

要闻

浙江自贸试验区发布去年成绩单

0.25%的土地贡献近两成进出口额

本报杭州4月20日讯(记者 拜赫赫) 2025年,以仅占全省0.25%的土地面积,却贡献了全省18.7%的进出口额、16.1%的实际使用外资和9.1%的税收收入——这是中国(浙江)自由贸易试验区最新交出的答卷。20日,省政府新闻办举行新闻发布会,省自贸办副主任、省商务厅副厅长、新闻发言人陈志成与相关部门、片区负责人一同介绍了这块改革开放“试验田”的最新建设进展。

陈志成介绍,过去一年,浙江深入实施自贸试验区提升战略,“大宗、数字、枢纽、商贸”四张金名片越擦越亮。大宗商品资源配置枢纽建设全面开局,已取得45项“首单、首例、首创”成果,累计集聚相关企业超1万家;数字领域改革有效突破,率先出台电子

商务(企业对企业)和清结算行业数据出境负面清单,压缩85%以上安全评估时间;宁波舟山港货物和集装箱吞吐量稳居全球第一和第三,保税燃油加注量跃居全球第三;商贸便利化水平持续提升,金义片区跨境电商货物出口效率提升30%、成本降低15%。

金融活水精准滴灌实体经济。人行浙江省分行副行长、省外汇局副局长冯子兴介绍,目前,在自贸试验区实施的42项金融创新政策中,已有16项复制推广至全国。聚焦大宗商品资源配置枢纽建设,出台了15项政策,强化金融赋能,2025年,大宗商品跨境人民币结算量达2245亿元,比上年增长23%。

人员货物通关更加高效顺畅。浙江边检总站副站长、新闻发言人高波介绍,2025年浙江口岸查验出入境

人员753万余人次,享受免签入境政策的外国人达28万人次,通过实行外国人电子入境卡自助填报,临时入境许可审批和入境手续一次办结,今年一季度免签入境人员同比增长29.04%。通过推行“三前置两优化”查验等模式,集装箱船舶均在港非作业时间缩减45分钟;通过推出一办办结边检手续等举措,有力保障保税燃油加注量首次突破800万吨。

各片区正依托特色塑造产业优势。杭州市商务局党组书记、局长,杭州片区管委会主任王永芳分享了人工智能领域的领先态势:片区人工智能核心产业企业达395家,DeepSeek、阿里千问两大模型的全系列总Token调用量在全球权威平台统计中稳居前两位。在数字贸易方面,杭州过去一年

实现数字贸易额近3800亿元。

在金义片区,义乌全球数贸中心作为“第六代市场”标杆,自去年10月开业以来日均人流量达6万人次,其中外商达4900人次。金华市副市长、金义片区管委会主任黄慧介绍,市场内超过三分之二的商户拥有自主品牌和IP,今年一季度带动金华外贸进出口额同比增长21.5%。

展望2026年,陈志成表示,浙江自贸试验区将紧扣制度创新核心,在三大维度重点发力:开展一批在贸易便利化、金融开放、数据流动等关键领域的首创性探索;深化一批聚焦大宗商品枢纽、小商品贸易、人工智能、生物医药四大特色的集成式创新;推动一批以“服务最优、成本最低、效率最高”为目标的营商环境改革。

浙江三家影院入选全国「电影院+」玩出新边界

本报记者 沈昕雨

当热气腾腾的火锅搭配着电影画面,昏暗灯光下,氛围感拉满。4月20日,杭州市民王女士在星光嘉映影城(杭州上城天街店)体验了边吃火锅边看电影,并表示:“要把这种‘双倍快乐’推荐给身边的人。”

如今,电影院正触触角延伸到多个领域。不久前,在由国家电影局指导,中央广播电视总台、浙江省政府主办的电影文化嘉年华启动现场,推荐了一批从电影院向“电影+”综合文化体转变的“电影院行业典范”,全国共有20家影院入选,其中浙江入选的有浙影时代影城(西湖文化广场店)、星光嘉映影城(杭州上城天街店)和宁波寰映影城(阪急店)。

这两天,记者陆续走访了这三家影院,从他们的生动实践中,感受到了“电影+”焕发出的蓬勃活力。

浙影时代影城(西湖文化广场店)是一座面积达1.3万平方米的“电影大厦”,共有25个影厅、近3000个座位。走进影院,从负一楼到六楼,都设置了特色主题空间。比如,一楼开设糖果屋及谷子店,并引入VR大空间行浸式互动影院;三楼定位儿童主题影厅,还开设了浙江首个消防体验馆,小朋友们能在这里穿着消防服体验成为“小小消防员”;五楼开设了苇草电影书店,影迷们能在这里看到国内外电影相关书籍、购买电影衍生品、品尝特色饮品咖啡等……

