

# 专刊

## 南浔迭代打造青年入乡发展2.0版

# 用“热带雨林”生态接住每一个年轻的梦



■ 杨斌英 车海芬

暮春时节,湖州市南浔区练市镇荃步村,牧与森骑士乐园里笑声不断,游客骑马穿行水杉林,欧式咖啡厅飘出咖啡香。相隔6公里的“Lian上”女街区,老根站飘出饭菜香,旧站变身高端酒店。“以前这些房子都空着,现在年轻人来了,热闹多了。”村民陆海英笑着说。

这不是简单的“物理叠加”,而是一场深刻的“化学反应”。当广袤乡村成为高质量发展的希望田野,如何让青春之“智”与乡野之“韵”深度交融?南浔区的答案是:迭代打造青年入乡发展2.0版,用优质生态留住青年。该区坚持以“青年需要什么就发展什么”为原则,以青年视角重构资源配置,构建起产业、成长、服务、人文深度融合、系统共生、自我循环的青年发展“热带雨林”。

### 夯实产业生态 让青年扎根生长

产业是热带雨林中普照的阳光、深厚的沃土。南浔坚持以产业聚人才、以人才兴产业,让青年在乡村找到施展才华的天地。

90后陆凡创业打造的牧与森骑士乐园,如今已是南浔区的一张文旅名片,2025年项目综合收入突破300万元,带动村集体增收30万元。但创业之初,他差点卡在场地协调和客源引流上。练市镇将他纳入青年创业“陪跑计划”,盘活闲置土地、对接周边资源,帮他迈过了最难的坎。陆凡感慨:“在乡村,只要有合适的土壤,种子自己会发芽。”

陆凡并非个例。南浔整合科创园区、青创社区、产业基地资源,构建



青创助力牧与森骑士乐园成为网红打卡地。 图片由南浔区练市镇人民政府提供

“专业化园区+特色青年入乡发展平台”矩阵,重点打造以“水晶晶”青创湾和善琚湖笔小镇为核心的“2+N”平台体系。针对青年创业痛点,建立“创业陪跑”机制,变“补贴兜底”为“市场造血”,提供项目孵化、政策申报、金融授信、渠道对接等全链条服务,累计推出就业、实习岗位超千个。农房变客房、厂区变园区,产品变商品……在南浔,这样的变化正处处发生。

### 拓宽成长生态 让青年“拔节向上”

热带雨林中,雨露与养分时刻滋养每一株幼苗。南浔把成长主动权交给青年,让他们在实践中成才。

善琚镇青年姚玉粼有个心愿,搭建全国性的青年非遗交流平台,“但光靠我自己根本推不动。”南浔将她纳入青年创新项目领航计划,区级部门全程助力,从资源对接到框架搭建,正和她一起努力一步步把想法变成现实。在南浔镇息塘村,00后陈威凤则瞄准农旅融合赛道,领衔打造长三角地区唯一的奶牛亲子体验与科普基地。当地政府全程跟进,2025

年项目销售额达5000万元,带动村民就业50多人,年吸引游客约10万人次。

从“单点帮扶”到“系统赋能”,南浔建立以创新价值、能力贡献为导向的人才评价体系,打破学历、资历限制。针对科农工商等不同赛道,定制技能提升、电商直播、品牌运营等靶向课程。依托产业人才学院、“共富学院”等载体,常态化开展技能比武、项目路演,一批青年农技专家、乡野科创人才、文创设计师从“新手”成长为“领头雁”。

### 优化服务生态 让青年发展无忧

空气与水,在热带雨林中无处不在、润物无声。南浔把服务做到青年心坎上,让他们无忧扎根。

牛津大学毕业生欧阳潇逸选择来到旧馆街道港廊古村,扎根草木染非遗事业。初到乡村,她心里直打鼓:“生活配套会不会太不方便?”南浔没有让她失望——精准对接需求,帮她熟悉周边商业业态、社交空间和通勤接驳。如今,她创办的采薇草木染艺术坊已走上正轨,港廊古村也集聚了

78名青年人才,“大家住得舒心、干得顺心,还能时常聚在一起喝茶聊天,就像一家人。”

这样的“安心”来自系统化保障。南浔全面推进“安居、便民、优服”工程:盘活闲置房源建设人才驿站、青年公寓,解决“落脚第一站”难题;在创业集聚区配套社交空间、运动场馆、商超餐饮;推动优质教育、医疗、政务资源向基层延伸。同时建立“线上+线下”诉求通道,对青年反映的问题实行清单化管理、销号式办理,做到“事事有回应、件件有落实”。

