

要闻

我省全面启动1万个乡村公共停车位改造提升 村里停车,请前往公共停车位

本报讯(记者 王晨晔 通讯员 袁云鹏 陈雅雯)“停车场建好后,村民就不用到处乱停车了,村里举办活动时,也不用为无处停车发愁了。”近日,在云和县紧水滩镇石浦村公共停车场项目现场,村党总支书记蓝春亮欣喜地说。这个即将在两个多月后建成投用的停车场,将补齐该村旅游配套短板,助力当地“花卉+文旅”融合发展。

这样的乡村公共停车场,今年将在浙江遍地开花。记者从省农业农村厅等部门获悉,作为2026年浙江省民生实事项目,“改造提升乡村公共停车位1万个”目前已全面启动。

随着我省各地农村生活品质的不断提升,家用汽车数量持续增加。据国

家统计局浙江省调查总队统计显示,2025年,我省农村居民每百户家用汽车拥有量为49.3辆。但与之相伴的是,乡村公共停车设施供给不足、规划滞后,车辆占道停放、堵塞通道等问题较为突出。停车难,已成为影响乡村治理和群众生活品质的突出堵点。

本次改造提升覆盖全省11个设区市,将重点布局外来人口较多的城郊村、农文旅兴旺的村和外来游客较多的景区景点村等停车矛盾突出区域,并同步综合考虑各地对充电桩的增建需求。新建设的停车位,要求满足小型汽车停放条件,并符合连接道路通达、地面平整、停车线标注清晰等要求。

今年1月起,相关部门奔赴多地农村调研,根据各地对乡村公共停车位的需求程度和迫切性,布局建设乡村公共停车位。

目前,不少地方已先行探索、创新推进。衢州市乡村公共停车位建设结合村道改造提升工程,以诗画风光带、重点村组团片区为重点,摸清群众需求和现实需要,总投资721.92万元,在31个乡镇(街道)、24个重点村组团片区谋划建设乡村公共停车位720个。预计10月底全面建成使用,将惠及村民和游客50万人次以上。

绍兴市深挖闲置土地潜力,利用边角地块、老旧区域改造等契机,通过村庄内的闲置地块、道路两侧富余空间、

公共服务设施周边区域等点位,增设改建新的停车位。

对于这一民生实事项目,长期关注浙江乡村建设的浙大城市学院国际文旅学院副教授徐林强认为,停车难题,是乡村发展到一定阶段后遇到的新问题,建设公共停车位,也是推进共同富裕的一个强有力举措,将有效提升乡村居民的幸福感和乡村的整体品质。

下一步,我省各地将坚持建管并重、长效运行,推动乡村公共停车位改造提升项目,与乡村旅游、农村人居环境整治等深度融合,助力乡村产业发展和宜居环境提升,确保“车位有人管、秩序有人护”,以“小车位”托起“大幸福”,为乡村振兴注入新活力。

浙江人形机器人赛训基地首个实训场景启用 机械臂丝滑出品一分钟咖啡到手

本报杭州4月15日讯(记者 张梦月 周逸 通讯员 王海燕 苏瑛)15日,在位于杭州市上城区丁兰街道的西子智慧产业园19号楼“西子智平方未来小馆”里,一位“咖啡师”正有条不紊地忙碌着。顾客在平板上轻点屏幕下单,指令瞬间传递至吧台内的通用智能机器人“爱宝”,它灵活地转动机械臂,精准取出一次性杯子,放置在全自动咖啡机中,再通过视觉识别准确点对应咖啡的触控按键,等饮品制作完成,再将冒着热气的咖啡稳稳递到顾客面前,全程仅约一分钟。

这“丝滑”的一幕,是浙江人形机器人赛训基地首个正式启用的具身智能实训应用场景。

浙江人形机器人赛训基地于今年1月在丁兰街道启用,依托45万平方米的西子智慧产业园打造“实训、研发、赛事、应用”一体化体系。在这座“微型城市”中,有生产厂房、商超、图书馆、运动场馆等丰富的真实场景,为具身智能提供了从场景验证、数据采集到产业招引的完整生态。

