

“不闭幕”才是真功夫

中国新闻名专栏
之江观察

■ 本报评论员 陈江

4月15日,第十五届中国国际园林博览会在温州正式开幕。这是园博会首次落地浙江,展期100天,主展园全程免费向公众开放。让人眼前一亮的是,展后所有建筑无一拆除,全部转为可持续运营。主办方还构建起“1个主会场+13个分会场+49个博览点”的全域展园体系,把整座城市变成了园博会的温州展场。这一系列安排,让人看到了温州不同于以往诸多展会的诚意与思考。

坦白说,国内不少大型展会都有一种通病:开幕热热闹闹,闭幕冷冷清清。斥巨资打造的场馆,展期内光鲜亮丽,展期后大门紧锁。这种“办一次、扔一次”的一次性消费模式,既浪费公共资源,又辜负了市民的心。温州此次明确承诺“所有建筑无一拆除、全部可持续运营”,恰恰击中了展会经济的最大痛点。

展会不应是短短100天的热闹,而应成为城市长期发展的资产;园博园也不是临时展品,而是城市公共空间的一部分,是服务市民日常生活的载体。

不拆,只是第一步;怎么用,才是真考验。从办一场展会到经营一座城市,考验的不是短期投入的魄力,而是长期运营的能力。温州提出“推窗见绿、出门入园”,让老百姓可感、可触、可及,这背后体现的是一种城市经营思维的深刻转变。展会不应是短短100天的热闹,而应成为城市长期发展的资产;园博园也不是临时展品,而是城市公共空间的一部分,是服务市民日常生活的载体。

温州如此看重这次园博会,源于其更宏大的城市发展雄心。2025年,温州GDP首次突破万亿元大关,成为浙江第三座万亿元级城市。但温州的目标远不止于此,它要全力打造全省高质量发展的“第三极”,从经济大市向区域核心能级跃升。这当然不是简单的数字增长,而是发展能级、产业生态、营商环境、辐射能力的全面升级。园博会,正是温州推进“强城行动”、提

升城市能级的重要抓手。

放在大背景下看,这届园博会恰逢国家大力推进城市更新、建设公园城市的关键时期。如今越来越多人意识到,城市的竞争力不仅体现在经济数据上,更体现在宜居性、人文温度和治理能力上。温州试图通过园博会重构全域旅游体系、提升城市能级、争当“全省第三极”,这个方向无疑是对的。但关键要看,能不能把展会流量变成城市留量,把展期热度转化为展后红利。

要把园博园变成永不落幕的市民公园,需要算好几笔账。第一笔是功能账:展园不能只好看不好用——步道能不能跑步?草坪能不能野餐?公共设施能不能满足日常需求?第二笔是运营账:谁来管?钱从哪来?是继续依靠财政支持,还是引入社会力量实现自我造血?第三笔是融合账:园博园与周边社区是什么

义乌爆单,挡不住的中国制造竞争力

■ 本报评论员 逯海涛

据央视财经报道,“义乌,又爆单了!”还有不到两个月,2026年美加墨世界杯即将打响,全球球迷的期待值持续拉满。而在“世界超市”浙江义乌,世界杯相关订单呈现爆发式增长。义乌用实打实的订单,为低迷的全球贸易注入一抹亮色,也映射出这样一个道理:人为设置的壁垒,或许可以挡住部分商品货物,却挡不住真实的市场需求、挡不住中国产业链的强韧、挡不住各国人民对美好生活的向往。

本届世界杯的“义乌热度”,比以往更盛、更具代表性。首先得承认,今年的爆单存在赛事变化影响等客观因素。今年世界杯首次由三国联合举办,参赛球队从32支扩军至48支,共有104场比赛,这些都带来了球迷消费需求的增长。海关数据显示,2026年1至2月义乌市体育用品及设备出口达

到23.4亿元,同比增幅达到38.5%。但赛事红利只是外国,真正让红利变现,离不开“义乌老板”“义乌老板娘”们敏锐的商业嗅觉和充满韧性的产业链优势。“赛事未至,义乌先行”早已是惯例,今年义乌有的体育用品商户已经率先拿到了8个顶级国家队以及8个超级豪门俱乐部的全品类授权,保持着每周二三十款的极高上新率,可见下手之快、之准。

