

专刊

深耕一线 守护稳稳的幸福

■ 杨斌英 王涵

“以前跑运输,想充电得绕远路,累了连个歇脚的地方都难找。”常年往返江浙沪的货车司机李师傅,如今每次途经湖州市南浔区双林镇倪家滩村,都会忍不住为这里的变化点赞,“现在在这里休息驿站能充电、喝热水,村里的服务真是暖到了我们心坎里。”

这份温暖,离不开倪家滩村党总支书记、镇人大代表费惠明的为民情怀。“我当过货车司机,知道风吹日晒的苦,更懂在外奔波的人最盼啥。”带着这份感同身受,该村立足辖区快递园区、货车停车场集聚的特点,依托镇人大“三个之家”平台,将服务延伸到新业态群

体和村民身边,以实干担当推动村级治理与民生改善同频共振。

在相关部门的积极对接下,费惠明在镇人代会上提交《关于加强快递物流园区配套建设、关爱新业态劳动者的建议》,明确提出建设爱“新”食堂、设立休息驿站、完善基础配套、强化权益保障等具体举措,全程跟踪监督建议落实情况,为新业态劳动者提供一站式服务。

为精准摸清诉求,村两委和人大代表建立常态化走访机制,经常到快递园区与快递员、货车司机谈心交流,并入户了解村民难题,把“就餐难、充电难”等新业态群体痛点,以及村民关心的民生诉求一一登记在册,

形成翔实的“民情台账”。依托“快递小哥之家”联络点,目前已累计服务新业态劳动者400余人次,收集意见建议80余条,做到“事事有回音、件件有着落”。

立足快递园区和党建示范点优势,该村积极探索产村融合路径,推动快递物流产业提质增效,助力园区年增收超40万元;持续擦亮“BAP牛蛙盒马村”金字招牌,深化生态养殖模式,依托“呱呱叫”共富工坊带动村民年均增收3万元以上。更值得一提的是,村里引导新业态群体组建“淳安小哥”志愿服务队伍,让他们从“服务对象”转变为“治理力量”,为基层治理注入新活力。

“民生无小事,枝叶总关情。”聚焦

村民急难愁盼,倪家滩村清单化推进民生实事。2025年顺利完成72户农户安置房分配,圆了村民“安居梦”;白鱼兜渠道排灌工程完工,为农业生产保驾护航;崭新的党群服务中心投用,成为群众议事、活动的“主阵地”。针对村民“家门口办酒”的期盼,该村创新“村集体+社会资本”模式,盘活闲置综合楼打造综合性宴会厅,预计今年7月底投用。

深耕一线,守护稳稳的幸福。下一步,双林镇人大代表将继续坚守为民初心,聚焦群众诉求补齐短板,把民生实事办得更实更细,让村民和新业态群体的获得感、幸福感、安全感持续攀升。

标准落地 释放动能

近日,衢州市市场监督管理局召开新闻发布会,正式发布空压机及气动工具、太阳能光伏、柑橘、中药材、特种纸、木门、山茶油、岩壁铁皮石斛等8个特色产业标准体系。至此,从田间到车间,衢州这8个特色产业有了“标准指南”,标志着衢州特色产业进入标准化引领、规范化运行、高质量提升的新阶段。

近年来,衢州市市场监管局以《国家标准化发展纲要》为指引,按“先调研摸底、再梳理归集、后优化成型”路径推进体系建设,共梳理各级各类标准1940项,其中国际标准57项、国家标准1016项、行业标准617项、团体标准199项,为体系搭建提供有力支撑。此次发布的体系覆盖工业制造与特色产业,兼具共性与本土特色,工业端4个体系紧扣智能制造与绿色发展,推动“衢州制造”向价值链中高端攀升,农业端4个体系则贯通全产业链,深挖生态禀赋,提升“土特产”竞争力与辨识度,同时守护食品安全、带动增收发展。

标准体系落地将释放多重动能,可破解产业堵点、填补标准空白、补齐规范缺失。下一步,衢州将以此发布为契机,深化标准化建设,推动标准与产业深度融合,为特色产业高质量发展注入动力,助力经济社会高水平跨越发展。

(陈文艳 傅文涛)

专业守护 协同育人

“打开这个盲盒,我和爸爸就像打开了话匣子。”近日,金华市金东区实验小学的一款“亲子互动盲盒”让不少家庭中紧张的亲子关系“破冰”。这是金东区“暖心护禾·润育成长”学校社会工作服务的缩影,也是该区探索“家校社”协同育人机制的生动注脚。

