

2026年5月1日 星期五

诠释“契约力量” 长城汽车全品牌阵容展现全球化硬核担当

黄红 文/图

长城汽车以契约为核心主题，携哈弗、魏牌、坦克、欧拉、长城炮、长城灵魂摩托六大品牌、近60台展车重磅登场，以全场景产品矩阵、全栈自研硬核科技，彰显品牌对用户、行业与全球市场的郑重承诺。

长城汽车总裁魏建军表示，契约精神所代表的信任，是商业世界最坚固的基石。企业秉持归元哲学，坚守长期主义，以可靠产品、技术普惠、生态出海践行契约，推动高质量发展，并将深耕欧洲市场、构建完整本土业务生态。车展期间，董事长魏建军开启专题直播，系统阐释“六大契约”落地实践，以36年守约底色，为中国汽车走向全球提供价值标杆。

产品是对用户最直接的契约。本次车展，长城汽车多款重磅车型集中亮相：哈弗猛龙PLUS及七座版分别以18.98万元、19.38万元起开启预售，兼顾越野性能与家庭出行需求；魏牌V9X作为归元S平台首款大六座旗舰



长城汽车董事长魏建军重磅开启“契约践行”主题直播拉5、长城炮Hi4-T、长城灵魂摩托等同步登场，覆盖家用、豪华、越野、皮卡、摩托全场景出行生态。

技术是契约的硬核支撑。长城汽车展示归元平台、Hi4动力家族、VLA大模型等核心技术，归元平台兼容五大动力形式，以原生AI重构智能与安全；新一代Hi4实现“四驱性能、两驱能耗”，Hi4-T与Hi4-Z双架构强化越野优势；全新超级V8发动机、轻量化碳纤维方案等高性能技术，为未来民用与赛事应用储备力量。

全球化是对世界的契约。长城汽车坚持生态出海，在泰国、巴西等地建立全工艺基地，海外渠道超1500家，全球用户超1600万，海外销量累计突破200万辆。坦克等品牌行销全球30余个国家，以“在当地、为当地”理念，与全球用户缔结长期信任。

从产品守约到技术普惠，从生态出海到文化传承，长城汽车以契约精神筑牢发展根基。面向“十五五”，企业将持续深耕智能新能源，以科技、越野、全球化三大方向为引擎，让契约精神成为中国汽车走向世界的核心竞争力。

铁汉柔情 全新坦克700 彰显中式豪华风范

张玲 文/图

北京车展上，坦克汽车以“铁汉柔情”为主题举办品牌日活动，正值品牌成立五周年，全新坦克700领衔亮相，演员童瑶担任首席体验官，展台人气突出。

坦克品牌自成立以来，依托产品与用户生态快速发展，全球用户规模突破90万，产品远销30余个国家和地区，打破了外资品牌在硬派越野领域的长期主导格局。坦克汽车坚持以赛促研、技术反哺民用，2025年斩获环塔拉力赛量产新能源组冠军，2026年将以全新坦克700参加环塔拉力赛，并为达喀尔拉力赛储

备技术。五年间，坦克汽车构建起特色用户文化，用户积极参与应急救援、道路帮扶等公益活动，践行品牌精神内核。

全新坦克700作为本场发布会核心车型，已于4月20日上市。该车采用麒麟设计语言，敦煌青配色融合国风美学与现代质感，造型大气且辨识度突出。车辆兼顾舒适与实用，座椅配置与空间布局可满足长途出行与休憩需求，5.75米转弯半径提升了城市驾驶灵活性。搭载Coffee Pilot 4.0智能驾驶辅助系统，配合全自动泊车功能，降低驾驶与停车难度，兼顾不同用户使用习惯。

本届车展，坦克汽车打造沉浸式体验展

台。长城联合展台设置室内越野体验装置，可直观展示车辆越野性能。麒麟文化专区融合敦煌文化元素，通过文化墙、文创互动、拓印体验等形式，传递中式豪华设计理念。动力技术区展示3.0T V6、4.0T V8、柴油混动等动力总成，以及Hi4-T、Hi4-Z技术平台，呈现品牌技术布局。现场还设有工程师科普与儿童互动体验区，兼顾专业展示与大众参与。