其实今年开年以来,义乌不仅仅世界杯商品爆单,圣诞品类也早已开启热销模式。据报道,从3月份开始义乌圣诞用品外贸旺季全线启动,订单已经排到8月份。在霍尔木兹海峡及其周边区域的对抗风险正不断上升、美国还在不断威胁祭出新的“关税大棒”的当下,义乌的“爆单”更传递出几层启示。

壁垒,挡不住真实的市场需求。世界杯是四年一度的全民狂欢,市场对平价优质体育用品的需求,不

会因为壁垒而消失,只会更高效、更互利的供应链中找到出口。贸易是自愿的、互利的交换。义乌的爆单,本质上是巨大的市场需求和高品质供给之间的双向奔赴。这体现着最基本的经济学原理,真实而朴素。

壁垒,挡不住中国制造的竞争力。世界杯这样的大型赛事,从快速打样、柔性生产到海量供给、稳定出货,全球很少有地方能像中国一样快速如此集中、多元、紧迫的订单。快速反应能力、完整产业链、持续研发投入带来的科技创新能力,都是别人拿不走的核心优势。今年一季度,我国进出口双双实现两位数增长,显示出中国制造在全球供应链中不可替代的韧性与竞争力。可见,订单的流向充分验证着产业链的韧性和强度。

壁垒,挡不住开放合作对美好生活的向往。

贸易无国界,人们对美好生活的向往更无国界。就在本周,多国政要密集访华。有网友注意到北京天安门

广场上同时悬挂中国、越南、西班牙三国国旗,“这就叫作大国外交,门庭若市”。这折射出一种共识,互利共赢、合作共赢才能带来稳定与希望。义乌商品漂洋过海出现在世界杯赛场,不只是一笔笔生意,更是一次次民间交流、文化互动。正值“十五五”开局之年,中国的发展将为世界提供更多机遇。变乱交织之下,加强经贸合作、深化互利共赢,依然是大势所趋、人心所向。

当然,爆单的热潮之下也有隐忧。全球物流成本因地缘冲突不断上涨,霸权主义、单边主义制造的动荡与撕裂还在继续。世界杯的本质是什么?是足球,更是联结。那些在义乌制造的球迷服、助威棒、旗帜和徽章,最终会穿戴在不同肤色的人身上,被不同语言的人挥舞,在不同的国家点燃激情,这是一种超越关税的力量。当哨声吹响,任何试图把世界割裂成孤岛的壁垒,都显得那么不合时宜、前景暗淡。

关系?是割裂的“城市孤岛”,还是有机嵌入城市肌理的一部分?这些问题回答不好,“不拆”也可能变成另一种形式的闲置。

温州这次“全域展园”的思路值得玩味。把分会场和博览点散布到全市各个角落,本质上是在做一件事:让展会不再是一个孤立的“点”,而是融入城市的“面”。这种去中心化的布局,本身就体现了一种长期主义的理念——不是为了造一个地标就完事,而是借此机会系统性地提升城市公共空间品质。如果能够全面落实,园博会就不是“温州办了一个展”,而是让整座城市变成宜居宜游的大公园。

当然,100天展期落幕,热度自然会回落,运营压力只增不减,这是所有大型展会的共同难题。能不能顶住“人走茶凉”的惯性,持续投入、持续运营、持续迭代,考验的是城市管理者的定力与智慧。很多城市不是没想过“永不落幕”,但往往败给了“展完了就完成任务”的惰性。从这个意义上说,园博会闭幕的那一刻,考验才刚刚开始。