为破解青少年心理健康、流动儿童融入等难题,自2024年12月起,金东区引入专业机构,选派社工进驻6所试点中小学,通过“驻校+入校”相结合的模式,构建“购买服务+公益创投+社会资源”互补的学校社会工作服务体系。金东区坚持“服务做精、标准做实”,打造“爱的N次方”“跳跃的晨线”等“一校一品”品牌项目,配套研发特色课程和工具包,让专业服务有温度、有深度。

为了让学校社会工作服务“落地生根”,金东区编制了《新入驻学校社会工作操作指南》,建立“评估—优化—推广”标准化路径,总结形成金华市首个《中小学学校社会工作服务规范》团体标准,有效化解社会力量“入门难、落地难”的问题。同时,开展学校社会工作督导,通过建立“圆桌会”机制,定期邀请专家、学校负责人等服务质量进行“体检”,确保服务实效。

如今,该项目撬动社会资源40余万元,开展个案服务31个、活动130余场,服务师生、家长近6500人次。未来,金东区将继续深化学校社会工作品牌建设,让专业社工成为青少年成长路上的“提灯人”。

(俞琳 张樟林 阙永梅)



近日,杭州市余杭区仓前街道万和社区监察工作联络站聚焦春耕生产保障,深入辖区特种农机生产车间开展专项监督,督促企业落实安全生产主体责任,全力保障春耕相关工作有序推进。图为工作人员针对消防器材、生产运行等重点环节进行实地核查。 徐弘晟 摄

双轮驱动 强村富民谱新篇

丽水市莲都区紫金街道以强村公司为核心平台,创新实施“三千工程”与“物业经济”双轮驱动战略,走出村域高质量发展共富新路。截至目前,街道所有行政村集体经济经营性收入均突破50万元,最高的达105万元,全面实现消薄“满堂红”,强村公司2025年收益1200余万元。

党建引领筑牢发展根基。街道构建“街道统筹、村社联动、公司运营”体系,组建九个党建联建促进资源共享;

党工委“高位推动”,针对项目、制度开展专题研究;健全制度,引入职业经理人,借多方合作筑牢人才支撑,以党建引领村集体经济发展提质增效。

产业赋能激活造血功能。聚焦“千瓦光伏、千亩茶园、千亩杨梅”特色产业,建成7.85兆瓦光伏项目,年收益超百万元;打造数字制茶工坊,成为莲都抹茶核心供应基地;推广智能分拣与冷链设施,杨梅亩产值提升至6万元;“土

特产”变身“致富果”。

资产盘活激发内生动力。全面摸排闲置资源,流转土地千余亩、出租房屋1.26万平方米,年租金收入900万元。成立专业物业公司,构建“强村公司+强社公司+专业物业+村集体”利益共享机制,推动物业经济从“单一租金”向“租金+分红”转型,实现资产效益最大化。

抱团协作拓宽共富路径。深化“1+4”创富体系,引导村集体入股优质

项目,吸纳资金超4000万元;借力山海协作,“飞地”投资年分红140万元;强村公司统一运营分散资源,带动周边乡镇协同发展。

下一步,紫金街道将以“千万工程”为引领,推动村集体经济从“重建设”向“重运营”、“卖产品”向“卖品牌”、“靠政策”向“靠市场”转变,持续做大共富“蛋糕”,为山区共富提供可复制样本。

(蓝李博远 陈黎霞 马诣滔)

创新培训体系 锻造高素质队伍

今年,湖州市长兴县和平镇党委根据党员模块化培训有关要求,系统构建起“基础轮训+专题研修+现场教学”三位一体的培训体系,全年计划开设10个班次,覆盖1600名党员,推动党员教育培训实现常态化、精准化。

“过去培训多是坐在会议室听大课,现在我们把课堂搬到了改革旧址、茶园车间,让党员在‘实景’中感悟初心,在‘一线’中学到真本事。”和平镇组织委员吴政霞介绍。今年,和平镇充分挖掘本土资源,依托滩龙桥村党员模块化教育培训现场教学基地、狄家斗村浙

江省联产承包第一村旧址展示馆等阵地,串联起党性教育、产业实践、乡村治理等多条教学路线。在刚刚结束的茶叶产业专题培训班上,100名来自茶产业的党员代表走进云霞茶业、折颖茶场的生产车间以及“在湖上”茶叶餐饮企业,近距离学习产品创新与品牌营销,真正实现了“理论有收获、实操有标杆”。

