

专版

打造大组团 升级大运营 培育大人才

宁波发力创新变革描绘兴村富民融合新图景

暮春时节,四明大地山野青翠,碧水如练。一个个和美村落连点成片,铺展开浙江乡村以片区组团推动共富先行的崭新风景。

作为高质量发展建设共同富裕示范区,浙江以新时代“千万工程”为牵引探索片区组团发展,以片区联动的整体优势破解乡村发展不充分不均衡难题。领风气之先的宁波不但在浙江省内率先启动乡村片区建设,还积极结合县域、镇域发展实际,因地制宜推进组团片区多元化、特质化发展。截至目前,宁波共计40个片区入选浙江重点村组团片区,2025年省级片区村均集体经济经营性收入达364万元。

从“各自为战”到“握指成拳”,片区组团已成为乡村振兴的核心路径和重要引擎。迈入新阶段,如何让这个新引擎释放出更强大牵引力,推动片区发展由“零敲碎打”变为“系统集成”,让广袤乡野充分绽放“各美其美、美美与共”的理想图景?

近年来,宁波持续发力改革创新,通过打破乡村物理空间和资源要素的屏障壁垒,加快片区组团“破圈”扩面,乡村运营提能升级,青年入乡生态优化,以“大组团、大运营、大人才”实现兴村富民高质量一体融合,推动新时期和美乡村建设焕发全新气象。



余姚大横坎头片区

■ 翁云骞 苑志朋 杨佳仪

片区破圈 打造乡村共富新样板

品一杯咖啡,赏一窗田园。这个“五一”,不少游客从宁波市区来到镇海澥浦的“沿山路77号”咖啡馆打卡。镇海水润翠屏文旅融合片区串联澥浦镇、九龙湖镇5个村,着力打造以运动休闲为特色的区域文化IP。“游客上午在田杨陈村体验农耕,中午来我们村休憩用餐,下午再去十七房村感受商帮文化,这种跨镇发展模式让各村资源实现优势互补。”沿山村党总支书记张朝辉说。

片区组团的核心要义是让资源要素在更广阔空间里按需集聚、分配,实现从“物理相加”到“化学相融”的质变。为挖掘各组片区发展潜力,提升对周边村落的辐射带动能力,宁波一方面积极打破行政体制和工作机制壁垒,鼓励基层探索以跨镇域乃至跨片区进行组团发展的新路径新模式,一方面协调组织部、发改、财政、住建等部门联创联建开展片区建设,创新实施“国企联村助共富”等行动,推动市级资源与乡村发展深度绑定。多措并举下,一个个乡村片区实现“破圈”发展,片区整体辐射效能实现显著提升。

跨镇“组CP”,让片区组团成功打破行政限制,拓展了乡村发展的边界。

海曙区广德科创运动片区探索形成“遗址引领、跨镇联动、三产融合”的乡村产业发展模式,以广德遗址为核心,联动集士港镇、横街镇共10个村开展组团发展,“农业筑基、文旅带动、生态支撑”的一体化产业发展格局初步形成。鄞州区下应街道湾底村以“都市里的村庄,城市中的花园”闻名,是宁波有名的共富标杆村。该村与云龙镇云龙村、荻江村等9个村组成大片区,约定通过共办节庆活动、开发文创产品,推动生态保护与产业发展同频共振。

片区“破圈”,不仅是物理空间层面打破壁垒,更要在产业融合、城乡互促上加大力度。北仑大灵峰片区不仅是高端模具、新能源汽车、机器人零部件

等六百亿级产业集群的承载地,也孕育了嘉溪猕猴桃、共同竹笋、杨蚕西瓜等优质农业品牌。基于“工农互哺、城乡交融”的优势,该片区导入工业社区、产业园区力量共建乡村片区,在全省先行探索“园村融合”新模式,12个工农互促示范项目拔地而起。

构筑“大片区”,必须打开大格局、形成大合力。去年以来,宁波创新实施“国企联村助共富”行动,全市152家国企央企与177个乡村片区结对,覆盖475个集体经济相对薄弱村,村均经营性收入增加14.1万元。眼下,宁波40个省级重点村组团片区均已落实联系国企,奉化雪窦乡覆片引入名山景区结对共建,滕头片区则联合邮政储蓄银行开展金融助农服务。