当前网络舆论场出现一种新现象——苍蝇式逐利,正在成为网络乱象的重要源头之一。

新华社最近刊发调查报道《利用AI抓热点,炮制“爆款”博流量》,起底了这种新型网络水军逐利模式,他们不再敲诈勒索,不再制造引流广告,而是转向了更为隐蔽、杀伤力更大的领域:用新技术批量炮制企业黑稿,疯狂骗取平台的流量分成。仅烟台警方破获的两个团伙,就抓获犯罪嫌疑人9名、查封资金上百万元、关停违法账号超过8000个。破案后,一个黑稿生产流水线浮出水面。首先,犯罪团伙注册多家公司,通过MCN机构操纵数千个平台账号,搭建起庞大的账号矩阵。为了低成本获取账号,主犯们甚至到农村用鸡蛋、洗脸盆换取老年人的手机号,完成注册和验证。账号矩阵搭建完成后,真正的“核心武器”登场——AI写稿。

与传统水军靠人工编写内容不同,新型网络水军熟练运用AI软件,对抓取热点词汇和用户评论进行重组、改写,一键生成多个角度、多种措辞的负面文章。烟台市公安局调查显示,犯罪团伙以网民观点、留言为基础,用AI工具批量生成内容,相当于“抄家搬运+洗稿”,实现了“零成本”批量化生产。一名主犯高某仅有小学文化,却靠着这套技术手段,近年来收到平台流量打款50余笔,共计约180万元。这种“小作坊搞大流量”的模式,形成了令人咋舌的黑色产业链。

与传统网络水军“造谣引流、舆情敲诈、有偿删帖”的作案手法截然不同,这起案件中犯罪团伙呈现出三个鲜明的特征:不敲诈、不收费、不引流。他们既不向受害企业索要钱财,也不借机推广外部链接或产品,而是将所有精力投入到对平台流量分成机制的“套利”之中。

这种商业模式看似“单纯”,实则危害不可轻视。根据平台算法规则,文章的阅读量、转发量、点赞数与创作者获得的流量分成直接挂钩,阅读量越高,分成收入就越高。然而,平台在对内容质量、真实性和社会价值的把关上又存在显著不足。这种机制就催生出一个畸形的生态闭环:越极端、越耸动、越煽动对立情绪的内容越容易获得算法推荐,越容易触发高流量分成。面对这条利益链条,大量“僵尸号”和“傀儡号”在平台审核不严的漏洞中大量滋生,一个母账号操控成千上万个水军账号,用同质化内容地毯式轰炸。

苍蝇不叮无缝的蛋,但网络黑产苍蝇却是“无差别攻击”——谁红就黑谁。况且苍蝇本性是什么东西都叮,苍蝇多了,好的食物都会被快速腐蚀。这正是“无差别攻击”的可怕之处:它没有特定敌人,只有永恒的利益;它没有底线,只有流量。

网络生态治理

当前网络舆论场出现一种新现象——苍蝇式逐利,正在成为网络乱象的重要源头之一。

新华社最近刊发调查报道《利用AI抓热点,炮制“爆款”博流量》,起底了这种新型网络水军逐利模式,他们不再敲诈勒索,不再制造引流广告,而是转向了更为隐蔽、杀伤力更大的领域:用新技术批量炮制企业黑稿,疯狂骗取平台的流量分成。仅烟台警方破获的两个团伙,就抓获犯罪嫌疑人9名、查封资金上百万元、关停违法账号超过8000个。破案后,一个黑稿生产流水线浮出水面。首先,犯罪团伙注册多家公司,通过MCN机构操纵数千个平台账号,搭建起庞大的账号矩阵。为了低成本获取账号,主犯们甚至到农村用鸡蛋、洗脸盆换取老年人的手机号,完成注册和验证。账号矩阵搭建完成后,真正的“核心武器”登场——AI写稿。

与传统水军靠人工编写内容不同,新型网络水军熟练运用AI软件,对抓取热点词汇和用户评论进行重组、改写,一键生成多个角度、多种措辞的负面文章。烟台市公安局调查显示,犯罪团伙以网民观点、留言为基础,用AI工具批量生成内容,相当于“抄家搬运+洗稿”,实现了“零成本”批量化生产。一名主犯高某仅有小学文化,却靠着这套技术手段,近年来收到平台流量打款50余笔,共计约180万元。这种“小作坊搞大流量”的模式,形成了令人咋舌的黑色产业链。

