

本报讯（记者 郑亚丽 通讯员 龚清波）场景是连接技术和产业、打通研发和市场的桥梁。日前，浙江印发《浙江省加快新场景建设应用 推动科技和产业高质量发展行动方案（2026—2027年）》，提出从2026年起，每年开放150个以上新场景，推进一批新技术、新产品的首用首试，带动有效投资3000亿元以上。

《行动方案》聚焦前沿科技创新、产业转型升级、行业智慧监管、高效社会

治理、普惠民生服务等五方面，在人工智能、脑机接口、全空间无人体系、海洋经济等24个重点领域发力，形成“技术突破—场景验证—产业应用—体系升级”的完整链条，塑造“浙里新场景”品牌，为创新浙江建设和全省高质量发展注入强劲动力。

根据《行动方案》，到2027年底，浙江计划打造300个以上“人工智能+”典型应用场景，推动新一代智能终端、企业智能体等在重点行业的应用普及率

超过75%。浙江将打造人形机器人“导览导购”“进厂打工”“生活帮手”“服役上岗”等场景。到2027年，带动整机年产量突破2万台。

民生领域也需要“智慧化”。在养老助残托育上，浙江将推广“一床一码”智能终端，发展银发电商平台等，构建智能看护、健康监测、风险预警、情感陪伴、视觉或听觉重建等场景。在跨界融合消费上，培育VR虚拟现实、无人零售终端等技术融合消费场景。

浙江日报报业集团
今日12版 第28108期

2026年5月11日 星期一
丙午年三月廿五 邮发代号：31-1
国内统一连续出版物号：CN 33-0001



原六个山区海岛县有的成了工业大县，有的首次单季度GDP破百亿 “出列”后，新赛道上交出新答卷

潘金橙

■ 本报记者 郑亚丽 谢甜泉 通讯员 陈齐鹤

这两年，浙江原山区26县的“群”里，成员在慢慢变少——

2024年，平阳、柯城、莲都率先“出列”；2025年，永嘉、苍南、江山紧随其后。

“出列”之后，这些曾经的山区海岛县有的成了工业大县，有的首次单季度GDP破了百亿。目前，各地一季度数据陆续出炉，这六个县考得怎么样？

增速抢眼 各有亮点

看一个地方经济行不行，GDP是一个重要维度。

先看柯城。一季度，衢州柯城区GDP同比增长8.9%，规模以上工业增加值增长20.6%，

增速在浙江45个工业大县中位居前列。

其实，柯城工业底子不薄，尤其是这几年锚定高端新材料和光电（半导体）两大主导赛道，家底越发充实。得益于此，2024年柯城不仅顺利“出列”，当年还进入工业大县行列，也拿下象征浙江制造业领域最高荣誉的“浙江制造天工鼎”。现在，柯城的新材料产业链已经成了衢州六大特色产业链之一，2025年产值达1061亿元，也是衢州第一条“千亿级”产业链。

再看江山。作为第一个主动申请“出列”的山区县，江山一季度GDP冲到105.43亿元，同比增长7.6%，增速创2022年以来新高，也是首次单季GDP破百亿。

在江山市发改局相关负责人看来，江山这几年快速发展，正是立足当地发展实际、主动而为的结果。比如针对工业用地低效分散的瓶颈，江山推进低效工业用地腾退，为未来十年的产业发展储备了充足空间。一季度，江山完成规模以上工业总产值106.24亿元，同比增长17.5%，其中新产品产值39.31亿元，同

比增长14.3%。

原山区26县中的“老大哥”平阳，则展现出稳步向“千亿县”迈进的趋势。一季度，平阳GDP达184.6亿元，同比增长6.7%。如果能保持这样的增长势头，平阳全年的GDP将逼近900亿元。

永嘉的表现同样抢眼。一季度GDP达190.9亿元，同比增长6.5%。莲都和苍南则稳跑领跑全国线。一季度莲都GDP达152.4亿元，同比增长5.1%；苍南GDP达114.8亿元，同比增长5.2%，均高于全国水平。