园区构建的多元场景矩阵,正是吸引顶尖算力技术与机器人企业汇聚的核心磁石。例如,机器人“咖啡师”来自深圳科技企业智平方,搭载自研具身大模型,赋予机器人多模态感知、任务理解、动态适应与快速学习能力,可在复杂环境中完成各种任务,在真实场景中实现持续的数据积累与能力迭代。

这间咖啡馆不仅是赛训基地应用场景的起点,也是西子和国际科技企业合作的新开端——西子将与英特尔联合引进中国首个“英特尔具身智能前沿创新中心”,这不仅是一个技术平台,更是一个集“技术研发、生态聚集、国际对接、场景赋能”于一体的战略引擎。

随着首个实训应用场景启用,浙江人形机器人赛训基地落地进程也同步加速。西子智慧产业园总经理周萍说,依托丰富生态,接下来,园区将逐步开放公寓生活服务、商超导引、智慧楼宇巡检安防等更多实景场景,为进驻赛训基地的机器人企业提供源源不断的“练兵场”与真实数据“富矿”。

常山地质公园跻身世界地质公园行列

本报讯(记者 赵璐洁 共享联盟·常山 张翌 通讯员 章霞霞)北京时间4月15日,在法国巴黎召开的联合国教科文组织执行局第224届会议上,常山地质公园顺利通过会议审议,成功跻身世界地质公园行列。

常山地质公园保存着新元古代至新生代的连续地层,拥有中国首枚“金钉子”。“金钉子”是地质学中的一个专业术语,作为确定地球两个地质时代地层之间界线的唯一标志,是宝贵的地质资源。地质公园里,“幼年期”喀斯特地貌、雄奇的花岗岩峰峦与常山港的秀美

水体,共同构成了独特的自然景观。

常山县高度重视地质公园的建设与保护。2023年初,常山正式启动世界地质公园申报工作,创新建立“领导小组+管委会+专家智库”工作模式,联合中国科学院南京地质古生物研究所、四川黄金集团有限公司等专业机构,持续推进地质公园标准化、国际化建设。“地质公园品牌效应日益凸显,正成为拉动县域经济高质量发展的新引擎。”常山县委相关负责人表示,下一步,常山将以打造一流世界地质公园为目标,持续推动精细化管理和专业化运营。

“大美中国”书法美术主题创作展巡展首站嘉兴启幕 百余件作品致敬红色热土

本报嘉兴4月15日电(记者 顾雨婷 通讯员 沈彩萍)15日上午,“大美中国”书法美术主题创作展巡展首站在嘉兴美术馆启幕。巡展以“笔墨绘山河,初心映红船”为主题,甄选浙江西湖书画院98件精品力作,联动嘉兴本土24位书画家的匠心之作,共计展出百余件作品,为观众带来一场红色艺术盛宴。

去年12月31日,“大美中国”主题创作展在杭州启幕,凝聚了148位书画家的258件作品。本次巡展既是对杭州首展的延续与深化,也是书画艺术与红色初心的深情相拥。步入展厅,一幅宽1.7米、长5米、77平尺的巨幅草木花卉长卷引人注目。这幅名为《四时佳兴》的画作,由来自浙江西湖

书画院的七位书画名家集体绘就。当天,这幅作品作为特殊礼物,被赠予嘉兴美术馆。

值得一提的是,巡展作品涵盖书法、美术两大门类,皆为四尺竖幅精品,或笔走龙蛇、气韵贯通,以书法之魂书写家国情怀;或丹青敷彩、意境悠远,以美术之美描绘山河壮阔。“希望以书画艺术为媒介,让更多人在笔墨丹青中感受大美中国的恢弘气象,传承红色基因,汲取奋进力量。”参展画家赵光育说。

本次展览由浙江省书法家协会、浙江省美术家协会、嘉兴市委宣传部指导,浙江西湖书画院与嘉兴市文联主办,嘉兴美术馆、嘉兴市书法家协会、嘉兴市美术家协会联合承办。展览将持续至5月7日。

(上接第一版)

