

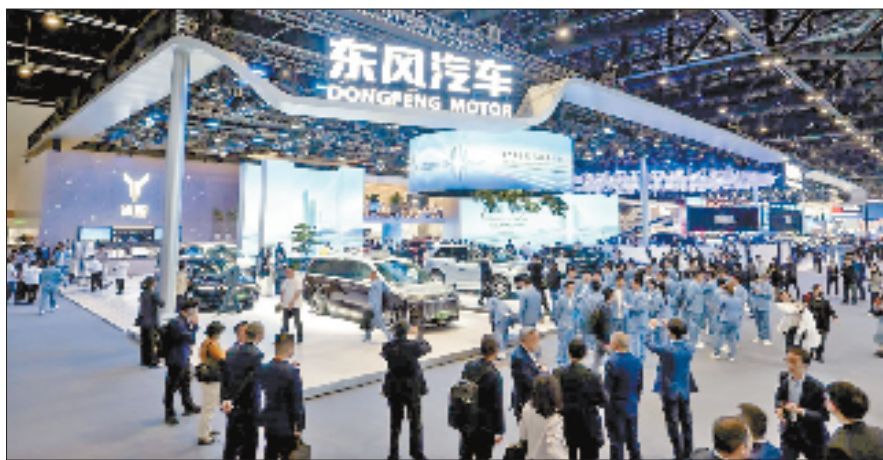
东方风起 智领未来 东风汽车发布“东方风起2030”计划

洋洋 文图

东风汽车以“东方风起 智领未来”为主题亮相北京车展，正式发布东方风起2030计划，全球首发EQ-REBORN概念车，携26款车型与13项前沿技术集中展出，展现智能、绿色、国际化发展新布局。

东风汽车董事长杨青表示，“十四五”期间，东风新能源汽车年销量达105.3万辆，自主品牌销量占比超60%，转型成效显著。面向“十五五”，东风以创新为核心动力，携手生态伙伴突破关键核心技术，壮大产业新质生产力，打造科技化、国际化、年轻化品牌形象。

总经理冯长军介绍，计划核心为“13343”：1个高质量发展目标；3个东风定位（智能绿色国际化、创新变革融合共生、服务用户创造价值）；3大行动计划（天元智能、天净零碳、天际扬帆）；4大生态体系（技术创新、供应链安全、智慧出行、自主合资协同）；3个向上方向（产品、服务、品牌向上）。到2030年，



东风力争全球销量500万辆，新能源占比超70%，海外销量占比冲刺40%，研发投入强度保持7%以上。

车展上，EQ-REBORN概念车全球首

发。该车传承经典车型基因，基于量子架构与天元架构打造，采用一体化压铸高强度车身，搭载马赫动力、固态电池、企业级大模型及天元智驾/智舱系统，以可变形态与开放生态，呈

现东方轻越野生活理念。

本次展车阵容覆盖多细分市场：东风奕境首款车型奕境X9首发，东风风行星海V6亮相，东风奕派纳米01 Cross上市，猛士M817高性能版登场；猛士917蛟龙战甲加长版、岚图泰山X8、梦想家山河等车型同步展出。

技术领域，东风集中展示了13项前沿成果。天元智驾融合车路云星与单车智能，构建全场景安全出行体系。氢能板块首发400kW燃料电池金属板单堆、300kW氢能重卡燃料电池系统，已形成完整自研技术体系，整车运营里程超65万公里，氢能产品在多地示范运营。

东风旗下猛士、岚图、奕境、风神、风行及合资品牌同步举办各具特色的活动，全面呈现品牌向上成果。

站在新发展起点，东风汽车以科技创新与生态协同为支撑，推进产品、技术、品牌全面升级，与全球伙伴共建智能、绿色、共赢的出行新生态。

东风风行星海V6全球首发 华为乾崮智驾赋能亲民大六座

西贝 文图

北京车展首日，东风风行全新新能源车型星海V6正式全球首发。作为品牌首款搭载华为乾崮智驾的亲民智慧大六座车型，星海V6聚焦中国大家庭出行需求，融合央企造车底蕴与华为智能科技，将于今年第三季度正式上市。

依托东风柳汽70余年造车积淀与200万用户口碑，东风风行以“选车看风行，智慧更亲民”为品牌主张，坚持“一新三极致”核心价值，以新能源为方向，为家庭用户提供大空间、高质价比、低能耗的出行选择。星海V6作为品牌新能源与智能化转型的重磅车型，承载着推进家庭用车智能化普及的重要使命。

东风风行与华为自2019年开启全方位合作，将华为IPD研发体系融入整车开发流程。星海V6是双方深度协同的首款落地车型，打



破高端智驾的价格壁垒，在东风集团与华为合作生态中承担智驾普惠角色，推动智能驾驶技术进入更多家庭。

产品层面，星海V6以“为家而来，一部到位”为定位，融合MPV、SUV、轿车多重优势，开创家用大六座新形态，兼顾空间、智能、颜值与实用性，让家庭用户无需在配置与体验间妥协，以亲民门槛享受高阶智能出行。

设计上，星海V6采用“行云流水”理念，实现“三合一”，兼具MPV的大气、SUV的姿态与轿车的流线，颇具气场与优雅。空间方面采用2+2+2大六座布局，搭载同级特有的第三排座椅下沉式收纳设计，可灵活适配三代同堂出行、多成员乘坐与大件行李装载等场景，满足家庭全周期出行需求。