“如今,影院早已不是一个单纯的放映空间,更应该是一整个被激活的‘文化开关’。”浙影时代影城(西湖文化广场店)店长赵晓花说,一直以来,他们都在探索如何通过“复合业态+多元内容”来吸引不同年龄、不同圈层、不同爱好的观众走进影院,让大家能在这里收获不一样的光影体验。她告诉记者,这两年影院除了升级影厅、引进业态等之外,还落地了包括魔术秀、脱口秀、音乐会、赛事转播等各类活动。接下来,围绕毕业季和世界杯等热点,影院还计划跟杭州高校合作进行毕业季优秀作品展出,以及在影厅内进行世界杯赛事转播等。

2025年11月底刚开业的星光嘉映影城(杭州上城天街店)也以多元化的消费场景为观众带来观影和美食的全新体验。星光嘉映影城总经理刘燕婷介绍,影城共有9个影厅、900多个座位,其中包括火锅厅、宠物厅、床厅等主题影厅。不仅如此,在观影淡季,不同主题的影厅还会搭配不同类型的电影,比如在火锅、西餐等用餐,会挑选亲子类影片等进行放映,营造合家欢的氛围。此外,宠物厅还提供宠物寄存、美容等服务,希望能为带着宠物来的观众提供更多情绪价值。

“实践下来效果明显。”刘燕婷说,影院的上座率比传统影院更高,在杭州地区的票房排名、卖品的销售额等也得到了显著提升,现在餐饮等非票房收入可以占到整个票务收入的百分之三四十。接下来,还会继续创新升级,拓展“电影+”的内容,这是一个大有可为的空间。

宁波寰映影城(阪急店)自开业以来则一直致力于打造一个受年轻人喜爱的超级娱乐空间。影城总面积约5973平方米,有10个影厅、1000多个座位,除特色影厅外,还引进了花店、美甲店等店铺。同时,影城还针对不同群体推出系列惠民举措:为老年人开设爱心通道,为青少年打造研学观影课堂,为特殊群体开展公益活动。

该影城店长张梦圆表示,影城在宁波落地“甬上影厅”公益观影项目,仅去年全年就举办公益场次超60场,惠及市民近万人次,这些公益场次还带动其他企业走进电影院组织包场观影活动,实现公益与运营的双向促进。未来,影城将继续扩大公益覆盖,让更多群体享受光影福利,并努力推动电影与本土文化融合,打造更有温度、更有地方特色的观影场景。

眼下,电影院的功能迭代升级,新玩法不断出现。正如省电影局有关负责人所说:“今年是电影经济促进年,当前,推动‘电影+’消费场景落地,让电影流量转化为消费增量已成为大势所趋。接下来,在这场以电影为媒、以文化为核的消费升级中,我们将推动更多浙江影院转型升级,让‘电影+’成为拉动消费的新动能。”

浙江启动“校校书香校园”建设

本报绍兴4月20日电(记者 纪歆亚 通讯员 顾俊勇 武怡晗) 20日,全省“校校书香校园”建设启动仪式暨2026年绍兴市“越读悦成长”中小学阅读展示活动在绍兴市戴山小学举行。

今年4月20日至26日是全国首个“全民阅读活动周”。我省从2007年开始实施中小学“书香校园”工程,农村中小小学生均图书阅读量远超全国平均水平。目前,全省已建成标准化校园图书馆近5000个,认定“书香校园”1400余所。我省中小小学生图书阅读率达94.3%,人均年阅读量为18.1册,均高于全国平均水平。

此次活动要求全省各地以“全覆盖”为目标,夯实书香校园建设基础,加快推进数字化赋能,提升校园内图书借阅、流通、利用效率,实现校校覆盖、处处书香。以“爱阅读”为特色,丰富校园阅读活动载体,持续擦亮“人人爱阅读”品牌,常态化开展多形式阅读和定期开展荐书活动。