截至今年一季度,宁波45个在建省市两级片区实施项目273个,总投资额近30亿元。按“4+10+N”梯次推进组团片区特质化发展的思路,宁波将优先建强“4个示范大片区”,重点打造“10个特色片区”,全面推进“N个在建片区”,到2030年,全市计划建设乡村片区100个以上。



鄞州鄞南稻香种业公园片区



奉化雪窦乡覆片

运营升级 锻造乡村共富新动能

挖蛤蜊、捉小蟹、拾贝壳……气温渐升,象山洲头滩涂赶海的市民游客多了起来。洲头滩户外融合片区以墩岙村为重点村,辐射带动上马岙等周边9个村,依托东海灵岩山景区,成功招引“洒水食刻”轻食简餐、潮趣赶海营地等12个新消费新业态,2025年累计接待游客50万人次。

如果说片区组团是在空间和组织层面为乡村搭好了携手奔富的大框架,凸显的是建设的基础作用,那乡村运营则是实实在在地从项目和产业维度推动乡村功能升级与价值拓展,更侧重发展的目标导向。

作为民营经济大市,宁波积极探索乡村片区组团与乡村运营的“双轮驱动”模式,以多元主体协同参与、多元模式协同开发、多元业态创新培育推动乡村运营由点上突破转向片区化铺开,同时不断强化片区村之间利益连接、分配和保障机制,依托一个个特色项目,为乡村振兴发展注入动力。

串珠成链,握指成拳。当一个个乡村打破地域边界加快组团,越来越多乡村运营项目也开始由单村迈向片区,在更大棋盘上谋篇布局,凝聚起更为坚实的发展合力。在江北区云湖片区,环湖4村实行运营团队整体运作,培育了30余种新业态,撬动4个薄弱村集体经济收入增长3倍,带动千名村民增收。

片区运营的关键是找准片区地理、产业、人文等资源禀赋的特色,以一体规划实现产业互补、价值叠加、业态融合。宁海深甽文化大院片区实行“一村一院一品牌”运营,形成宿游南溪、团建拓坑、研学清潭等互补业态,带动片区7村增收500万元,获评浙江省农民农村共同富裕优秀案例。

建设运营一体化推进,让一个个乡村片区得以在规划建设阶段就锚定方向,聚合要素资源打造区域名片。鄞州区姜山镇种业创新片区整体运营,推动片区各村从“卖谷子”向“卖种子”转变,“共富超市”线上线下月销售额超80万元,阶段性带动农户人均增收超3500元。

资源整合后,利益共享成为一体化联动运营的关键。宁波探索以“保底+分红”“众筹持股”等多种形式保障村民收益,一条条紧密联结各村利益的产业链纷纷涌现,有力推动强中弱村同频奔富。

在余姚大横坎头片区,“一卡通遍四明山”玩法不但让游

客省了成本,也为片区各村带来实实在在的收益。畅游通卡以微信小程序为平台,整合梁弄镇、四明山区及余姚市共60余家优质商家资源。2025年片区村集体经济经营性收入增速达47.9%。慈溪翠屏梅堰片区通过创建“匡农优品”等乡村地域产业特色品牌,集中资源打造标志性优质农产品,打响匡堰杨梅品牌知名度。2025年片区村均集体经济收入622万元、经营性收入100万元。奉化区金溪五村片区落地宁波市战略蔬菜保供基地,通过“农业+科技+文旅”多元场景融合,导入亲子研学、非遗美食、手工艺文创等新业态,带动村均年增收超10%。

乡村如何精准招揽团队?运营团队又何以找到可以一展所长的乡村?宁波创新打造“村土寸金”市县两级乡村数字化运营平台,以微信小程序为载体整合乡村资源要素,建立供给与需求“两张清单”,实现资源的智能化筛选、精准化匹配。

