

要 闻

浙江为何为一笼包子专门出文件

■ 本报记者 李洁薇 通讯员 市闻

遍布全国的“杭州小笼包”背后藏着一个“身世之谜”。如果你跟店里的老板聊上几句,十有八九会发现:那笼皮薄、汁水多的包子,老家不在杭州,而在100公里外的嵊州。

上世纪七八十年代,嵊州人带着祖传老面手艺闯四方,只因“嵊”字生僻难认,便借了“杭州”的名头开路。这一借,就是几十年。全国3万多家门店,常年顶着别人的招牌走天下。

说来委屈:明明包子出自嵊州人之手,被记住的却是别的地名。更棘手的是,“嵊州小笼包”长期没有统一的合法身份,外地商家打着旗号却不用正宗配方,本地商家反倒没法维权。追根究底,缺一道具品牌“护城河”。

因此,当省市场监管局于4月16日印发《关于支持嵊州小吃产业高质量发展若干举措的通知》时,记者的第一反应不是“又一份政策文件出台了”,而是终于有人给这口传承多年的老味道补上了一张“身份证”。几天后,这份文件正式下发到

嵊州,16条硬核举措,第一次为单一小吃量身定制了省级政策包。

以小笼包为代表的嵊州小吃,与兰州拉面、沙县小吃、黄焖鸡米饭并称为“中国小吃四巨头”,维系着千家万户的就业和增收。记者顺手翻了翻它们的“政策家谱”。

沙县最早,1997年成立“小吃办”,政府补贴业主开店,一路把小吃做成县域经济支柱;2016年启动“标准化、连锁化”改革,建中央厨房,2022年又印发三年行动计划,目标是2025年门店突破9万家。沙县的路径,是政府搭台后一锤接着一锤敲,把路边摊敲成了产业链。

兰州牛肉拉面走的是“人才+资金”路线,如今全国门店已超7万家,全产业链营收突破800亿元。2025年7月,“牛肉拉面制作师”正式成为国家新职业工种,从技艺传承上再补一块拼图。

浙江这16条,则出自省市场监管局。相关负责人跟记者聊起背后的逻辑:从市场监管的归口出发,围绕标准体系、品牌保护、数字赋能、市场拓展四大领域,帮企业降低流通中的制度性成本。打个比方,以前嵊州小笼包走出去,像上了高

速却没办ETC,车能跑,但跑得不痛快。产业跑出了规模,还没跑出章法,但现在不一样了。

其实,这也不是浙江第一次为“吃”操心。

2014年,缙云成立“烧饼办”,县委书记当“超级推销员”,一只烧饼从年产值不足2亿元做到超过18亿元;2017年,新昌每年拿出1000万元专项资金推炒年糕;2018年底,省政府办公厅印发《关于加快推进农家传统特色小吃产业发展的指导意见》,把分散的县域经验拢成了系统打法,提出“四化”——规范化、工艺标准化、主体组织化、产品品牌化。

如果说此前各地的探索是为整个浙江小吃行业铺就了发展路基,这次则是专门为嵊州小笼包开辟发展快车道,指明前行方向。梳理这份文件中的举措,可以说每一条都切中了产业发展的痛点。

比如,文件明确指导推动“嵊州小笼包”集体商标注册,还配套了“嵊小知”知识产权智能服务系统。今后若有人再打着旗号却不用正宗配方,嵊州人手中就有了能够依法维权的“官方凭证”。

文件出台后,嵊州企业的反馈很实在——“吃下了定心丸,敢扩大产能。”在浙江包行食品有限公司,老师傅五指翻飞,五六秒捏出一个收口呈“鲤鱼嘴”状的小笼包,日产能已攀升至100万只,接起了跨国订单。董事长楼红文很兴奋:“进一步完善冷链和出海通道,我们更敢接单,更敢出海了。”

