

读端

杭州“科技新特产”再进化

可以听懂宠物语言的翻译器,可以陪伴孩子成长的AI跳舞小子,可以定制藏头诗的互动冰箱贴,实像悬浮技术文创产品,可拍照导航翻译的AR+AI眼镜……经社交媒体推荐与线上初选,2026杭州“科技新特产”30强火热出炉,并在“五一”假期期间在杭州文三数字生活街区集中亮相。



■ 周国辉

在杭州,特产的定义正在被重写。

一年前,当人们提起杭州礼物,脑海中浮现的或许是西湖龙井的清香、丝绸的柔滑,或是藕粉的香甜。而今天,当游客行李箱里装进一台能自动跟拍的飞行相机,一副能让古迹“复活”的AR眼镜,甚至是一个能读懂情绪的AI机器人时,我们意识到:杭州的“科技新特产”迎来了它的一周岁生日。

这不仅仅是时间的刻度,更是城市IP的一次华丽转身。短短一年,这个“黑科技大礼包”已从最初新鲜出炉的

“创意伴手礼”,进化为一个覆盖线上线下、场景丰富的“科技消费生态圈”。

一是时间轴上的“加速度”,从惊艳亮相到全域覆盖。回顾这一年,“科技新特产”始终保持令人惊叹的“上新”节奏,每一步都精准踩在了文旅融合与消费升级的鼓点上。

萌芽与惊艳(去年5月):5月19日“中国旅游日”,首批十大“科技新特产”正式官宣。哈浮飞行相机、深海豚睡眠仪等产品惊艳登场,打破了传统特产的刻板印象。

云端落地(去年8月):官方淘宝(天猫)专区上线,打破了地域限制,让这份“杭州智造”成为全国消费者一键下单的“潮品”。

深度触达(去年9月):全国首届科普月期间,黑科技产品集中亮相。数百名市民与学生零距离触摸未来,文三数字生活街区由此蜕变为本地居民与境内外游客的热门打卡地。

生态确立(今年4月):第二批评选征集如约启动,“科技新特产”IP正式确立,标志着这一概念已从单一活动升格

为城市长效品牌。

二是成绩单里的“含金量”,硬核数据背后的商业闭环。如果说创意是起点,那么商业化的成功则是其生命力的证明。这份“新特产”成绩单,不仅有着行业首创的亮点,更有着扎实的流量与销量。

线上引爆流量:淘宝(天猫)“科技新特产”专区累计销量突破5.2万件,销售额高达4300余万元。这证明了“科技+特产”并非伪需求,而是巨大的蓝海市场。

线下构建场景:杭州大厦B座负一层,120平方米的线下专区集合了20多家企业的100多件产品;文三数字生活街区更是打造了超500平方米的“科技山姆”式体验空间。

服务对标国际:首创“即买即退”离境退税服务,打通了国际游客购物的“最后一公里”,让杭州科技真正走向世界。

文旅深度融合:首批“杭州科技旅游十景”应运而生,累计参访人数超91万人次。科技不再只是展品,而是成为

旅游路线中的核心吸引物。

三是十大“黑科技”,有温度的城市伴手礼。首批入选的十大“科技新特产”,既是硬核科技的结晶,也是充满温度的“城市伴手礼”,覆盖了日常生活的方方面面。像哈浮飞行相机,一款可在掌心起飞、自动跟拍的飞行相机,大众投票热度第一;深海豚睡眠仪,一款结合脑机接口技术、帮助改善睡眠的智能设备,备受市场青睐;宇树健身泵让您在家也能体验杭州亚运会同款智能健身产品;《黑神话:悟空》周边,由Queen Studios出品的大热游戏系列周边,是游戏爱好者收藏的热门产品……

四是未来不止于礼品,更是一种生活方式。目前,第二届“科技新特产”征集活动已全面启动。从最初的十大单品到如今百花齐放的科技生态,我们看到的是硬核黑科技从“遥不可及”到“融入日常”的跨越。

杭州提供的,不再仅仅是一份可以带走的礼品,更是一种“始于科技,不止科技”的生活方式。

“杭警智行”何以行

■ 本报评论员 高路

这个“五一”假期,出现在杭州市中心的AI交管机器人相当吸睛。这支“特殊警力”,是全国首个建制制交管机器人中队“杭警智行”,15台机器人在上城、拱墅、西湖、滨江等地的重点路口“值勤”,覆盖西湖景区、湖滨商圈、城市主干道等关键节点。数据显示,整个中队在假期累计运行647.7小时,劝导交通违法行为2.5万余次,提供咨询服务2000余次。在岗时段内,平均每1分43秒就发出一次提醒。可以说,出现在杭州街头的机器人“交警”虽然形象还略显稚嫩,功能也有限,其作用更不能与真人相比,尚有很大的进步空间,但也为平稳度节立下了功劳。

