

### 前两月宁波舟山港集装箱吞吐量增长近二成

本报讯(记者 王凯艺)日前,全国主要港口今年前两月的生产运营数据陆续出炉。1至2月,宁波舟山港完成货物吞吐量2.45亿吨,同比增长7.3%;完成集装箱吞吐量798.7万标准箱,同比增幅达19.8%,这一箱量增速远超全国主要港口9.8%的平均水平。

在地缘冲突持续影响全球贸易航线的大背景下,这一增长尤为不易。得益于国际航线网络的不断密织,目前,宁波舟山港航线总数超300条,覆盖全

球200多个国家和地区的700多个港口。这种航线布局使港口在部分航线受阻时能及时调整物流路径。

与此同时,智慧化转型进一步提升码头的作业效率,确保运力紧张时期,依然能保持24小时不间断高效运转。年初以来,“智能堆场+智能配载”系统在宁波舟山港测试并上线,顺利通过作业高峰考验,为传统集装箱码头智能化升级提供可复制经验。

港口“硬件”与“软件”的提升双管齐下。一方面,宁波舟山港加速推进被

列入国家“十五五”规划的佛渡集装箱码头、北仑铁路支线复线等重大基建项目,进一步破解集疏运瓶颈;另一方面,持续发挥海铁联运、江海河联运等多式联运的优势,降低对单一海上通道的依赖,加速构建陆海联动、双向开放的强港格局。

宁波舟山港不限于做箱子的“搬运工”,还在积极打造“储运+加工+贸易”的全产业链模式,增强对铁矿石、原油等战略物资的定价权和话语权,提升港口向产业链上游延伸的能力。



### 演唱会经济火爆 首店首展引流 文旅消费高涨

## 清明假期浙江消费市场百花竞放

本报讯(记者 李洁薇 通讯员 吴峰宇)4月3日至5日,清明小长假期间,浙江消费市场呈现多点开花态势。周杰伦演唱会引爆“演唱会经济”,首店首展创造消费新供给,大宗消费热度不减,义乌“进货式旅游”成为入境消费亮点,晴好天气叠加创新玩法,带动文旅消费市场全面升温。

演唱会经济燃动假期。4月3日至5日,周杰伦杭州站演唱会在杭州奥体中心“大莲花”连开三场,场场爆满。紧邻奥体中心的商业体莲荷里变身“应援痛街”——歌词台阶、周同学快闪店、5米高的“周同学”巨型雕塑吸引大批歌迷打卡,路边随处可见画着“JAY”字样

应援状的年轻人。据携程平台统计,演唱会期间奥体中心周边酒店预订量较平日增长1.6倍,餐饮、交通、周边购物等消费同步激活。

首店首展激活消费动能。4月3日,《白日提灯》原版剧服道具全国首展在杭州武林银泰百货启幕,沉浸式实景体验吸引大批书粉、剧粉观展。同期,Rituals怡思浙江首店、HBN全国百货首店两大重磅首店同步亮相,以“限定体验”拉动春日消费。活动期间,杭州武林银泰百货的客流环比提升超六成。宁波天一广场亦上新顺德莱、寿喜烧等餐饮首店,食客云集。

大宗消费借势升温。清明假期恰

逢家节旺季,京东电器庆春店人流如织。门店负责人关瑞丽介绍,中央空调、厨房电器、冰箱、洗衣机等品类专区挤满咨询的顾客,假期客流较日常周末增长68%,销售额增长53%,“以旧换新补贴叠加门店活动,消费者切实得到了实惠。”

入境消费亮点突出。清明假期,义乌国际商贸城、义乌中国进口商品城、义乌全球数贸中心人流如织,国内外游客开启边逛边买的“进货式旅游”。有游客调侃:“逛了半天,视线里全是人,商品反倒成了背景板。”得益于离境退税“即买即退”政策和240小时过境免签便利,越来越多的外国游客将义乌

