

领时代·智未来 竞逐新赛道 2026北京车展盛大开启

木易文

4月24日至5月3日,第十九届北京国际汽车展览会以“领时代·智未来”为主题,采用顺义馆与首都国际会展中心双馆联动,总展出面积达38万平方米,参展企业近千家,展车1451辆,全球首发181辆、概念车71辆,规模与技术含量均刷新全球车展纪录。本届车展恰逢我国汽车产业电动化定型、智能化加速、全球化提速的关键转折期,集中呈现技术自主、品牌向上、生态协同、全球引领四大特征,成为观察中国汽车产业高质量发展的核心窗口。

电动化成熟定型 新能源竞争进入技术深水区

经过多年迭代,新能源已从差异化赛道变成全场标配,车展彻底告别“油电之争”,进入技术比拼、效率比拼、安全比拼的新阶段。

本届车展上,800V高压平台、固态电池、闪充补能、多路径混动集中落地。比亚迪展示

低温闪充技术,实现“几分钟补能、长续航稳定”;吉利发布i-HEV智擎混动,热效率突破48%,油耗优于传统混动;多家企业推出固态电池样机,能量密度与安全性再上台阶。补能体系同步升级,超充桩、换电站、储能协同布局,推动“充电像加油一样便捷”。

结构更趋均衡。自主品牌新能源渗透率持续走高,纯电、插混、增程、甲醇、高效燃油多线并举,有效对冲市场波动。主流价格带加速普及,激光雷达、智能座舱、高阶智驾从高端下放至10万—20万元区间,技术普惠推动消费升级,新能源市场从“政策驱动”转向产品与体验双驱动,产业发展更可持续。

智能化全面上车 AI与舱驾融合定义产业下半场

如果说上一轮车展比拼电动化,本届则聚焦智能化决胜。AI大模型、舱驾融合、物理AI、原生Robotaxi成为关键词,中国品牌率先拉开智能化下半场大幕。

吉利首发中国首个舱驾融合智慧生命体,

超级Eva与千里浩瀚G-ASD 4.0量产上车,实现座舱与智驾底层打通,从“功能叠加”迈向“整体定义”;千里浩瀚用户突破60万,激活率与使用率行业领先,并获欧盟认证,成为首个出海规模化应用的中国高阶智驾方案。小鹏、理想、华为等同步发布新一代智驾与座舱系统,AI智能体主动交互、全域协同,带来更安全、更自然的出行体验。

原生开发Robotaxi集中亮相,基于L4架构定制开发,告别改装模式,面向无人接驳、共享出行等场景落地商用,预示自动驾驶从路测走向规模化运营。线控底盘、中央计算平台、车规级芯片等关键技术自主突破,产业链自主可控能力显著提升,中国正从汽车大国迈向汽车智能科技强国。

品牌向上与全球布局并行 中国车企确立体系化优势

本届车展,自主品牌不再满足于销量领先,而是以高端化、全球化、体系化重塑竞争格局。

高端化成果显著。极氪、理想、蔚来等品牌在30万—50万元级市场站稳脚跟,产品力与溢价能力比肩传统豪华品牌。大六座、旗舰SUV扎堆登场,自主品牌以技术豪华、体验豪华重新定义高端标准。

全球化进入全价值链出海新阶段。车展现场海外经销商云集,中国车企从产品出口转向品牌、技术、供应链、服务一体化输出,海外销量持续翻倍增长,成为稳定的第二增长曲线。

体系化竞争成为制胜关键。中国品牌加速整车、电池、芯片、智驾、生态闭环布局,提升研发效率、优化费用率,形成难以复制的体系力护城河。跨国车企加速本土化电动转型,中外品牌在同一赛场同台竞技。

2026北京车展,不仅是一场产品与技术的盛会,更是中国汽车产业转型突破、迈向高端的时代缩影。从电动化普及到智能化领跑,从本土立足至全球竞逐,从单品制胜到体系完善,中国汽车正以自主创新、开放合作、高质量发展的姿态,引领全球汽车产业变革。

车市倒春寒中的“逆行者”

吉利一季报,从销量冠军到价值引领者

木易文/图

2026年第一季度,中国车市迎来近十年最严峻开局。据中汽协数据,行业整体销量同比下滑5.6%,乘用车市场承压明显,价格战与消费观望情绪交织,多数车企承受销量与利润双重压力。

就在行业普遍收缩的周期里,4月29日,吉利汽车交出一份全线飘红的一季报:总营收838亿元,同比增长15%;核心归母净利润45.6亿元,同比增长31%;总销量709358辆,登顶中国品牌销量第一;市值突破2400亿港元,跃居港股整车第二,创下四年新高。在行业下行周期实现“逆势领跑”。

