

本报杭州5月13日讯(记者 拜站站 通讯员 郑景文 鲍静萍)据杭州海关统计,今年前4个月,浙江进出口总额达1.86万亿元,同比(下同)增长6.7%。其中出口1.40万亿元,增长6.5%;进口4681.2亿元,增长7.4%。进出口、出口、进口规模均创历史同期新高。

新兴市场快速扩容。前4个月,浙江对共建“一带一路”国家进出口1.05万亿元,同比增长6.7%,占全省进出口总值的56.6%。对东盟、非洲分别进

出口3279.0亿元、1550.0亿元,分别增长26.4%、16.0%,合计贡献全省七成进出口增量。

出口动能向新逐绿。前4个月,浙江出口机电产品6617.9亿元,增长5.9%,占全省出口总值的47.4%。高技术产品拉动作用明显,出口1345.9亿元,同比增长19.1%,拉动全省出口增长1.6个百分点,其中专用装备、新材料分别增长31.9%、66.8%。

绿色产品出口表现亮眼。“新三样”

产品出口599亿元,增长53.7%,其中电动汽车、锂电池分别增长85.9%、1.1倍;风力发电机组及其零件、可再生能源发电机组分别增长1.4倍、72.8%。

外贸主体更加活跃。前4个月,全省有进出口实绩的外贸企业11.7万家,增加14.7%。其中,民营企业11.0万家,增加15.6%;进出口1.53万亿元,增长8.0%,占全省外贸总值的82.2%,拉动全省进出口增长6.5个百分点。同期,外商投资企业进出口2301.7亿元,增长2.9%。

浙江日报报业集团  
今日12版 第28111期

2026年5月14日 星期四  
丙午年三月廿八 邮发代号:31-1  
国内统一连续出版物号:CN 33-0001



## 我省首个具身机器人场景应用大赛集结超200支国内外赛展队伍 不比整活比干活,机器人何时进家门

■ 本报记者 张留 丁珊

具身智能机器人,又刮起了“杭州旋风”。

5月12日,宇树科技发布了全球首款量产版载人机甲,全网关注;5月15日至16日,2026杭州国际具身机器人场景应用大赛将在西湖区云栖小镇举行,来自国内外的150多支队伍参赛,50多支队伍参加互动展示。

两个事件叠加,引发思考:为什么普通人对机器人的应用期待值拉满?曾陷入争议的机器人产业,是不是正在冲破迷雾?

记者采访了大赛支持单位及多位国内权威专家。他们认为:这两年话题不断的机器人产业,到了“交作业”之时——商业化落地。而应用场景,正是考场。

### 让机器人上岗干活

“这次大赛报名很踊跃,反映了机器人产业的活跃。”上海人工智能研究院首席科学家、上海交通大学博士生导师闫维新观察到,一个根本变化正在发生——行

业目光正从“小脑”转向“大脑”。

过去几年,机器人靠运动控制(小脑)完成了后空翻、跳舞、跑马拉松等炫酷表演。在闫维新看来,要让机器人真正完成真实任务,必须开发“大脑”的能力:感知、规划、决策,缺一不可。

一次以场景之名的集结应运而生。200多支队伍,除了来自省内外,还有瑞士、俄罗斯、印度等地的团队远道而来,折射出全行业对场景应用的强烈渴望。

赛队结构呈“三足鼎立”之势:约三分之一是宇树科技、云深处、五八智能等成熟整机企业,在具身智能赛道各有建树;约三分之一是跨界或初创团队,刚刚起步,冲劲十足;约三分之一来自清华、北大、浙大、上海交大等高校团队。

“不同主体的关注点有所区别,但目标是一致的——让机器人上岗干活。”闫维新认为,人工智能要实现物理世界的操作,机器人是一个很好的载体。因此,整机企业更关注机器人执行的任务执行能力,而科研能力较强的高校则更关注智能算法方面。

