

2026年4月3日 星期五

# 启境 AISTALAND 品牌发布 启境 GT7 首秀开启盲订

赛旺 文图

3月17日，“天生玩家，智趣全开”启境品牌发布会暨启境 GT7 全球首秀在广州举行。华为乾崮与广汽集团联合打造的高端智能新能源品牌启境(AISTALAND)正式亮相，首



款新一代智能猎装GT7同步开启盲订。

启境(AISTALAND)寓意“AI Start New Land”，以AI开启汽车出行新境界。作为华为乾崮首次全栈深度赋能大湾区车企的标杆项目，双方实现深度融合：华为派驻核心团队常驻广州，导入IPD集成产品开发与

IPMS集成产品营销服务流程，实现技术、团队、流程、理念四大资源全面投入，推动汽车从交通工具升级为“出行智能体”。广汽集团则以近3000万车主验证的品控体系、精益生产标准与极限工况实测，为产品品质筑牢根基，双大厂合力打造高端可靠的智能出行产品。

启境GT7定位“新一代智能猎装”，以百万级颜值、智能、驾控三大越级实力，树立细分市场标杆。车身尺寸5050×1980×1470mm，轴距3000mm，凭借黄金猎装角与低趴宽体姿态，兼顾美学与实用。新车搭载华为乾崮智驾ADS双百万像素智慧投影大灯、三层银膜PDLC分区调光天幕，采用巴斯夫高端喷涂工艺，兼具设计感与豪华质感。

智能层面，启境GT7首发十大新一代黑科技，搭载华为乾崮智驾与896线双光路图像级激光雷达，带来超高清远距感知能力。座舱配备新一代小艺智能体、HUAWEI SOUND AI交互式星环散射体与88英寸AR-HUD，实现沉浸式智能交互。动力与安全方面，搭载与宁德时代联合定制的800V麒麟

电池，叠加华为严苛安全标准，构建全维安全体系。

驾控层面，新车基于华为乾崮赤兔平台打造，搭载新一代HUAWEI XMC乾崮数字底盘引擎，由超跑工程师团队专业调校，麋鹿测试与弯道性能对标百万元级性能车。超级三电机系统带来超跑级动力输出与稳定操控，实现驾趣与安心兼得。

面向未来，启境坚持长期主义，构建技术、渠道、产品全维支撑体系。携手宁德时代、博世等全球头部供应商保障品质；创新“1+N”经销模式，今年内计划覆盖全国70城，首批门店将于5月正式开业。产品规划方面，2026年将推出智能猎装GT7与智能中大型SUV两款车型，未来将覆盖更多品类，全栈搭载华为乾崮智能解决方案。

启境的诞生，是大湾区制造与华为智能科技深度融合的里程碑。品牌将以“MAKE DIFFERENCE 卓尔不凡”为价值主张，持续探索AI出行新可能，推动中国智能汽车向高阶化、全球化迈进，为年轻用户带来高品质智能出行体验。

# 长城欧拉5 泰国发布 品牌焕新全动力布局全球市场

张鹏 文图

日前，长城汽车欧拉品牌在泰国曼谷潮流地标EMSphere盛大举办长城欧拉5(ORA5)全球发布会。作为欧拉面向全球的战略级车型，此次发布不仅是新品亮相，更是品牌战略焕新、平台技术升级与全球化布局的关键一步，标志着欧拉正式从细分市场走向全球主流大众市场。

依托全球超60万用户积淀，欧拉品牌迎来重大战略转型，从“更爱女人的新能源汽车”焕新升级为“全球时尚精品汽车品牌”，品牌主张更新为“活出光芒”，目标客群拓展至全球年轻都市生活家，以“全球、时尚、精品、多选”为核心支柱，打造兼具实用与情感价值的“城市移动精品”。

长城欧拉5以荣获伦敦设计奖的“流体雕塑”设计语言，契合全球年轻用户审美，延续品牌独特风格的同时，实现设计与国际化潮流深度融合。品牌并非否定过去，而是在原有优势上拓展边界，用“POP欧拉，时尚欧拉”的全新表达，与全球用户建立情感共鸣。

支撑品牌焕新的核心是长城智能多动力平台，真正实现“一车多动力、一车多品类、一车多姿态”，全面兼容BEV纯电、HEV混动、ICE燃油、PHEV插混四种动力形式，可衍生SUV、轿跑、旅行车等多款产品，精准适配全球不同市场能源结构、路况与用户习惯。