数贸会科技创投专委会常态化运行 国际资本加码浙江前沿好项目

本报杭州4月20日讯(记者 拜赫赫 通讯员 杨赞胤) 第四届全球数字贸易博览会(数贸会)的重要成果之一——科技创新创业投资专业委员会(下称“专委会”),20日在杭州召开首届成员会议。这标志着该平台从筹备阶段正式进入常态化运行,有利于打通“资本—技术—产业”对接通道。值得注意的是,专委会成员单位中除了本土国资创投外,还出现了安泰资本、新加坡天际资本等国际资本身影,显示出浙江数字贸易与科创生态的全球吸引力。

专委会于去年数贸会期间宣布成立,目前吸纳16家成员单位,涵盖投资机构、金融机构及产业运营主体。省商务厅副厅长丁书锋介绍,在浙江这片创新创业的沃土上,2025年数字经济核心产业增加值已达12268亿元,高新技术企业突破4.9万家。专委会将聚焦大模型、芯片算力、商业航天等前沿赛道,致力于让“好资本”精准对接“好项目”。

“我们将立足数贸会这一国家级平台优势,搭建资本、项目、产业、人才高效对接的常态化载体。”专委会秘书长单位、浙江省国际经济博览中心会展服务部负责人陈尚表示,下一步将常态化开展“创投日”、路演及产业对接活动,助力打造耐心资本高地。国际资本的参与是该专委会的一大亮



巨型“山茶花”

4月20日,位于金华市婺城区东方红林场的国家山茶花种质资源库在航拍下整体呈现出巨型山茶花的造型。该资源库已收集山茶物种210种、品种1290个。目前东方红林场正打造集种质保育、生态观光、科普教育于一体的绿色典范。

本报记者 金思成 通讯员 胡肖飞 徐帆 摄

一线调查

电动自行车牌照,李逵李鬼难区分

■ 本报记者 鲁杰 包一圣 黄望巧

电动自行车新国标正式施行已有4个多月。近期多位消费者向记者反映,在一些地方的电动自行车销售门店,部分商家会诱导消费者购买与新国标电动自行车外观极其相似的电动摩托车,并称可以通过网购假车牌逃避监管。

在杭州上城区复兴路一家电动自行车销售门店内,商家向记者介绍,目前店内新上市的正规新国标电动自行车售价为3899元;而销量更好的电动摩托车售价仅为2299元。商家坦言,同样为两轮电动车,电动摩托车价格更低、行驶速度更快、续航里程更长,同时宣称:“(电动摩托车)没牌也能跑。你要不放心,(牌照)几十块钱就能搞定,只要不违规则闯红灯,路上基本没人查。”

随后,按照商家的指引,记者以每块45元的价格在某二手交易平台购买了多块电动自行车假牌照。收货后经对比,这些假车牌仅从外观上看与正规牌照很难区分。

线上平台:部分商家隐晦暗示可定制假牌照

电动自行车假牌照乱象的背后,是线上平台日益猖獗的假牌制售行为。记者在多个网上平台检索发现,大量商家以“个性车牌”“电动车配件”“出入证”为掩护标签,公开售卖、定制电动自行车假牌照。

在某二手交易平台,输入“电动车牌照”,立即出现数十家相关店铺,店铺名称和商品描述中多标注“定制各类绿牌、白牌”“电动车上牌”等字样,隐晦暗示可定制假牌照。记者随机咨询一家店铺,客服通过语音电话告知:“这个牌照比较敏感,不能在平台交易,需要加微信或QQ沟通下单。”添加商家微信后,对方直言可“一比一复刻”全国各城市的电动自行车号牌,字体、颜色、尺寸均与真牌高度仿真,甚至可仿制交管部门用于识别电动自行车信息的二维码。“随机号码单块售价45元,指定号码单块50元,

批量购买可优惠。”商家介绍。

记者随后以“代办电动车牌照”为关键词检索,发现不少账号通过发布隐晦帖子吸引消费者,一旦有人咨询,便引导至其他平台交易。此外,记者通过商家在平台的公开信息了解到,其工商注册信息多为外地的百货商行或社区超市。

一名昵称为“牌牌大王”的商家告诉记者,“只要不拆下来仔细检查,根本看不出,我们每天能卖出上千块牌照”。该商家还展示了当日的订单记录,其中有一笔17990元的大额定制订单,客户留言“记得二维码不要全部弄成一排”。

