

要 闻

浙报观察

我省首次举办返乡入乡合作创业人才对接活动
头脑风暴中，找寻乡创新解法

■ 本报记者 蒋欣如

近日,绍兴市上虞区华通体育馆内展板林立,人头攒动。2026年全省返乡入乡合作创业现场推广暨人才对接活动在这里举行。

这是浙江首次举办返乡入乡合作创业人才对接活动。现场,111个展位依次排开,村干部、乡村合作企业负责人、返乡入乡创业大学生和农民工、乡村运营师、乡村电商师等,全省乡村创业的主力军汇聚于此。

望着熙熙攘攘的对接人群,杭州市富阳区洞桥镇文村村党总支书记、村委会主任朱逸超有些感慨。2016年底,他辞去杭州的工作回老家开起了村里第一家民宿。如今,朱逸超的身份从创业者变成了招引业态的村干部。他面对的问题不再是一家民宿的存续,而是家乡如何从上百个村庄中找准优势,脱颖而出。

这也是浙江乡村创业的缩影:单兵突进的“拓荒期”已然过去。今天的乡创,需要综合各方资源完成一块巨大的拼图——当曾经散落的创客、资本、技术与运营力量聚拢在同一屋檐下,交流本身就是鲜活的生产力。

打破同质化

从跟风复制到创造技术价值

现场,“你这个模式能不能复制?”“优势到底在哪?”成了高频话题。

盲目引进外界模式,极易陷入低水平的同质化竞争。对于不少正处于摸索期的乡创主体而言,参与此次省级要素对接

会,不仅是为了向成熟的运营模式“取经”,更在于交流如何有效“避坑”,降低试错成本。

“早些年,各地都在打造花海,但大多止步于观赏。”丽水小样乡村运营有限公司负责人钟政祥道出了不少村庄的运营问题所在。纯观赏的花海,风光一阵子,随后便是高昂的维护成本。钟政祥转变了思路,将母公司原本的花卉园艺产业和花海经济结合,“养花本身需要空间,花海刚好作为我们的‘样板房’。企业拿到了人工和场地,乡村收获了打卡的游客,村民赚到了工资,一举三得。”

如果说钟政祥的破局靠的是转换商业模式,来自湖州的95后农创客沈钻专靠的则是硬核技术。他和浙江大学生命科学院开展产学研合作,一步步创造建立技术价值:团队研发的“水肥一体化智能大棚”拿到国家专利,种植的灵芝原品达到同仁堂供货标准。

像沈钻专这样依托科研突破瓶颈的模式,正通过人才对接向全省复制。活动现场专门设立了“智汇高校”转化项目区,邀请了浙江农林大学等多家涉农高校和科研机构来到现场。

打破重产轻销

从埋头苦干到会讲故事

好产品,也要会吆喝。九曲红梅制作技艺传承人楼龙肖在展板前走走停停,不时掏出手机拍照。他坦言,自己来这里的目很

明确:“来学怎么讲故事。”

从单纯售卖初级农产品,向打造乡村文化品牌转型,是新一代乡创客的看家本领。

乡创客夏子喻创业十年,绝大多数时间都扎根海岛。8年时间,她走遍近30个海岛乡镇,积累了13万名本地粉丝,成了当地有名的“海岛文化传播官”。

2022年,她开启了从自媒体向乡村电商平台转型的兴乡之路,推出“兔子集市”乡村振兴电商服务平台,如今已带动片区农产品产值提升超1000万元。

在夏子喻看来,要学会讲故事的,不只是创业者,“现在乡村创业转向轻投资、小体量,部分返乡创业年轻人几个月没赚到钱,就会产生想走的念头。如果面对的是一个擅长‘讲故事’的基层政府,这种现象也许可以避免。”

政府需要学会讲述的“故事”,实则是给创客们传递一份清晰的发展预期。比如即将打通的交通路网、正在规划落地的物业配套设施,以及可以预见的客流增长点。

这些看得到的发展蓝图,结合耐心尽心暖心的精准服务,可以有效帮助年轻人对冲短期的生存焦虑,让他们安心扎下根来。

打破单打独斗

链接资源打造乡创生态

“以前看《流浪山小妖怪》,那种在‘逃离’和‘坚守’中的挣扎,就是很多年轻人的写照。”磐安县墨林村党支部委员郑钰在交流时

说,年轻创客有想法,但缺资源、怕孤单。

墨林村有着800余年历史,9个明清院落、183间古民居是村里最珍贵的家底。镇村干部没有坐等,而是开启了“运营前置”模式,1个月跑了8个城市,对接了20多家乡村运营团队。最快的业态从洽谈到开业,只用了15天。