但浙江为“吃”操的心,不止于一笼包子。4月3日的省委常委会专门研究嵊州小笼包和庆元荒野茶等“土特产富”全链发展改革。一个来自浙东平原,一个产自浙南山区,看似不相干,实则共享同一套逻辑:把“土特产”从“有什么”变成“怎么富”。

2025年,浙江“土特产富”全产业链总产值已达3420亿元。从嵊州小笼包这样的“小切口”破题,核心正是围绕“富民”展开布局。为一笼包子出台16条,表面是护品牌、定标准,里子却是浙江在回答:如何让老百姓的饭碗端得更稳,把县域经济的底子打得更好。

若这条路跑通,嵊州小笼包或许就是“土特产富”可复制参照的一个鲜活样本。

错峰出游 公益托管
我省多地中小學生乐享春假

本报讯(记者 姜晓蓉 竺佳 赵璐洁 通讯员 钱澄登 居丹荔 葛锦熙)我省多地中小学目前陆续放春假,且和五一假期相连,形成“超长假期”。走出课堂,有的孩子踏上旅游、错峰研学之旅,在景点感受文化魅力。多地推出公益托管服务,丰富多彩的课程活动确保不出远门的孩子“有人管、有事做”。

不少家庭抓住春假机会,趁着五一假期到来前错峰出游,带孩子到热门景点旅游。

4月28日下午,台州府城游人如织,不少孩子在家长带领下结伴穿梭在府城的街巷间。“孩子看了《太平年》,对吴越文化很感兴趣,趁着春假带他来看一看。”来自嘉兴的五年级学生家长严女士说。

“台州府城在春假期间策划了穿越千年吴越、体验宋韵文化、沉浸《剑来》江湖、跟上潮流节拍四个板块系列活动,打造沉浸式体验。”台州府城相关负责人介绍,每天推出近50场大小活动,累计开展近400场次演出,让孩子们在游玩中感受古韵。

在衢州常山世界地质公园,孩子们走进金钉子博物馆,参观完各类化石、矿石等展品,又动手体验化石冰箱贴的制作。据了解,衢州市推出传统文化研学线、红色根脉研学线、礼仪研学线、生态文明研学线、非遗技艺研学线等5条主题研学线路,为春假提供“成长攻略”。

来自宁波的王女士带孩子于4月28日一早坐飞机到达北京,故宫博物院、国家博物馆等热门景点,这次都顺利预约。

春假前,宁波发布国防教育研学地图。全市52个点位覆盖各县(市、区),既有烈士故居、革命旧址,也有海防遗址和红色主题公园。值得一提的是,其中不少点位藏于闹市深巷或山林古道,平日里鲜为人知,此番集体亮相,也为亲子家庭提供重新认识它们的机会。

为解决双职工家庭子女、留守儿童、



4月29日,在金华之光文化广场科技馆,小朋友在电磁科学秀场体验“怒发冲冠”项目。

本报记者 潘秋亚 通讯员 时宽兵 摄

随迁子女等群体看护难题,我省多地在春假期间面向区域内义务教育段学生提供免费托管服务,确保孩子们“有人管、有事做”,同时明确“不补课、不增负”。

“我操控的火箭飞向太空啦!”衢州市常山县青少年宫春假公益托管班的编程课上,常山县天马镇第二中心小学五年级学生徐俊浩说。

这次的春假公益托管班,共有70余名学生报名,配备7名志愿教师全程陪护。“为了让孩子们度过充实有意义的假

期,托管班设置涵盖艺术体验、体育拓展、科学探索等内容的丰富课程。”常山县青少年宫副主任朱敏说。

宁波市青少年宫同样在春假期间承担起服务功能。4月28日至30日,新城活动中心面向二至八年级少先队员开设思政大课堂,分上下时段进行;月湖总部的红领巾风采馆则向一年级学生开放,无需预约、随到随学。此外,宁波多个社区整合党群服务中心、新时代文明实践站等场所资源,面向辖区内有需求的家庭提

供临时托管。家住江北区前江街道的李女士一家这几天很忙,得知所在长兴社区开设全天托管服务,她第一时间报了名,“孩子有人照看,还有特色课程,心里一下子踏实了。”她说。