线下收货:假牌外观以假乱真,发货信息指向集中

为摸清假牌照的制作流程,记者分别在3个不同平台的相关店铺下单定制了杭州、上海、鹰潭三地的电动自行车车牌。下单后,商家很快发送了对应城市的电动自行车车牌样式供记

者确认,并称一般次日即可送达。

以标注“杭州牌照”的快递为例,拆开后将其与正规电动自行车号牌对比发现,两者在颜色、字体、尺寸、二维码上几乎一致,扫描车牌上的二维码,显示结果也与真牌相同。记者将该假牌送至杭州市公安局交通管理支队非机动车管理所查验,工作人员通过网络系统查询车牌号码,显示该号码没有绑定任何车辆信息。“肉眼确实很难区分。”该所工作人员表示。

值得注意的是,记者收到的3个不同平台店铺发来的快递,物流面单上的寄件人信息均模糊不清,但通过物流信息查询发现,这3个快递均来自龙港市同一处快递站点。如“杭州牌照”快递仅标注“浙江省温州市苍南县宜山镇”,寄件人为李明,手机号无法拨通。记者就此致电该快递站点工作人员,对方表示,“杭州牌照”快递客户的地址为苍南县金乡镇,“客户每天都会运一批货物过来寄送,我们只负责揽收”。

电动自行车新国标下,假牌照乱象如何治理?本报将持续关注。

《防烟面罩变易燃面具,谁在拿生命开玩笑》报道反馈

整改涉事单位 探索长效治理

箱检查。”参与此次行动的上城消防执法人员告诉记者,排查中发现有的面罩一撕就破,根本不具备阻燃性能;有的过滤罐内填充的是普通棉花,无法过滤有毒烟气;还有的产品连3C认证标志都没有,生产日期、生产厂家等信息模糊不清。

针对排查发现的问题,执法人员当场下达《责令限期改正通知书》,要求相关单位立即停止使用所有不合格产品,全面下架封存,并限期更换为符合国家标准的合格产品。对于无资质采购、产品备案缺失等管理漏洞,责令相关单位限期完善制度,明确专人负责消防器材的采购、验收和维护。

对于报道中提到的地铁商业街,物业方也主动进行了相关整改。物业负责人表示,报道刊发后,他们就向所有商户发出通知,要求统一配备经3C

认证的合格防烟面罩,确保产品质量合格。目前,该工作已完成,同时,物业还将定期对商户进行消防培训,指导员工正确使用防烟面罩。

为防止整改“走过场”,上城消防救援局组织开展了全覆盖复查验收。执法人员逐一对涉事单位更换后的防烟面罩进行资质核对和质量检验,重点查验3C认证证书、产品标识、阻燃性能、过滤效果等关键指标。

“我们不仅要看产品是否合格,还要看管理是否到位。”复查中发现,相关涉事单位已建立完善的消防器材管理制度,明确了采购、验收、使用、报废等各环节的责任人和流程。涉事单位均已按要求完成全部整改,合格防烟面罩全部配备到位,报道反映的各类安全隐患已整改完毕。

一场专项整治,解决了眼前的问题,但如何防止类似乱象再次发生?上城消防救援局表示,将以此次整改为契机,打出一套“监管+宣传”的组合拳。

在监管方面,上城消防将防烟面罩等常用消防产品质量纳入日常监督检查重点内容,建立健全常态化隐患排查整治机制。同时,加强与市场监管部门的协作配合,形成监管合力,严厉打击生产、销售、使用不合格消防产品的违法行为;在宣传方面,上城消防深入各经营单位开展消防产品安全科普宣传活动,通过现场教学、案例讲解、发放宣传折页等形式,向经营单位负责人和从业人员普及消防产品真伪辨别知识,指导他们掌握合格防烟面罩的选购、使用和维护方法。截至目前,已开展宣传活动10余场次,发放宣传资料1000余份,培训人员800余人次。

报道反馈

本报讯(记者 王晨辉 通讯员 李政明) 当一场突如其来的火灾袭来,赖以求生的防烟面罩,却可能成为加速死亡的“催命符”。4月14日,本报“一线调查”栏目对杭州部分公共场所过滤式消防自救呼吸器(俗称“防烟面罩”)质量乱象的调查《防烟面罩变易燃面具,谁在拿生命开玩笑》一文引发广泛关注,连日来,杭州上城区消防救援局等部门,开展了对防烟面罩的排查整治行动,目前,相关报道中提及的涉事单位均已完成隐患整改。

报道刊发当日,杭州市上城区消防救援局召开紧急会议,成立专项整治工作组,联合区市场监管部门,兵分多路对报道中提到的地铁商业街、大型商超、连锁酒店等重点场所开展排查。

“我们当天下午抵达了第一个涉事点位,对现场所有防烟面罩逐一开