

景象

文脉书香润之江

人间四月,春光正好。4月20日至26日,2026年“全民阅读活动周”如约而至。全省各地充分利用公共文化设施,结合本地区文化资源特色,推出便民措施,满足群众高质量阅读需求,延伸阅读服务触角,打通阅读服务“最后一公里”。



4月20日,仙居县第七小学举办校园阅读节“淘书乐”活动,学生将自己闲置的图书带进校园,通过交换图书、阅读图书等方式,培养良好阅读习惯。 通讯员 王华斌 摄



4月23日,在杭州古城墙陈列馆广场,以“运河流芳韵·名著诵书香”为主题的全民阅读周文化体验活动开幕。 本报记者 林云龙 摄



4月21日,诸暨市暨阳街道乐龄中心图书角,孩子们挑选自己喜爱的书籍阅读。 通讯员 蒋力奔 马啸天 摄



4月22日,永康市民主小学组织师生走进大司巷特色文化街区钟书阁,开展沉浸式阅读实践活动。 本报记者 栾兰 金思成 通讯员 卢斌 摄



4月24日,宁波市江北区慈城镇中城小学的同学走进慈城孔庙开展沉浸式国学经典阅读活动。 本报记者 贺元凯 通讯员 李越 金贤芳 摄



4月23日,读者在温州市图书馆内静心品读,享受阅读时光。 通讯员 苏巧将 摄

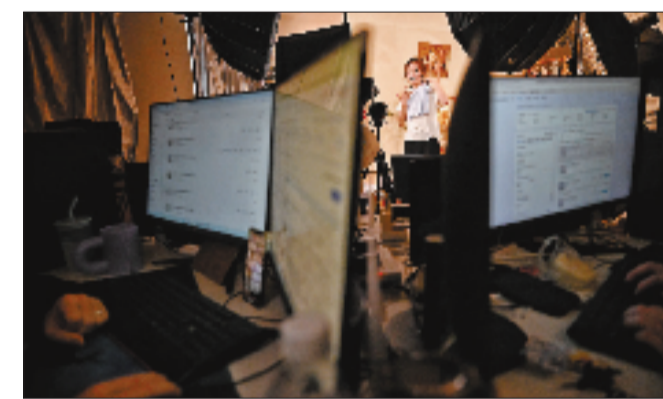
童装“智造”重塑竞争力

近日,2026年浙江省新闻摄影工作会议在湖州召开,来自全国的业界专家评委,以及全省地市报、都市报、行业报、县级融媒体中心等媒体的相关负责人、资深摄影记者80多人齐聚一堂,交流经验,共话行业发展。会议期间,媒体记者走进湖州市吴兴区织里镇,用镜头定格在海内外市场环境持续

变化的当下,织里童装企业以数字化“智造突围”,持续塑造产业竞争力。作为“中国童装之都”,织里镇拥有童装企业1.4万余家,产业工人超30万,年产童装逾20亿件(套),2025年产业交易额达800亿元,1200多家企业开拓海外市场,出口覆盖165个国家和地区。

在浙江经典童话服饰有限公司的智能化工厂内,自动化吊挂系统高速运转,与工人们默契协作。自2022年引进智能裁床与自动化流水线以来,其产能实现翻番,年出货量达到600万套。不止于生产端的改造,线上线下融合的供应链模式同样成为竞争利器。湖州煜果果服饰有限公司等企业依

托自主品牌,通过电商直播、平台直销等方式直面消费者,实现精准触达。目前,当地已建成强大供应链体系,有力赋能电商与直播基地发展,助力织里从童装之都稳步迈向全球童装采购高地。 本报记者 吕之遥 俞碧寅 通讯员 王嘉宁 摄影报道



湖州织里煜果果制衣厂直播间内,直播售货团队正在工作。



在童装企业的设计室内,设计师正在绘制新款童装草图。



浙江经典童话服饰有限公司,工人操作自动化设备裁切服装布料。



童装智能工厂的自动吊挂系统使校服日产量大幅提高。