与传统网络水军“造谣引流、舆情敲诈、有偿删帖”的作案手法截然不同,这起案件中犯罪团伙呈现出三个鲜明的特征:不敲诈、不收费、不引流。他们既不向受害企业索要钱财,也不借机推广外部链接或产品,而是将所有精力投入到对平台流量分成机制的“套利”之中。

这种商业模式看似“单纯”,实则危害不可轻视。根据平台算法规则,文章的阅读量、转发量、点赞数与创作者获得的流量分成直接挂钩,阅读量越高,分成收入就越高。然而,平台在对内容质量、真实性和社会价值的把关上又存在显著不足。这种机制就催生出一个畸形的生态闭环:越极端、越耸动、越煽动对立情绪的内容越容易获得算法推荐,越容易触发高流量分成。面对这条利益链条,大量“僵尸号”和“傀儡号”在平台审核不严的漏洞中大量滋生,一个母账号操控成千上万个水军账号,用同质化内容地毯式轰炸。

苍蝇不叮无缝的蛋,但网络黑产苍蝇却是“无差别攻击”——谁红就黑谁。况且苍蝇本性是什么东西都叮,苍蝇多了,好的食物都会被快速腐蚀。这正是“无差别攻击”的可怕之处:它没有特定敌人,只有永恒的利益;它没有底线,只有流量。

面对愈演愈烈的水军乱象,政府、企业、平台和法律体系已经开始了联手反击。但仅靠事后追责远远不够,更需要上升到“制度战”的层面,特别是平台要负起主体责任,不能平台获利,成本却由全社会承担。

有专家指出,这种“你造谣、我付钱”的机制,本质上是对虚假信息传播的变相激励。平台若不能从根本上摒弃“唯流量”的单一激励模式,转而建立多维度、重社会价值的评估体系,那么黑产的逐利驱动将难以根除。

面对愈演愈烈的水军乱象,政府、企业、平台和法律体系已经开始了联手反击。但仅靠事后追责远远不够,更需要上升到“制度战”的层面,特别是平台要负起主体责任,不能平台获利,成本却由全社会承担。

有专家指出,这种“你造谣、我付钱”的机制,本质上是对虚假信息传播的变相激励。平台若不能从根本上摒弃“唯流量”的单一激励模式,转而建立多维度、重社会价值的评估体系,那么黑产的逐利驱动将难以根除。

面对愈演愈烈的水军乱象,政府、企业、平台和法律体系已经开始了联手反击。但仅靠事后追责远远不够,更需要上升到“制度战”的层面,特别是平台要负起主体责任,不能平台获利,成本却由全社会承担。

有专家指出,这种“你造谣、我付钱”的机制,本质上是对虚假信息传播的变相激励。平台若不能从根本上摒弃“唯流量”的单一激励模式,转而建立多维度、重社会价值的评估体系,那么黑产的逐利驱动将难以根除。

面对愈演愈烈的水军乱象,政府、企业、平台和法律体系已经开始了联手反击。但仅靠事后追责远远不够,更需要上升到“制度战”的层面,特别是平台要负起主体责任,不能平台获利,成本却由全社会承担。

谁在制造「流量苍蝇」

姜乐

优待成敷衍,别凉了一腔热血

■ 本报评论员 刘晓庆

近日,一位献血英雄的“一腔热血”被泼了“一盆冷水”。四川自贡市民谢先生坚持无偿献血已十年,累计献血近4万毫升,按政策可申领“博爱卡”免交公立医疗机构普通门诊查费。然而,他在荣县人民医院使用该权益时却受阻。4月14日,荣县卫生健康局发布情况通报:已向谢先生当面致歉,并取得谅解,对涉事人员也已作出处理。

十年间,谢先生献血109次,总量近4万毫升,用满腔热血挽救了无数生命。城市出台就医优待政策,本是对善举的褒奖与肯定。对此,谢先生自然充满期待——或许他在意的并非金钱数目,而是这份荣誉背后的认可。然而,因种种原因政策迟迟未落实到位,让这位好人屡屡碰壁,期待落空,这不仅让政策的善意大打折扣,也难怪他会感到气愤与无奈。

问题曝光后,当地卫健部门迅速道歉、处理涉事人员,态度值得肯定。但还需再追问几句:这仅仅是个别工作人员对政策不熟,还是制度落地的“最后一公里”存在梗阻?如果谢先生不发声、媒体不报道,他的“博爱卡”是不是还要继续“沉睡”?