区域发展新增长极

从县域角度审视，能看到六县“出列”后的发展活力。倘若从区域发展的角度看，则能看到“出列”县融入全省发展大局的作为。浙南发展离不开温州这个“C位”。而在温州南面，还有一个关键的增长极——龙平苍（龙港、平阳和苍南）。

2024年，温州出台了《关于实施“强城行

动”打造全省高质量发展第三极的意见》，其中提出“一主一副两城多点”的城市空间格局，把“龙平苍”打造成为大都市区南部副中心”。三地产业相似度高，正在努力打造一个梯次分布、链式配套、紧密协作的产业“朋友圈”。

当前，平阳聚焦智能制造与新兴产业，补齐产业链关键环节，一批技术含量高、带动能力强的产业项目正加速推进。今年，平阳入选第一批省“千项万亿”工程项目21个，其中省重大项目4个，入选数量居温州第一。截至一季度末，这些项目开工率100%、投资完成率37%。

苍南的多点开花，也在为这一目标提供更多支撑。全国首个民营资本参股的核电项目“中广核浙江三澳核电一期工程”投产发电；峰飞航空科技、纵横飞行等低空经济企业陆续入驻；云码科创园投用，带动RFID产业集群发展……处处涌动着发展的生机。

（下转第三版）

2026世界品牌莫干山大会在德清开幕

新华社杭州5月10日电（记者 许舜达）2026世界品牌莫干山大会5月10日在浙江德清开幕。本次大会以“品牌，让世界更美好”为主题，搭建品牌交流对话平台，汇聚政府部门、中外企业、高等院校、行业协会等深入探讨品牌建设，推动中国品牌高质量发展，促进世界品牌交流互鉴。

新华社副总编辑吕岩松在致辞中表示，品牌是高质量发展的重要象征，加强品

牌建设是满足人民美好生活需要的重要途径。新时代新征程，品牌建设被赋予更为重大的时代使命。新华社将强化思想引领，深入阐释习近平总书记关于品牌建设的重要论述；壮大主流思想舆论，讲好中国品牌故事，推动提升中国品牌知名度、美誉度与国际影响力；深化智库赋能，为品牌高质量发展提供科学决策参考；发挥平台优势，助力中国品牌走向世界、世界品牌共享

中国机遇。

浙江省政协主席廉毅敏在致辞中表示，浙江牢记习近平总书记殷殷嘱托，不断深化品牌强省建设，为高质量发展注入强劲动能。浙江将着力打造品质卓越、技术领先、服务优质、文化先进、市场竞争优势明显、社会美誉度高的“浙江精品”品牌矩阵，以一流的创新生态、最具竞争力的营商环境，热忱欢迎全球品牌来浙投资兴业、创

新发展，共筑品牌发展新高地，共创繁荣美好新未来。

本次大会由新华社品牌工作办公室、中国品牌建设促进会、新华社浙江分社主办，设置开幕式暨主论坛、中国品牌价值评价信息发布会、世界500强品牌发展论坛、“中国品牌全球行”510特别行动等主体活动，并配套品牌价值跃升推介、文旅高质量发展大会、品牌展等特色活动。

我省多地今日入夏

5月10日，杭州阳光灿烂，气温迅速上升。西湖边，初夏的感觉浓了，游客穿上了防晒装；大运河杭钢公园里，玩水的市民游客也多了起来。5月11日，杭州等七市正式入夏。

本报记者 徐彦 董旭明 通讯员 里尔 摄（相关报道详见第三版）



继“浙BA”“吴越杯”后，浙江又一城市群众体育标杆赛事 浙江省城市网球联赛开赛

本报讯（记者 沈昕雨 见习记者 徐佳雨 通讯员 肖琳）5月10日，2026浙江省城市网球联赛（“浙TA”）暨第42届浙江省业余网球公开赛首站在嘉兴国际网球中心开幕。比赛由中国网球协会指导，浙江省体育局、省体育总会主办。这是继“浙BA”“吴越杯”后浙江举办的又一城市群众体育标杆赛事，将进一步丰富全省群众体育赛事矩阵。

