

从经典到未来 梅赛德斯-奔驰携40款力作登陆北京车展

宇航 文图

今年恰逢汽车工业诞生140周年，梅赛德斯-奔驰以品牌史上最大规模阵容亮相北京车展，近40款星徽座驾齐聚展台，经典传承与前沿创新交相辉映，生动诠释“奔驰在每个时代”的品牌追求，彰显扎根中国、携手共赢、助力产业高质量发展的坚定决心。

本次车展，奔驰带来覆盖全品牌、多品类的豪华产品矩阵，多款重磅车型全球及中国首秀。全新纯电GLC SUV全球首发，新一代S级轿车中国首秀，新一代迈巴赫S级重磅亮相，全新纯电CLA 260 L正式上市，以丰富多元的产品满足中国消费者高品质出行需求。奔驰方面表示，中国是全球核心市场，“在中国，为中国”是品牌创新引擎，到2027年将在全球推出超40款新车，多款面向中国市场全球首发。

全新纯电CLA 260 L中国上市，售价22.9万元起。新车搭载专属电动两挡变速箱，百公里能耗低至11千瓦时，树立同级能效标杆。全照明格栅、MB.OS智能座舱、完备智驾



系统与11个安全气囊，构筑高效智能安全的出行体验。品牌同步推出上市三重好礼，现有用户二季度将通过OTA实现城区领航辅助驾驶全国可用。

全新纯电GLC SUV全球首秀，搭载S级

同源底盘、中国专属液压衬套与后轮主动转向系统，轴距3027毫米，双电机四驱实现CLTC超700公里续航，依托强化学习大模型实现“全国都能开”的智能领航。座舱配备39.1英寸MBUX超联屏，AI虚拟助手流畅交互，经

超230次实车碰撞验证，品质安全可靠。

新一代S级与迈巴赫S级联袂登场，彰显旗舰豪华。新一代S级超50%部件全新开发，发光格栅与数字大灯气势十足，后排搭载端侧多模态大模型VLM，首创主动感知乘客需求配备15个安全气囊，全面优化底盘与动力迈巴赫S级以专属标识与高定个性化选择，融合传世工艺与智能科技，树立超豪华新标杆。

奔驰将加快AI技术落地，未来9至15个月，AI智舱与智驾系统将覆盖多数车型，实车数据驱动关键场景能力大幅提升，并将与字节跳动、高德地图等深化本土合作。展台同步展示“Tomorrow XX”循环科技项目，以40余项创新技术践行绿色低碳，定义可持续豪华。

为庆祝汽车工业140周年，奔驰启动“140年140城”全球巡游，中国站从北京启航。12款跨时代经典车型与新作同展，完整呈现百年创新历程。未来，梅赛德斯-奔驰将持续深化电动化、智能化、绿色化转型，深耕中国市场，以卓越产品与技术服务用户，为汽车产业高质量发展注入强劲动力。

经典之上再启新程 北京越野两款新品亮相

超琼 文图

北京越野在车展首日举办新品发布会，BJ40增程长续航版开启预售，预售价21.48万元；旗下战术方盒子车型北京81同步启动首订，以硬核产品力拓展越野出行新场景。

BJ40增程长续航版聚焦城市与越野双重需求，搭载大容量电池，纯电续航表现优异，综合续航可达1300公里，快充效率处于同级别较好水平。车辆配备机能风格外挂组件，兼顾颜值与实用性，日常通勤与户外出行均可适配。越野层面，新车搭载升级后的前后双电机四驱系统，动力响应迅速，轮端扭矩输出稳定，

配合两档后电机，爬坡与脱困能力可靠。安全配置上，车型配备原厂金属防滚架，提升极端场景下的防护能力。

预售期间，用户下订可享四重权益。

北京81定位战术方盒子车型，传承品牌军工基因，采用BiP造车模式，以硬朗造型与多场景适配能力打造差异化产品体验。盲订阶段推出专属权益，包括定制增配包、专属标识、限定配色及公益相关权益，为用户提供个性化选择。

市场数据显示，BJ40增程版上市后销量稳步提升，在新能源越野SUV细分市场表现突出。保值率方面，BJ40在硬派越野非承载

式SUV品类中表现良好，BJ30在自主紧凑型SUV市场保值率处于前列。此外，BJ30旅行家版本同步推出置换支持政策，满足城市用户用车需求。

本次发布会上，北京越野还为现场用户准备了互动抽奖活动，奖品包含文体活动门票与品牌定制周边。

北汽集团副总经理、北京越野董事长张国富表示，品牌将持续优化增程技术，兼顾长续航与馈电行驶品质，打造城市与越野兼顾的可靠产品。

从经典车型迭代到全新品类开拓，北京越野坚持以用户需求为核心，强化技术与品质优



势，不断丰富产品矩阵，为越野爱好者提供更多元、更实用的出行选择，推动越野出行向大众化、全场景化发展。

6.48万—12.58万元，大空间纯电家轿极狐S3开启预售

英琇 文图

极狐S3于北京车展正式开启预售，新车定位大空间纯电家轿，提供充电、换电两种版本，覆盖多种续航与配置，补贴后预售价格区间为6.48万元—12.58万元，以多维产品实力为家庭用户带来高性价比出行方案。