在抓好集中培训的同时,和平镇积极探索工学矛盾化解路径,推动两新党组织形成一批可复制、可推广的鲜活样本。永达集团“周一夜校”雷打不动坚持20年,累计开展数千场培训,今年联

合湖州职业技术学院等院校,开设了专技提升、AI应用等实用课程;浙矿重工与杭州电子科技大学完成高层次人才“校(院)企双聘”签约,让专家教授既在高校搞科研,又到企业攻难关;均胜汽车组建“气体发生器均胜学院”,自主开发党建与业务融合课程,党支部人均年度培训超过40学时;吉和包装建立“党员导师制”,选派业务精湛的党员骨干担任“红色导师”,使学习型党组织建设与企业创新发展同频共振。

党员培训的最终落脚点,是服务群众、服务发展。青春合伙人党支部创新

推行“青年上讲台”机制,入乡青年轮流登台分享创业创新经验,同时主动担任新就业群体及流动党员子女的暑托课堂管家,把组织的温暖送到一线;睿智股份与浙江中医药大学签订“健康共富”协议,定期为企业员工提供慢性病筛查、急救培训等个性化医疗服务,在企业与医院之间架起一座“健康桥”;太湖远大与中国石油、招商银行、中国电信等单位围绕精准帮扶、通信反诈、困难职工扶持等联合开展志愿服务,让党建联建真正“建”在基层、“暖”在人心。

(叶诗蕾 朱秋秋)

· 资讯 ·

丽水青田全面打造“书香咖啡 阅读之城”

在满城咖香中 看见侨乡文化新景



青田城市风光

街头,在颇具法式格调的咖啡吧捧读一本好书,在洋溢惬意风情的小酒馆参加一场读书沙龙,正成为侨乡的时尚生活方式。中西合璧的阅读体验,让青田人足不出户便能感受世界,也让远道而来的游客在书香中读懂侨乡。

咖香弥漫中阅读

在这座融通中外的浙南侨乡,书香与咖香交织。青田自古重视文化传承,历代青田人在书籍之间赓续文脉,凝结形成独特的文化气质。当大洋彼岸的风吹到青田,耕读传家的芝田大地培育出深厚的咖啡文化。

青田积极探索“书香+咖啡”新模式,将县域咖啡吧纳入公共文化服务设施版图,通过“微改造、精提升”,将全县300余家星级书香咖啡吧转化为“微型图书馆”,构建“全域覆盖、差异互补”的文化阵地,让读者在咖香弥漫的氛围里享受阅读。

县城临江路,“书香咖啡”创意文化街区,人们解锁“饮咖”与“读书”的奇妙体验;特斯堡酒客书吧1万余册书籍整齐排列,红酒香、咖啡香与油墨香交织,群众在欧陆风情中夜读书;小舟山乡悬崖之上的玻璃书房,与油菜花梯田交相辉映,游客在花海中品着咖啡,读书不觉已春深。

“书香+咖啡”的模式,将阅读空间建设延伸至校园、企业、银行、邮政、民宿等角落,构建起覆盖全龄、全域、全时的新型阅读空间。

青田二中湖边校区融慧书院打造“咖啡+侨韵+阅读”特色场景,常态化开展主题书展、名家讲座、好书荐读等活动,让书香浸润校园;意尔康股份有限公司推出首家企业书房,为职工点亮阅读之灯;新华书店与银行系统合作开设“银行书屋”,让广大市民在办理业务的间隙也能享受阅读时光;邮政系统创新将邮政网点与咖啡书吧合二为一,打造“邮局+咖啡+书香”新型公共文化空间……

“书宿同行”模式,推动多元文化空间和文化传播焕新升级。

地处坐忘谷景区的“坐忘阁”,成了侨乡热门旅游目的地,依山傍水的民宿藏书数千册,游客在山水间捧书静读。青田四都港的“随心居”,花园美宿成为集茶咖阅读、露营烧烤的综合空间。“住民宿、读好书”,成为青田旅游的独特体验。

全民乐读成风尚

在青田,阅读风尚正从“全民阅读”走向“全民乐读”。2025年以来,青田县以“书香咖啡 阅读之城”建设为抓手,立足侨乡特

田咖啡书房”以书为舟,举办“中法文化沙龙”“读书分享会”,吸引近千名法国友人参加。

实体阅读空间在全球多点开花。青田籍侨领担任“阅读大使”,通过线下读书会、主题沙龙、阅读故事分享会等形式连接中西方读者,以“侨之窗”展示“书之美”;华侨家庭通过“双语图书漂流”“侨心阅家乡”等活动,将家乡文化传递给海外新生代。海外侨胞与本地读者交换书单,开展远程同步阅读沙龙、“云阅读”交流直播,拉近中西方的文化距离。