给予献血者免去门诊查费的优待,是一

种象征性的尊重和感谢。如果连这种最基本的情感激励都要靠献血者自己“为爱发电”——出示相关文件、经过漫长沟通、致电告知政策的话,那优待岂不是变成了徒增烦恼的“包袱”?以后再呼吁其他市民踊跃献血,又有何底气呢?

细看,现实中此类情况并非孤例,不少地方的政策落实都存在“形式主义”倾向——政策虽已颁布,却往往停留在纸面,难以真正惠及目标群体。这背后或许有个别基层工作人员工作不细致、对政策不熟悉的原因,但板子不能只打在基层工作人员身上。更应追问的是,政策的落实是否已嵌入医院的整体工作流程?是否能让政策享受者顺畅、便捷地享受到福利,尝到实实在在的“甜头”?政策善意如果总卡在执行环节,不免让公众对激励制度产生“中看不中用”的印象。某种程度上来看,落实细节、贯彻执行,有时比出台政策更考验治理能力,也更能聚拢人心,因为它彰显的是“说到做到”的魄力与决心。

通报发布后,谢先生表示“对处理结果很满意,以后仍会坚持献血”。英雄可以不计较,这是他的胸襟与格局,但社会不能不当回事,这是我们的责任与反思。

制度善意,应该靠落地执行来完成“闭环”。不要让执行受阻这“一盆冷水”,浇灭英雄乐于奉献的“一腔热血”。

与其抢垃圾,不如换思路

■ 本报评论员 项向荣

广州一家环保公司永兴集团最近干了件“怪事”:跑到填埋场,把埋了十几年的160万吨陈年垃圾挖出来,重新送进焚烧炉发电。广州的情况并非个例,据媒体报道,多个城市都在挖陈年垃圾以供焚烧。

这一现象背后,是整个行业面临的尴尬局面。根据住建部最新数据,全国有5%的垃圾焚烧炉一年中有一半时间处于停运“晒太阳”的状态。曾几何时,我们担心垃圾太多没处烧;如今,过剩的焚烧产能却在“等米下锅”。不仅是挖陈年垃圾来维持运转,甚至还出现了跨区域“抢垃圾”的尴尬局面。

企业的运营思路要因时而变,正视布局失衡的问题。一方面,一线城市、核心城区的焚烧厂“僧多粥少”“饿肚子”;另一方面,农村地区仍有垃圾违规倾倒、露天填埋的现象。几年前,国家发改委、

住建部等部门接连发文,释放推进“垃圾焚烧下县”的信号。在不少南部地区,城市里的一些焚烧设施因等不到垃圾而闲置,而附近一些农村的垃圾却无处可去,随意堆放污染环境。以广东省为例,虽然广州、深圳已到了挖陈年垃圾的地步,但许多县域和农村的垃圾处理率仍然不高,全省整体垃圾焚烧率仅为54.41%,位列全国倒数第四。针对这一情况,部分企业已开始主动下沉,到县城、乡镇寻找未被充分覆盖的垃圾来源,并研发适合当地的小型化设施。环保治理从来不是“单打独斗”,城乡协同、科学规划才是关键。

政府及企业应积极调整产业结构和布局,对于重复建设、过度建设的垃圾焚烧项目,该合并的合并,该关停的关停,可以转型的转型,引导企业切实提升生产效率,降低各项成本,推动行业健康有序发展。同时举一反三,在今后的城市建设中对类似项目加强科学论证,慎重选址,谨慎上马。垃圾处理事关环保大计,事关每个人的健康和美好生活,地方政府须未雨绸缪,立足长远,切不可有“嫌脏”“嫌累”的想法,向市场、企业一推了之。