……

如今,面临单个政法单位“办不了、办不好”的痛点难点,浙江于2025年起在全国率先探索政法工作数字化平台建设,集约了涵盖公检法等各领域的云网设施和基础平台,构建全省政法领域的“一张网”。

这是一场从理念到技术再到制度的深度重塑。

“浙江数字法治建设不是单纯的技术开发与平台搭建,而是以数字化为抓手,系统性重构司法的底层逻辑,同步推动制度创新。”在浙江大学数字法治研究院院长孙笑侠看来,技术提供能力,制度划定边界,机制打通路径,三者有机融合正是浙江数字法治的鲜明特色。

打破壁垒、平台共建、流程重塑、机制创新……数字赋能推动司法质效提升,成为推进治理体系和治理能力现代化的重要抓手。

在浙江,从立法工作全流程网络化,到构建数字司法体系,再到建设智慧检察、智慧法院、智慧司法等,这个覆盖“立、执、司、守”各环节的数字化平台,正为数字法治提供支撑和底座。

数字法治建设的成效,最终要体现在人民群众的获得感上。全国首创的共享法庭,就是一个典型。2018年,共享法庭发源于杭州临安,通过“一根网线、一块屏”,将司法服务载体和触角延伸至基层。

不久前,一起标的额高达1600万元的买卖合同纠纷,通过临安区人民法院青山湖科技城“营商共享法庭”在线

提交。处理纠纷不用跑老远,在园区里就能协调。而且,从在线申请到线上流转、专业力量介入调解,再到取得具有强制执行力的民事裁定书,全程仅用5天,让原告企业负责人连连点赞。

目前,全省已建成近2万个共享法庭,覆盖全部镇街、70%的村社等,2025年共参与指导调解50.13万余次,成功化解纠纷33.71万件,开展网上立案、在线诉讼等服务45.44万件次。

依托数字法治,老百姓的“事”有人管、管得快、管得好,公平正义可感可及。

当前,人工智能等新一轮技术浪潮奔涌而至,浙江数字法治建设深度融入大数据、云计算等,实现司法从“被动应对”向“主动预防”转变,法治建设从“数字化”向“数智化”迭代。最新推出的浙江“政法工作数字化平台”,就融合了人工智能,孵化出裁判助理、刑检智能辅助、超级搜图、合同审查智能体等22个应用场景。其中,省检察院打造刑事案件质量检查评查智能辅助应用,AI“质检员”可发现文书错漏并一键预警,目前已自动检查案件1.6万余件次,有效防范执法司法风险;省公安厅深入实施“人工智能+”行动计划,打造“浙警办案室”,为民警提供全流程伴随式智能支撑;杭州市推出“AI+”调解智能体,成功辅助调解案件35万余件……

一项项改革创新,为平安建设、经济发展等注入源源不断的力量。以刑事案件为例,目前浙江已全面实现线上协同办理,办案时长较改革前下降29.4%,执法司法问题源头发生率下降35%以上。

意大利经典歌剧在杭上演,百余名浙音师生参与演绎 赴一场百年《图兰朵》的限定浪漫

有风来

■ 本报记者 姜晓蓉 通讯员 孟欣

《茉莉花》的悠扬旋律在剧场流淌,卡拉夫“我将胜利”的呐喊直抵人心……4月15日晚,经典歌剧《图兰朵》在浙江音乐学院大剧院上演。

为纪念歌剧《图兰朵》首演100周年,该剧创作者、歌剧大师普契尼的母校意大利米兰威尔第音乐学院发起全球巡演,跨越美、意、韩、中4国共8站。浙江音乐学院作为本次巡演的收官站点,为这场跨越百年的艺术盛宴画上句号。