杭州的最新尝试是推动人工智能参与城市治理和拓展人工智能应用场

景的积极探索。

作为国内人工智能产业的一大聚集地,杭州已经成为人工智能企业成长的热土,2025年规模以上人工智能核心产业营收达2520亿元。阿里云、深度求索、宇树科技等一批标杆企业,已经初步筑就了人工智能产业的技术底座。全国首个建制制交管机器人中队的成立,正是依托杭州市发达的产业优势,将产业优势转化为社会治理的工具优势。

创新,比的是谁的技术更先进,更比谁的技术更好用。AI交管机器人是个极具挑战的应用场景,它需要应对复杂的路面交通状况,回应多元的社会诉求,这意味着15台机器人运行顺畅与否,同样也是人工智能、具身机器人发展的风向标。15台机器人只是台前英雄,而幕后围绕这15台机器人,则是研发团队与交管部门、

技术进步与实际应用的碰撞和联动。边试边用,边调整边优化,只有这样,“杭警智行”才能一点点成熟起来。

目前,全国人工智能产业的发展正处于激烈的城市竞争阶段,唯有奋勇争先才能不落人后。年初召开的杭州市争创全国人工智能创新发展第一城暨建设一流创新生态推进大会上,杭州推出一系列政策举措。蓝图有了,但要变成现实,不能仅依靠技术创新,还要有应用场景的加速落地。

建制制交管机器人中队的成立,为机器人实际应用提供了一张“入场券”,这种“以应用场景推动机器人产业发展”的思路,可谓抓住了关键。目前限制人工智能、具身机器人发展的瓶颈,除了技术,还有应用场景不够丰富、机器人走不出实验室等。当企业

和社会还在为要不要引入犹豫不决时,来自政府坚定的支持是企业发展的“定心丸”。今年5月1日起施行的《杭州市促进具身智能机器人产业发展条例》是全国首部聚焦具身智能的地方性法规,其中明确提出,加大政府采购自主创新产品力度,推动具身智能机器人在公共场景的首试首用和规模化应用。“杭警智行”的成立向社会释放出明确的信号:成长的代价由社会共同分担。

“杭警智行”也体现了浙江在城市治理智能化方面的探索。机器人的加入,根本目的是提高社会效率。通过机器人承担重复性、基础性任务,释放基层民警精力,不仅有效地降低了交警的工作强度,还提升了城市治理效率,给城市治理注入了新的活力。“杭警智行”开的这个好头,有望为更多的行业开放应用场景提供借鉴。

别把同情心只喂给NPC

■ 本报评论员 陈江

五一期间,江西婺女洲度假区一位女乞丐NPC火了。粗布衣裳,蓬头垢面,蹲坐路边,游客争相投喂零食,景区最新证实她是聘用人员。这事儿乍一看挺暖心,游客有爱心,景区有创意,皆大欢喜。可细细一琢磨,这股“投喂热”背后,多少有点让人不是滋味。

先说直观感受,游客不是真同情?倘若路边是一位真正的乞丐,多数人大概率会绕道而行,心存戒备。可一旦对方是“安全”的NPC,大家便毫无顾虑地释放善意。为什么?因为这是一场零风险的善良游戏。游客们无需担心被纠缠、不必顾虑遇到骗局,只需付出一点零食,就能满足自己当“好人”的满足感,全程轻松无负担。

这其实折射出一个扎心的现实:当代社会里,人们往往对“真实的苦难”冷漠,对“表演的苦难”热情。君不见,短视频里摆拍的穷苦老农,大家争相疯狂打赏;街边看到一个乞丐,首先怀疑是不是骗子。真的没人信,假的又信以为真,真真假假难分辨。这不是人们持双重标准,而是现实太复杂,久而久之,公众的同情心被透支了,信任被消耗了。

再说景区和这个“角色”本身。景区说她“是聘用的”,乞丐在此成了工种,成了角色。商业景区营造氛围固然无可厚非,乞丐角色也可能是还原古代市井的常见元素,但问题在于:贫穷和生活底层的落魄,被包装成可以消费的

“景观”,这场真人秀早已变味。“乞丐”这个形象被植入景区,到底是让游客体验什么呢?体验施舍的快感?还是体验“我比他过得好”的优越感?这种被包装成善意的精神消费,本质上是对真实苦难的轻慢和消遣。

更值得警惕的是,这种行为模式正在被互联网放大,变成一种新的流量密码。从乞丐NPC到网红卖惨,大家越来越习惯用娱乐化的方式消解严肃的社会议题。长此以往,人们的共情力没有被唤醒,反而被转移、被消耗到一个假对象身上。