据介绍，比赛凸显草根味、浙江味、融合味，不仅鼓励民间高手上场，也希望以网球搭台、文旅联动，推动全民健身与经济社会发展深度融合。比赛设置分站赛与总决赛两个阶段，分站赛在嘉兴、衢州、丽水举办，总决赛将于今年11月下旬进行，最终决出单项与团体冠军。

近年来，浙江网球事业稳步发展。专业场馆不断完善，高水平赛事相继落地，吴易昺、布云朝克特等浙江选手屡创佳绩，青少年网球后备人才梯队持续壮大。省体育局有关负责人表示，“浙TA”作为浙江全新打造的省级网球自主品牌赛事，将坚持以赛事聚人气、以品牌促发展、以运动惠民生，推动网球运动普及化、专业化、产业化协同发展。



2026浙江省城市网球联赛（“浙TA”）揭幕战在嘉兴打响。 通讯员 俞中岳 摄

怀感恩心 立实干志 明发展路

泰顺以产业融合推动片区协同共富 一根细竹，撬起农民增收梦

■ 本报记者 尤建明 通讯员 李绍庆

清晨，阳光拂过浙南山峦，泰顺县司前畲族镇黄桥村村民叶光凑穿行在自家10亩竹林里。循着泥土中冒出的嫩笋尖，他手中的小锄头麻利地“点”下，一根根春笋堆满了篮筐。

日前，记者来到司前。临近春笋采收尾声，村民们没有闲着。“每斤卖5元，有五六千元收入。”叶光凑满是欣喜，等笋长成竹，又将是一笔可观的收益。

“嗡嗡……”在不远处的山坡上，飞手张宗升操控着无人机，精准抓取砍伐后捆扎好的毛竹，平稳地吊运至山下。“以前靠人扛，一根毛竹下山运费要十几元，50吨竹子要忙活半个月。现在成本降到两三元，3天就能全部运完。”张宗升说。

从砍竹到吃竹，从用竹到赏竹……原先被当作柴火看待的24万亩竹林，如今变成了泰顺下山搬迁户眼里的绿色财富。

近日，习近平总书记对“义乌发展经验”作出的重要指示强调，要探索走出符合各自实际的高质量发展之路。泰顺县委相关负责人深有感触，泰顺将依托生态资源禀赋，牢记“下得来、稳得住、富得起”的殷殷嘱托，持续推进共富大搬迁。

20多年来，泰顺已有超12万山区群众下山集聚，实现资源重组和公共服务优化。“司前畲族镇是最早搬迁的受益地区。”司前畲族镇党委书记董红先说，当地依托“浙里山城·泰有顺邑”省级发展轴，推进左溪、峰门、黄桥、台边等9村组团连片发展，共建竹木生态科技园，引进雨泰、利众、喜来福等竹木加工企业。

“地在山上，业在山下。”司前畲族镇峰门村搬迁户邓三坚在离家5分钟车程的雨泰竹业公司当粗刨工。“忙的时候，月薪能破万。”

记者手记

“竹”够坚韧

浙南边陲，山高地远、群众散居、配套短缺，如何因地制宜发展县域经济、缩小“三大差距”？泰顺这根看似寻常的竹子，撬动了农民的增收梦。

这根竹子不简单砍伐后的一锤子买卖：一产，笋农叶光凑的笑容来自于对订单农业的自信；二产，技术赋能的生产线，让毛竹边角料也能上演工业化点金术；三

产，百竹园里的竹文化让游客为慢生活买单。

从伐竹到吃竹，从用竹到赏竹，这个充满韧性的成长故事，折射出当地坚守生态底线的硬气、创新创业的灵气。也因这份坚韧，一朵花、一杯茶、一瓶蜜、一篮果……立足泰顺特色资源的小微产业，在价值跃迁中正不断给当地群众带来新“钱景”。

（下转第三版）

新闻提要



一流创新生态从哪里来

2版

思想周刊

6-8版