

春日里，神州大地书卷飘香。国务院批复设立的全国首个“全民阅读活动周”与第五届全民阅读大会于4月20日同步启幕。

“人民群众多读书，我们的民族精神就会厚重起来、深邃起来。”党的十八大以来，习近平总书记高度重视全民阅读，作出一系列重要指示批示，率先垂范倡导读书。“全民阅读”写入党的二十大报告，“十五五”规划纲要，并连续13年写入政府工作报告。

在习近平文化思想引领下，今日之中国，全民阅读从“政策引导”迈向“法治保障”新阶段，全民阅读活动持续深入开展，神州大地书香浓郁，精神之花繁茂芬芳。

- 书香致远——“要提倡多读书，建设书香社会”
 - 提质增效——“希望全社会都参与到阅读中来”
 - 成风化人——“书香是一种氛围”
- (据新华社 全文详见第三版)

浙江日报报业集团
今日8版 第28087期

2026年4月20日 星期一
丙午年三月初四 邮发代号：31-1
国内统一连续出版物号：CN 33-0001



法治浙江建设20年

群众满意是答案

——“三考一答”的浙江基层治理实践

■ 本报记者 周咏南 朱海兵 李攀 吴丽燕
通讯员 王路 王珏

在法治浙江建设20年的长卷上，“人民”始终是最动人、最温情的底色。发源于德清县的“三考一答”，正是“以人民为中心”的法治思想在浙江基层治理领域的先行探索与生动实践，深刻诠释了法治浙江建设“为了谁、依靠谁”的根本命题。

2005年，时任浙江省委书记习近平在德清县下访接待时提出：“下访接待群众是考验领导干部能力和水平的大考场，来访群众是考官，信访案件是考题，群众满意是答案。”

法治浙江建设20年来，我省始终将“群众不满意”作为检验法治成效的最高标尺，推动广大党员干部扑下身子“迎考”、沉到一线“解题”，交出了基层治理从“碎片化应对”到“体系化治理”、从“经验型驱动”到“循证型决策”、从“被动式回应”到“主动式引领”深刻转型的精彩答卷，为推进基层治理体系和治理能力现代化提供了可复制、可推广的浙江方案。

(一)把群众的呼声作为第一信号

时代是出卷人。时代的呼声，蕴藏于群众的呼声之中。它不仅是映照民生冷暖的晴雨表，也是指引法治浙江建设的路线图。

位于德清县第二中学求知楼二楼拐角处的201教室，已有20多年历史，但窗明几净，显得格外宽敞宁静。

正是在这里，2005年8月15日，时任浙江省委书记习近平亲自接待了一批又一批来访群众。

总书记多次强调，要积极回应人民群众新要求新期待，系统研究谋划和解决法治领域人民群众反映强烈的突出问题。他还曾语重心长地指出，要把群众的呼声作为第一信号，问需于民、问计于民、问情于民。

省领导下访接待群众制度，就是习近平

同志于2003年在浙江率先推行的，此后又带头坚持每年下访。德清之行，是他第三次下访接待群众。

法治浙江建设20年来，浙江各地始终牢记嘱托，坚持把群众的呼声作为第一信号，在全国率先探索形成“省级领导带头下访、市级领导定期接访、县级领导值守接访、乡级领导随时接访、村社干部上门走访”的常态化机制，以务实高效的行动，切实解决群众急难愁盼，努力将“以人民为中心”的法治思想转化为新时代基层善治的温暖答卷。

墨玉的黑砂、冰蓝的琉璃、绿色的草皮屋，与清澈的湖水、奔腾的瀑布灵动交织……武康街道城西村龙头堰水库边，这个原本荒芜杂乱的废弃堆场，如今竟成为一个网红打卡点。

一年多前，网格员章婷婷巡逻至此，刚好一阵风刮过，只见堆场尘土飞扬，影响周边村民日常生活，“我随手上报问题，没想到这么快就整治好了。”

武康街道是德清县二中的所属辖区，也是德清人口最多、社情最复杂、治理难度最大的主城区街道，各类诉求曾一度占全县三分之一以上。

“领导干部下访接访，为我们作出了榜样，厘清了思路，鼓足了干劲。”街道党工委书记施杰告诉记者，街道目前不仅组建了一支16人、24小时待命的队伍，确保群众诉求“接诉即办”，还将目光投向了更前端——“未诉先办”，群众反映之前，发现并解决问题；“不诉自办”，整合社会力量，推行协商共治，使得街道各类警情和诉求逐年大幅下降。