为解决职工的后顾之忧,部分企业也推出春假托管服务。嘉兴平湖新仓镇浙江华盛服饰有限公司开设春假童行成长营,吸引24名小学生参与,活动安排上兼顾学业和兴趣拓展,让孩子们在春假期间有所学、有所乐。

「一房一码」+智能门锁
北仑为网约房上把「安全锁」

本报讯(记者 周松华 通讯员 陈拓)近日,山东游客张庆龙抵达宁波市北仑区霞浦街道凤鸣壹号公寓,在互联网平台订了一套网约房。不一会儿,网约房经营者通过“北仑安居”小程序发来短信链接。根据提示,张庆龙完成身份信息登记和手机号码授权,借助蓝牙连接,打开智能门锁。他点赞说:“这种模式,节省了办理入住手续的时间,也不担心证件信息被复制挪用,既方便又安全。”

作为新型的住宿业态,网约房已越来越受到游客青睐。据不完全统计,仅宁波就有各类网约房1万余间。然而,网约房经营主体多、房源分散,且多数采取网络预订、无接触入住,管理服务难度大,甚至一度成为矛盾纠纷“高发地”。

如何让网约房住得更安全、更省心?宁波以北仑区为试点,探索网约房智慧化管理服务新模式。去年11月,北仑区出台网约房管理试行办法,规范网约房线上登记、赋码、管理、退出等全流程,还明确入住人员、互联网平台应当遵守的法律法规,让网约房管理有规可依、权责清晰。

以往互联网平台上的网约房展示图片,多为经营者上传填写,无需审核,难免滋生“货不对板”、虚假宣传。宁波市公安局北仑分局相关负责人介绍:“我们牵头开发了‘北仑安居’数字化系统,对网约房实现编码管理,实行‘一房一码’,堵住了管理漏洞。”

登录“北仑安居”系统,提交营业执照、身份证明、经营场所产权证明等基础信息,经住建、公安、消防等部门线上及现场复核,网约房经营者韩可阳很快领到了房源码,并在自己的网店中更新。他感慨:“尽管多了一道操作,可使用房源码,网约房的真实情况一目了然,旅客放心了,纠纷减少了,也杜绝同行之间的恶性竞争。”

实名登记入住,是网约房管理服务的又一重点。不少经营者坦言,以往,旅客入住时,经常以担心信息泄露等理由,拒绝提供身份证,自己左右为难。管住“谁入住”,就绕不开智能门锁。可市面上,一把智能门锁动辄几百元、上千元,让经营者犯了难。北仑试水多方共赢的市场化运营方式,由公安部门提出网约房智能门锁的技术需求,第三方公司负责产品开发、定制,并免费提供给经营者,采用房费分成的办法,每笔订单只收取3元门锁使用费。这一方式,降低了换锁成本,经营者有了更多的选择,纷纷主动换锁。前不久,“栖高小院”经营者陈海燕与第三方公司签订协议,为其经营的23套网约房更换了智能门锁,“一下子节省了2万余元,很实惠。”

眼下,北仑区的网约房已基本完成备案,第一批智能门锁已开始安装使用。

莫言在嘉兴小村“开课”——
写作方法:“盯着人写”

本报讯(见习记者 徐佳雨 共享联盟·南湖 俞中岳 通讯员 孙佳)嘉兴市南湖区大桥镇胥山村文化礼堂内座无虚席,诺贝尔文学奖得主、中国作家协会副主席莫言日前以“怎么写,写什么”为题,为当地文学爱好者和村民带来了一场生动的文学讲座。

莫言近日推出新作《人响》。该书收录了81篇“超短篇小说”,其中最短的一篇仅71个字。在讲座中,莫言结合这部新作,分享了自己的创作思考。

莫言认为,童年与故乡的记忆不仅是作家风格的根基,也是写作素材的源泉,更是中国文学区别于西方文学、摆脱简单模仿的关键所在。他以故乡高密为创作原型,指出这种地方戏曲始终影响着他的写作节奏,这一特点在新作中亦有体现:弥留之际的

