

2026年5月1日 星期五

中国长安发布“海纳百川”计划2.0 锚定2030年海外销量150万辆

七安 文/图

中国长安汽车集团携旗下五大品牌亮相北京车展，正式发布“海纳百川”计划2.0，同步推出长安蓝鲸超擎双车，以全球化技术、产品与布局，明确2030年海外销量目标150万辆，向全球展现中国汽车的创新实力。

2023年“海纳百川”计划实施以来，长安汽车已建成22个海外制造基地，年产能35万辆，业务覆盖118个国家和地区，拥有1124个海外销售网点，投放车型41款。2025年海外销量达63.7万辆，同比增长18.9%。

此次发布的计划2.0，遵循长期化、本地化、体系化、ESG一体化四大原则，推动全球化向制造、贸易、投资、服务、可持续发展综合模式升级。到2030年，力争实现海外销量150万辆，冲刺180万辆。

长安汽车围绕技术、产品、品牌、合作、投入、服务、团队七大维度全面升级。技术



上以智能安全与高效节能为核心，长安天枢智能聚焦驾驶辅助、智能座舱与底盘技术，爆胎稳行功能实现高速工况下的车身稳定

控制，自5月1日起，相关新车型将全系标配。

产品层面，由全球同步开发升级为全球原

生与区域定制相结合，打造具备全球竞争力的主力车型。品牌以蓝鲸超擎、天枢智能为技术支撑，传递科技化品牌理念。合作上深化产业链协同，构建全球化生态；投入聚焦研发、品牌与服务升级；服务构建全球备件与保障体系；团队三年内本地员工占比将超70%，强化本土化运营。

本次车展，长安发布蓝鲸超擎混动技术，依托iDE-H架构，在燃油经济性、动力输出、静谧性与行驶稳定性方面具备综合优势。同步上市逸动蓝鲸超擎版、CS75PLUS蓝鲸超擎版两款车型，权益后售价分别为7.99万—9.49万元、10.99万—13.49万元，为用户提供高效节能的出行选择。

面向未来，中国长安汽车将以“海纳百川”计划2.0为指引，持续推进技术创新与全球化布局，携手全球合作伙伴共同发展，助力中国汽车产业高质量发展，让中国智慧与优质产品服务全球用户。

四年稳健发展 深蓝汽车以新品矩阵再启新程

辛颖 文/图

深蓝汽车以“盎然向新，深蓝汽车四周年上新季暨深蓝L06上新发布”为主题，携全系6款车型参加北京车展，正式推出深蓝L06 Max，同步亮相L06增程版，以多元产



品矩阵与硬核技术实力，展现品牌四年发展成果。

今年4月，深蓝汽车迎来品牌四周年。作为长安汽车旗下中高端年轻科技运动品牌，深蓝依托集团全方位支持稳步发展，自2022年7月启动交付以来，累计交付量突破80万辆。今年3月，品牌全球销量达31742辆，实现同比、环比稳步增长。目前，深蓝汽车已进入欧洲、东南亚、中东、非洲等100个国家和地区，成为长安出海战略的重要载体。

品牌坚持技术自研，累计获得授权专利2754项，核心技术164项，先后荣获国家科学技术进步二等奖、中国专利金奖等多项荣誉。自主研发的原力超集电驱历经四代进化，实现百万台下线，系统工况效率处于行业先进水平，为产品提供稳定技术支撑。

本次车展，深蓝L06 Max正式上市，560 Max版本官方指导价12.59万元，限时优惠价11.89万元；670 Max版本官方指导价13.59万元，限时优惠价12.89万元。新车配备磁流变底盘系统，操控性能获得专业测试与行业奖项认可；全系搭载宁德时代电芯与金钟罩电池，安全表现稳定；CLTC最高续航670km，支持3C超充，兼顾续航与补能效率。现场同步推出多项购车支持政策，满足用户多样化购车需求。

此外，深蓝与京东联合打造的L06增程版同台亮相，兼顾智能、性能与能耗表现。全新深蓝S07华为乾崮激光版、深蓝S05、S09、G318无忧穿越版、L07等车型悉数登场，覆盖轿跑、SUV、家用大六座等细分市场，完善产品布局。

智能化方面，深蓝依托长安天枢智能体系推进技术落地，获颁国内首批L3级自动驾驶专用号牌，并携手华为乾崮完善智能驾驶体验。车展现场设置专属技术展区，展示L3级自动驾驶、原力智能增程、电池安全等核心技术成果。同时，品牌与海尔合作打造车家互联功能，拓展智能出行场景。

展台采用极简未来主义设计，融入品牌特色色彩与裸眼3D大屏，搭配多样化互动装置，凸显年轻科技运动调性。展会期间，海内外嘉宾与媒体到访展台，对深蓝的发展成果给予积极评价。