当然,景区NPC也能带来快乐,关键是如何引导这份善意流向真实需求。一个NPC走红,不至于说明社会道德滑坡。相反,它恰恰证明了人们的善良从未消失,只是被现实堵住了出口。关键是怎么把这个出口从景区引到真实生活中。比如,社区能不能多一些互助项目?普通人在街头遇到乞丐,有没有更简单的核实和帮助机制?这些事做好了,游客的零食就不会只喂给一个假乞丐。

最后说句实在话,别把同情心只留给NPC。穷人成了道具,苦难成了景观,这不是什么值得高兴的事。那些没穿戏服、没领工资、蹲在真实角落里需要帮助的活人,才是真正需要被看见的。向乞丐投喂零食的那一刻或许很温暖,但如果这份温暖只给NPC,那它不过是自我感动,而非真正的共情。

青年说·说青年

没出片,假期就毁了吗

■ 何梓君

假期落幕,朋友圈里的摄影大赛如期而至,九宫格里一张张照片堪称完美,精致的构图、氛围感滤镜、精心搭配的穿搭都勾勒着朋友假期旅游快乐活动的模样。反观自己,没有网红同款机位的打卡照,也没有氛围感九宫格,心中多少泛起了焦虑,好像没在假期里留下什么值得回味的照片。可是,没出片,假期就白过了、被毁了吗?答案显然是否定的。

不知从什么时候开始,“出片”成了衡量假期质量和检验情谊的硬性指标,旅行要直奔网红机位和打卡胜地,吃饭要先等菜上齐拍照,出门就一定要精心搭配。人们奔波于各个打卡点,苦练摆动作和拍照技术,只为出一张所谓的“人生照片”,拍完又忙着修图、配文,假期的重心似乎从放松身心悄然转变到了产出“社交素材”上,好像没有一组能晒得出手的照片,这段旅途就失去了意义,甚至被贴上失败的标签。

人们争先恐后地抢机位,放着偌大的景区不逛,不欣赏美好的景色而只排队挤在一个地方出片,假期旅行难道只是为了在朋友圈晒图吗?数字时代下,人们对美的认知和社交认同发生了改变,好看的照片成了年轻一代的社交名片和生活表达方式。帖子下点赞、评论的数量成了关心的重

点,人们习惯用影像定义生活,证明自己,害怕跟不上朋友圈里精致的节奏而显得自己的假期平淡,于是被迫陷入“出片内卷”的泥潭。整个假期下来,好像除了照片什么回忆都没留下。我们不可否认照片能够定格人生中美好的瞬间,留下痕迹,可真实丰富的体验,记忆中的精彩,远比短暂的快门重要得多。

假期的精彩,并不只是镜头里的完美画面,更是真情实感的松弛与治愈。或许是宅家躺平睡到自然醒的自我调整,或许是在街头漫步听市井喧嚣感受到的烟火气,又或许是与好友小聚、与家人闲谈的安稳与欢乐,这些时光和记忆,无需镜头记录与滤镜修饰,就已经足够珍贵。

照片是记忆的载体,而非生活的标尺。我们用镜头记录美好,是为了留存回忆,而非绑架生活。一张照片定格的是瞬间,而假期真正沉淀的价值,是身心的舒展,心灵的丰盈和眼界的开阔。快乐,无需向外界证明,也不必靠朋友圈的点赞来定义。

不必强求人人都像朋友圈中精致,不必被“出片焦虑”裹挟,接纳假期的平淡,拥抱真实的琐碎就是意义所在。请放心:没出片,假期也没有被毁掉。能够享受生活,真正获得快乐,就永远不算虚度,永远有价值。(作者系中国人民大学学生)

绚烂的烟花,需要安全作底色

本报评论员 王彬

据新华社消息,5月4日,湖南长沙浏阳市华盛烟花制造有限公司车间发生爆炸。当地党委、政府积极开展事故救援。截至目前,现场搜救已基本完成,事故已致26人死亡、61人受伤。事故发生后,习近平总书记作出重要指示,强调“各地区和有关部门要深刻汲取教训,盯紧压实安全生产责任,抓好重点行业领域风险隐患排查整治,加强公共安全管理,确保人民群众生命财产安全”。

湖南浏阳是闻名全国的“烟花之乡”,全市聚集烟花爆竹生产企业431家,带动从业人员超过30万人次。烟花产业既是浏阳壮大县域经济的重要支柱,也关系着无数百姓的生计。正因如此,更应当牢牢守住“安全第一”的底线。正如《之江新语》中《科学发展首先要安全发展》一文所言:“任何以牺牲人的生命和健康为代价的所谓‘发展’,都是不健康、不道德、不和谐的,也都不是真正的发展。”而此次浏阳烟花爆炸事件,无疑是对安全发展、科学发展的严重背离,是一起令人痛心的反面典型。