纳入“中国游”行程,拖着行李箱选购中东香料、欧洲红酒、东南亚零食。清明假期,义乌国际商贸城与全球数贸中心日均客流超23万人次,4000余名外商进场采购洽谈。

文旅市场人气旺。假期天气晴朗,西湖游船人气爆棚,各大码头排起长队,湖滨商圈、断桥一带游人如织。绍兴东湖景区迎来踏青高峰,乌篷船穿行于崖壁叠翠之间,江南水乡特色体验备受青睐。衢州则联合三省四城推出“95联盟大道”春季自驾活动,50辆自驾车组成的车队从江山出发,串联江山郎山、上饶望仙谷、灵山梯田等景点,探索省际旅游协作新路径。

### 让草根足球与好看好吃双向奔赴 以“吴越”之名,点燃春日活力



4月6日,“吴越杯”揭幕战在嘉兴举行。左图:比赛现场。右上图:机器人“冲冲”与绿城国脚王钰栋开球。右下图:市民、游客在特色文旅集市逛吃。

本报嘉兴4月6日电(记者 沈昕雨 郝馨怡)6日下午,嘉兴市体育中心呐喊助威声此起彼伏。由嘉兴队主场对阵衢州队,2026年吴越杯浙江省城市足球联赛揭幕战在此打响,吸引了2.7万余名观众前来观赛。

当天,“吴越杯”首轮对决在嘉兴、绍兴、湖州、金华、丽水五地进行,除首轮轮空的台州队外,省内其余10个设区市的球队都登场亮相,点燃了今年春天浙江的体育热情。

作为浙江人自己的“世界杯”,本届赛事坚守全民参与定位,经过多轮核实、删减、补报、再公示、再核查,最终确定11支球队,共计619名球员,其中84.49%是浙江“本土草根”球员。赛事组委会有关负责人说:“‘吴越杯’是区

别于‘浙超’的城市草根足球IP,让业余足球同样能够走进专业赛场。从‘浙BA’到‘吴越杯’,浙江希望构建一个‘篮球+足球’的全民赛事矩阵。”

14时,比赛还没开始,嘉兴市体育中心内气氛已火热。球迷陆续进场,穿着各自队伍的应援服,挥舞着加油棒开启了一轮又一轮的加油助威“比拼”。看台上,“嘉足马力,驰骋浙里”“衢州有礼,拼搏到底”等一条条横幅也尽显两队气势。还有一支特别的啦啦队也来到现场:江西上饶球迷协会自发组建了一支百人助威团,其中72岁的球迷马永发说:“作为‘隔壁邻居’,我们的队伍今天早上5点多就出发了,大家冒雨赶到这里专门来为衢州队加油,也希望能为‘吴越杯’助力。”

“能在家门口看这样的比赛,太激动了!”专程从桐乡赶来的球迷潘先生兴奋地说:“20元的票价,学生还能半价,让普通球迷都能近距离感受足球魅力,为自己的城市加油,很值得。”“吴越杯”全程实行低价惠民政策,同步推出亲子票、公益票,让足球比赛走近百姓。

场内激战正酣,场外同样热闹非凡。嘉兴市体育中心外的特色文旅集市,共布设了97个标准展位,划分为体育互动区、文旅盛宴区、购物市集区等八大功能区域,推出无人机足球等11项趣味体验项目,打造11个特色打卡点。同时,嘉兴还布局了21个“第二观赛点”,配套赛事直播、美食体验、文体互动等,有效延伸消费场景,放大赛事红利。

绍兴、湖州、金华、丽水四地也在赛

场外打造了足球嘉年华、“好物市集”等,融合城市文化、体育互动、文创好物、风味美食各类元素,为前来观赛的观众提供“好看+好玩+好吃+好玩”的一站式体验。

不仅如此,聚焦“赛事+”,全省各地还以1张比赛票串联全城福利,陆续推出景区、餐饮、住宿、购物等组合优惠。

从场上的精彩瞬间、阵阵助威,到场外的热闹集市、各类文旅促消费活动,“吴越杯”掀起的热潮才刚刚开始。这场属于浙江人的足球盛宴,将历时两个多月,并于6月11日进行最终决战。赛事组委会有关负责人表示,期待比赛以“吴越”之名,点燃浙江全民足球的热情之火和各地的消费活力。

本报嘉兴4月6日电(记者 陆乐 沈昕雨)4月6日,2026年吴越杯浙江省城市足球联赛在嘉兴开幕。

6日下午,嘉兴市体育中心内座无虚席,震耳欲聋的呐喊声席卷全场,点燃了绿茵激情。14时45分许,省委副书记、省长刘捷宣布:2026年吴越杯浙江省城市足球联赛开幕!