奉化区创新“为你营”片区服务机制,为乡村人才创业提供农村版最多跑一次服务,实行“运营遇难题——镇街来摇铃——部门齐报到——问题得解决”闭环服务,运营团队创业难题解决率超90%。雪窦乡覆片得益于“为你营”服务小分队,一批优质运营项目纷纷落地,推动片区内6个村均增收20万元,带动村民增收超1000万元。

发挥市场无形之手主导作用的同时,宁波还积极统筹举办乡村运营和资源对接专题活动,推动一批高契合度项目落地发展。截至目前,宁波全市已有335个行政村引入乡村CEO、强村公司或运营公司,14个片区实现整体运营,“一片一业、多村共兴”的产业集群发展格局初显轮廓。



全省乡村运营路演大赛

人才聚合 营造青年入乡好生态

一个寂静古村,如何变身网红打卡地?奉化小伙郭彬旭本是一名陶艺达人,同时也是奉化非遗传承人。受聘担任西坞庙后周村乡村CEO后,他改造废弃厂房,建成非遗体验基地;联动全区非遗传承人,引入王妈汤圆、阿国生煎、糖画等9个非遗项目。“希望非遗技艺融入乡村振兴,照亮传统与未来的交融之路。”他这样说。

乡村振兴,关键在人。宁波一方面依托片区“破圈”和运营升级为广大有志青年提供乡村创业的更宽广舞台,一方面不断优化青年入乡的顶层设计和政策环境,以不问出身、不拘一格“大人才观”构建起青年人扎根乡村、服务乡村、发展乡村的良好生态。截至2025年,宁波累计培育“浙农英才”51名、农创客1.3万名,各类“新农人”近7万人。

城乡融合发展大背景下,宁波越来越多乡村通过空间重塑和功能再造,成为青年人才施展抱负的平台。江北区洪塘街道安山村腾退低散乱企业并收储闲置房屋,吸引建筑师张晨晨等在该村打造“人文聚落”,为追梦青年提供陪伴式创业服务。截至目前,安山村累计吸引入乡青年340余人,集聚“是啡”、一尖设计学院等乡野办公团队近30个,村集体经营性收入增收近80万元。以青年创客集群与平台化运营驱动近郊村全面振兴的

“安山模式”显现成效。

推动青年人才入乡,关键是找到人才与产业的契合点,让青年与乡村形成共创共富的发展闭环。农村集体经济经理人丁宁在象山县茅洋乡引入63名返乡创业青年,投身乡村旅游产业发展,“青蟹咖啡”等新业态吸引众多游客慕名前来。“返乡创业者带来的不仅是消费,更是理念、技术和活力。作为年轻人,他们更懂得年轻游客想要什么。这种‘同龄人服务同龄人’的模式,能让乡村运营更加精准、高效。”丁宁介绍说。

青年人怎样迈出第一步?宁波构建青年入乡“引育用留”体系,打造“乡村运营+实践站点”宁波特色模式。在镇海永旺村,青年人乡实践站点引进国企运营团队打造“涌·望”现代农创客园,引进创意设计、直播中心、非遗工坊等新业态31家,招募青年超50人;鄞州下洋村联合浙江万里学院发起“飞鸟计划”,吸引一批设计、建筑等专业大学生驻村实践,“岐美风物”等土特产品牌一起打响。

既要引进,也要培育。泥泾是宁海知名“土特产”,当地以“育”为诀,依托农民学校、实训基地、田间学堂深入实施千万农民素质提升工程,个性化制定“阿蛭嫂”培养计划,一大批懂生产、善经营的“阿蛭嫂”从田间地头脱颖而出。

栽下梧桐树,引得凤凰来。宁波持续完善人才激励配套,对接“甬江人才工程”,为农业细分领域人才提供最高50万元个人奖补和300万元团队资助。奉化区推出“运营补助+增收奖励”最高80万元奖补政策,共16支运营团队获该项补助,“一览咖啡”“向野而森”等679个业态纷纷落地,3年引进运营人才800余人。此外,宁波已连续3年承办全省乡村运营路演大赛,7个区(县、市)开启县乡招募运营,引进农村集体经济经理人运营团队50多支,加快以优秀团队与优质资源叠加推动乡村蝶变。

本版图片由宁波市农业农村局提供



宁海文化大院片区清潭唱戏