此外，坦克汽车还在车展期间推出系列主题活动，越野赛事日、电竞潮酷DAY等环节轮番登场，为观众带来多元互动体验。

从单一车型到全球化品牌，坦克汽车五年间实现产品、市场与文化的多重突破。未来，坦



克汽车将延续“铁汉柔情”理念，持续推进技术创新与产品升级，深耕用户生态，在全球越野市场持续展现中国汽车品牌的实力与魅力。

14.98万元起 长城炮Hi4-T开启预售 打造全场景新能源皮卡

刘珊珊 文/图

北京车展期间，长城炮Hi4-T正式开启预售，推出商用炮、乘用炮等多款车型，预售价

格14.98万—18.98万元，为用户带来可靠实用的新能源皮卡选择。

长城炮Hi4-T基于Hi4-T越野超级混动架构打造，该架构为长城面向越野场景研

发的纵置并联混动技术，采用油电并联设计与机械四驱结构，馈电状态下性能稳定，搭配非承载式车身与专属安全设计，经过多场景验证，技术成熟可靠，助力车型应对复杂路况。

新车搭载2.0T发动机与9HAT混动变速器，综合功率与扭矩表现出色，加速能力良好。车辆搭载大容量电池，综合续航里程可观，配合智能能量管理，兼顾动力输出与能耗表现，高原环境下也可稳定输出动力。

车辆采用非承载式车身，商用版配备强化车架与钢板弹簧，承载与通过能力稳健。四驱系统配合差速锁与扭矩放大功能，重载爬坡与越野脱困能力可靠。油电并联结构让发动机与电机均可独立驱动，馈电状态下动力不衰，长途穿越续航焦虑。电池布局经过优化，防护到位，达到IP68级防尘防水标准，提升复杂路况用车安全性。

长城炮Hi4-T搭载Coffee OS 3智慧座舱，配备高清双联大屏，车机响应迅速，操作流畅。车内静音设计优化，驾乘静谧性更佳，座椅加热等配置提升日常舒适性。部分版本搭载高阶驾驶辅助功能与哨兵模式，提升用车安全与便捷性。

户外实用性突出，车辆支持6kW大功率对外放电，货箱配备220V电源，可满足露营、作业、应急供电等多场景用电需求，拓展户外生活边界。

预售期间，用户可享受多项权益，包括定制装备、置换补贴、金融支持、三电系统质保、充电服务及终身OTA升级等，降低购车与用车成本。

长城炮Hi4-T以可靠架构、强劲性能、安全防护与全场景适配能力，为新能源皮卡市场提供务实选择，兼顾城市通勤、越野穿越、重载作业与户外休闲，助力用户探索多元生活方式。



魏牌V9X开启预售，预售价37.18万元起

王娜 文/图

魏牌携AI豪华六座旗舰V9X、归元S高端平台及多款新品登陆北京车展，现场公布V9X全球化战略，年内将登陆欧亚、中东等海外市场，以全球标准打造中国豪华智能旗舰。

截至今年2月，魏牌全球用户突破70万，在30万元级豪华车市场站稳脚跟。旗下蓝山、高山等车型市场表现稳健，凭借可靠品质与智能体验，成为品牌向上与全球化布局的核心支撑。

本次发布的归元S平台，以用户长期价值

为核心，兼容插混、混动、纯电、燃油、氢能五大动力形式，适配全球多元用车场景。平台采用模块化组件设计，实现跨车型、跨动力协同，兼顾性能、安全与拓展性，为魏牌V9X提供坚实技术底座。

魏牌V9X提供标轴/长轴两种车身、三种动力选择，长轴版轴距3150mm，采用六座布局，空间利用率与乘坐舒适性表现优异。车内配备多点位零重力座椅、专属储物与充电设计，兼顾家庭出行与商务接待场景。

智能方面，V9X搭载舱驾一体原生AI智能体，座舱可提供个性化场景服务，智驾系统

具备预判与推理能力，使辅助驾驶更安全、更智能。

动力方面，搭载超级Hi4混动架构，融合800V高压与高效快充能力，动力输出稳定，补能便捷，适配全场景出行。

安全层面，V9X采用高比例高强度车身材料，配备多维度主动安全系统，具备高速爆胎稳控能力，并搭配信息隐私加密设计，构建全周期安全防护体系。

魏牌V9X以全球视野、自研技术、全维豪华，重新定义中国高端智能电动旗舰。未来，魏牌将持续深耕全栈自研，依托归

元平台与全球化体系，推动中国豪华汽车走向世界，以技术与品质为用户带来更安心、更智能、更豪华的出行体验。

