,金奖数量居全国前列。

大学生职业规划并非新事物。2007年,教育部要求高校将职业发展与就业指导课程作为公共课纳入教学计划,贯穿从学生入学到毕业的培养全过程。

当前,新职业层出不穷,学生的就业思路也更加开阔,高校“职业规划课”如何跟上节奏、满足学生个性化需求?中办、国办印发的《关于加快构建普通高等学校毕业生高质量就业服务体系的意见》给出了清晰路径——“完善生涯教育与就业指导课程标准,推动高校将其列为必修课”“打造一批国家规划教材、示范课程和教学成果”等成为改革方向。

记者走访中发现,面对新的就业挑战,不少同学也在大学阶段有意识地进行生涯规划。近年来,浙江部分高校围绕学生及产业需求,推动生涯规划课程迭代升级,帮助学生找到“职业坐标”。

从迷茫到主动探寻

时间回到大一,数据科学与大数据技术专业的董思浩,知道未来的职业要和计算机打交道,但具体哪个领域,并不明晰。

他不断寻找更清晰的方向。从小对动画感兴趣的他,了解到学校有个动画制作相关实验室,研究方向正是动画和技术的结合,于是主动联系导师申请加入,很快收到了好消息。

在导师的带领下,董思浩进入杭州一家动画企业参与动画生产系统的开发工作。虽然大多数时候只是在技术方面打配合,但他看到了AI和动画结合的前景。更让他心动的是,和单纯写代码相比,用技术实现动画创意更有意思。

他的职业目标逐渐立体,成为一名AI动画制作师。不过,董思浩清楚自己的短板,在艺术审美上与专业动画师存在差距。

他开始有针对性地进行提升,选修学校开设的动画制作、动画美学赏析等课程,系统学习动画创作的基础理论与审美知识,还利用B站等线上平台,自学开源动画课程,反复打磨实操技巧。

董思浩不止一次提到了学校开设的生涯规划课程,让他对自己的优势与方向有了清晰认知,而实验室为他提供了相对较低的实践门槛,让他得以快速接触专业前沿。

“AI动画制作师作为新兴职业,当下市场需求旺盛、行业前景广阔。”董思浩说,职业规划需要根据现实情况不断调整,当机会摆在面前,一定要把握住。

在浙江交通职业技术学院,飞机机电设备维修专业大二学生包志扬正在向着“无人机复材装配师”的职业目标前进。

包志扬至今记得第一次走进学校实训场地的震撼:一整架退役的波音737真机静静停在广场上,供大家实操。“在真机上看老师操作,再自己动手去学。”一学期的实践课程结束,包志扬便确立了从事无人机相关工作的职业目标。

但“想干什么”和“这个岗位到底什么样”,中间还隔着一层雾。为了看清楚它,包志扬查阅了大量行业资料,依托学校的现场工程师项目,深度访谈无人机企业人力资源部主管,已入职相关企业的学长,并进入企业跟训国家级技能大师谢文胜。这一切让他看到了这个行业不为人知的一面:这份工作,不但要懂材料、会装配,对精度更有近乎苛刻的把控要求,装配误差以微米计。

职业生涯规划像一面镜子,既照见了远方,也照出了自己身上的短板。包志扬知道自己手上功夫还差得远,便一头扎进了学校组织的金相技能大赛的备赛训练,这项比赛考验的正是对精度的极致把控。4个月,800多个试样,上万张砂纸,他在反复打磨中找到了技巧。



浙江工商大学企业咨询会现场。



浙江交通职业技术学院组织学生走访企业,让学生了解行业。

到企业车间实践后,包志扬发现学校学的东西相对宽泛,而企业需要的能力更加具体。由于早已清楚差距在哪儿,方向在哪儿,他上手比同学快了许多。前不久,他志扬带着这份清醒的认知站上了第三届全国大学生职业规划大赛的舞台,拿下了成长赛道职教组金奖。

两名同学的成长轨迹有着共同之处,从刚踏入大学时的迷茫,到慢慢探索自我,找到热爱的方向。“这也是高校职业规划的意义所在,让同学们找准职业方向,再进行有针对性的能力提升。”省教育发展研究中心就业处负责人说,从“就业指导”到“生涯教育”,越来越多的学生开始主动思考人生方向,积极探寻奔向目标的路径。

