

观点

中国智造,造得出更用得起

乱考核出不了真政绩

本报评论员 王彬

日前,中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制办公室会同中央纪委办公厅,对4起整治形式主义为基层减负典型问题进行通报,其中有这样一则案例令人警醒:在上级部门考核压力下,江苏省南京市商务局对外贸指标完成情况频繁排名通报,有的区为完成任务“购买”实际发生在异地的出口数据。在巡视、审计等多次指出相关问题,多次发出异常情况预警后,南京市商务局仍然对考核数据监管不力,整改整治流于形式。

案例中,这种赤裸裸的造假行为之所以出现,既是基层急功近利的“争先进位”,以及“唯上不唯实”的思维惯性作祟,也是上级部门在考核上的层层盲目施压,以及对造假行为“睁一只眼闭一只眼”。

首先,南京市商务局的频繁排名通报,本身就是一种变味的压力。而这一做法,其实也不过是压力传导体系中的一个环节,通报中也点明,南京市商务局同样受到上级部门考核压力的影响。理解了这一层层传导、日趋畸形的压力体系,就不难明白为何南京市商务局会对巡视、审计的多次预警视而不见,整改流于形式,归根结底,还是担心无法给上级一个交代,进而使自身沦为现行考核机制的牺牲品。

此次通报对“上级部门”的问题症结也点得很清楚:有的只为上级满意不顾基层实际,层层加码下达指标、摊派任务,浪费资源、助长形式主义;有的只为数据好听起来好看,频繁搞排名通报、层层施压基层,致使数据造假屡禁难绝。

这都在警示现实:乱考核出不了真政绩——它们虚假又注水,还陷害无穷。上级不能逼下级造假,要实现这一点,就得让考核者先接受考核,让压力传导的起点先承担起责任,基层才不必在数据上“走投无路”,进而“弄虚作假”。

正如通报所指出,上级部门作决策、定政策时,必须强化与“为基层减负”的一致性评估。要合理设定目标任务,优化考核评价体系,压缩过度依赖数据排名的指标,增加群众满意度、工作实效等“硬杠杠”,要将正确的政绩观融入于干部选拔、考核、监督的全过程。同时,对“只看数字不看实绩”“将压力盲目传导给基层”的上级部门,也要建立问责机制。

数据可以购买,口碑无法伪造;指标可以粉饰,民心不能欺骗。政绩不能被层层加码的考核“逼出来”,而要靠科学的决策、实事求是的执行“干出来”,考核真正回归“实干的逻辑”,基层才能腾出精力服务好群众。如此上下一心,把“为民”时刻摆在首位,把实事求是作为基本遵循,政绩才能经得起历史和人民的检验。

从采用轻量化的碳纤维材质,到实现毫秒级响应的智能算法,再到远低于国外同类产品的亲民售价,“中国智造”展现的不仅是“造得出”的实力,更是让更多人“用得起”的智慧。

力量”,一种托举生命尊严、帮助人重新成为“人”的力量。

据悉,这款腰部动力外骨骼机器人,由杭州太希智能科技有限公司研发。它通过精密传感,感知人体微小的动作意图,再由电机提供恰到好处的辅助动力。这背后,是人工智能、人机交互等多个技术领域的集成突破。这一高科技所创造的温暖奇迹,远不止于一次成功的展示,更让我们看到了中国将尖端科技普惠化的不懈努力。

长期以来,外骨骼机器人这类高科技康复设备,价格动辄数十万元甚至上百万元,将绝大多数有需要的人拒之门外。而中国企业正凭借自主研发的核心技术和高效的供应链体系,打破这一壁垒。在这个领域里,从采用轻量化的碳纤维材质,到实现毫秒

级响应的智能算法,再到远低于国外同类产品的亲民售价,“中国智造”展现的不仅是“造得出”的实力,更是让更多人“用得起”的智慧。

这股“科技向善”的力量背后,也离不开政府的有力托举与政策引导。以浙江为例,当地将智能仿生上下肢等科技辅具适配服务纳入民生实事项目,通过高科技助残专项计划,把强脑科技等企业的智能假肢产品列入康复辅具目录。这一举措不仅让前沿科技更精准地惠及残疾人,也为企业提供了真实的应用场景,助力企业在服务民生的过程中实现更好的发展。

从实验室的展品到广交会上可量产、可感知、可对接的“抢手货”,外骨骼机器人、AI同传眼镜、安防机器人、自动清洁机器人等高科技产品,成为中国智造“走出去”的新名片。广交会

展位前的人头攒动和外商的积极下单,正是市场对这种“普惠型高科技”最直接认可。

在这位阿根廷女士迈出的步伐里,在亲友们的泪水中,在广交会展位前的热烈景象中,我们看到了中国科技正赢得世界的信任与感动。这一幕幕之所以让人动容,还在于它已经超越商业的范畴,让我们触摸到一种文明的温度。当中国的集装箱货轮驶向世界时,它们运载的已不只是物美价廉的商品,更是一种“科技普惠”的东方智慧。

