宁波：以全周期服务托举高质量充分就业

4个月前收到的1.5万元“创业保”理赔款，让首次创业失利的河北姑娘张情倍感温暖。这笔钱稳稳托住了她，及时解决了房租、社保等日常支出，助她重燃创业信心。如今，她创立的大码女装抖音号已吸引两万余名粉丝，正朝着自主品牌的目标迈进。

2025年1月，宁波创新推出创业风险分担保险“创业保”，主动为在甬首次创业者投保，并设置“带动就业补偿”，鼓励创业主体扩岗增容。目前，该政策已为超7000名创业者筑牢防线，带动就业2万余人，传递出“宽容失败、鼓励创新”的明确信号。

就业是最大的民生，也是经济发展最基本的支撑。今年政府工作报告中多次提及“就业”一词，其中明确要求“促进高质量充分就业。加大各类政策对就业的支持力度，构建就业友好型发展方式。”

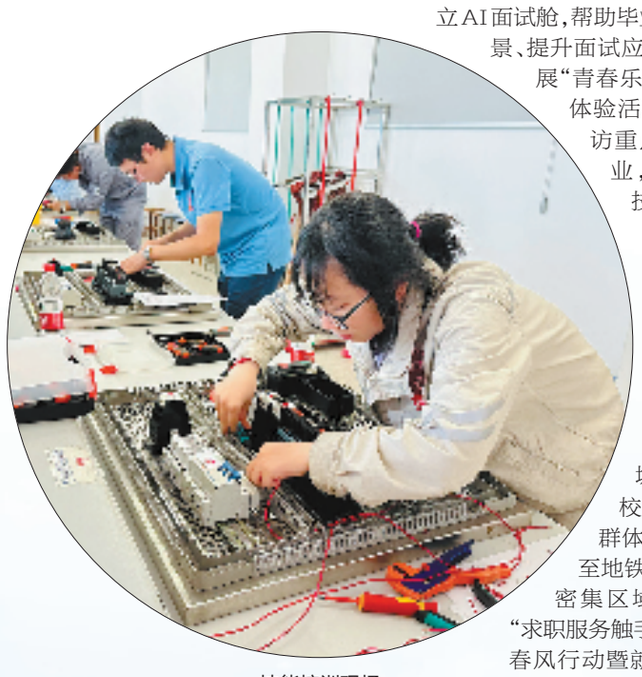
围绕促进高质量充分就业目标，今年宁波深入实施“甬上乐业”就业促进工程，通过一系列创新务实举措，构建形成“稳岗扩岗+技能培训+就业创业服务+权益保障”一体化工作机制，全力打造人才“引得来、留得住、有成长、有保障”的全周期公共就业服务体系。

■ 段琼蕾 任社 李睿清

求职有“径” 为追梦人铺就畅通大道

“希望专业对口，期待年薪10万元左右。”2月26日，在宁波市第37届高校毕业生供需洽谈会（以下简称毕洽会）现场，机械类专业应届毕业生徐杰成功与两家心仪企业约定了面试时间。本届毕洽会共吸引600多家用人单位和6000余名求职者进场洽谈。

为了让求职之路更顺畅，宁波不断创新招聘服务模式。本届毕洽会首次设立AI面试舱，帮助毕业生熟悉招聘场景、提升面试应对能力；同步开展“青春乐业行”就业创业体验活动，组织学生走访重点园区、标杆企业，精准匹配岗位技能需求。


技能培训现场

今年一季度，“奔甬而来”2026年宁波市新春万企引才月密集开展260余场引才活动，涵盖综合性及行业专场招聘，覆盖高校毕业生等重点群体，招聘场地延伸至地铁口、商场等人流密集区域，真正实现了“求职服务触手可及”。

春风行动暨就业援助季专项活动同步开启。为促进外地务工人员来甬就业，2月22日，宁波市、县两级人社部门联动启动跨省招工，22条赴外招聘线路全面铺开，首批超2.6万个岗位送抵四川、贵州、河南、安徽等劳务输出大省。正月十五一过，海曙区人社部门还将招聘会开进火车站广场，让劳动者一出站即可细选岗位。

针对失业人员，宁波在提供岗位对接基础上，进一步推出个性化帮扶措施，推动帮扶从短期岗位推荐向长效稳岗延伸。2025年，全市已累计服务失业人员超21万人次。

当前，宁波已启动“奔甬而来，职引未来”高校毕业生就业服务专项行动，走进各大高校，创新实施“诊断+实训”模式，提供一对一职业问诊、简历优化及多维实训。活动贯穿全年，政校企协同打通就业“最后一公里”。

对于敢闯敢拼的创业者，宁波更是诚意满满。近年来，宁波推出一系列低成本创业举措：绘制租金优惠平台导航地图，实施创业服务积分奖补，推出“创业保”补偿创业失败者。2025年，全市发放创业担保贷款超5亿元，发放各项创业补贴4000余万元，扶持创业超6000人。

宁波始终将解决群众急难愁盼作为工作“风向标”，下一步将加力推进就业支持计划，大力开发新质生产力、消费新热点、重大工程项目建设等领域的就业岗位，让创业创新的种子在甬城生根发芽。

技能有“路” 为攀登者搭建成长阶梯

因掌握智能制造系统调试核心技能，原本求职碰壁的赵天翊顺利入职大型制造业企业；学习数控编程技术后，四川小伙李强成功入职新能源企业，首年薪资超12万元……越来越多劳动者凭借“技能”实现职业逆袭，这正是宁波技能人才培养成果的生动缩影。