以四周年为新起点，深蓝汽车将持续深耕电动化、智能化领域，完善产品与技术布局，拓展全球市场，为用户提供更优质的出行体验，助力中国新能源汽车产业高质量发展。

阿维塔全系车型亮相 概念车 VISION XPECTRA 亚洲首秀

王翠翠 文/图

北京车展期间，阿维塔科技携全系产品参展，品牌首款概念车 VISION XPECTRA 完成亚洲首秀，新阿维塔12、阿维塔06T同步登场，展现品牌五周年发展成果与未来布局。

阿维塔 VISION XPECTRA 以“情感新奢”为设计核心，灵感源自中国文化中“气”与能量理念，由首席设计师 Nader Faghihza-deh 主导打造。该车采用全景棱镜座舱，内饰通透舒展；“情感涡流”作为交互核心，可通过光影与用户实现情感互动；车内运用充气材质与3D针织工艺，打造多元感官体验。这款概

念车确立品牌新一代设计语言，相关设计元素将逐步应用于第二代量产车型。

车展前夕上市的新阿维塔12与阿维塔06T，覆盖25万—50万元主流高端市场。新阿维塔12搭载高阶智能驾驶系统与多传感器配置，配备大尺寸高清屏、多声道音响系统等配置，智能与舒适配置完善，提升出行安全与驾乘品质。阿维塔06T聚焦运动出行，搭载太行智控2.0技术与分布式电驱，兼顾性能表现与行驶安全，适配城市通勤、户外出行等多场景需求。

2026年正值阿维塔品牌成立五周年，五年间完成4款车型布局，价格区间覆盖20



万—70万元。目前，阿维塔在国内超200个城市布局超700个服务触点，进入全球40余个国家和地区，服务用户超25万。依托长安汽车制造体系，阿维塔自主研发太行智控底盘、昆仑智慧增程等技术；同时与华为、宁德

时代深度协同，优先搭载前沿智能与电动化技术。

全球化布局持续提速，阿维塔在泰国、阿联酋等市场表现稳健，2026年计划进入欧洲市场。面向未来，阿维塔公布中长期规划：2030年力争全球年销80万辆，海外销量占比超40%；累计推出17款全新产品，覆盖轿车、SUV、MPV等品类，即将推出大六座旗舰SUV，并率先搭载新一代电池技术。

从概念车前瞻设计到量产产品实力升级，从国内布局到全球化拓展，阿维塔以设计与科技为双轮驱动，稳步迈向全球智能电动汽车品牌目标。

长安蓝鲸超擎混动双车全球首发 油耗与体验同步升级

新超 文/图

北京车展首日，长安汽车第四代CS75PLUS蓝鲸超擎、第四代逸动蓝鲸超擎正式全球首发，蓝鲸超擎混动技术进入规模化落地阶段，以节能、性能、智能、舒适的综合实力，为家用市场提供新选择。

长安汽车执行副总裁杨大勇说，蓝鲸超擎混动聚焦城区用车场景，在油耗、动力、静谧性等方面实现全面优化，以技术创新为用户带来更实用的出行体验。

第四代CS75PLUS蓝鲸超擎定位智慧节能SUV，搭载蓝鲸超擎混动系统，发动机热效率表现优异，城区油耗降至3L级，相比传统燃



油车能耗明显降低。车辆动力响应迅速，起步与超车更从容；搭配ANC主动降噪，座舱静谧性出色。品牌为非营运首任车主提供混动系统核心部件质保服务，保障用车安心。

该车采用纵横万象设计，车身尺寸与轴距表现良好，后排与后备箱空间充裕。底盘搭载CDC阻尼悬架，兼顾舒适性与稳定性；座椅配备通风、加热、按摩功能，提升驾乘质感。智能方面，全系配备大尺寸联屏，接入AI大模型，语音交互流畅；搭载天枢智能驾驶辅助系统，支持行车与泊车全场景辅助。安全配置上，采用高强度车身结构，配备多安全气囊与多项主动安全功能，出行更有保障。

第四代逸动蓝鲸超擎作为换代家轿，同样搭载蓝鲸超擎混动，城区油耗表现突出，出行成本更低。电机响应迅速，动力输出线性平顺，座舱静谧性表现良好。车辆历经多轮耐久验证，混动核心部件同样享受质保政策。

智能配置上，新车搭载天枢智能座舱与双大屏，AI语音覆盖多项车控功能，场景魔方支持自定义模式；配备无线快充、氛围灯等实用配置。安全方面，搭载智能驾驶辅助功能与高强度车身，配合多气囊防护，满足家庭用车安全需求。空间与舒适性同步升级，轴距充裕，座椅支持多项调节，车载冷暖箱与高比例软包提升用车质感。

两款车型同步公布抢订价格与多重购车权益，降低用户购车门槛。

此次双车首发，标志着长安蓝鲸超擎混动技术正式落地。长安汽车以自研混动方案，兼顾节能与实用，推动家用市场向更低能耗、更高智能、更优体验升级。