

要闻

薪火相传二十载 同心共赴新征程

——全省工商界深入学习“与时俱进的浙江精神”座谈会侧记

■ 本报记者 朱承

3月27日上午,杭州,全省工商界深入学习“与时俱进的浙江精神”座谈会在省人民大会堂召开。

2006年2月5日,《浙江日报》头版发表署名文章《与时俱进的浙江精神》,提出12字“浙江精神”——求真务实,诚信和谐,开放图强。

如今,民营企业家、专家学者,与相关部门负责同志并肩而坐——循迹溯源,学思想,促践行。

蓝桌红椅,围成一圈。没有主席台,只有同心圆。

会场气氛热烈,大家回望源头,感悟思想之光。

“20年前,浙江民营经济正处爬坡过坎的关键期,不少企业面临转型难题。与时俱进的浙江精神指明了方向,也提振了信心。”省委统战部原副部长、省工商联原党组书记汤为平的一席话,把大家的思绪拉回了那个年代。

正泰正是在那时,进军光伏产业,开启全产业链布局。“与时俱进的浙江精神,是浙江人民的文化基因和行动指南,更引领广大浙商创新创业、砥砺前行。”省工商联主席、浙商总会会长、正泰集团董事长南存辉对与时俱

进的浙江精神中的“求真务实”感触颇深,他认为,对浙商而言,“求真务实”就是心无旁骛创新创造,踏实办好企业。近年来,正泰将创新视为企业发展的第一动力,产业向高端、绿色、数字化不断攀升。

围坐一圈的会场里,老中青三代浙商代表齐聚。他们的发言,像一部与时俱进的浙江精神的“实践史”,一页页翻开。

“做生意,诚信是命根子。西子40多年,从农机厂到航空部件制造商,就是靠‘诚信和谐’一步步走出来的。”西子联合控股集团董事长王水福接过话茬,语气里带着自豪,凭着这份诚信,企业和世界500强成了铁杆伙伴,融入了国家大飞机的产业链,“现在我的客户是ABC——空客、波音、中国商飞。不出意外,今年航空板块可以独立上市。”

“前面企业家的发言,我听了都很有感触。浙江人踏踏实实,做内容求精品,不是说能赚钱就什么都做。”浙江华策影视股份有限公司董事长赵依芳的话,引得大家会心一笑。

三十多年前,她带着几盘录像带,在法国戛纳电影节“摆地摊”;如今,华策已构建起覆盖200多个国家和地区的发行网络,将超过18万小时优质影视内容送达全球3亿观众,成为海外最具影响力的华语影视企业。“积极推动文化‘新三样’高水平出海,让世界看见

中国故事,‘开放图强’激励着我们,从内容出海到全球传播,不断攀登新的高峰。”赵依芳说。

交流渐深,话题从“怎么看”转向“怎么干”。

近年来,杭州“六小龙”等新业态企业火爆出圈,浙江产业焕发出新活力。

“作为深耕数据智能、人工智能领域的企业家,使命在肩。”每日互动股份有限公司董事长方毅说,科技创新是企业的主战场,公司推出的智能终端,已在医疗、政务、制造等领域广泛应用,有效助力政企提质增效。

新凤鸣集团股份有限公司董事长庄耀中,谈起了与时俱进的浙江精神的传承,“老一辈的优势是经验、人脉、定力;我们的优势是视野、知识、对新事物的敏感度。他们用脚步丈量市场,我们用算法洞察数据;他们用汗水浇灌订单,我们用AI优化流程;他们用诚信赢得客户,我们用生态黏住用户……让浙商精神在新时代焕发新的光芒。”

大家听得专注。掌声一次次响起,热烈、绵长。

面对新时期新挑战,省发展规划研究院副院长、研究员潘毅刚指出,当前广大浙商要坚持做难而正确的事——抓住长三角国际科

技创新中心扩围的机遇,在牵头承担重大科技攻关项目上强担当,在建设人工智能、生命健康、新材料新能源三大科创高地上发挥主体力量,让创新策源地成为新时代浙商文化最鲜明的标识。