这场百年之约,不仅是对歌剧大师的致敬,更是东方文化与西方艺术的共鸣。



4月15日晚,经典歌剧《图兰朵》在浙江音乐学院大剧院上演。

本报记者 徐文迪 通讯员 孟欣 宋伟民 摄

经典歌剧讲述东方故事

来自意大利的经典歌剧《图兰朵》,讲的是东方故事。以西方人想象中的古代中国为背景,主人公是美艳冷酷的公主图兰朵与勇敢深情的王子卡拉夫。

《图兰朵》的经典,离不开其创作者——意大利歌剧大师普契尼。作为19世纪末欧洲歌剧的代表人物,普契尼一生创作了《托斯卡》《蝴蝶夫人》等多部经典歌剧,而《图兰朵》作为他最后一部作品,更是集其毕生艺术之大成。然而,普契尼创作至第三幕第二场时病逝,留下了一部未完成的作品。

本次上演的版本,是由其弟子弗兰科·阿尔法诺续写的第一版原始结局。米兰威尔第音乐学院公关总监拉法埃拉·瓦尔赛基介绍,该版本在公开演出中非常罕见,是本次百年纪念巡演中独具艺术稀缺性与学术价值的演绎,旨在为观众提供一次回归历史原点的观赏体验。

米兰大学教授克劳迪奥·托斯卡尼说,对普契尼而言,《图兰朵》是一条全新的创作之路,是他突破自我、探索新技法与新灵感的勇敢尝试。

尽管从未到访过中国,普契尼却凭借朋友提供的中国八首盒旋律,将中国民歌《茉莉花》巧妙融入歌剧。这段悠扬婉转的旋律与意大利歌剧的雄浑唱

腔相得益彰,成为西方音乐中最经典的符号。

本次项目获得了意大利驻沪总领事馆和意大利驻沪总领事馆文化处的大力支持。在主办方看来,这次《图兰朵》百年巡演之所以来到中国,是因为这部经典歌剧无论题材、音乐还是表现形式,都与中国有着天然的羁绊,能够更快地和中国观众产生感应,让跨越百年的西方艺术与东方文化产生共鸣。

浙音师生参与演绎

本次巡演,由米兰威尔第音乐学院在全球范围内选拔的青年艺术家领衔,56位来自意大利、俄罗斯、中国等国的优秀艺术家及学生,组成涵盖导演、指挥、歌唱、舞美的国际团队,为观众带来艺术盛宴。

其中,浙江音乐学院百余名师生参与了最后一站演出。对青年师生而言,参与《图兰朵》演出无疑是一次难得的体验。

郭恩汐是浙江音乐学院低音提琴专业的的大三学生,“《图兰朵》的音乐节拍复杂多变、节奏转换频繁,对演奏的精准度、稳定性以及与指挥的配合提出

了极高要求,每一次排练都需要全神贯注、紧密协作。”她说,无论在曲目难度、合作模式还是艺术理解上,自己都有了全新的体验和收获。

浙音作曲与指挥系副教授吴尘是合唱团队的负责人。据悉,合唱团队以浙音声乐系学生为主,还包括浙音附中学生及社会招募的声乐爱好者,总规模100余人。“歌剧作为高度依赖现场实时配合的艺术形式,对乐队、合唱、独唱的进场时机与默契度要求极高。无扩音环境下克服交响乐干扰完成声音投射,即便看不到指挥也需凭借默契准确演唱,还需适应长时间站立等高强度舞台状态。”吴尘说。

浙江音乐学院院长王瑞表示,对音乐学院校而言,经典剧目的排演,是搭建实践教学平台、助力学生成长的重要载体,尤其是参与像《图兰朵》这样的经典歌剧演出,对学生的专业成长更是具有不同的意义。

本次来访,米兰威尔第音乐学院院长马西米利亚诺·巴乔带来了普契尼当年的毕业证书,并把它作为礼物送给浙江音乐学院,“希望双方继续合作,共同开展更多学术项目与交流互动,实现学生与教师互

访,培养更多优秀的音乐人才。”

学术与艺术交融

除演出外,本次活动还举办了展览与系列学术交流,深化艺术体验。

剧场外的玻璃橱窗中,百年前的《图兰朵》原始手稿微微泛黄,五线谱上布满密集的音符、力度标记与修改痕迹,还原了首演版的脉络。

这是由意大利里科尔迪历史档案馆主办的一场展览,展出了不少珍贵文献:普契尼亲笔手稿、他为最终二重唱留下的草稿与构思、经典版本的舞台服装设计稿等。

4月15日下午,两场和《图兰朵》相关的学术讲座座无虚席。托斯卡尼的演讲主题是《图兰朵》校勘版与阿尔法诺的两个终曲版本,本次演出的指挥和女高音则带来主题为“普契尼歌剧创作与乐句处理研究”的讲座。