老人唯有听到家乡的茂腔,才能安心长叹“现在可以死了”。

谈及写作方法,莫言提出要“盯着人写”。这一主张源自沈从文“贴着人写”的理念,他在此基础上加以发展,强调文学创作应聚焦鲜活的具体生命。他还表示,要“写别人没写过的东西,讲别人没讲过的故事,用别人没用过的语言风格”,并强调艺术创新必须立足传统。

面对当下人工智能的热潮和短视频的普及,莫言也给出了自己的判断。他认为,AI会使愚蠢者更愚蠢、使聪明者更聪明,因为AI生成的内容主要源于人类智慧的“投喂”,如果没有新的原创作品输入,AI就无法真正进行创作。而对于观看短视频,他则认为并非一无所获,通过它可以了解人间万象。

国丝汉服月带你梦回大宋

本报讯(记者 李娇伊 通讯员 李晓雯)第九届“国丝汉服月·宋词心境”系列活动日前在中国丝绸博物馆举行。本次活动以“宋词心境”为主题,在春日西子湖畔演绎宋人风致,传承词章衣脉,以汉服之美呈现宋代文化的典雅风韵。

作为2026年度“国丝汉服月”的重头戏,本届活动深度聚焦宋代美学。4月25日,“打开南宋的衣橱”特别导览带领观众近距离感受宋代士庶服饰之美。北京大学赵冬梅教授等多位知名学者围绕“何以宋朝”“宋朝士大夫的古装”等专题发表演讲。文物鉴赏环节则围绕南宋罗开档单裤、斜襟云鹤纹罗衫等丝绸珍品展开,让观众近距离鉴

赏观看文物。晚间的“汉服之夜”更是将活动推向高潮,多个汉服研究及非遗传承团队的原创情景剧与宋代汉服走秀,共同勾勒出一幅幅生动鲜活的宋代生活画卷。

26日,宋画艺术、宋代点茶、传统美食、妆容演变与插花艺术等领域的专家齐聚一堂,为观众深度解读宋代雅致生活。同时,国丝汉服月配套的文旅集市、诗词问答与沉浸式剧本游,为观众带来了极具参与感的博物馆新体验,有效助力文旅消费。

据介绍,自2018年以来,国丝汉服节(月)已连续举办八届,线上线下参与人数累计超过4000万,成为国内汉服文化领域的重要活动。



4月29日,慈溪市匡堰镇咸源杨梅专业合作社的双膜大棚里,农户正在采摘杨梅。得益于双膜大棚科学调控水肥、棚温、光照,慈溪杨梅首次在4月迎来尝鲜时刻,比传统单膜大棚能提早20天上市。本报记者 贺元凯 摄

“AI替岗”能否成辞退理由

——AI时代的这起用工纠纷,杭州中院这样判

政已闻

■ 本报记者 张蓉 通讯员 魏澜

“你的岗位被AI取代了。”随着人工智能技术迅猛发展,“AI替岗”已从科幻想象变成现实场景。

AI浪潮席卷而来,为科技进步按下加速键,也在悄然颠覆传统劳动关系,引发就业结构变革。

身为AI大模型“质检员”,在工作数年后,35岁的小周(化名)却遭遇AI“背刺”,老东家声称他的岗位已被升级后的AI取代,双方因解除合同赔偿问题对簿公堂。

4月28日,杭州市中级人民法院发布人工智能与从业人员权益保护典型案例。这起涉“AI替岗”劳动争议案暴露出AI时代社会治理的新问题,尤其引人关注。

此案向社会发出明确信号:企业若将AI当作裁员的“挡箭牌”,以岗位被替代为由随意解除劳动合同,这种行为不仅是对技术价值的误读,更可能触碰法律的红线。

小周曾在杭州某科技公司从事问句

质检工作,负责对AI大模型与用户交互形成的答案进行正确性判定。

2025年,该公司与小周协商调岗,将其从主管降为普通岗位,月薪由2.5万元降为1.5万元。理由是:“AI大模型技术升级,原来需要人工完成的质检工作,现在AI自己就能做了。”

小周拒绝了这一安排。随后,该公司通知他解除劳动合同。小周申请仲裁,仲裁结果要求公司对其支付违法解除劳动合同赔偿金26万余元。该公司不服,告上法庭。

针对“AI替岗”这一新型解雇理由,法院如何评判?