浙江省浙商研究会执行会长、浙商博物馆馆长杨轶清频频点头。

“浙商的创业活力,全球化跨文化生存,不断丰富着浙江文化和浙江精神。如果要找代言人,那么浙商是浙江精神最好的代言。”杨轶清提到一组数字:600多万浙商在省外,200多万浙商在海外。这些数字,正是与时俱进的浙江精神生生不息的传播力。

你一言我一语,谈体会、提建议、谋发展。“这场座谈会,对我来说是一次深刻的精神洗礼。”无忧传媒有限公司CEO雷彬艺走出会场仍在回味,“回望与时俱进的浙江精神,我更感到企业能走多远,根本上取决于精神力量有多强。作为一家扎根浙江的互联网型经纪公司,我们始终坚信,无论是达人孵化还是内容创作,真实才是打动人心的底层逻辑。”

踏入会场时,还下着浙浙沥沥的小雨;走出会场,已是晴空。

这是一场春天的对话。精神薪火相传,浙商再启新程。

让对接从广撒网变为精准匹配 助力浙企抱团出海

本报杭州3月27日讯(记者 李洁薇 通讯员 陈月亮)“我们需要的不是一两个项目的采购,而是能与央企联合开发运作,做本地化配套服务。”27日下午,在杭州举行的“政银企关协”——贸易投资一体化共建与赋能对接会上,杭州海兴电力高级副总裁范建卿向记者道出参会的期盼。

会场另一侧,中国能建浙江院副总经理钱亚杰正与几家浙江企业代表交换名片:“我们在海外做了20年,太清楚抱团取暖的分量了。”

这场由省商务厅主办,中国进出口银行浙江省分行、中国出口信用保险公司浙江分公司协办的对接会,吸引400余人参会。海关、银行、保险机构、企业及商协会五方力量,参与助力浙企抱团出海。

会场里既有中建集团、中国交建、中国电建、中国铁建、中国能建等央企“国家队”,也有带着具体采购清单的投资企业,更有200多家浙江外贸企业前来“赴约”。

会前主办方还摸排央企采购需求并精准下发给各地市,让对接从“广撒网”变为“精准匹配”。面对复杂多变的国际经济格局,省商务厅相关负责人表示,希望以政策的确定性为出海企业提供更多支撑。

活动现场,五方共同发布《关于“政银企关协”协同发力推动浙江外贸高质量发展的倡议》,全力打造“服务最优、成本最低、效率最高”的浙江开放环境。

浙江投入近亿元促进旅游经济提质增效 新增安排2000万元拓入境,促消费、兴业态、强品牌

本报讯(记者 郑亚丽 通讯员 李慧辉 陆海东)为加快建设文化强省和旅游强省相关决策部署,日前,省财政厅投入9050万元扩大旅游消费、促进旅游事业高质量发展。其中新增安排2000万元,重点支持入境旅游拓展、文旅消费提振、演艺经济培育等工作,以财政精准赋能激活文旅市场新动能。

“新增的资金紧扣全省文旅发展核心任务,聚焦拓入境、促消费、兴业态、强品牌,着力做大做强文化旅游业。”省财政厅相关负责人介绍。

依据入境过夜人次增量占比核算,这笔钱将专项用于各地发放文旅消费券,吸引境外游客来浙消费,把入境游市场做得更大。

对入境旅游创新发展成效显著显著的县(市、区),也会予以精准扶持。比如,依据综合效果可以给予最高60万元补助,支持这些地方搞入境游项目、到境外做推广,打造一批入境旅游的标杆。

另外,国际性旅游展会也有补助。对应邀参加境内外国际性旅游展会的企业,按展会层级实行分类补助,鼓励企业“走出去”参展推介,提升国际影响力。

最后是演艺经济。依据售票规模、省外观众占比、到场率等指标,浙江将对优质大型营业性演出、首站演出、音乐节项目给予分类奖补,推动演艺经济与文旅消费深度融合。

AI赋能浙江省域国际传播能力建设 地方海外社交媒体形象有了学术画像

本报杭州3月27日讯(记者 张亦盈 通讯员 鲁知先)27日下午,由浙大城市学院长三角国际传播研究中心历时数月完成的《浙江11地市“海外社交媒体形象”报告》发布。这份报告运用AI大数据技术,对我省11市在主要海外社交媒体平台的城市形象进行精准画像,为省域国际传播能力建设提供学术支撑与实践方案。