为了破解创客们“不知政策怎么用”的难题,村里把县里、街道的创业政策梳理成“政策工具包”,直接送上门。针对创客们“有创意、无资源”的困境,又积极向外对接横店影视资源,建成短剧拍摄基地,向内寻求县城的学校、企业等开展合作,逐渐构建起一条链条完整的产业生态圈。

打破这种各自为战的“信息孤岛”,也是浙江一直以来的努力方向。近年来,省人社厅持续深化“1+3+N(n)”返乡入乡合作创业组织模式,以基层党组织为核心引领,凝聚村经济合作社、合作企业、专业协会等多元主体,与创业者构建起紧密的“乡创共同体”。

在这个创业生态中,村集体梳理优势资源,合作企业引入发展特色产业,科研专家精准投放技术,创业者贡献跨界创意。各方要素碰撞,赋予了乡村创业项目成长的土壤和抵御风浪的集体力量。

省人社厅保农农民工处处长刘周洲表示,全省各地将陆续开展各类乡创对接活动。全省人社系统将持续强化创业扶持政策精准直达,推动人才、项目、资金、技术等优质资源向乡村集聚,引导更多人才扎根乡村、创新创业。

传统龙泉青瓷有了情绪体验新玩法
烦恼和瑕疵青瓷,一起击碎

游客们在体验青瓷保龄球项目。

受访单位供图

本报龙泉5月6日电(记者 郭敏 通讯员 柳景茜 陈艳燕 周彩萍)6日,龙泉望溪·陶溪川文创园区的青瓷保龄球体验区,一阵阵清脆的碎裂声和欢呼声此起彼伏。

室内,没有长长的助跑道,也没有“请勿触摸”的警示标识,游客只需瞄准目标、奋力掷出保龄球,一只只青瓷酒瓶便应声倒地,清脆悦耳的瓷音回荡,压力与疲惫随之释放。“太解压了!青瓷保龄球新奇有趣,平日里的烦恼,这一砸后全都烟消云散。”体验一番后,来自台州的00后游客赵卫英直呼过瘾。

这不仅是一场解压游戏,更是将“废弃物”变身“新物件”的新潮玩法。与传统保龄球不同,游客击中的球瓶均由瑕疵青瓷酒瓶制成,产自浙江艺廊陶瓷有限公司。该公司总工程师周书新说:“企业日均生产青瓷酒瓶2万余只,成品率在96%以上,筛选出的瑕疵青瓷酒瓶面临回收难、处理成本高等问题,青瓷保龄球项目为残次品再利用打开了新路子。”

“我们回收这批瑕疵青瓷酒瓶后,让废弃瓷瓶变废为宝。‘五一’期间园区推出情绪释放工坊、酒瓶绘画和改造、‘砸碎烦恼’互动体验等项目,青瓷保龄球体验区人流爆满。”龙泉望溪·陶溪川市场品牌部负责人吴书慧说。

在龙泉,传统青瓷有了“七十二变”,不仅可以变身保龄球球瓶,还可以揣进兜里,挂在包上,走进年轻人的生活里。

最近,龙泉80后青瓷匠人金鑫每天一早便赶到工作室,赶制“马上有钱花”青瓷小挂件。“我第一批烧了2000个,随手发到朋友圈后不到十分钟就卖完了。现在订单源源不断,单子根本做不完。”金鑫说,这款产品的火爆程度远超预期,3个月卖出了3万多件,销售额近300万元。

“龙泉正以年轻化和潮流化的表达方式重塑非遗体验,将非遗文化与解压体验深度融合,打造可触摸、可参与、可沉浸的文旅消费新场景,解锁更多互动新体验。”龙泉市文广旅体局相关负责人表示,今年一季度,青瓷文创销售额超2000万元。