王瑞表示,《图兰朵》走进浙音不仅带来一场高水准的艺术盛宴,更希望通过展览和讲座挖掘其深层的学术价值,让学术与艺术深度交融。

一线调查

共享单车租车 App 频现关不掉也退不出的弹窗广告——

弹窗霸屏,谁来踩刹车

■ 本报记者 邹宸

“一打开 App 广告就弹出来,不小心误触跳转,关不掉也退不出,着急用车只能强制关机。”近日,记者接到多地市民爆料,使用叮达出行等 App 时频繁遭遇恶意的弹窗广告,本为解决“最后一公里”的出行工具,反倒成了令人头疼的“数字陷阱”。

尽管工信部、市场监管总局多次开展 App 弹窗广告骚扰专项整治,但此类问题依旧屡禁不止。今年“3·15”期间,弹窗广告再度成为消费投诉重灾区。记者调查发现,除叮达出行外,哈啰出行等 App 也存在类似问题。

陆童(化名)是叮达出行的老用户,她此前因免押金便利长期使用。可近期,弹窗广告问题让陆童苦不堪言——一次误触全屏广告后,她无法返回,点击关闭、退出均无反应,各类抽奖、提现、“手机病毒”类弹窗接连弹出。“我眼睛不好,小字看不清,想点跳出总点错。”广告响应异常灵敏,一旦误入就陷入广告死循环,最后她只能强制关机。更让陆童不安的是,手机重启后,还被

安装了陌生 App。

记者用其手机点开该 App 发现,广告指向一款名为“贪想百科”的第三方应用,应用商店及公开网站均无相关信息。跳转后页面充斥不明金融内容,各类红包诱导弹窗不断弹出,点击标注“立即关闭退出”的按钮毫无反应,软件也无法正常划退。

“最担心隐私和钱袋子。”陆童表示,这类诱导广告对反诈意识较弱人群极不友好,存在信息泄露、财产被骗风险。如今她已卸载该软件,不敢再使用。

另有用户反映,苹果手机使用叮达出行仅出现常规电开屏广告,可自主返回或拒绝下载;而安卓用户则较容易遭遇广告狂弹、强制跳转的情况。

针对陆童的遭遇,记者致电叮达出行客服,对方表示平台广告“无法避免,属商业经营所需,投放广告是多方面综合考量的结果”,运营部门仅会对交友、涉经济损失等不当广告下架拦截,建议用户等待自动跳过。对于安卓用户广告无法关闭、自动下载等问题,客服反复归咎于“可能是手机问题、内存不足”,仅建议重启或重装,未回应广告合

规性问题。

记者在杭州共享单车使用热门区域走访发现,多款平台广告形式多样,让用户不堪其扰。不少上班族直言,赶时间时极易误触,“不知道是用服务还是看广告。”

90 后上班族李斌(化名)就被哈啰出行弹窗“坑”了一笔。扫码开锁时,界面弹出“安心骑”骑行保险广告,样式与开锁键高度相似,匆忙点击后被自动订阅,每次骑行扣费 0.2 元。直到连续多次扣费她才察觉,退款需逐笔申请,与客服沟通十分繁琐。

记者检索社交平台及投诉平台发现,哈啰出行因恶意弹窗、默认投保等问题被大量用户发帖投诉,该保险弹窗会自动弹出且默认勾选“连续骑行保障”,不少人都是在莫名扣费后才发现问题。

一位从事共享出行服务的业内人士透露,弹窗广告、诱导下载背后是平台与广告商的利益分成,按点击、下载量赚取佣金。部分平台为收益故意设置隐蔽关闭键、假跳过按钮,利用用户误触牟利;且安卓系统权限更开放,更容易被恶意广告钻空子。