当今世界,一些国家固守零和博弈的思维,将先进技术异化为维护霸权的工具,推行“小院高墙”策略。而中国始终坚持以人民为中心的发展思想,推动科技为民间所用、利民所享。这种由内而外散发的善意与担当,能够跨越国界、种族和语言的障碍,直抵人心。广交会上的这一幕,正是这种理念的生动实践。它让世界看到,中国智造正在用有温度的创新,托举起每一个渴望行走的生命,也为世界贡献了一份关于未来发展的中国式答案。

持续打击

据《人民日报》报道,“五一”假期火车票开票以来,铁路12306采用大数据分析和风控技术,精准识别频繁大量为非本人购票的铁路12306注册账号和频繁大量为非本人订单支付的支付账户的异常行为,继续采用相关技术限制措施,有力遏制了恶意抢票行为。铁路部门提醒,通过“抢票软件”购票不仅不会增加成功率,反而会 slower 或购票失败。 高晓建 作

别让直播打赏掏空家人们

本报评论员 董碧辉

平时节俭的70岁老人把家里336万元积蓄全打赏给了网络主播,最后连15元电费都交不起;20岁女儿一年多打赏主播挥霍近1700万元,致父亲企业濒临破产。这两起上了社交平台热搜的新闻实在让人震惊不已。

直播间里的主播展示才艺,观众打赏支持,本无可厚非,凭才艺挣钱,也不丢人。但打赏到倾家荡产,连电费都交不起,或者让父亲企业濒临破产仍不知悔改,这就病得不轻,得治。

病因何在?沉迷于直播打赏的,往往是因为现实中缺少陪伴,没有寄托,精神上感到空虚。但一个平时买菜为了几毛钱都要讨价还价的七旬老太,是如何变得大手大脚、挥霍无度,月均打赏50万,把家里的336万元积蓄打赏一空的?据她说,她喜欢的主播和别人PK,替主播刷礼物赢过对面的守护感让她无法自控,在主播助理的诱导下,钱就一波一波地刷了出去。

在算法的精准助推和话术的精心操控下,直播打赏正在变成一种“精神鸦片”,让人沉迷其中,无法自拔。那位在父亲公司当出纳,刷出1700万元的女孩,其打赏的主播曾主动联系,“请求助力冲业绩”“需要打赏票数”等措辞明确要求其通过打赏帮助完成考核任务,而在“老婆”“宝宝”等日常话术的迷惑下,女孩竟然声称宁可坐牢也不愿追回打赏款。

有一本书叫作《上瘾》,被互联网产品

设计者奉为圭臬。直播间里的打赏机制,集合了行为心理学的种种研究成果,让人上瘾、失智。直播间里有即时反馈,每送出一个礼物,屏幕上立刻绽放特效,主播立刻念名致谢。直播间里有排名竞争,通过“榜一大哥”这种头衔的排名,刺激用户不断追加投入。直播间里有情感绑架,“家人们”“只有你们了”等话术,构建出虚假的亲密关系。这一切共同织成一张精密的成瘾之网,让用户在多巴胺的驱使下丧失理智。面对精心设计的“上瘾机器”,人性的弱点被放大、被狙击。上瘾沉迷之后,则是“收割”,在精心的诱导和机制操控下,一些人的打赏频次和额度让人震惊,造成源源不断的财富损失,给家庭带来悲剧。

直播打赏沦为“精神鸦片”,成了家庭财富黑洞,平台和机构不能视而不见、故作不闻。就在前不久,中央网信办秘书局发布《关于加强网络直播打赏规范管理的通知》,要求平台提供打赏限额功能、打赏提醒功能,规范打赏金额排名等。一个账号长期高频次打赏、巨额打赏,平台不可能监测不到。给直播打赏设置限额、发现异常打赏向相关联系人进行提醒,甚至设置打赏冷静期等诸般手段,不是技术问题,而是意愿问题。

成年人当然应为自身行为负责,但当直播间、平台利用人性弱点设计成瘾机制时,监管不能缺位。直播经济要守住健康发展的边界,而不是沦为精神鸦片、收割经济,更不能变成吞噬家庭财富的深渊。

给教育装上“潮汐调节阀”

本报评论员 项向荣

近日,杭州萧山区蜀山中学项目启动设计招标,继浙江首所“潮汐学校”万向中学于3月25日破土动工后,又一座“潮汐学校”提上日程。这一创新举措,正以“一校两用、动态调配”的设计思路,精准回应近十年来人口“潮汐”式起落带来的教育资源配置难题。

当前存在“排浪式”的学龄人口变化:学前、小学生源已回落,初中生源即将达峰,高中学位未来几年也将承压。以往,传统学校建好后用途固定,容易出现“这边闲置,那边紧缺”的尴尬。但人口有潮汐,也终有潮落。如果简单按峰值年份大兴土木,待这波浪潮涌过,空置的教室、冗余的师资、闲置的设施,将成为财政和社会的