海曙推进社区、业委会、物业三方协同共治
账越算越明 心越来越齐

本报讯(记者 应磊 通讯员 吕婷娟 孙勇)日前,宁波市海曙区月湖街道紫金梅园小区正式公布《公共收益使用管理办法(试行)》,成为全区首个由“居业物”协同共管公共收益全流程的小区。收益来源清晰界定,资金管理交由三方监管,分级审批层层设防,“糊涂账”变成“明白账”,居民物业费收缴率从原先不足30%跃升至80%以上。

聚焦社区治理的难点堵点,海曙区着力推动社区、业委会、物业服务企业三方协同共治,提升基层治理实效。海曙区委组织部相关负责人介绍,去年以来,该区组织300余名联居干部下沉一线攻坚,全区累计开展业主接待日活动2550场次,解决群众诉求5700余条,全区涉物业投诉下降16.7%,基本实现矛盾不出社区、问题源头化解。

在具体民生实事推进中,“居业物”三方协同机制展现出高效执行力。石碶街道部分老旧小区电梯老化,运行缓慢、噪音大、隐患多。社区党总支牵头召开三方联席会议,组织社工、在职党员、楼栋长走访摸排、征集意见。街道城建办同步对接相关部门,争取政策、优化资金方案。党员志愿者参与宣传、协调、监督,及时化解分歧。去年,石碶街道累计更新老旧电梯48台,运行效率和安全性显著提升,居民出行更便捷。

看“联合国社区”
居民如何做邻居

(上接第一版)

语言通了,交流多了,关系近了。社区由此组建志愿队,引导“老外”参与纠纷调解、夜间巡逻等自治活动。

尼泊尔商人王子,是从汉语班发掘的“调解能手”。在社区党群服务中心二楼的“国际老娘舅”调解室,记者见证了王子调解一起本地房东和非洲商人因夜间噪声引起的纠纷。“在国外,大家习惯晚上9点才开始做饭。”王子用流利的中文向房东解释,这不是故意扰民,而是文化习惯差异。转过头,他拍拍非洲小伙的肩膀:“但也要尊重邻居的休息时间。能不能试着提前一些?”不到一小时,两人握手言和。

“邻里纠纷多源于租房、生活习惯等小事。以前社区干部去调解,老外总觉得‘你不站我这边’。换成老外去劝,文化相通,他感觉有人替自己说话,就更容易接受。”经菁说。

“以外调外”,尊重文化多样性,是鸡鸣山社区创新的治理智慧。自2014年社区成立“国际老娘舅”工作室以来,这支队伍已有15名外籍调解员,累计化解矛盾纠纷350起。

走在鸡鸣山社区党群服务中心,耳边交织着不同的语言。一个个小房间如同一扇扇窗,映照出社区共融的图景。二楼有阿依乐·莎莎工作室——在维吾尔语中,“阿依乐”意为“一家人”。精通八种语言的维吾尔族姑娘吐送尼莎·肉孜买提,就在这里开展民情代办等服务;隔壁是“丝路上的语言班”,哥伦比亚商人乔白每周四晚志愿服务西班牙语……

从学汉语到教外语,从被服务到服务他人——在鸡鸣山社区,这样的故事还有很多。

今年4月,习近平总书记作出重要指示强调,要把“义乌发展经验”进一步总结好、运用好。“我们正系统总结党建引领国际社区治理模式,为更多社区提供参考和借鉴。”经菁说,下一步将继续摸排居民需求,打造更多中外文化共融的空间和载体,并通过培育社区合伙人等方式,持续探索多元协同治理。

江河灯光“绣”

5月6日傍晚,华灯初上,位于杭州钱江新城二期核心区的江河汇桥霓虹闪烁,吸引不少市民前来健身、观景、拍照。这座桥横跨京杭大运河与钱塘江交汇处,设计灵感源自杭州刺绣,以“穿针引线”的理念将运河两岸巧妙“缝合”。站在桥上,亚运村、奥体中心、钱江新城等地标尽收眼底。 本报记者 董旭明 摄



当我国城镇犬猫宠物数量突破1.26亿只——

城市如何与“毛孩子”友好共处

有风来

■ 本报记者 朱平

“人宠同游”正成为一道风景。去哪儿平台数据显示,今年“五一”假期,“宠物友好”酒店搜索量增长1.5倍,预订量同比增长30%。这个假期,浙江安吉古城国家考古遗址公园的首届萌宠嘉年华,平均单日涌入客流量约3000人次,每5名入园者中就有1名带着宠物。