从教找工作到推动个体成长

“我知道生涯规划的重要性,可未来想要从事什么工作、怎样找到适合的路,还是有些迷茫。”一名汉语言文学专业的大二女生说。

这也是不少大学生的疑问。随着新职业不断涌现、数字经济快速发展,他们面临的选择更多,但也更容易迷茫。如何打磨出贴合学生需求、适配时代发展的生涯规划课?这是摆在高校老师面前的新难题。

宁波大学就业指导中心主任王洪影从事相关工作20余年。在她的印象中,早些年就业指导课程,主要是指导学

生写简历、讲解面试的流程和技巧。但这几年的课堂,王洪影发现了一些变化。学生来找她,问的不仅是“简历怎么写,面试怎么过”,更多的是“我未来能做什么,我适合做什么”。

“不是帮学生找一份工作,而是帮他们找到职业方向。”她带着团队开启了课程重建,把生涯教育的链条从“大四求职”延伸至“大一入学”,从“教你怎么找工作”转向“帮你找到你自己”。

王洪影的课堂有个固定环节,学生以小组形式进行自我探索。不同专业的学生围坐在一起,完成一场关于“我是谁”“我想做什么”的对话。她还把大学生职业规划大赛引入课堂,让课堂变成职业生涯规划试验场。

王洪影意识到,不少学生比较困惑的是,如何把个人志趣与社会发展连接起来。“这时候更需要老师和学校拓宽学生的视野,帮助他们找到职业坐标。”

在课堂上,她尝试着针对不同专业引入产业发展脉络,把最新的行业动态、新兴职业案例和职业发展趋势带给学生。

设计学专业研究生冯良燕就是在学校职业规划第二课堂活动中看见了更开阔的天地。起初,她把目光局限在艺术设计领域内,选择相对较少。但通过学

校就业风向标、访企拓岗等活动,她发现汽车工业对设计人才有着迫切需求。如今,她已签约奇瑞汽车股份有限公司,成为一名智能汽车设计师。

如今,宁波大学全链条式职业生涯规划课程体系紧密对接当地产业集群和发展方向,联合地方政府、行业协会和企业,开辟了21条产业走访线路,覆盖全校85%学科。“政府列需求、学校来接单”,学生进车间、访企业、做访谈,从一开始就触摸产业最真实的脉搏。

生涯规划课,正成为一座桥梁——一头连着学生个体的成长,一头通向时代的发展。

生涯规划课需要与时俱进,成为高校的共识。金华职业技术大学生涯规划课教师吕继艳在这次比赛中拿到课程教学赛道职教组金奖。在她看来,课堂上学生更需要的是个性化的指导、更宽广的职业认知边界,以及生涯适应力和成长性思维。

“这驱动着我们必须不断更新课程内容和教学方式,让课程更贴近时代,更符合学生的实际需求。”吕继艳认为,课程教学中最大的难点在于如何平衡课程的广度与深度,同时又要兼顾个性化与规模化。

为了让课程更加系统化,金职大设置了全校性的教研室,又根据专业大类分成了11个教研小组。更重要的是老师们的意识转变,为了不让生涯规划成为“水课”,课程内容必须是“活的”,能够动态更新。教研小组进行研讨时,会根据本专业的当下热点在教学内容上适配行业知识、典型案例,引导学生在专业、行业、岗位的探索中发现自我。

一线员工走进生涯规划课堂

当前,不少高校在开展生涯规划课程建设时把目光放到了校外,邀请行业一线从业者走进课堂,助力学生明晰职

业发展方向。

宁波职业技术大学在学生在校期间,实施全周期职业生涯规划教育,授课教师名单上除了校内老师,还有不少来自企业的技术工程师、人力资源经理、一线工匠。

杭州海康机器人股份有限公司便是一例。校企合作负责人王莉至今还记得几年前招聘时的反差:工业视觉应用工程师岗位长期缺人,但他们走进宁职大宣讲时,场面却十分热烈。学生们纷纷追问:“这个工程师到底做什么?”“有什么硬性要求?”“选择这条路,以后该怎么规划?”