“数字乡村一张图”“轮值局长”“德清嫂”……“经过20年的迭代深化，德清逐步形成了一套具有‘三考一答’鲜明印记的基层治理特色做法。”德清县委社工部负责人金斌介绍，至今，德清已实现平安建设“二十一连冠”，连续5年上榜中国社会治理百强县(市、区)。

让群众呼声随时随地都被听见、有着落、有回应，是法治浙江建设的初心所在、使命所系。德清的创新探索，也正是法治浙江建设

20年在基层的一个缩影。

以“一中心四板块一张网”为主干的基层治理体系，在全国率先实现全省所有县(市、区)全覆盖，实现群众诉求“只进一扇门、最多跑一地”；在全国率先建成横向联通各机关、单位，纵向贯通国家、省、市、县、乡五级，集信、访、网、电“四位一体”的民呼我为统一平台……如今的浙江，以数字化改革为牵引，通过线上线下融合、多源数据互通、统一标准运作，构建起一个全链条闭环、全周期响应的民情民意吸纳转化体系，使“民意直达即刻响应，风险预防关口前移，矛盾纠纷化解在小”，成为浙江基层治理的一大鲜明标识。

(二)以“赶考”的清醒，答好新时代法治问卷

我们是答卷人。法治浙江之路，亦是时代赶考之路。一个个时代之问，具化为一个个基层“考题”，时刻检验着答卷人的法治素养与治理能力。

“三考一答”有着历久弥新的强大生命力。20多年来，基层治理形势随着时代发展在不断变化，但变的是‘考场’场景，不变的是对干部作风能力的检验；变的是‘考生’身份，不变的是造福群众、服务群众的初衷；变的是‘考题’内容，不变的是时代出卷、我们答卷、人民阅卷的本质。”德清县委主要负责人表示，“我们要走进‘考场’、认领‘考题’成为所有党员干部的一种自觉与担当。”

刚过去的这一年，90后干部汪思思就曾迎来一场特殊的“赶考”。作为德清县“青锋训练营”100余名年轻干部之一，她认领的“考题”是一个土地整治项目。

“退养还耕，既涉及养殖户的切身利益，也有耕地红线的硬杠杠和乡镇发展的实际需求。”汪思思说，这是她第一次体会到“多方博弈”的复杂。

但在从“职场新人”到“治理能手”的蜕变中，顺利完成签约任务的她，也慢慢读懂了“赶考”的真意：“过去坐在办公室写材料，总

觉得做基层工作没什么难的。现在才发现，基层工作面临的问题层出不穷、错综复杂，要把事情办好，首先就必须克服畏难情绪，敢于运用法治思维分析问题、依靠法治方式化解矛盾。”

“赶考”，要“敢考”，还要“善考”。下访接待群众如此，法治浙江建设同样如此。

20年来，我省始终牢记总书记嘱托，引导广大党员干部既涵养“敢于负责的胆量和气魄”，又锤炼“善于负责的本领”，通过创新完善“民主协商”“多元调解”“三治融合”“全科网格”等建设性的基层治理工作机制，全面提升运用法治思维和法治方式深化改革、推动发展、化解矛盾、维护稳定的能力，全力护航经济社会行稳致远。

重协商、促共治，抓前端、治未病。事实证明，作为一直处于“先行先试”改革与发展环境下的浙江各地党员干部，在基层治理领域，不仅是敢于迎难而上的答卷人，也是善于主动寻找“考题”、创新方法“解题”、追求最佳“答卷”的探路者、实干者。

老旧小区住宅加装电梯，是一个全国性的“老大难”。但杭州市萧山区有个20多年历史的老旧小区，却以214台加装电梯，创下全国单个老旧小区连片加装电梯数量之最。

这个春天，九旬老人丁滋冬每天最惬意的事，就是下楼晒晒太阳、感受春光，“以前被‘关’在6楼家里，天天望楼兴叹。那63级台阶，就像孙悟空取经，一阶如一‘难’”。

正是看到小区占比三成以上的老年居民上下楼不便，丁滋冬家所在的湘湖社区于2022年下定决心：全域加装电梯！

“加装电梯难，难在一栋楼有几层，就有几‘派’，几乎户户都有不同的诉求。”社区党委书记、居委会主任孙革命的对策，说起来却很简单，“我们将上千户居民的诉求，看成上千道不同的‘考题’，一道一道地去努力解答好。”