“吴越杯”是由省体育局联合省直相关单位和11个设区市共同举办的重点群众体育赛事,比赛坚持“草根足球”定位,以设区市为单位组队,旨在打造浙江本土的大众“世界杯”。赛事分为积分赛和淘汰赛两个阶段。积分赛期间,11支球队将进行主客场单循环比赛,积分赛前八名进入淘汰赛。淘汰赛采用单场决胜制,直至决出冠军。

赛事揭幕战由嘉兴队对阵衢州队。15时,随着主裁判一声哨响,比赛正式开始。双方球员在绿茵场上激烈拼抢、配合默契,尽显各自风采,引起现场双方球迷的阵阵欢呼。最终嘉兴队以1:0的比分战胜衢州队。

在当天进行的其他比赛中,绍兴队2:2战平宁波队,湖州队与杭州队1:1握手言和,金华队4:0战胜舟山队,丽水队0:1不敌温州队。

省领导吴昊、胡伟出席开幕式。开幕式上举行了开场表演,机器人“冲冲”和浙江籍足球运动员王钰栋为比赛开球。

在首届“浙BA”的基础上,“吴越杯”将继续深挖“一场赛事盛会、一场文旅盛宴、一场展销集市、一场美食大餐、一个科技窗口”的内涵,力求实现“群众动起来、城市活起来、消费旺起来、产业兴起来、足球热起来”的目标,推动形成“人人爱体育、人人会体育、处处可体育、健康靠体育”的浓厚氛围。

### 开局争先·一线报告

#### 桐乡乌镇实验室与中小企业共享设备共研难题 孵出丑小鸭 培育白天鹅

本报讯(记者 宋彬彬 共享联盟·桐乡 沈磊 李君婷)中小企业想建一个实验室,一时承受不起投入,怎么办?有了实验室,身处县城又找不到专业人才,如何破?如今,坐落在桐乡凤凰湖科技城的乌镇实验室,正将这些难题一一精准破解。

日前,记者走进乌镇实验室,但见一楼是新材料检测服务平台,楼上则分布着超材料、空天材料、先进功能陶瓷材料等五大研究中心和若干PI团队。“楼上搞创新研发,楼下提供共享检测服务。”乌镇实验室主任助理周军说,实验室由桐乡市人民政府、清华大学材料学院、浙江清华长三角研究院三方共建,采用垂直创新联合体模式,能更好地集约资源服务企业。

上午10时许,新材料检测服务平台的462台大型设备已全部开启。“这里就像是一座巨型材料医院,每天都有企业拿着原材料、成品来问诊开方。”平台主管杜弘举说,这些大型仪器总价值超1亿元,服务单位达260多家,服务范围已辐射到长三角。

紧跟杜弘举脚步,我们来到一间X射线检测室,检测工程师孙迪正给一款铝制电子元器件做“无损CT”,辨别其内部是否存在异物、焊接气泡、裂纹等。这是福瑞泰克智能系统公司的送检产品,指甲盖大小,检测达标后将用到汽车毫米波雷达上。

共享设备,省时、省力又省钱。乌镇实验室通过大型仪器共享,已服务桐乡科技型中小企业超1300家次,破解技术难题100余个。

“以前要跑上海、杭州去检测,现在当天送检,最快1小时就出结果,费用还缩减一半。”公司副总经理黄勇辉算了一笔账:如果自己购买仪器、招聘技术人员,起码要投入3000万元以上。检测提速后,新产品研发周期更短了,今年一季度,公司订单额达到8000万元。

难题共研,手拉手前行。记者来到乌镇实验室8楼,数台大型专业科研仪器设备运转有序,从清华大学等院校引进的科研团队正在紧张攻关。最近,桐乡华创三同科技公司与乌镇实验室合作的“纳米晶高熵陶瓷材料”合成技术研发项目,在第51届日内瓦国际发明展上斩获评审团特别嘉许金奖。