要剖析这起事故的深层原因,几个关键信息需要串联起来:其一,自2016年以来,浏阳市烟花爆竹生产企业已至少发生8起爆炸事故,造成不同程度的人员伤亡;其二,此次事故中的涉事公司,今年1月因作业人员将氧化剂与还原剂在称料间违规混存,形成安全隐患,被应急管理部门处以1.5万元罚款;其三,今年3月,浏阳市刚刚召开烟花爆竹行业安全生产警示教育大会,要求全流程加强监管,做到隐患排查无死角、无遗漏,监管执法零容忍、不松懈,专项整治出实招、见实效。

然而,血的事故一再出现,其教训深刻,亟须汲取。一次次安全事故,所暴露的是一些地方和单位安全发展理念树得不牢,安全生产责任落实严重不到位。“时刻绷紧安全生产这根弦”,在很多地方和单位仍然停留在口头上,并未真正落实到行动中。这是一种“不出事就没事”的形式主义安全观,无异于掩耳盗铃,可代价却要全社会来承担。

如今,浏阳全市烟花爆竹生产企业已全面停产整顿,湖南省也部署开展安全生产风险隐患排查大整治。对此,各地都应引以为戒,既要抓好重点行业领域风险隐患排查整治,更要盯紧压实安全生产责任制度,加强公共安全管理。“事前预防”不能总是知易行难。改变没有捷径,唯有把监督的“眼睛”睁大,把惩戒的“拳头”握紧,实现真正的常态化、即时性监管,既有精准度也有穿透力,才能将风险隐患及时扼杀于萌芽之中。

生命至上,安全重于泰山。再绚烂的烟花也遮挡不住悲剧的丑陋。请记住,把“人民至上、生命至上”刻进每一道工序、每一次检查和监督中,才是“烟花之乡”最好的金字招牌。

揪出“技术黄牛”

据《人民日报》报道,记者从北京互联网法院获悉,该院近期审理了一起演出票代拍组合交易平台不正当竞争案。法院审理认为,涉案平台入驻商家利用自动化技术高频抢票,侵害消费者平等购票权利,妨碍原告平台正常运行。判决被告立即停止侵权行为,赔偿原告经济损失30万元及合理维权开支75300元。该判决明确了票务代拍经营行为的法律边界,有助于遏制“技术黄牛”现象,推动演出票务市场回归公平、透明、有序的发展轨道。

刘志永 作

高市这一跪,跪得很诡异

■ 本报评论员 王玉宝

下跪通常意味着忏悔。然而,日本真的忏悔了吗?刚刚过去的5月3日,是远东国际军事法庭对二战中日本首要甲级战犯进行国际大审判80周年。而就在那同一时期,高市政府都在忙些什么?

2026年4月春季例行大祭期间,高市于首日供奉祭品“真榊”,次日自费献上“玉串料”(祭祀费)。4月22日,超100名日本政客和议员集体参拜靖国神社。4月21日,日本政府通过内阁决议,解禁杀伤性武器出口。4月12日,高市更在自民党大会上公开宣称,加速突破和平宪法第九条……事实上,高市在国内及东亚被普遍认为是狂热的“战争鹰派”。

就是这样一个政客,一边是向战犯牌位献祭,一边向澳军亡灵下跪,怎不让人感到惺惺作态?如果大家明知她是带着虚伪的心在表演,那么国际社会可能会觉得,她的跪比不跪更让人厌恶。

同样是“下跪”,德国总理勃兰特1970年在华沙面向受害者的“忏悔之跪”赢得的是尊重,而高市的“下跪”为何却遭质疑?

这就绕不开两个关键问题。

第一,以虚伪的心表演,跪比不跪更糟糕。

第二,一边是倨傲,一边是下跪,双

重姿态更令人不齿。

有日本网友在社交媒体上直言:“她向白人下跪,对亚洲人却傲慢无礼。多么可耻的日本首相!”这话说得无道理。

在亚洲,二战期间饱受日军蹂躏的国家和地区比比皆是。二战期间,日本强征了840多万无辜朝鲜人充当劳工和士兵,其中超过100万人惨遭杀害。而中国军民伤亡人数更在3500万以上。仅南京大屠杀就是30万人被害。要说下跪,日本政客最应该跪的地方,是南京,是朝鲜半岛,是东南亚那些被铁蹄践踏过的土地。可日本政客对亚洲邻国的态度呢?

高市选择在澳大利亚下跪,这背后有三种可能:

其一,方便演戏。作秀则总挑最亮的舞台。当前国际传播格局,西方媒体仍然占据强势。向“白人”下跪,更容易在西方舆论场上把自己涂抹成“爱好和平者”。