非机器人圈的玩家也跨界而来。“让我印象最深的是中国移动参与了多项赛

事。”国家机器人检测与评定中心(总部)主任郑军奇说,未来的机器人世界,不是孤岛,而是一个万物互联的系统。机器人通过通信网络,可以与云端大脑实时交互,泛化执行无限任务。这正是中国移动参赛的重要原因。而绿城物业则以产业生态共建方的形式参与,其提供的保洁、安保、配送等场景痛点深刻影响了赛题设计。

### 衡量价值的是场景

符合什么标准的机器人可以上岗?自动驾驶技术的成熟路径或有启发。工信部提出的自动驾驶分级标准,分为L0至L5六个级别,清晰界定了从完全人工到完全自主的阶跃式演进。

“我们希望通过大赛完善机器人标准检测认证‘阶跃式发展’的信用指标。”郑军奇介绍,中国机器人认证(下称CR认证),由国家认监委和原质检总局联合国家发改委、工信部等部门向社会发布实施,是世界范围内机器人领域唯一由国家推动的自愿性高端认证。

“中国的CR认证,也采用符合性认

证与等级认证相结合的综合技术架构,建立L1至L5的指标等级。”郑军奇说,这次大赛就是基于CR认证的体系,设置了4项专业测试赛,是浙江抢占机器人标准制定策源地的演练。去年,杭州西湖区与国家机器人检测与评定中心(总部)共同设立了浙江检测中心,重点针对人形机器人开展测试与认证,并将开展数据质量评估、采集方法等探索,掌握机器人产业的话语权。

测试赛测技术,而最终衡量价值的是场景。

“机器人能不能具备全灾种、大应急的能力,是其在消防场景中落地的关键。”应急管理部灭火救援专家组成员吴志强特别关注机器人爬梯、登高能力。在他看来,人的能力有限,机器人在复杂、危险场景中,能提高救援效率、减少人员伤亡。这是人类无比渴求的。

从消防到电力巡检、水下救援、服务器接口插拔,再到仿真平台的日常抓取、仓储物流训练……考题的终点,指向一个共同愿景:让机器人真正走进工厂和千家万户,成为人类可靠的“钢铁伙伴”。

(下转第三版)

## 刘捷在湖州专题调研科技创新工作 以良好的创新生态助推创新浙江建设

本报湖州5月13日电(记者 陆乐)13日,省委副书记、省长刘捷在湖州专题调研科技创新工作。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记在加强基础研究座谈会上的重要讲话和考察浙江重要讲话精神,持续做深做实“两篇大文章”,进一步做强创新平台,强化企业创新主体地位,以良好的创新生态助推创新浙江建设,为高质量发展建设共同富裕示范区提供科技支撑。

科创平台是牵动教育科技人才一体改革发展的重要载体。刘捷来到浙工大莫干山研究院,走进浙江省绿色生物转化与分离技术中试平台、浙江省绿色化学合成与转化概念验证中心,实地了解概念验证中心与中试平台建设运营,以及服务科技成果转化、产业孵化培育等情况,鼓励科研机构不断深化体制机制创新,立足企业需求和市场反馈,加快探索市场化发展路径;积极引导创新资源,深化“高校+平台+企业+产业链”结对合作,加强产教融合人才培养,不断提升平台的创新策源能力。

企业是科技创新的重要主体。鼎力机械是一家智能高空平台制造商。刘捷走进厂区车间,实地察看“未来工厂”建设,了解企业增资扩产、创新产品研发推广等情况,希望企业加大科技创新投入,加快技术创新、市场创新步伐,全力推进绿色转型,持续提升企业核心竞争力。华莹电子多年来始终坚持产学研合作,已成为国内滤波器细分市场领先企业。刘捷来到芯片车间,现场了解企业产学研结合发展情况,勉励企业瞄准国家所需,产业前沿,主动拥抱人工智能发展热潮,进一步优化创新资源配置,加快形成技术创新优势。