于是,双方决定加强合作,在原有生涯课程体系中加入产业相关的内容。海康机器人工程师定期走进课堂,和学生分享生产线上真实应用案例,让学生在岗位上和行业的发展有更深刻的认知。学生还走进海康机器人工厂,现场观摩智能制造产线运作流程,直观了解岗位能力要求与职业发展路径。

“通过这些方式,学生能切身感受到行业一线的实际应用和需求,学习时目标感更强,从在校阶段就能更清晰规划自己的职业方向。”王莉说。

如今,宁职大校企合作建设的智慧课程已上线国家平台,服务全国学生超过4万人次。在第三届全国大学生职业规划大赛全国总决赛中,也有学生拿到就业赛道金奖。

将校企合作融入生涯规划教育,已成为众多高校的探索。浙江万里学院与豪雅集团、雅戈尔集团、中国邮政、顺丰集团等龙头企业共建“就业育人实践基地”,将企业真实项目、管培生选拔标准融入课程;浙江交通职业技术学院联动杭州地铁、浙江交投等企业,把岗位实操标准、行业前沿需求融入生涯规划教学全过程,职业认知、技能实训与就业输送同步推进。

作为人才的需求方,企业在看待大学生的生涯规划时,往往有着另一重视角。

恒生电子股份有限公司人力资源专家张文杰多次担任浙江省大学生职业规划大赛企业评委。“评审中主要关注三个维度,分别是清晰的职业目标、扎实的岗位胜任力、可持续的发展潜力。”张文杰说。

让他印象深刻的是,比赛中表现较为突出的学生有着相似的经历,他们通过走访企业、访谈在岗学长学姐、线上调研等方式,系统了解行业趋势、企业岗位要求与用人标准,把职业选择建立在对岗位的深度认知之上,从源头减少择业偏差。

多年的企业人力资源经验也让张文杰对大学生求职的现象颇有感触。“收到简历时会出现两极分化的现象,有学生善于整合资源,确定目标后制定分阶段计划,简历充实,逻辑清晰;也有学生目标模糊,求职时会相对比较被动。”他说,这也体现了大学生提前做好职业规划的重要性。

在不少高校教师和学生看来,已连续举办16年的浙江省大学生职业规划大赛,已经成为生涯规划课程成效检验和经验交流的平台。越来越多的学生借助这一平台梳理自我认知、明晰职业路径,和早年相比,现在的学生更加注重生涯规划与个人特质、长期发展的适配度。

记者手记

找到自己的“坐标”

■ 姜晓蓉 竺佳

近年来,就业市场竞争加剧,青年择业压力持续攀升。记者在采访中发现,越来越多大学生开始未雨绸缪,主动规划未来,高校的生涯规划教育成为连接高校和社会的桥梁之一。

高校为何要开展生涯教育?表面上看,为了帮助学生找到未来的方向、心仪的工作。更深层的逻辑在于,当下产业需求快速迭代,生涯规划课让学生看到世界在变,选择远比想象中多。

采访中老师说,一开始接触这门课程,觉得它应该就是帮助学生提前做好就业准备,掌握一些求职技巧,但随着深入了解,发现它不仅仅是“找份工作”那么简单。大学生面临的选择很多,但也更容易感到迷茫,他们需要更个性化的指导、更宽广的职业认知边界。

也正是这些变化,驱动着学校和老师们不断更新课程内容和教学方式,让课程更贴近时代,更符合学生的实际需求。

那么,什么是好的生涯教育?有老师清醒地看到,生涯教育绝不是简单罗列岗位清单,而是教会学生理性看待时代变化,学会筛选信息、分析趋势,找到自己的坐标。

在二十一世纪教育研究院院长熊丙奇看来,时代变化让生涯规划课更有意义了,但这门课首先要解决的,不是告知学生有哪些新职业,而是教会学生怎么认知这个变化中的世界,引导学生去认知自我。更重要的是,好的生涯教育必须“见到人”——看到学生的个性和兴趣,给他们自主探索的空间,只有当学生真正了解自己,才能在看似纷繁的职业选择中找到与自己匹配的职业坐标。

熊丙奇认为,高校开展职业生涯规划教育核心是要培养学生四种能力:一是识别能力,认识自己所处环境的能力;二是认知自我的能力,清楚自己的个性、兴趣和能到到底是什么;三是决策能力,综合外部环境和自我认知,独立作出适合自己的选择;四是执行能力,确定了目标就要制定计划、落实行动、动态调整。

在老师们的探索中,共识正在形成——生涯教育既要引导学生认清时代趋势,对接社会需求,也要帮助他们向内探索,明晰自身性格、能力与热爱,在个人理想与社会需求之间找到平衡点。

从更长远角度来看,生涯教育的终点不是一份offer,而是一个能在变化世界里持续生长的人。这,也许是生涯教育的真正价值所在。



宁波大学邀请学长学姐来分享择业经验。

本版图片均由受访者提供