智能是星海V6的核心优势，新车搭载华为乾崮智驾系统，具备稳定可靠的智能辅助驾驶能力，有效降低驾驶强度，提升行车安全性与舒适性，将智能技术转化为守护家庭出行的实用价值。

面向未来，东风风行将持续深化与华为的合作，在更多车型上搭载华为乾崮智驾与智能座舱等前沿技术，完善家庭新能源产品矩阵。同时同步升级渠道与服务体系，以亲民价格、优质产品与可靠品质，实现智慧出行普惠万家。

星海V6的亮相，标志着东风风行在家庭新能源赛道迈出关键一步。凭借央企品质、华为智驾、大六座空间与亲民定价，新车将为大家庭用户提供更加合适的出行选择。

享不同 心所向 雪铁龙暨东风雪铁龙亮相北京车展

李娜 文图

2026北京车展期间，雪铁龙暨东风雪铁龙以“享不同 心所向”为主题参展，雪铁龙ELO概念车亚洲首秀，同步展出FE电动方程式赛车、新款凡尔赛C5 X等车型，融合法式设计、舒适基因与电动智能技术，呈现品牌智电转型新面貌。

发布会上，神龙汽车总经理吕海涛表示，雪铁龙将延续舒适驾乘传统，依托东风与斯泰兰蒂斯资源优势，融合中国电动化、智能化技术，推进品牌向新发展。东风雪铁龙将启动“龙友共创计划”，聚焦用户需求，打造兼具设

计、驾控、趣味与安全的智能化电动产品，构建全场景舒适出行体验。

雪铁龙全球设计总监皮埃尔·勒克莱克介绍，ELO概念车围绕休息、娱乐、工作三大场景打造，采用极简设计与环保可回收材料，构建多功能移动空间。该车基于纯电模块化架构，车身紧凑且空间利用率高，配备360°旋转座椅、可拆卸座椅、全景座舱及外放电功能，兼顾城市通勤与户外拓展，诠释未来出行理念。

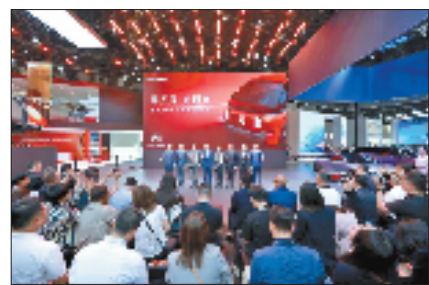
展台同时亮相雪铁龙FE GEN3 Evo电动方程式赛车，搭载轻量化车身与大功率电驱系统，汇聚电动竞速与能量回收技术，展现品牌

赛道实力。今年，雪铁龙将参与FE电动方程式国内赛事，推动赛道技术向民用领域转化。

新款凡尔赛C5 X同步展出，车辆融合多种车型优势，搭载PHC自适应液压稳定技术与专业底盘调校，兼顾驾乘舒适性与行驶稳定性。动力系统匹配成熟，配合便捷购车政策，持续为用户提供实用舒适的出行选择。

本次东风雪铁龙展台融入了南法风情与竞速元素，设置新法式街区互动区域，通过多元体验传递品牌人文与舒适内核。

面向未来，东风雪铁龙将深化股东双方协同，加大技术与市场投入，深耕中国市场并拓展全球布局。品牌将持续推进电动化、智能化



转型，以舒适为本、创新为翼，为用户带来兼具法式格调与智能体验的出行产品，书写百年品牌发展新篇章。

百年标致焕新起势 携全新智电阵容引领未来出行

晓娜 文图

时隔三年，标致暨东风标致重磅回归北京车展，全球首发Peugeot Concept 6狮锐、

Peugeot Concept 8琉璃两款智电旗舰概念车，同步展出多款前瞻车型，以百年底蕴融合中国智电科技，全面开启品牌转型新征程。

发布会上，神龙汽车总经理吕海涛表示，

东风标致秉持“以认真 致愉悦”的品牌承诺，融合中国智能电动技术与标致底盘调校优势，坚守灵魂美学设计，为用户带来兼具设计、驾控、趣味与安全的出行体验。标致全球CEO阿兰·法维说，中国市场是标致全球战略核心，品牌将加大投入，深化电动化转型，落地“中国生产、全球销售”布局，助力实现2030年海外销量目标。

Peugeot Concept 6狮锐定位锋锐智慧旗舰轿车，延续灵魂美学，三段式狮爪大灯与动感车身兼具格调与锋芒；Peugeot Concept 8琉璃为全尺寸智能SUV，兼顾空气动力学与宽适空间。两款概念车搭载线控转向、智能驾驶辅助等技术，将标致驾控基因与智电科技结合，呈现未来出行方向。

此外，Polygon概念车完成亚洲首秀，搭

载Hypersquare矩形方向盘，空间布局灵活，为城市出行提供创新方案；标致9X8新能源赛车同步亮相，采用混合动力与无尾翼设计，以全新涂装备战世界耐力锦标赛，展现品牌赛道实力。

面向未来，东风标致启动“致友共创计划”，邀请用户参与产品定义、设计迭代与服务优化。2027年起，品牌将推出全新智电SUV与轿车系列，搭载i-Cockpit唯我座舱、高阶智驾等技术，打造中欧技术融合的出行产品。

依托股东双方资源支持，东风标致将持续推进电动化、智能化转型，深耕中国市场、服务全球用户，以创新设计与可靠品质，为用户带来法式优雅与智能体验兼具的出行生活，书写百年品牌发展新篇章。