刘捷在调研中强调,抓创新就是抓发展,谋创新就是谋未来。要以最优生态集聚最强创新动能,紧紧围绕“315”科技创新体系和“415X”先进制造业集群建设,加快科技创新和产业创新深度融合,推动人才、技术、资本、数据等要素向各类主体集聚,加速构建覆盖“概念验证—中试孵化—产业落地”的全流程服务体系,推进科技成果转化。要加强科技企业培育,进一步强化企业主导的产学研用融通创新,打造“科学家+企业家”创新联合体。要加强基础研究,树立重基础、重原创的鲜明导向,大力发展“耐心资本”,推动更多“从0到1”的原始突破。要广泛汇聚科研人才,完善人才引育留用体系,加快培育应用型复合型创新人才,充分激发各类人才创新创业活力。

### 怀感恩心 立实干志 明发展路

## 庆元努力把深山资源优势转化为发展优势 深挖一朵菇一片荒野茶的生态价值

本报讯(见习记者 朱亮羽 共享联盟·庆元 陈良民)5月12日,记者走进浙江鼎洲生物技术有限公司生产车间,立体化培育的菌棒密密匝匝,传感器实时监测着棚内温度、湿度和二氧化碳浓度,技术人员只需轻点鼠标,便可调温、通风、喷水……作为庆元首批引进数字化生产加工设备的企业,鼎洲生物配备一整套数字化操作系统,一年可出三季菇,实现周年化供应。

近日,习近平总书记对“义乌发展经验”作出重要指示,强调要引导各地区立足自身资源禀赋,要改革创新、真抓实干、久久为功。作为世界人工栽培香菇发源地,庆元着力做好“土特产富”文章,推动庆元香菇全产业链提质。同时,深挖荒野茶稀缺价值、打响区域公共品牌,把生态优势转化为产业优势,探索山区县共同富裕的特色路径。如今,“庆元香菇”品牌价值达146.38亿元,位居全国食用菌类品牌第一梯队。

庆元县食用菌产业中心副主任吴荣介绍,目前,庆元开发出500余款精深加工产品,打造了如方格菌博园等集生产、科普、旅游于一体的综合业态,带动周边乡村民宿、餐饮业同步发展。去年,庆元报送的林菇产业减贫新范式荣获“第六届全球减贫案例征集活动”最佳减贫案例。

“食用菌”是底盘,“荒野茶”是新局。翻过一道道山梁,庆元的另一重生态财富被重新发现。正值采茶季,浙江庆元藏韵农业科技有限公司负责人吴远付与儿子吴俊飞的电话响个不停,“今年已经有超一半的荒野茶被客户订走了。”吴远付说。去年,他承包的山场制作出的800斤荒野茶总产值超600万元。

好茶也曾无人识。为了彻底唤醒这片深山资源,庆元县委、县政府主动作为,启动荒野茶产业探索,并从源头立规矩、定标准,注册了“庆元荒野茶”区域公用品牌,出台全国首个荒野茶地方标准。同时,为破解荒野茶产业“小、散、弱”的难题,推出系列行动,建设庆元荒野茶产业融合平台,推进包装、仓储等标准化配套;开设旗舰店,打通高端市场体验窗口……

如今,庆元开发利用荒野茶1万亩,打造了10多个荒野茶品牌。2025年,全县荒野茶产量13.73吨,年产值超亿元,带动5000多人增收,人均增收近2万元。

### 新闻提要

3万多家嵊州小吃门店遍布全国,销售覆盖21个国家和地区  
小笼包,怎样蒸出大市场



### 去AI食堂 点个快餐

5月13日,杭州上城区首家AI社区食堂在望江街道始版桥未来社区开业。该食堂面积约200平方米,没有传统厨师,无明火油烟,仅配备3名收银及保洁人员。其核心装备是两台形似外卖柜的AI星厨,内置12个智能烹饪单元,常备30余种400多份预制菜品。居民扫码点单后,机器自动完成蒸、炒、煮等工序,5分钟内即可取餐。