预售期间，极狐汽车推出限时权益，充电版车型可享总价值22500元权益，换电版车型至高可享28500元权益，同时提供电池租赁方案，降低用户购车门槛。

极狐S3车身尺寸为4916mm×1900mm×1480mm，轴距2876mm，空间表



现处于同级前列。车辆空间得房率达91.2%，后排乘坐空间充裕，搭载九层仿生座椅，前排支持通风、加热、按摩功能，后排采用118°仰角设计，搭配防晕车调校，提升全家出行舒适

性。车辆座椅可放平形成大尺寸空间，后备箱拓展后容积可观，全车配备多处置物空间，满足家庭载物需求。

极狐S3提供535km换电版、560km、660km充电版可选，适配日常通勤与长途出行。换电版搭载宁德时代巧克力换电技术，补能过程便捷高效，换电站网络持续拓展。车辆搭载热泵空调与高效电驱系统，能耗表现友好，快充模式可快速补充续航，兼顾实用性与经济性。

智能配置上，极狐S3搭载15.6英寸中控屏与8155芯片，车机系统支持手机互联，4音区AI语音可便捷控制车内功能。车辆配备智

能驾驶辅助系统，搭载激光雷达，无图NOA覆盖多数城市与高速路况，支持多种自动泊车功能，显著降低驾驶与停车难度。

极狐S3采用高刚性笼式车身，高强度钢及超高强钢占比73.6%，搭配6安全气囊，提升被动防护能力。电池组配备隔热防护材料，安全标准严苛。车辆搭载540°全景影像、碰撞预警、自动制动等功能，兼顾座舱环保材质，保障驾乘健康。

极狐S3以空间、补能、智能、安全等多方面的配置，聚焦家庭出行需求，将实用功能与舒适体验结合，为6万元—12万元级纯电家轿市场提供新选择。

自主创新 全球视野 岚图汽车为中国汽车向上注入新动能

艳飞 文图

岚图汽车以“乘风向上”为主题参展，集中展示“研—产—供—销—服”全价值链自主掌控实力，发布全球化布局与ESG品牌规划，以自主创新为中国高端新能源汽车产业高质量发展注入动能。

作为央企高端新能源汽车代表，岚图汽车坚持核心环节自主可控，构建起完整能力体系。目前，企业拥有五大核心技术底座，累计专利超6100件；两座国家级示范工厂具备年产45万辆能力；销售服务网络覆盖169个城市，拥有508个渠道网点，合作充电桩超163万个，服务用户超35万名。依托全价值链优

势，岚图实现稳健发展，2026年一季度交付量同比增长30%，并成功在港交所上市。

本次车展，岚图“SUV+MPV+轿车”高端新能源产品矩阵集体亮相。岚图梦想家持续收获市场认可，成为高端新能源MPV代表车型；岚图追光L在高端公务出行领域树立标杆；岚图泰山家族成为展会焦点，其中泰山X8预售表现亮眼，凭借宽敞座舱、舒适配置与智能科技，满足家庭高品质出行需求。

在智能与电动领域，岚图完成L3级智能架构量产落地，实车道路测试里程稳步积累，智能辅助驾驶与智能座舱持续迭代。企业同步加速纯电赛道布局，规划多款纯电车型，力



争2027年纯电销量占比过半，并完善超充网络，提升用户使用体验。

全球化布局方面，岚图已进入40个国家和地区，建成240余个海外网点。车展期间，

企业公布深耕欧洲、布局中东、开拓右舵市场三大行动，下半年将推出梦想家右舵版本，进一步拓展国际市场，以优质产品展现中国汽车制造实力。

岚图现场发布ESG品牌“Better VOYAH”，秉持“科技领航，共赴零碳”理念，践行绿色低碳发展，响应国家“双碳”目标。企业首份ESG报告即将发布，推动商业价值与社会价值协同发展。

岚图汽车负责人表示，企业将坚持自主创新与用户导向，持续强化全价值链竞争力，加快电动化、智能化、全球化步伐，以更高品质产品与服务满足市场需求，为中国汽车产业向上突破、走向世界持续贡献力量。