在全球化与数字化深度融合的当下,海外社交媒体平台已成为全球信息传播与国际形象构建的核心场域。浙大城市学院长三角国际传播研究中心师生研究团队,系统采集并分析了浙江11市在主要海外社交媒体平台上的多维数据,客观描绘了各城市的海外数字画像,揭示了当前这些城市在海外社交媒体平台上的形象特征与传播规律。

报告显示,浙江11市在海外社交媒体上的形象呈现明显差异化特征:杭州以赛事、品牌与科技创新内容见长,宁波依托港口经济与制造业基础形成独特辨识度,温州在垂直产业领域形成了有特色的企业传播矩阵,丽水、舟山等地则凭借生态资源等吸引着特定圈层的海外受众。

科技赋能高端电池材料稳产突破

本报讯(记者 何晓东 通讯员 路杨天)当新能源汽车材料性能逼近物理极限,如何避免细微参数差别成为影响产品稳定的“隐形杀手”?近日,中化蓝天旗下浙江省化工研究院有限公司(下称“浙化院”)通过“AI+科研”交出答卷——利用人工智能算法,破解当前锂电池所需的高端粘结剂稳产难题。

PVDF(聚偏氟乙烯)粘结剂是锂电池关键材料之一。随着产品性能逼近物理极限,产线上微小的工艺参数波动,都会在下游应用中引发显著的性能差异。然而,这些差异无法通过常规产品参数设定进行管控。面对“参数迷宫”,浙化院研发团队转换思路,对海量生产数据进行特征工程转化,并导入AI算法,成功从繁杂数据中锁定了三组此前被掩盖的关键影响参数。通过对这些关键参数的精准管控,团队实现了高性能PVDF电池粘结剂的稳定量产与高质量供应。

浙化院相关负责人表示,得益于AI的帮助,研发人员看清产线“黑箱”,相关突破标志着化工研发正从“经验试错”走向“智能导航”,为我省科技创新贡献力量。

历史+乡愁,瓶窑五百年古树又火了

本报讯(通讯员 潘一笑)近日,杭州市余杭区瓶窑镇宋家头,一棵500余年树龄的古香樟再吐新绿,成为热“打卡地”。

古树“出圈”,并非偶然。去年,苕溪边生机盎然的百年古树立引发热议,瓶窑镇充分利用这一文化热点,联合相关媒体,充分运用新媒体资源,推出“明朝那棵桃”系列宣传。从一棵树切入,将历史记忆、乡愁情感与生态价值娓娓道来,迅速引发共鸣。

以此为契机,瓶窑镇顺势拓展叙事边界,联合媒体推出“宋朝那座窑”“元代那窟佛”“5000年那棵桃”等系列,通过今昔对比、实地探访、沉浸式视频呈现等方式,让历史遗迹与当下生活产生情感连接。

从一棵树到一条文化大走廊,瓶窑镇以网络传播为媒介,让良渚文化、苕溪文化、陶瓷文化等厚重历史变得可感可触。

纪念越剧诞生120周年座谈会召开

传百廿越韵 承时代新声

部分。本次座谈会汇聚了多位在戏剧管理、理论评论、艺术创作表演、院团建设等领域深耕多年的专家学者与行业领军人才。大家围绕国家政策与地方戏曲发展、越剧剧目建设、守正创新路径、剧种发展启示、主创团队培育、流派艺术传承、外省越剧生态、学科体系建设、青年演员时代使命以及民营院团坚守发展等议题,分享各自的观察、实践与思考。

与会嘉宾共同回顾了越剧从“落地唱书”发展为全国知名剧种的历程,充分肯定其在

守正创新、青春戏曲、跨界融合等方面的积极探索。大家一致认为,越剧发展必须始终紧扣时代脉搏、扎根人民群众,在遵循艺术规律的同时激发市场活力,持续推动越剧与科技、文旅等领域深度融合,不断实现创造性转化、创新性发展,让这一古老剧种在新时代始终焕发蓬勃生机与青春活力。