动力层面，长城欧拉5提供多元化务实选择。HEV混动版搭载两挡DHT架构，P1+P3双电机配合P3电机脱开机构，综合油耗低至4.5L/100km，兼顾节能与长途续航；燃油版搭载1.5T GDIT+7DCT黄金动力组合，历经百万装机与极限环境验证，综合油耗6.4L/100km，成熟可靠、补能便捷，满足不同区域用户真实需求。

智能体验上，欧拉5实现油电同智，全系标配Coffee OS 3车机系统、15.6英寸2.5K高清屏与4nm高性能芯片，搭配Coffee GPT语音大模型，交互流畅智能；Coffee Pilot 3辅助驾驶系统支持全场景无图NOA、200+泊车场景、跨楼层记忆泊车等功能，全动力版本智能体验一致，打破智能壁垒。

此次发布也是长城汽车在泰国市场的战



略升级，标志着从纯电路线转向灵活高效的多动力路线。长城汽车计划2026年在泰国实现40%销量增长，并追加100亿泰铢投资，长城欧拉5是达成目标的核心车型。

欧拉品牌同步开启2026产品大年，将推出欧拉5家族，覆盖多细分品类，并焕新芭蕾猫、闪电猫等经典序列。未来将以泰国为起点，加速进入欧洲、大洋洲、中东、拉美、非洲等

市场，构建全球化产品与渠道网络。

从产品出海到品牌升维，从单一动力到全动力布局，长城欧拉5的全球发布，彰显出欧拉尊重市场差异、以用户为中心的全球化理念。欧拉将以时尚设计、硬核技术、多元选择与全球品质，为全球用户打造个性化的出行体验，助力开启中国汽车品牌全球化时尚精品出行新征程。

# 岚图梦想家第20万辆下线 冠军版30.99万元上市

一笑 文图

日前，岚图梦想家第20万辆整车在武汉黄金工厂正式下线，奥运冠军杨威成为第20万辆车主。为纪念这一里程碑，岚图梦想家冠军版限量上市，官方售价30.99万元，以华为乾崮智驾ADS 4、鸿蒙座舱5.0及全面升级的安全舒适配置，重新定义30万级家用MPV价值标准。

作为中国高端新能源MPV开创者，岚图梦想家历经三代进化，四年达成20万辆下线，市场每三台高端MPV就有一台是岚图梦想家，稳居销量、质量、口碑位居前列，并以超40万元均价，实现超半数用户来自豪华品牌增换购，打破海外品牌长期垄断格局。岚图汽车董事长卢放表示，岚图梦想家用实力证明，中国品牌不仅能造好车，更能定义高端、引领高端。

岚图梦想家冠军版聚焦家庭用户核心需求，打造智能、安全、舒适三大冠军实力。新车搭载华为乾崮智驾ADS 4，配备250米远距激光雷达，支持小目标识别与雨雾全天候通行，并搭载窄路掉头辅助，大幅降低家庭出



行驾驶难度。鸿蒙座舱5.0带来流畅交互与多设备无缝互联，后排17.3英寸3K娱乐屏让旅途更具乐趣。

安全层面，梦想家冠军版再攀新高，成为国内率先通过110km/h超美标高速追尾测试

的MPV，搭载130km/h AEB自动紧急制动，应对突发状况更从容。针对家庭用户重视的第三排安全问题，车辆在第三排靠背嵌入高强度钢板，构建全方位防护，真正实现“三排都安全、全家都放心”。

舒适体验上，新车延续百万级底盘架构，前双叉臂、后五连杆独立悬架搭配智能四驱，配合255mm宽胎，操控稳健、乘坐舒适，有效降低晕车感。SPA级悬浮重力座椅、双门智能冷暖箱、宽绰座舱空间，从单人尊享升级为全家舒适，带来媲美头等舱的出行体验。

从外事接待到大国盛会，岚图梦想家多次成为官方指定用车，以高端品质服务全球宾客，彰显中国品牌实力。奥运冠军杨威表示，梦想家空间、舒适、安全全面拉满，是家庭出行的“全能王”。

当前，岚图已构建起覆盖30万—70万元的MPV产品矩阵，满足家用、商务、高端定制全场景需求。随着3月19日岚图汽车登陆港交所，成为央企国企新能源第一股，品牌将迎来资本与技术双轮驱动的全新阶段。

20万辆是里程碑，更是新起点。岚图梦想家将持续以技术创新与用户思维，深耕高端MPV市场，用更智能、更安全、更舒适的产品，陪伴更多家庭追梦前行，持续引领中国品牌向上突破，向世界展现中国高端智造的硬核实力。