承办法官、杭州中院民五庭法官施国强说,该公司解约非因裁撤业务、经营不善、减少亏损等消极因素,而是以AI的成本优势为由,不属于劳动合同法无法履行的“客观情况重大变化”。

此外,“在解除前双方是否公平地协商和沟通”,也是公司是否构成违法解聘的关键。施国强说,该公司以小周提供的新岗位待遇大幅下降,并非合理的协商方案。

因此,法院认定该公司构成违法解除,支持仲裁结果,判决其按2N标准支付小周赔偿金。

此案提醒公众:技术变革不能成为侵犯劳动者权益的“挡箭牌”。施国强指出,劳动合同关系不仅是民事关系,还涉及社会权益。企业在享受AI技术红利时,也要履行劳动者就业保护责任。

小周的遭遇并非孤例。近年来,在上海、北京、广东、河北、江苏等地,因“AI替岗”引发的劳动纠纷出现多起,且数量渐增。

停车场收费员、数据分析师、平面设计师、质检员、内容审核员……记者梳理相关劳动纠纷发现,多个岗位的劳动者面临“AI替岗”的现实压力。

这些纠纷折射出一个共同的社会问题:技术变革时代,企业效率优先的追求与劳动者权益保障的社会底线之间,该如何找到平衡?

杭州中院民五庭庭长丁晔分析,在企业视角下,应用AI提升降本本是市场竞争的必然选择;而在劳动者视角下,因技术变革而失去岗位或被降薪,实质是公司将正常的技术迭代风险转嫁给劳动者。

产业革命无法阻挡,但技术变革的方向,是让劳动者更好地适应时代,而非被“抛弃”。面对AI技术浪潮,无论是企业还是劳动者,都应改变“一刀切”的理念。

多位受访专家建议,面对AI带来的用工变革,立法和司法层面应尽快形成更清晰的规则导向,鼓励技术创新和产业升级,也要防止企业以技术变革为由,随意突破劳动法的底线。

对企业来说,扛起社会责任、依法合规用工,是拥抱技术革新的前提。丁晔建议,如确因AI技术变革需要进行业务调整,企业可优先考虑对劳动者进行培训,使其适应更高级、更需要人工干预的岗位工作;若企业需安排劳动者调整岗位,也应先向劳动者提供合理调岗方案,积极协商,最大限度争取劳动者理解。

对劳动者而言,保持终身学习能力、主动提升技能水平,是对AI时代岗位迭代的根本之道。如果拒绝正视变革、依赖陈旧技能,可能无法获得长远的安稳。

在社会层面,构建技术变革下的就业韧性支持机制刻不容缓。上海政法学院社会法研究中心主任王倩教授认为,应建立技术变革和就业保障协同机制,“比如,将技术应用用工影响评估作为企业智能化改造的前置程序,并提前与工会协商处理方案。人社等相关部门则应对受影响的劳动者提供再就业支持。”

(紧接第一版)地理标志年度综合产值历史性突破2000亿元。保护力度持续加大。全省建成国家级知识产权快保护平台21家,数量全国最多。全年查办商标侵权假冒案件3905件,专利侵权纠纷行政裁决案件977件。检察机关创新推出刑事案件“促赔挽损”机制,帮助410家企业获赔2.16亿元。涉外保护体系加快构建,累计指导、应对海外纠纷案件1308起,发布风险预警信息1980条,为企业“出海”筑牢屏障。