这不是简单的“规模胜出”,而是高端化、全球化、智能化、体系力四重逻辑共振的结果。

经营稳健逆势领跑 高质量发展根基坚实

面对复杂市场环境,吉利汽车保持战略定力,核心经营指标全线向好,发展质量与盈利能力同步迈上新台阶。一季度企业总销量达709358辆,市场占有率提升至11.95%,在行业整体下行中实现稳健增长,位居中国品牌销量冠军。结构优化成效突出,新能源销量369059辆,占比突破52%,实现油电均衡发展;海外市场爆发式增长,出口销量203024辆,同比大涨126%,新能源出口占比超61%,成为拉动增长的强劲引擎。

盈利水平持续提升,发展成色更足。一季度营收838亿元,首破一季度800亿大关;受益于高端车型占比提升与全球化放量,单车核心净利润6429元,同比增长30%,创近五年新高。财务状况稳健安全,截至一季度末,企业总现金储备602亿元,资产负债率优化至65.1%,健康的财务结构为企业抵御风



险,长期深耕奠定坚实基础。在“一个吉利”战略引领下,资源整合与协同效应持续释放,行政费用率、研发投入占比分别同比下降18%、17%,运营效率显著提升,形成难以复制的体系力护城河。

高端智能双轮驱动 转型升级动能充沛

从“规模冠军”到“价值冠军”,吉利的增长,早已告别“以价换量”,转向产品结构升级+品牌向上驱动的价值增长。

吉利汽车以高端化突破与智能化创新,重塑品牌价值与产业竞争力。在高端化布局上,企业构建“极氪冲豪华、领克固高端、银河守主流、中国星稳底盘”的协同矩阵,各品牌定位清晰、合力共进。极氪品牌一季度交付77037辆,同比增长86%,超越传统豪华品

牌,极氪9X连续4个月蝉联50万元级豪华SUV销冠,极氪8X上市即爆款,以硬核技术站稳高端市场。领克品牌新能源转型提速,新能源车型占比达62%,新品密集落地拓宽高端市场份额。银河、中国星系列持续夯实基本盘,多款爆款车型领跑细分市场,推动企业跳出价格内卷,迈入技术与价值竞争新赛道。

智能化创新领跑行业下半场。吉利智能化技术成果加速落地,中国首个舱驾融合智慧生命体量产上车,超级Eva与千里浩瀚G-ASD 4.0系统实现座舱与智驾底层打通,推动智能汽车从功能叠加向整体定义升级。目前,千里浩瀚用户突破60万,辅助驾驶里程超13.2亿公里,激活率与使用率位居行业前列,并获欧盟国际认证,成为首个海外规模化应用的中国高阶智驾方案。中国首台原生开发Robotaxi原型车正式亮相,前瞻布局L4

级自动驾驶,与英伟达深度合作夯实智能技术底座,以技术创新抢占产业制高点。

全球化布局提速 全价值链出海拓新局

国内市场遇冷,吉利把全球化变成最强增量引擎,打法从“产品出口”升级为全价值链本土化。2026年一季度出口20.3万辆,同比增长126%,远超行业56.7%的平均增速。其中,新能源出口占比61%,极氪、星舰、银河EX5等车型在海外持续热销。

欧洲核心市场全面落子,东南亚、拉美、中亚、中东等区域多点突破,业务覆盖全球100多个国家和地区,建成1900余家销售与服务网点,服务全球2000万用户。埃及、印尼、哈萨克斯坦等海外工厂投产运营,与雷诺等国际伙伴联合投资布局本地化生产,以灵活高效的合作模式降低地缘风险、提升落地效率,构建起品牌、产品、供应链、服务一体化的全球运营体系。

全球化市场战略升级,重点打造3个20万辆级市场(拉美非洲、欧洲、东盟)、2个10万—15万辆级市场(东欧、中东亚太),实现全球化市场多点开花,全力冲刺年度75万辆的海外销量目标。依托宝腾、沃尔沃等全球资源,企业形成独特的协同出海优势,新能源产品与中国技术标准加速走向全球,海外业务成为稳定可靠的第二增长曲线,为中国汽车品牌高质量出海探索出可复制、可推广的实践路径。

2026年第一季度,是中国车市的压力测试,更是吉利汽车的成人礼。

在竞争白热化的背景下,吉利以销量第一、营收破800亿元、利润高增31%、单车盈利创新高,证明中国品牌可以跳出价格战,走出高端化、全球化、智能化、体系化的高质量路径。从“规模领跑”到“价值引领”,吉利不仅赢得一季度,更赢得未来五年的增长主动权,为整个中国汽车产业提供了穿越周期的范本。