沉重负担。

而“潮汐学校”的优势就在于以灵活的方式避免浪费,给学位装上“调节阀”。在初中入学高峰期,校舍优先满足初中学位需求;待高峰过后,再逐步转换为高中学位供给,实现资源利用的最大化。初中与高中的学位压力在时间上天然错峰,将同一座校舍的生命周期拉长,让它在不同阶段承载不同的教育使命,本质上是用时间换空间,用设计的前瞻性化解未来的不确定性。

当然,理念落地并非易事。“一校两用”对建筑设计提出了远高于普通学校的要求:教室尺度能否同时适应初中生和高中生的生理特征?实验室、操场、食堂等设施的配置标准如何兼容两个学段的办学规范?未来从初

中转高中使用,涉及的不仅是空间改造,更是管理团队、师资结构、课程体系的整体切换。一些家长在留言中直言不讳地说出担心:如果按初中教师标准招老师,等几年后学校转为高中,这批老师还能教高中生吗?这些细节考验着设计者的专业能力,更考验教育主管部门跨学段统筹的魄力与智慧。

对此应有预判和准备。比如萧山区同步布局了“潮汐教师池”机制,推行“小学控编、初中稳编、高中蓄编”的梯度管理模式,按高标准招聘储备教师,重点招募高学历、优质院校背景的人才。未来初中入学高峰过后,初中教师可通过教师资格证审核、教学测试等专项评估,动态转岗为高中教师,让老师也能“随潮而动”。

嘉兴市海盐县沈荡镇用文学IP激活千年水乡发展

高靓云

当余华文学IP邂逅江南水乡,会迸发怎样的生命力?在浙江海盐的千年古镇沈荡,答案正在“聚·创”党群创业共富示范带上生动呈现。

近年来,沈荡镇以党建联建为纽带,系统构建“聚·创”党群创业共富示范带,通过巧打“余华文学IP”特色牌,统筹整合沿线各村社、企业、共富工坊等资源,把余华作品中的文学意象转化为可触可感的实景节点,让“胜利饭店”“文城”“游到海水变蓝”等IP符号串联成线,推动空间联动走向资源、产业与文化的深度融合,描

绘一幅“党群创业·共创共享”的崭新画卷。

沿着示范带向前走,最先映入眼帘的,是焕新的沈荡酿造有限公司。沈荡酿造不再是封闭的车间,而是蝶变为可游、可品、可感的“活态酿造博物馆”。余华曾五次造访,亲笔写下“沈荡酿造,百年飘香”的题词,为其注入独特的文学气质。沈荡酿造坚守古法酿造,足酿足陈理念,通过“非遗研学+文旅体验”模式,举办“立冬开酿节”“家族封坛”等标志性IP活动,构建文旅融合的流量入口;以创意衍生为突破,创新推出“白酱油牛乳雪糕”“酱油曲奇”等新晋网红款,

以舌尖上的反差美学征服年轻人的味蕾,实现从“卖产品”到“卖文化、卖体验”的价值跃升,让“沈荡风味”从餐桌走向文创货架,实现老字号的年轻化破圈。

新落成的沉浸式“酿造历史展陈馆”,春节期间吸引超5万游客前来参观,短视频与新媒体矩阵的传播让流量外溢到周边山谷、老街与乡村。以IP带流量、以流量促产业,沈荡酿造的溢出效应带动了周边餐饮、民宿、文创零售等业态全面升温。

热门打卡点前,游客络绎不绝,镜头里定格的是与文学的隔空相遇。来自上海的游客王女士说道:

“我是余华作品的爱好者,这里的‘许三观’套餐、酱油棒冰都值得体验。”沈荡镇相关负责人道出了IP线路走红的秘诀:“我们将余华IP从文字转化为实景,以文学为纽带,串联起文城旅社、胜利饭店、沈荡老镇,并推出特色风味、打卡体验。”这条IP线路正是“聚·创”党群创业共富示范带上的文化纽带,借文学之名将老镇节点串联成链,让游客的脚步延伸向更广阔的乡村。

余华文学IP的破圈,让古镇文化底蕴被更多人看见,吸引了更多返乡追梦的青年主理人在此扎根,为老镇发展注入源源不断动力。90后沈荡

人张一豪的“文城砂锅店”将余华作品元素与美食结合,吸引了众多游客排队。在东市街区的木器社,创业青年结合余华文学作品元素打造的沉浸式手工体验空间,让游客在木艺打磨中感受手作的乐趣。这些新业态让老镇焕发新活力,既满足了游客需求,也助力老镇的发展。

目前,沈荡镇“聚·创”党群创业共富示范带游览动线更加顺畅。从港南西路到东市街区,从“文城”打卡点到木器社体验区,从百年酿造厂到新生的老字号,示范带串联起老镇的市井烟火与人文诗意。在党建引领下,文学IP的流量正转化为共富增

量,越来越多青年人才返乡扎根,为乡村振兴注入新鲜血液。



海盐县沈荡镇组织12名村社书记赴海宁海潮村参观学习 图片由海盐县沈荡镇提供

今日浙江 2026年第7期要目 (邮发:32-46) 中共浙江省委主管主办 奋力推动民营经济实现新飞跃再创新辉煌 本期关注 推动民营经济高质量发展

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善 社会主义核心价值观