如今,越剧传承使命已从历史深处走向时代前沿。当天,一系列精心策划的越剧120周年主题项目正式发布:华数集团“越韵江南·越剧精品馆”越剧频道上线、青春戏曲

影视中剧《陆游·山河别》签约、“跟着越剧游嵊州”首批精品文旅线路推出。第四届全国乡村越剧联赛同步启动,通过民营剧团争霸赛、越剧流派争霸赛、海外越剧争霸赛三场赛事齐发,持续擦亮“村越”品牌。

为纪念越剧诞生120周年,越剧发源地嵊州还举办了多场内容丰富的活动,包括“越界·时空回响——纪念越剧诞生120周年优秀剧目回顾展”、纪念越剧诞生120周年致敬演出、越剧文化生态保护汇智研讨活动等。

3月26日晚,嵊州市越剧艺术中心的剧院里传出袅袅越音,纪念越剧诞生120周年致敬演出在这里举行。众多知名越剧演员登台献唱,展示名家风采,致敬越韵经典。图为演出现场。

本报记者 阮帅 郑培庚 共享联盟·嵊州 金斌 胡吉 文摄

越音袅袅



携手长征沿线20座城市,宁波“我陪孩子读经典”品牌走向全国

沿着英雄的足迹,共读长征精神

本报北京3月27日电(记者 陈静)27日,北京人民文学出版社会场内,“红星照耀中国——‘我陪孩子读经典’长征精神中外共读行动”正式开启。

“共读行动”由宁波市委宣传部与人民文学出版社联合发起,携手人民画报社及瑞金、于都等长征沿线20座城市共同参与。《红星照耀中国》作者埃德加·斯诺的内侄埃里克·福斯特是首批9位伴读人之一。

活动现场屏幕的另一端,相隔千里,伴读人、江西九江的黄振贵徒步重走长征路的第314天,抵达被誉为长征“加油站”的甘肃省

哈达铺镇,他翻开用红笔划满记号的《红星照耀中国》,向当地孩子娓娓道来:“当我穿越湖南省梨子界的险峻山路,深刻体会到当年红军长征超乎想象的艰难……”种种亲历,深深叩击着孩子们的心灵。

一幕幕共读时刻,跨越山河,其核心载体是宁波精心培育的全民阅读品牌“我陪孩子读经典”。

两年前,宁波以“陪孩子读”撬动“全社会读”,创新构建家庭、学校、社会“三位一体”的共读链条。该模式入选全国“十佳阅读推广活动”,并在全国阅读推广大会上分享经验。

新质生产力成为浙江工业布局的核心推力。

(上接第一版) 向内看,浙江工业行业面的增长情况较为乐观,全省37个工业大类行业中,32个行业增加值正增长,覆盖面超86%。多数行业稳步回升,为工业整体增长提供了有力支撑。

向外看,工业出口拉动效应明显。1月至2月,浙江规上工业出口交货值同比增长12.7%,分别较2025年、2024年全年提高10.5个、4.9个百分点。

前两个月,浙江优势产业持续领跑,新质生产力起到了很好的支撑作用。计算机通信电子、汽车、通用设备、电气机械等行业增速亮眼,合计拉动规上工业增加值同比增长5.9个百分点,成为推动工业高质量发展的主引擎。

浙江工业布局东部第一,只是新一轮冲

刺的起点,容不得半点懈怠,更不能盲目乐观。

看长远,可喜的是,浙江工业投资活力十足,为后续发展注入新动力。前两个月,浙江制造业投资同比增长13.7%,大幅高于同期固定资产投资增速。制造业投资的活跃,是市场信心回升的直接体现——一方面反映出浙江制造业企业的信心在恢复,企业敢投愿投;另一方面,当下的每一笔有效投资,都将转化

为未来的经济增量,为浙江工业持续奔跑蓄势蓄力。

当前,外部环境不确定性加大,浙江更要守住底线,积极主动应对外部风险挑战,持续巩固产业链供应链优势、保障生产稳定运行。继续优化提升传统产业、培育壮大新兴产业、超前布局未来产业。只有这样,浙江才能在“十五五”的这场长跑中,行稳致远跑出好成绩。