从研到产,一批“丑小鸭”破壳而出。乌镇实验室为科研团队提供科研启动资金,配备现代化的科研实验室和设备齐全的中试基地,去年成功入选工信部首批重点培育中试平台。在这里,越来越多的科研成果通过孵化培育,转化为实实在在的产业动能。实验室自成立以来已孵化各类高端人才项目18个,累计落地项目70余个。

“实验室如同‘科技的温室’,为我们提供反复试错的机会。”清融新材料科技(嘉兴)公司董事长江建勇感慨,当初他带着耐高温电容器薄膜复合材料的相关研究成果来到乌镇实验室新型功能复合材料研究中心,进行中试验证。靠着两年多次研发,一举攻克难题,研发的材料让薄膜电容器体积减小30%,还提高了耐高温能力,项目顺利在乌镇建厂投产。

### 新闻提要

#### 调查与思考

#### 物业公司主动撤场的背后 ——浙江住宅小区治理调查

2版

#### 法治最前沿

#### 从张雪现象说起: 社会当有容纳失败之雅量

3版

#### 法治最前沿

#### 记者在嘉兴观摩检察机关的新探索—— 新技术新领域新力量,公益诉讼向新而行

#### 记者在金华法院感受破解执行难改革带来的变化—— “纸上权利”,加速变成真金白银

7版

### 杭州打造青年社区新模式

## 住理想小屋 遇同频伙伴

本报讯(记者 赵路 胡金 通讯员 王心慧)4月5日傍晚,位于杭州市临平区大运河科创城的“青立方·启航府”青年社区共享空间里,几名年轻人围坐在一起玩桌游。刚入职附近一家制造企业的95后软件工程师马伟峰,搬进这里没多久,很快就融入了新生活。“工作近10年,待过很多地方,这是我第一次遇到这么有趣的社区。”他说。

去年,杭州新引进35周岁以下大学生42.9万名,人才净流入率连续多年位居全国前列。如何让青年不仅“住得下”,还能“留得牢”,成为城市引才留才的重要课题。“青立方·启航府”已推出900余套精装公寓,户内家具、家电一应俱全,楼下

还有健身房、咖啡馆、影音室、青创空间等公共配套,可实现“拎包入住”;对符合条件的青年,还可享受“来杭首免3个月、留临再免3个月”的租房政策。

“硬件和房租优惠并不是最关键的。”在“青立方·启航府”所在青创社区相关负责人吴萍看来,最关键的是这里的新运行体系——引入专业运营机构“拎包客”,设立专职“管家”,负责人住服务,承担起组织活动、走访租户、连接邻里关系的任务。近一年来,“青立方·启航府”累计发起活动超50场,参与人数超1500人次,平均每位租客至少参与了一场活动,内容涵盖夜跑、手工、桌游、音乐会、AI课堂等。“如果不去发

动,住了几年的邻居,可能还是陌生人。我们想做的是把他们从各自的房间里请出来,慢慢融入彼此的生活。”“公寓管家”李萍说,有住户通过活动成为恋人,更多人找到业务伙伴,扩大了交际圈,把生活安顿了下来。

类似探索并非个案。位于杭州市滨江区浦沿街道的“拎包客”青年公寓,182套长租公寓同样住得满满当当。与“青立方·启航府”偏生活化、社交化的运营侧重不同,这里的特色更突出“住创一体”——楼上安居,楼下创业,围绕青年创客需求导入行业分享、技能培训、创业沙龙等活动。

“青年公寓最大的资源不是建筑本

身,而是住在里面的人。”“拎包客”青年公寓创始人华杰说,随着租户彼此熟悉,公寓里不少分享培训活动,开始由租户主动报名当“老师”。原本的邻里关系,逐渐延伸为合作关系、成长关系,社区黏性不断增强。

“这种青年社区的模式,精准针对年轻人对于成本和社交的两大痛点。”浦沿街道经济发展服务中心相关负责人表示,通过性价比高的租住条件,为人才来杭提供了第一个“家”;同时以“牵手式”社交促成年轻人遇见志同道合的伙伴,“购买专业化服务,也成为政府运营青年人才社区的新选项,更好地促进引才、留才,让更多创新创业梦想生根发芽。”