

怀感恩心 立实干志 明发展路

闯出大市场 做成大产业

——义乌因地制宜发展县域经济的成功实践

■ 本报记者 刘乐平 陈佳莹 朱承 何贤君

从“鸡毛换糖”的拨浪鼓声，到“世界超市”的全球货流；从路边简陋的露天摊位，到如今数智赋能的“第六代市场”……义乌，这座既不靠海也不沿边的浙江中部县级市，用40多年时间，书写了一段“莫名其妙”“无中生有”“点石成金”的发展传奇。

2006年，时任浙江省委书记习近平同志在义乌调研时指出，义乌的发展简直是“莫名其妙”的发展、“无中生有”的发展、“点石成金”的发展，并亲自推动学习推广“义乌发展经验”。

近日，习近平总书记作出重要指示指出，义乌小商品闯出大市场、做成大产业，形成“义乌发展经验”，这是因地制宜发展县域经济的成功实践。

20年来，中国小商品成交额从当年的315亿元到2025年的3223多亿元，进出口总额从不到120亿元到2025年的8365亿元——外贸出口规模超全国25个省份，居全国县(市、区)首位。浙江中欧班列(义新欧)从无到有、累计开行超1.5万列，义乌小商品远销全球233个国家和地区。城乡居民收入比持续缩小，均衡发展连续18年领跑全国县域。这些不断刷新的数字，记录的是一座县级市立足自身禀赋、沿着正确方向接续奋斗的坚实足迹，映照出“义乌发展经验”因地制宜的实践品格。

20年来，从“鸡毛换糖”的底层探索到“敲着键盘”链接全球，从群众在市场中摸爬滚打闯出的路子，到党委政府因势利导、改革破局，义乌始终将群众的首创精神化为发展的最大动力。一届接着一届干，一步紧跟一步走，每一次“无中生有”都源于基层的鲜活实践，每一次“点石成金”都离不开对市场规律的尊重。

习近平总书记的殷切关怀，始终引领义乌在冲破体制机制藩篱中实现跨越式发展。在学习推广“义乌发展经验”20年之际，我们走进义乌，倾听义乌人的故事，从中探寻这座县域城市高质量发展的深层密码。

市场迭代：三代人的小商品梦

在浙江工作期间，习近平同志曾多次到义乌，并多次深入小商品市场调研。如今，这块总书记关心的热土每天都在上演新的故事。

义乌第六代市场全球数贸中心，潮阳区的一个直播间里，00后商户何涛正抱着一只软乎乎的AI伴生宠物，“小东西会打招呼，性格还能跟着主人的习惯变化。”他一边演示，一边介绍，“这款产品在特别抢手，订单已经排到6月以后了！”

一旁，74岁的外婆张春花和47岁的妈妈张巧妹，笑眯眯地看着何涛忙碌的身影。

温馨画面透出的，是何家三代商户的生意传承，是义乌市场从棚架摊位到数字贸易的迭代变迁，更是义乌从小商品做成大产业的生动缩影。

“最早义乌市场是个露天马路市场。”1982年9月，义乌“石破天惊”开出了第一代小商品市场，走街串巷、敲糖换鸡毛的农民做起了生意。两年后，第二代小商品市场建成，这里便是张春花经商的起点。

“地上铺一块布，摆上各种样式的塑料衣架，就算是开店了。”张春花回忆，大家抢摊位、抢客户，没有什么硬件设施可言，有的是一群群众自发的热情。

“二代”张巧妹的“接班”恰好赶上了义乌外贸的蓬勃发展。那时中国刚加入世贸组织，义乌人应时而变，建起了国际商贸城。张巧妹抓住机遇白天守店，晚上扛着装满毛绒挂件的麻袋，穿梭在各大宾馆找外商谈生意。为了避开竞争，她专做小型毛绒挂件，以小胜大，亲眼看着义乌小商品漂洋过海，走向全球。

在商贸城的过道里长大的何涛，耳濡目染，用短视频、直播打造“毛绒公子”IP，打开了新销路，甚至吸引中东客户专程登门。当第六代市场招募商户时，他坚定入局，借助市场的数字化优势，将店铺打造成新零售体验店，实现玩偶个性化定制，立志让中国IP与国际品牌同台竞争。

流量回馈了何涛的选择。如今，这座第六代市场日均人流量达6万人次，外商近5000人次，三分之二商户有自主品牌。这里没有传统市场的喧闹叫卖，有的是数据屏幕的无声闪烁，是万兆光网支撑下的跨境直播，是AI产品、无人机等热度高企的“硬核商品”。