本报记者 林云龙  
通讯员 杨韵之 朱婷婷 摄

### 涌金局·与浙商话创新③

## 拍短剧、录综艺,收获百万粉丝……专访洁丽雅另类企三代石展承——

# 95后“霸总”和他的“毛巾帝国”

百万粉丝的同时,全网几十亿的曝光量让洁丽雅“出圈”。此后,他通过内容创作、直播带货、参加综艺,持续推动着洁丽雅品牌年轻化。

半只脚踏入娱乐圈,让石展承分身乏术。近一个月沟通后,我们终于约到了他的档期。“我要穿什么衣服?”面对我们的采访,他很慎重。“穿件绿色吧,今天想穿绿色!”但走到衣架前,他却纠结地拿出一件黑色小西装,“还是穿正式点,怕老爷子说我。”

年轻人的自由天性与接班人的包袱碰撞在一起,让采访氛围更加轻松。

### “每个56秒背后都是我付出的两年”

问:工作中大家都叫你“毛巾少爷”,这个IP是怎么做起来的?

答:是被推着往前走的。大学我学的是表演,大三回到杭州做电商自媒体,当时基本当用手掌柜,请主播、请运营,最后没做起来。

有一次我爸(洁丽雅董事长石磊)问我,电商做得怎么样?我说,没做了。他

说我是“小猫钓鱼”,三分钟热度。我不服气,便转了赛道尝试以家族故事为核心进行内容输出,做了短剧《毛巾帝国》。账号之所以叫“毛巾少爷”,是因为洁丽雅是生产毛巾的企业,这也是我的来时路。

问:你是学表演的,拍短剧也算专业对口了。

答:并不是这样,做短剧和学表演完全不同,镜头前只需要让导演满意,而在手机前你要面对更多人。相反,短剧必须推翻表演那一套,从头学起。

你们看到的每个56秒背后都是我付出的两年。2022年开始起步,第一年做账号铺垫、研究观众喜好,第二年学习拍摄、剪辑。从无到有,直到2024年,内容才爆了。

问:当时拍《毛巾帝国》就是为了宣传洁丽雅吗?把家族生活放到网上,家里有没有反对的声音?

答:不是。拍家里的真实故事和真实人物关系,是在网友评论里挖掘出来的点子。短剧火了之后,更多人认识了洁丽雅,是“无心插柳”。其实2024年之后,我才算正式回到企业里。

刚要拍短剧的时候,家里肯定是不愿

意的,传统制造业企业很注重家族隐私。好在长辈知道我不会炫耀、不会夸大,才愿意松口支持,但是短剧发出来之后,他们还是有点慌。

问:从什么时候开始家里真正接受并支持你?

答:我拍了新疆的剧情。我们的棉花田在新疆,爷爷(洁丽雅创始人石昌佳)在新疆前后待了15年。我把爷爷在新疆做的事呈现了出来,从沙漠到棉花田的变化戳中了他们。家里也觉得我的短剧确实可以传递企业的情怀和价值观,从那之后也就没有担忧了。

### “让更多年轻人认识了我们”

问:现在浙江企业迎来了“接班潮”,但是你这种通过自媒体参与企业发展的方式好像比较特别?

答:我算异类。我是洁丽雅的董事会成员,但不参与日常管理。你可以把我理解为洁丽雅的外包人员,洁丽雅是我的甲方,而且只是其中之一。

(下转第四版)

### 人物名片

姓名:石展承  
年龄:95后  
身份:洁丽雅董事  
核心标签:《毛巾帝国》男主角和不走寻常路的企三代

■ 本报记者 王世琪 朱承

最近,不少人在看热播综艺节目《我家那小子》时,注意到一个“抽象”的年轻人,他用流行的话术、搞怪的行为,和自己的二叔(洁丽雅总裁石磊)“相爱相杀”。

这个年轻人是1999年出生的石展承,洁丽雅董事、企三代。他的另一个称呼或许更为人们熟知——“毛巾少爷”。