这股风潮并非突然到来。南京江北,沉寂多年的老码头空间今春悄悄变身,占地近2万平方米的“毛孩子社交客厅”正式开放。宠物游泳池、草坡撒欢区、宠物友好咖啡角,几乎每个周末都挤满了带着大猫前来的年轻人。

与此同时,在上海徐汇,西岸梦中心800米的滨江岸线早已全域对宠物开放。超百家门店挂上了“宠物友好”的标识。专用的水碗、厕所、电梯,还有星巴克免费的“爪布奇诺”,是狗狗们的日常“小确幸”。

如今,越来越多的城市正学着与动物温柔共处。它们不再是麻烦,不是过客,而是我们生活的一部分。

今年,安吉入选全国十大“宠物友好示范城区”;全国首家宠物经济研究院落地杭州……各个城市正在以一种细腻、日常的方式,让宠物慢慢融入城市。

不少市民发现,昔日针对宠物的条条框框正在悄然改变。

最明显的是逛商场和街区的“毛孩子”多起来了。去年下半年开业的杭州亚奥万象天地被养宠人戏称是一个“推车里的小狗比小孩还多的地方”,除了宠物友好电梯,还有宠友车位和街区宠物座椅。前不久,亚奥万象天地还发布了宠物友好2.0升级设计公告。

而龙湖杭州西溪天街则更早为宠物打开大门,不仅上线了宠物电梯和宠物厕所,还经常举办大型带宠物活动。

那些藏在街角的咖啡馆、小酒馆、面包房门口,也悄悄多了水碗和食盆。一家接一家的小店,把“宠物不得入内”的牌子换成了“欢迎来玩”。

家宠物友好厅”的牌子。营业厅门口设置了多个“停宠位”,配备牵引桩、饮水设备及专属围栏区,方便“铲屎官”在办理业务时临时安置爱宠;二楼还有爱心专柜,拥有导盲犬专用休息区。

为什么城市突然对宠物友好起来了?答案藏在数据里。

《2026年中国宠物行业白皮书(消费报告)》显示,2025年我国城镇犬猫宠物数量突破1.26亿只,宠物消费市场规模达3126亿元,覆盖繁育、食品、用品、医疗等多个细分领域。

更值得注意的是,是养宠人群的结构。90后占比42.7%,00后占比26.3%,年轻人已经成为养宠主力军。

然而,把友好落到实处,从来不是件容易的事。

南京的宠物街区虽然治愈,烦恼也随之而来。周末高峰期人宠密度陡然上升,部分犬只因环境嘈杂出现应激反应,未及清理的排泄物和不牵绳的摩擦,开始引来投诉……

一个现实的难题摆在运营方面:如果加大限流,增配保洁和引导人员,运营成本会明显上涨;如果维持现状,疏于管理,好不容易积攒的善意与口碑很容易打折扣。

亚奥万象天地开业不到两个月,矛盾也开始出现。室外街区频频有狗随地尿尿,宠物主人未及清理,商场指南中明确提到“商场室内请全程使用宠物推车、背包等”,但仍旧有宠物随意在室内散步。今年初,北京、上海不少商场调整了宠物相关政策。

人宠争议事件频发,并非坏事,促使市民面对城市如何与“毛孩子”友好共处的话题。善意,是需要分寸的。而真正助力城市实现友好的,还是人的力量。

说到“毛孩子”友好,很多人会想到土耳其的伊斯坦布尔。这座1600万人口的城市,街头住着超过16万只猫。地铁闸口、公交座椅、商店货架,到处都会“长”猫。对伊斯坦布尔人来说,这些猫不是宠物,而是邻居和同伴,更是共同生活在这座城市的居民。但这样的和谐不是从天上掉下来的。伊斯坦布尔政府每年为超过4.3万只猫做绝育,也在努力平衡投喂过度带来的卫生问题。友好的背后,是共识、智慧和漫长的磨合。

真正的友好,不是单方面的宠爱,而是一种平等的容纳——不冲突、不指责、不过度,也不冷漠。

风吹过来,“毛孩子”们在阳光下伸懒腰。你路过时,心里轻轻动了一下。这大概就是一座城市最好的温度。