“你们每个人都是义乌发展的参与者、建设者、贡献者，还要继续努力、再造辉煌。”2023年9月20日，习近平总书记来到义乌国际商贸城二区考察调研。面对市场的商户、小企业主代表，他这样勉励大家。

从张春花的棚架小摊，到张巧妹的麻袋外贸，再到何涛的数字直播，何家三代人的经营方式在变，但敢闯敢试的韧劲没变。

从一代露天市场到六代数贸高地，从农业小县到“世界超市”，义乌市场在不断更迭，但改革创新的劲头始终没变。义乌的发展不是偶然，是政府顺势而为的引导，是商户敢闯敢试的韧劲，是代代相传的创业精神。20年来，“兴商建市”始终是义乌发展经验的核心内涵，始终是义乌立足自身资源禀赋的笃定坚持。

当下，面对国际贸易的机遇与挑战，面对贸易技术的迭代与升级，一代又一代的市场商户持续接力。尊重市场、尊重规律，新事物会拔节生长，新气象会喷涌勃发，义乌小商品闯出大市场、做成大产业的传奇还会一直续写……

改革创新：从“拆柜之痛”到“全国首创”

国际贸易综合改革，是义乌改革创新“金字招牌”。



2025年10月14日，义乌第六代市场核心标志项目——义乌全球数贸中心正式开业(资料照片)。 本报记者 倪雁强 摄



图为义乌西站，“义新欧”中欧班列正在装箱作业。 通讯员 胡肖飞 摄

2008年前后，国际贸易快速发展的义乌遇到了一个瓶颈：一般外贸出口，一个集装箱装一种商品，但小商品种类繁多，商户常把几十种货物“拼”到一个箱子。由此，造成关、检、汇、税等一系列监管难题，贸易纠纷频发，迫切需要新的政策支持。

关键时刻，习近平同志作出重要批示，要求对义乌国际贸易综合改革试点作深入思考、适时推进。2011年3月，国务院正式批复，开展义乌国际贸易综合改革试点。

靠着这一件“大衣服”，义乌一举破解了200余万种小商品“拼箱出口”的难题。目前，市场采购贸易方式在22个省市区推广，成为国货“出海”的重要路径。

在总书记的关心下，多年来，义乌国贸改革不断深化，持续用改革创新来解答一个个发展中产生的新问题。

“我在义乌23年，这里的改革一刻都没有停过。”义乌的改革创新，浙江盈和国际物流有限公司董事长程科源亲历见证。把“港到港”的传统国际货运，做成“门到门”的标准化快递产品，这两年，盈和物流业务量大幅攀升，年组柜量超2.2万高柜。

可在新一轮改革以前，程科源也曾经历刻骨铭心的“拆柜之痛”——

一个集装箱的货物要出口到美国，里面装着来自七八家不同供货商的毛巾、五金工具和塑料制品。海关系统随机抽中要求查验，按规定要将40英尺货柜里的所有货物掏出来一一核对，再重新装箱。工人们从下午2点忙到晚上10点，错过了船期，客户索赔电话打了一整夜。

这样的经历，盈和物流经历了不止一次。

“为什么不能只查验被抽中的那批货，不拆整个柜子？”程科源不甘心。他仔细调研，发现义乌市场采购贸易出口集装箱中，拼箱比例远超过50%，因查验导致的延误率高企。“这不是一家企业的困境，是整个行业的痛点。”随后，他向有关部门反映了这个情况和行业诉求。

义乌高度重视来自企业的呼声，调研、攻关、试点，为给企业发展松绑，一个个基层痛点被各个击破。

2024年9月，义乌启动新一轮国际贸易综合改革，将“出口拼箱货物‘先查验后装运’”列为重点突破事项。义乌海关创新将查验环节前置到装箱之前，货物进入监管场所后即可分批查验，查验合格后再进行装箱出运。改革后，货物出口效率提升30%。一年后“拆柜之痛”变身“全国首创”，海关总署将“先查验后装运”纳入全国自贸试验区改革试点经验复制推广清单。截至2026年3月，义乌已有超过3500家外贸企业受益，累计节省通关时间超15万小时，减少物流成本约1.8亿元。