事实上有多难，从数据可见一斑：夜间恳谈会86场，收集意见建议342条，上门家访数以千计。

(下转第二版)

今日说

4月19日下午，2026年浙江省“全民阅读活动周”启动仪式在绍兴举行。这也是《全民阅读促进条例》实施后的首个省级“全民阅读活动周”。

国家“十五五”规划纲要提出，深化全民阅读活动，推进书香社会建设。今年2月1日，《全民阅读促进条例》正式施行，规定将每年4月第四周作为全民阅读活动周，这标志着阅读从“倡导”迈入“法治”新阶段。有人不禁发问：在科技奔涌、AI日新月异的当下，想了解什么只需轻问AI，为何还要以法治方式推动全民阅读？

因为阅读是一件永不过时的事。它能陶冶情操、淬炼思想、提升素养、滋养精神、指导实践。在AI时代，阅读不仅是一种能力，更是“人之为人”的鲜明标识，是我们守护人文精神与伦理底线的根基。AI提供的是效率，而阅读塑造的是灵魂。尤其是对当下的年轻人而言，阅读经典、传承文脉，是提升文化素养、涵养精神底色的必修课。在经典的字里行间，他们得以与先贤对话、与文明同行，从而在快速变化的时代里找到根脉与方向。当前，“投资于人”成为高频词，而阅读恰恰是最好的“投资”，其能让人在字里行间找到精神动能、人生价值和前进方向，同时收获获得感、幸福感与安全感。

“全民阅读活动周”的本质，正是以阅读为抓手，更好地实现服务于人、投资于人，践行“把资源更多投向人的全面发展”的追求，彰显“以人为本”的理念。这一点，在今年浙江省的“全民阅读活动周”中体现得尤为生动：面向部分中小学校和阅读空间的赠书活动，“我陪孩子读经典”阅读品牌打造经验的分享，以及阅读马拉松、图书漂流、亲子共读等特色阅读活动——体验感和情绪价值拉满，无不让人感受到阅读扎根人民、扎根生活的热烈脉动，也让阅读成为可参与、可陪伴、可共享的日常生活实践。

热闹的景象背后，是浙江在阅读供给、空间营造、公共服务和制度保障上的持续发力——优质内容越来越多，新型阅读空间遍地开花，全民阅读服务体系日趋完善，相关制度建设稳步推进。浙江加快建设高水平文化强省，将全民阅读作为文化强国建设的基础工程，作为滋养民族心灵、培育文化自信的重要途径。正是这样的久久为功，才让书香从一时之风化为四季之常。

随着书香浸润浙江大地，阅读从个人雅好变为全民风尚，我们看到的不仅是知识的传递，更是浙江对“精神共富”的执着追求。让书香浙江成为高质量发展建设共同富裕示范区的温暖底色，让全民阅读成为浙江“投资于人”的生动实践，浙江一直在路上。

短新闻竞赛

杭州潮鸣街道投用智能清扫机器人 老小区来了位高能“扫地僧”

本报讯(记者 詹丽华 通讯员 姜晓涵 马丁 温艺华)近日中午11时，在杭州市拱墅区潮鸣寺巷，一台白色厢型小车正沿着街边缓缓前行。车顶的雷达匀速旋转，车前洒出水雾，两只大大的清扫刷贴着地面高速运转。遇到行人靠近，它便自动停下，安静地等待；待前方畅通，又重新起步，继续将路面上飘散的落叶、柳絮和零星垃圾吸入“腹中”。

这是杭州最新投用的智能清扫机器人之一。“它的雷达能探测到二三十米远，周围的行人、车辆‘看’得一清二楚。”安全员凌卫中坐在车内，目光不时扫过显示屏，“自动模式一开，就能自行作业，除非遇到紧急情况，需要我按红色紧急按钮。”