一个覆盖城乡、联通海内外、兼具本土特色与国际视野的全民阅读生态正在侨乡加速形成,全民阅读已然成为侨乡发展过程中不可或缺的精神动力与文化支撑,浓厚的书香氛围在青田的街头巷尾、校园企业、海外阵地中持续升腾。

青田县委宣传部相关负责人介绍,2026年,青田将持续深化全民阅读品牌建设,开展不少于400场次的阅读活动,不断扩大覆盖面与影响力,推动“人人爱读书”成为社会风尚,“家家飘书香”涵养文明家风,“处处有书韵”点缀城市风景,为高水平文化强省建设贡献更大青田力量。

青田县委宣传部相关负责人介绍,2026年,青田将持续深化全民阅读品牌建设,开展不少于400场次的阅读活动,不断扩大覆盖面与影响力,推动“人人爱读书”成为社会风尚,“家家飘书香”涵养文明家风,“处处有书韵”点缀城市风景,为高水平文化强省建设贡献更大青田力量。

青田县委宣传部相关负责人介绍,2026年,青田将持续深化全民阅读品牌建设,开展不少于400场次的阅读活动,不断扩大覆盖面与影响力,推动“人人爱读书”成为社会风尚,“家家飘书香”涵养文明家风,“处处有书韵”点缀城市风景,为高水平文化强省建设贡献更大青田力量。

青田县委宣传部相关负责人介绍,2026年,青田将持续深化全民阅读品牌建设,开展不少于400场次的阅读活动,不断扩大覆盖面与影响力,推动“人人爱读书”成为社会风尚,“家家飘书香”涵养文明家风,“处处有书韵”点缀城市风景,为高水平文化强省建设贡献更大青田力量。



青田书香市集圈粉外国友人



西班牙马德里的“青田咖啡书房” 图片由青田县委宣传部提供

芳菲四月,之江大地书香四溢,各地掀起全民阅读热潮。丽水青田变身“阅读之城”,全民在咖香中共赴“书香之约”。

2026年青田县“书香咖啡 阅读之城”全民阅读系列活动,点亮侨乡文化生活。从“书香青田 阅读之城”书香市集到“跟着书香品青田”阅读活动,从“咖啡飘香 与书同行”活动到“书香音阅会”,从全民阅读系列活动到越洋阅读系列活动等,侨乡青田正以多元方式解锁阅读。

作为全国重点侨乡,青田将全民阅读提升至城市文化战略的高度,全面打响“书香咖啡·阅读之城”品牌,推出多元阅读活动,强化阅读阵地建设,构建起极具侨乡特色的全民阅读生态,以文化之光照亮美好生活。

■ 每文 张俊英 林白

满城书香飘侨乡

在青田,阅读成了全城狂欢。

4月19日晚,景云大桥人流如织,浓浓的香气扑面而来。“书香润侨乡 阅见新美好”2026青田县书香市集主题活动中,20余个展位错落有致,集聚了图书展销、文创市集、咖啡文化等多元业态。市民群众在家门口解锁流动的阅读盛宴。

市集之上,琅琅读书声响起。在名篇朗诵区,朗诵爱好者以声传情,高声诵读《山的那边》《秋的声音》《月光下的中国》等经典名篇;“小时不识月,呼作白玉盘……”“与刘基对诗”的舞台区,身着明代文士之袍的“刘基”与孩子们

现场斗诗,妙句评出,引起阵阵叫好;汉字游戏区,大人小孩齐动手,玩起了拼字游戏,体验古老文字的魅力。

书香市集,圈粉不少“洋面孔”。外国友人林苏非娅用流利的中文朗诵了朱自清的《春》。“中华文化源远流长,博大精深,这场有文化味道的市集,让阅读成为可以交流分享的社交新方式,让我沉浸式感受到中国诗词的魅力。”林苏非娅说道。

云端阅读,开启文化的“隔空对话”。“浙里读书”活动上,青田县“阅读主理人”、青田刘基研究会副会长孙红华与远在奥地利的青田本土作家、自媒体人童云端连线,共品刘基故事,共叙家乡文脉,传统文化顺着网线,飘进了海外游子的心里。

阅读之风,不囿于活动。漫步侨乡



青田“坐忘阁”