改革是市场逼出来的，更是群众试出来的，在义乌，每天都在上演“尊重群众首创精神”的生动故事，改革创新一直是义乌人的看家本领，也是义乌发展的源头活水。

用好改革“关键一招”，义乌构建“市场出题、政府答题、政企互动”机制，改革红利持续释放。

2024年底新一轮国贸改革以来，义乌创新进口贸易模式、完善跨境电商制度、优化外商出入境政策，截至目前已诞生了45项全国及全省“首单”“首例”“首创”，进出口



义乌活跃着来自世界各地的超1.1万户外资经营主体，2025年以来日均在义乌外商超3万人(资料照片)。 本报记者 倪雁强 摄

规模不断攀升，出口值超越全国25个省份，年进口量迈上千亿元新台阶。

“首单”“首例”“首创”，正是义乌改革创新最生动的注脚。面对“先到山顶先缺氧”的情况，这是义乌因地制宜想出的新办法，是面对新的国际贸易发展形势摸索出的新招术，更是勇立潮头敢闯敢试的新作为。义乌一次又一次的“无中生有”，也启示各地，要紧紧依靠改革创新，走出符合各自实际的高质量发展之路。

开放通道：“钢铁驼队”的十年

不靠海、不沿边的义乌，曾长期受困于海运的慢、堵、久。为什么不弄一趟火车把货从义乌送到欧洲？商户、企业、民间主体渴求一条稳定的陆路通道。

思索之中，义乌迎来重大机遇。

2013年9月，习近平总书记出访中亚。在哈萨克斯坦纳扎尔巴耶夫大学，他首次提出共建“丝绸之路经济带”倡议。

善于捕捉机遇，抓住机遇的义乌人闻风而动。“省市县一起干！”义新欧贸易服务集团董事长冯旭斌回忆，当时义乌市委、市政府相关负责人即刻动身，带他一起到省里汇报。开通义乌到中亚和欧洲班列的计划，得到肯定和大力支持。

2014年9月26日，国家主席习近平在会见时任西班牙首相拉霍伊时表示，中欧货运班列发展势头良好，“义新欧”铁路计划从浙江义乌出发，抵达终点马德里，中方欢迎西方积极参与建设和运营，共同提升两国经贸合作水平。

52天后，首趟“义新欧”(义乌—马德里)中欧班列从义乌西站启程，满载82个标箱小商品。浙江盟德进出口有限公司董事长周旭峰是首批尝鲜者：他的2个标准集装箱——义乌产袜子、玩具、日用百货就在这趟首发车上。

“得知班列连通义乌和马德里，我兴奋得心脏都要跳出来，这条铁路仿佛就是为我开通的。”周旭峰回忆，此前做中西贸易只能走海运，单程40多天，到港后还要支付每个集装箱1000欧元内陆运费，成本高、周期长。

2014年12月9日，班列顺利抵达马德里，货物完好无损。周旭峰仍记得当年的那个兴奋劲头：“不是因为赚钱，是这条路真的通了。”

2015年全年，周旭峰的企业通过“义新欧”进出口120多个标箱、货值1200万欧元，进口业务同比增长30%；首趟返程班列，他就带回16个标箱西班牙特产。

此后十余年，周旭峰成为“义新欧”铁杆货主，并与运营方签订长期合作协议。他见证了班列从“偶尔开行”到“常态化运行”，从单向去程升级为双向对开，从“小商品专列”拓展为“光伏专列”“汽车专列”“冷链专列”。

“以前运袜子、玩具，现在运光伏、新能源汽车配件，这说明‘中国制造’在升级，‘义乌通道’也在升级。”在这一过程中，周旭峰的企业也实现中西双向贸易：把义乌小商品运往欧洲，又把西班牙红酒、橄榄油等原产品运回国内，真正做到“买全球、卖全球”。

久久为功，数据印证这份跨越山海的时空征程。截至2026年1月，“义新欧”班列累计开行超1.5万列，海关监

管进出口集装箱124.7万标箱，开通26条线路，覆盖50多个国家和地区，通达160座城市。2025年，浙江中欧班列(义新欧)开行量突破3000列，再创历史新高，高附加值产品占比大幅提升。

如今，“义新欧”实现固定发车、固定到达，义乌内陆港海关实行一次申报、一次查验、一次放行，通关效率显著提升。站在寒夜里，周旭峰说：“从前我做梦都不敢想的事，今天都实现了。”

党的十八大以来，习近平总书记多次在国内外重要场合提到义乌至马德里中欧班列，称赞其为亚欧大陆互联互通的重要桥梁。

这是一条发源自群众的道路，地方政府顺应市场，本土企业自筹资源，国家领导人一次次关心、推动，藏着对群众首创最深沉的尊重。

今天，这条“钢铁丝路”创下多项“之最”：途经国家最多、线路最全、满载率最高、增速最快。有了它，全球最大的小商品集散地义乌与欧洲最大的小商品集散地马德里之间，第一次实现陆路直通！