垃圾焚烧行业,正在经历一场从“增量扩张”到“存量优化”的转型阵痛。“抢垃圾”现象提醒我们:靠大规模建设解决垃圾问题的时代正在过去,精细化管理、区域统筹、多元协同才是未来的方向。与其盲目抢垃圾,不如理性调结构。让焚烧炉烧该烧的垃圾,而不是为了烧而烧,这才是行业成熟的真正标志。

不务正业

据《焦点访谈》栏目报道,投资7个多亿的山东临沂莒南县农业实训基地,建成后却以酒店、会议中心为主,农业培训寥寥无几。类似的事件追责问责必不可少,更应举一反三:如何执政为民?如何科学决策?如何有效监督?不能每次都要等媒体曝光才去追责,不能每次都要舆论炸锅才去整改。千万别再让民心工程,变成“民心流失工程”。

王铎作

社会心理服务须“关口前移”

■ 卢余群

近日,国家卫生健康委等25个部门联合印发《健全社会心理服务体系 and 危机干预机制实施方案》(下称方案)。方案是落实十五五规划“完善社会治理体系”“加快建设健康中国”的具体措施。方案的核心关键词不是“治疗”,而是“预防”;不是“兜底”,而是“涵养”。“关口前移”是其最鲜明的政策取向。

人的高质量发展,首先要求发展本身是可持续的,而非以牺牲身心健康为代价。处理问题的防线不能等危机爆发再建,而应让心理服务“关口前移”,将“防患于未然”融入日常。方案明确提出,到2030年,80%以上的行政村和城市社区要设置心理咨询室,各级各类学校须配备心理辅导场所和专职教师,

机关企事业单位要为员工提供心理服务。让心理滋养成为日常,而非等到崩溃后再补救。方案同时强调“加强生命教育、青春期教育和挫折教育”,这是对“透支型成长”的制度性纠偏。

社会心理服务,要尊重生命的内在节律。人的发展有其内在时序:童年需要好奇与安全,少年需要归属与试错,成年需要成就与平衡,老年需要安宁与尊严。任何阶段的拔苗助长或过度透支,都会在心理层面留下长久裂痕,阻碍人的高质量发展。方案提出“覆盖全人群、全生命周期”,正是对这种节律的制度性回应。从儿童青少年的心理辅导室,到职业人群的员工帮助计划,再到对空巢、失能老年人的心理关怀,一条顺应生命阶段的支持链正在构建。方案中特别提到“科学设计心理健康教材和课程,构建大

中小学相衔接的心理健康教育体系”,其用意在于:不同年龄段面临不同的心理课题,干预方式也应当顺势而为。

社会心理服务,要从传统文化与自然中汲取心性资源。中国传统文化蕴藏着丰富的心理滋养资源。“修身”始于“正心”,强调情绪调节是人格修养的起点;“知行合一”倡导认知与行动的贯通,避免内在冲突;“天人合一”则提供了人与自然和谐共处的世界观。这些经典智慧,为培育健康心态提供了不同于西方心理学话语的本土根基,为人的高质量发展注入了深厚的文化底蕴。方案将“弘扬中华优秀传统文化”作为培育健康心态的重要路径,其深意正在于此。与此同时,接触自然是身心健康的重要途径。方案倡导“身心同健康”理念,要求“确保体育锻炼时间”,让身心在自

然节律中获得调养。

社会心理服务,“一个也不能少”。方案从留守儿童、困境儿童到新就业群体,从残疾人到围产期女性,逐一列出需要重点关注的群体。在服务阵地的布局上,方案明确依托基层综治中心、党群服务中心等现有场所设置心理咨询室,确保服务触达基层末梢。服务热线布局中,既有面向全社会的12356心理援助热线,也有专门强化枢纽作用的12355青少年综合服务平台,旨在从源头上化解困扰青少年成长的心理症结。

“关口前移”,将心理服务推向了日常涵养的起点,抓早抓小。从社区到学校,从热线到家庭,这些具体部署指向同一个目标:为人的高质量发展筑牢心理防线,守护每一个生命阶段的健康心理。