截至目前，杭州已投用20多台智能清扫机器人，但大多出现在公园、广场或园区，在全开放社区且具备条件的市政路段循环作业，这还是第一批。

59岁的顾荣飞从事环卫工作满30年，每天凌晨4时多起床是他的常态。“这几天柳絮、梧桐絮特别多，要连续扫3个小时才能完成第一轮路面清扫。”他指了指路边正在作业的智能清扫机器人，笑着说，它的重点工作时段是每天0时至5时和11时至14时，“我们休息，它就在外面跑，刚好补上这个空档期。”

智能清扫机器人正式投用前，潮鸣街道做了3个月实测。“估算下来，保洁员的工作量减少了10%至20%。”潮鸣街道城市建设管理办公室主任郭翔说，存放在车体垃圾箱内的垃圾，一旦装满就会自动提示，智能清扫机器人随即开往垃圾中转站清空。

14时，潮鸣寺巷行人渐少，智能清扫机器人完成一段时间的工作，沿着既定路线缓缓前行。凌卫中说，智能清扫机器人每天工作8小时，就足够覆盖潮鸣街道全域9个社区。

智能清扫机器人首次落地全开放社区，不只是一项设备升级，更是城市精细化管理的一次微小实践。拱墅区综合行政执法局相关负责人表示，如果这条路径跑顺了、经验成熟了，希望能延伸到更多小区。

4月19日，张雪机车杭州临平店举行机车试驾活动，吸引众多机车爱好者齐聚，体验冠军车型820RR。

本报记者 栾兰 姚朱靖 摄



张雪机车受追捧

世界茶乡看浙江

丽台温打造三区边界茶产业共富联合体

昔日各自提篮叫卖 今朝组团共享订单

本报讯(记者 郭敏 通讯员 王卓萃 饶国静)眼下，缙云黄茶进入春茶采摘季。近日清晨6时，缙云县大源镇龙坑村20多名村民早早进了山，穿行在千亩龙轡黄茶基地的老茶树间采茶。

距茶园不远处的浙江龙轡茶业有限公司，2000多平方米的标准化中试车间内，全自动数字化扁形黄茶流水线高速运转，鲜叶经杀青、色选、提香等工序，变成精品黄茶，然后被快速打包，发往台州、温州等地市场。“茶叶还没开采，我们就已经收到丽台温三区边界茶产业共富联合体发来的3.67吨黄茶订

单。”公司董事长郑国杨说。

丽水市缙云县大源镇与台州市仙居县安岭乡、温州市永嘉县界坑乡交界，三地相似的高山地理区位，孕育出相同的茶产业。过去，三地茶产业多以粗放种植和批发茶青为主，面临“各自为战、内卷竞争”的发展困境。为破局突围，2021年，三地党委政府牵头，成立丽台温三区边界茶产业共富联合体，通过联席会议、产业协作、订单共享、市场共拓等形式，推动茶产业从“单打独斗”走向“抱团发展”。

丽台温三区边界茶产业共富联合体与中

国农业科学院茶叶研究所合作，在大源镇龙坑村共建浙江省缙云黄茶特色农业科技园区与特异茶树品种资源圃。中国农业科学院茶叶研究所研究员、省科技特派员韦康常穿梭在园区，提供技术帮扶。韦康说：“经过多年培育，缙云黄茶‘中黄2号’通过省级品种认定。我们正加快20多个黄茶黄化品种的培育筛选，推动三地茶产业的标准化种植。”

三地茶企牵手，共同开拓市场。浙江龙轡茶业有限公司、仙居仙玉叶茶业有限公司、仙居水雾冈农业开发有限公司等13家茶企组建联合体，撮指成拳、聚合优势，共同承接

大订单。水雾冈公司负责人说，过去大家各自提篮叫卖找市场，现在联合体成了三地茶企共同的销售部，订单更稳定，议价能力也更强了。

跨地域的产业合作带动村民增收。仙居县安岭乡大力招商引资，建起了现代化加工车间，吸纳本地闲置劳动力350余人。安岭乡干部告诉记者，乡里还从缙云购入30万株黄茶茶苗，免费发给新开门村茶农，建起200亩高山黄茶基地。

据介绍，4月下旬，三地将联合举办斗茶大赛和茶旅活动，以此推动三地文旅消费。

新闻提要

浙商上市公司的特征与短板

2版

思想周刊

5-7版