### 涵养人文生态 让青年成为主人

热带雨林生生不息,在于万物共生、彼此成就。南浔以文化为纽带,让青年从“过客”变为“主人”。

在双林镇跳家扇村,90后马斯洁回到桑田沃野,把华睿·嗨呢湾农庄做成了集餐饮民宿、旅游团建、绿色采摘、窑烤面包于一体的农旅综合体。“乡村不是走马观花看风景的地方,而是能吃、能住、能玩、能学的生活体验地。”她说。依托北部农创基地的全链条支持,她建起“共富工坊”,带动周边30余名村民家门口就业,人均月增收约3000元。

一个马斯洁远远不够。如何让更多青年从“单点闪光”走向“群体扎根”?南浔的答案是:用文化凝聚人、用身份留住人。定期组织水乡民俗、非遗体验活动,组建青年入乡发展联谊会;选树创业典型,推荐优秀青年参与基层治理……从“政策受益者”变为“乡村建设者”,青年的归属感持续提升,主动把南浔当作“第二故乡”。

一方热土,因青年而奔涌澎湃;一域振兴,因人才而气象万千。如今,越来越多的青年把目光投向水乡南浔,南浔区委组织部相关负责人表示,南浔将持续深化青年入乡发展生态建设,用“热带雨林”般的沃土、雨露与阳光,接住每一个正年轻的梦,留住更多青年的热爱与热爱,让青春在“水晶晶南浔”尽情绽放。

## 议事监督 护航民生

春风拂过青枫墅园,修缮一新的外立面在阳光下熠熠生辉。对于杭州市余杭区仓前街道仓南社区的居民而言,这不仅是居住环境的改善,更是一份基层监督的实景答卷。

时间回溯至2022年3月,青枫墅园外立面突发脱落险情。面对这一突发情况,仓南社区依托“南事融议”议事平台,创新运用“四抓四讲”工作法,以“三三制”立体监督护航基层治理。

以“四抓四讲”凝聚共识。社区监察工作联络站通过抓协商议事、组织建设、干部带头及关键人员,通过联络员讲解、干部入户宣讲、邻里互助沟通、电话耐心解答等方式,逐一化解居民疑虑。同时,充分发挥老干部、老党员、老教师“三老”及楼道长作

用,组建议事协商服务队,凭借丰富经验调解矛盾,成为推动问题解决的关键力量。

以“三三制”护航廉洁。为确保民生工程高效廉洁,社区构建起“三三制”监督机制。即由监察工作联络站、专业力量与居民代表三方协同,建立起履盖事前论证、事中管控、事后评估的全周期监督闭环,精准护航外立面修缮、垃圾房升级、二次供水改造、停车场改建等民生实事有序推进,实现工程进度与廉洁防线双保障。

从“被动应对”到“主动监督”,仓南社区的创新实践,生动诠释了新时代基层治理的“枫桥经验”。如今,这里正通过一个个具体的民生项目,让居民的幸福感和家门不断升级。(梅苗苗 俞琳)

## 堵疏结合 还路于民

近日,针对杭州市临平区东湖街道元茂欣苑西门外顺风路流动摊贩占道经营问题,临平区综合行政执法局东湖中队以“堵疏结合”思路推进专项整治,取得明显成效,周边居民纷纷点赞。

顺风路周边居民区密集,流动摊贩长期占道经营,既影响交通秩序,又带来环境卫生和安全隐患。对此,东湖中队迅速启动高峰时段定点管控,每日16:30至23:00安排执法人员现场值守,全面清理占道摊贩,确保机动车道、停车位及人行道畅通,保障居民出行安全。

在严格“堵”的同时,更注重“疏”的引导。中队在顺风路与绿洲路交叉口北侧特定时段开设临时便民销售点,暂定51个摊

位,每个约3至4平方米,基本满足周边流动摊贩规范经营需求。中队联合万陈社区落实摊贩准入机制,逐一核查健康证,督促签署规范经营承诺书,明确卫生标准与管理要求。为保障公平,实行每两月一次点位抽签轮换制度。临时疏导点每日18点至凌晨开放,兼顾夜间经营需求与周边居民生活。

“以前这里堵得电动自行车都过不去,现在道路通畅了,买菜也更方便了。”一位居民开心地说。下一步,东湖中队将持续加大顺风路及周边区域巡查管控力度,严防问题反弹,同时优化疏导点管理流程,联合社区完善日常监管、卫生保洁、油烟噪音管理等工作,努力实现市容有序、民生便民、交通顺畅的治理目标。(陈爱国)

## 深化五进 优化服务

“高峰期我们每天有30余辆货车从牟山收费站下高速前往厂区,以前政策看得懂,用不好,现在收费站把服务送上门,还延伸到了运输全链条!”近日,宁波余姚市某榨菜龙头企业物流负责人,为余姚收费站的服务点赞。该所的“姚江红雁”团队聚焦地方特色产业,升级专属服务,为企业拆解运输难题、解读惠企政策、定制安全方案。