义乌，因它一跃成为内陆开放前沿。

尊重千万小商户、老百姓的首创精神，这座内陆县城走出了一条属于自己的高质量发展之路，也为服务全国发展大局打通了一条大通道。2025年，义乌实现进出口总额8365亿元，同比增长25.1%，小商品远销全球230多个国家和地区。

城乡共富：一个村庄的逆袭

2026年清明小长假第一天，义乌后宅街道李祖村村格外热闹。晚上9点，佩弦香堂的人潮终于散去，95后主理人方天宁打开手机App后台——日均营业额破6000元，是去年同期的1.5倍！一瞬间，疲惫一扫而光。

回到家乡之前，方天宁在北京一家互联网大厂工作。她的老家李祖村，曾是远近闻名的“水牛角村”——意思是没有希望的村庄。“村里没有一条像样的路，年轻人都往外跑。”方天宁回忆。但这些年每次春节返乡，她却发现家乡变得越来越美：白墙黛瓦的民居修葺一新，村口多了个“国际创客村”的招牌，闲置的老厂房变成了“众创空间”。

这些变化要从“千万工程”说起。2003年6月，在习近平同志的倡导和主持下，浙江全省启动“千村示范、万村整治”工程。在“千万工程”引领下，义乌如何因地制宜谋发展？各地各出奇招，李祖村正是在这项政策的激励下开始探索出路。

李祖村没有名山大川，唯一的“资源”就是距离义乌城区只有15分钟车程。村两委班子商量后，决定立足自身资源禀赋，做足“城郊融合”的文章：引进专业运营团队，把李祖村打造成“城里人周末放松的乡村后花园”，同时吸引有想法的年轻人来村里创业。

2017年，李祖村推出“免租金三年、提供创业指导”的优惠政策，向全国招募“农创客”——村两委不设“条条框框”，让创业者自己“生长”出业态。只要群众想干、能干，村里就给平台、给空间。

方天宁就是在这样的“诱惑”下回来的。回到李祖村，她租下一栋老房子，创立佩弦香堂。开业第一个月，日营业额只有200元，她差点想放弃。村里运营团队帮她对接了抖音本地生活推广。第二个月，客流明显增加。到了国庆假期，小店门口排起了长队。

2023年9月，习近平总书记来到李祖村考察调研。习近平总书记亲切地说，“乡村振兴潜力无限、大有可为，乡亲们要努力奋斗，一起奔向共同富裕的美好明天。”

坚定不移沿着总书记指引的方向奋勇前进，李祖村人的干劲更足了。截至2026年3月，义乌李祖村已集聚282名青年农创客，落地80个乡村创新新业态，年接待游客超100万人次。2025年，李祖村集体经济收入465.6万元，村民人均可支配收入7万元。

李祖村的故事没有止步于“一村之变”。2024年，义乌市委提出“跳出李祖、发展李祖”，以李祖村为核心，联动周边8个行政村，组建大李祖共富片区，覆盖人口约1.5万人，打造片区联动共富样板。

2025年年末，9个村集体经营性总收入超1238万元，同比增长11.7%。2025年底，义乌全市所有行政村经营性收入实现“村村过百万”。

习近平总书记深刻指出：“共产党人必须牢记，为民造福是最大政绩。”李祖村就是一个鲜明的注脚：让回来的年轻人有舞台，让留下的老人有事做，让周边村子都沾光。每一步改革创新，落脚点都是为民造福。

2025年，义乌城乡居民收入比为1.76:1，城乡收入均衡水平连续18年位居全国县域最优行列；连续2年蝉联“中国县域共同富裕指数”全国第1位。

习近平总书记强调，要把“义乌发展经验”进一步总结好、运用好，引导各地区立足自身资源禀赋，尊重基层和群众首创精神，改革创新、真抓实干、久久为功，探索走出符合各自实际的高质量发展之路，更好服务和融入全国发展大局。

义乌的故事告诉我们：因地制宜，不是等条件完备了再出发，而是在“无中生有”中闯出新路；尊重首创，不是把群众当“观众”，而是让群众当“主角”；久久为功，不是喊口号，而是一张蓝图绘到底，一任接着一任干。

从何涛三代人的“小商品梦”到程科源的“拆柜破局”，从周旭峰的漫漫“丝路”到方天宁的返乡“筑梦”——这些普通义乌人的故事，汇聚成“义乌发展经验”的生动注脚，也为中国县域经济高质量发展提供了可学可鉴的样本。