这是浙江省交通集团高速公路宁波管理中心升级服务的缩影。去年以来,该中心持续深化进市场、进行业、进政府、进企业、进司乘“五进”行动,通过立体化走访,精准对接需求、跨领域整合资源,着力破解服务痛点。

如何把优质服务真正送到司乘的“心坎儿”上?该中心升级“司乘意见驿站”功能,综合运用问卷调查、跟车体验等方式,精准捕捉司乘群体的新需求、新期盼,为服务优化找准方向、明确路径。中心还深化奉化收费站“卡友社区”服务升级,结合走访掌握的货车司机核心诉求,推动收费站服务向社会公共服务维度升维。同时,该中心持续拓展宁波北收费站“微型服务区”功能,联动属地资源配套建设充换电站、智在亭、临时休息区等设施,切实解决司乘补能、休憩等急难愁盼问题,全面提升综合服务保障能力。(周闰亚 章燕婷 罗禹禹)

## · 资讯 ·

■ 汪子怡 杨群

五月华顶,万亩杜鹃如约盛放。如何让“花期流量”转化为村民的“口袋增量”?台州市天台县石梁镇党委以党建联建为抓手,将本土美食IP嵌入赏花经济,打通“以花引客、以味留客、以货富农”的共富链条,让杜鹃花期真正成为乡村振兴的“黄金旺季”。

### 花开引客:组织搭台聚流量 筑牢共富“引流基”

针对以往“上午赏花、下午返程”的过路式旅游痛点,石梁镇党委从组织端发力,主动谋划、精准卡位,将“寻

找石梁必吃榜”主题活动与花期节点深度绑定,积极动员辖区农家乐经营户参与。

同时,石梁镇牵头成立花期服务专班,统筹调度各方力量,逐户摸排农家乐、民宿接待能力,建立台账、精准对接,同步编制《石梁五一美食+游玩全攻略》,全方位优化游客体验。通过组织搭台、党员冲锋、多方参与,一套“山上赏花、山下品鲜”的组合拳应时而出。今年五一期间,全镇接待游客超4万人次,游客平均停留时长从不足3小时延长至半天以上。

### 美食留客:品质提档增效益 激活共富“增长极”

流量引得来,更要接得住、留得下。为此,石梁镇主动对接邀请专业导师团深入辖区农家乐后厨,开展“诊断式探店”,精准指出菜品短板,提出优化建议。同时,推行结对帮扶机制,每位党员干部联系2至3家农家乐(民宿),跟班学习、全程记录,为经营户建立“一户一档”,量身定制《菜品提升建议书》。镇里后期牵头发布“石梁镇2026年必吃榜”榜单,结对干部主动送牌

上门、悬挂上墙,让认证标识成为游客点餐的“信任状”,经营户的“金字招牌”。

“以前游客看完花就回城吃饭,现在不少人专冲这道认证农家菜来,生意比往年红火多了。”高察农家乐经营者项晓斌感慨道。活动期间,探店短视频播放量突破11万次,民宿整体入住率超80%,农家乐客流量破万。

### 土货变现:龙头引领延链条 拓宽共富“增收路”

餐桌消费只是起点,让游客“吃饱

了还兜着走”,实现“花经济”向“货经济”延伸,才是推动群众持续增收的关键。镇上的农家乐设置“石梁好物”展销角,让笋干、高山茶叶、黄精等本土特产集中展示。

同时,石梁镇鼓励经营户推出“赏花吃饭带土货”组合套餐,将特色菜品与本地农产品打包销售,推动消费链条从餐桌延伸至后备箱,实现“一餐消费、双向增收”。依托镇党群服务中心,开设“新农人直播课堂”,手把手教村民开通账号、调试设备、直播带货,把石梁土货从线下集市卖到线上云

端。“以前花期一过就闲了,今年五一预订爆满,自家做的农产品售卖起来也快了。”明月农家乐经营者徐明月欣喜地说道。五一花假期间,全镇农产品销售额同比增长超10%,带动周边50余户农户增收。

从一朵花引流到一道菜留客,从一桌饭消费到一车货变现,石梁镇党委以党建联建的精准“火候”,将短暂的花期“煨”成了长久的共富收益。石梁镇党委副书记陈虹雯表示,下一步,该镇将持续深化“组织建在链上、服务沉在链上、资源聚在链上”工作机制,以“一朵花+一道菜”为切入点,推动党组织在茶叶、民宿、研学等产业链上建链、有效覆盖,持续做强本土特色产业,让更多“石梁味道”化作群众可感可及的共富“滋味”,推动乡村共富走深走实、见行见效。

**GREEN**  
绿色生活, 低碳出行

出行绿色

· 公益广告 ·