宁波市人社局数据显示，2025年宁波新增高技能人才7.4万人，占新增技能人才的比重超五成。为搭建技能成长阶梯，宁波构建起线上线下融合、政企校协同的培训体系。

线上，“技能地图”实现700余家培训机构和评价组织“一键可查”；线下，开展“技能夜市”“技能夜校”，发放免费体验券，将培训资源送到市民“家门口”，着力打造“30分钟职业技能培训圈”。2025年，宁波开展技能培训超35万人次，让技能学习更便捷高效。

第37届毕洽会现场

企业的积极参与为技能人才培养按下了“加速键”：镇海石化建安成立东鼎工匠学院，助力新人入行、老技师提升；海天集团搭建“蓝金领人才工厂”，年均培养技能人才5000余人。目前，宁波建成市级技能大师工作室160家、高技能人才公共实训基地28家。

2026年1月，新修订的《宁波市职业技能培训条例》正式施行。宁波围绕产业发展实施差异化补贴政策，推行“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”四位一体的项目化培训模式，着力打造“产、训、评、用”有效衔接的技能生态链。这正是对“投资于人”理念的生动实践——让技能成为劳动者增收的“金饭碗”。

留甬有“暖” 为奋斗者打造宜居家园

栽得梧桐树，引得凤来栖。今年以来，宁波坚持政策创新与服务升级并举，从政策宣讲到生活保障，全方位优化就业生态，让人才感受家的温暖。

在密集举办的招聘会中，宁波同步宣贯就业政策，明确对来甬就业重点群体的帮扶措施与补贴，为创业者推出贷款贴息、场地补贴等“低成本”礼包，让政策红利直达受众。

针对青年人才，宁波打造“宁波亲家园”平台，整合7大类40余项线上线下服务，注册人数超39万，年服务量超80万人次。今年春节，该平台推出留甬过年系列活动，通过城市展览馆探访、心意福袋派送等形式，为留甬青年搭建了解城市、拓展社交的平台。

从聚焦技能人才住房、养老、医疗等“关键小事”的30余个配套政策，到用真金白银构筑起的技能薪酬体系和股权激励制度，再到打破职业“天花板”的新八级工制度，宁波对技能人才的尊重、保障也在不断“加码”。

值得一提的是，宁波在全国首创普惠商业保险“灵活保”，不限行业、户籍，按日计费，精准解决灵活就业人员工作意外风险痛点，已为超55万人提供保障，获评全国优秀就业服务成果二等奖等荣誉。

从创业有保障到求职有通道，从技能有成长到留甬有温暖，宁波以就业服务“组合拳”描绘民生发展新图景。未来，宁波将继续深耕就业服务，优化就业环境，让更多人在甬城实现人生价值、书写奋斗华章。

图片由宁波市人社局提供

金华银行业多元场景织密金融安全网

守牢“钱袋子” 夯实“防火墙”

近年来，浙江金融监管局持续深入践行金融工作的政治性、人民性，扎实推进金融消费者权益保护各项工作。今年“3·15”国际消费者权益日期间，浙江金融监管局积极组织引导辖内金融机构、行业协会以“保护金融权益”为主旨，以正面宣传树导向，以风险提示筑防线，加强多方统筹联动，积极发挥平台资源优势。聚焦“一老一少”“两司两员”等不同群体的需求特点，通过案例宣讲、图文展示等群众喜闻乐见的方式，全方位、多举措开展形式多样的宣传教育活动，切实帮助社会公众增强维护自身合法权益的意识和能力，筑牢金融消费安全防线。

金华辖内各银行业金融机构以“金融为民”为底色，以“守护权益”为使命，创新宣传形式，延伸服务触角，将金融知识送进农贸市场、企业车间、社区网格、快递站点。从警银联动的反诈课堂到方言讲解的厅堂微沙龙，从守护银发族的养老钱到为新就业群体定制防骗锦囊，金华银行业正以多元场景、精准滴灌的方式，织密织牢金融安全防护网，用专业与温情守护群众“钱袋子”。

“3·15”活动现场中行工作人员向市民宣传金融知识 图片由中国银行金华市分行提供

■ 沈超 马骏

场景创新 让消保宣传“走新更走心”

今年“3·15”，金华银行业将消保宣传融入多元生活场景，用群众喜闻乐见的形式，让金融知识“活起来”“火起来”。

农行金华分行向市民宣传金融知识 图片由农行金华分行提供

中国银行金华市分行联合金华市公安局、市银行业协会、江南公安分局等单位，走进新农贸市场举办了一场别开生面的反诈宣传活动。活动现场，反诈三句半、快板《擦亮双眼防诈骗》、小品《今天我休息》等节目轮番上演，把反诈要点用传统曲艺的形式唱进市民心里。随后开展的消保反诈知识问答，更是点燃了现场商户的参与热情。“用看得懂的展板、记得住的案例，帮助大家炼就‘火眼金睛’。”中国银行金华市分行相关负责人介绍，用通俗易懂的方式开展反诈宣传，就是要让“平安”成为城市最鲜明的底色。

工行金华分行将宣传阵地设在江北商圈内的银泰城，为市民送上一份丰富的“金融知识大餐”。征信查询指导台前，工作人员耐心教市民通过手机银行查询信用报告；人民币防伪知识展位前，市民通过“一看、二摸、三听、四测”的通俗方法学习识假辨假技巧。工作人员还重点普及“任何单位和个人不得拒收人民币现金”的法定要求，让金融知识既有“干货”又有温度。

浙商银行金华分行推动党建与消保宣传深度融合，在各营业网点设立党员消保示范岗，将消保知识讲解融入业务办理全流程。针对货车司机、快递员、外卖员等新就业群体，该行党员精准发力，为货车司机定制消保长图，围绕刷单诈骗问题制作科普视频，通过快递网点、外卖站点精准推送，让消保宣传触达“最后一公里”。

群体聚焦 为重点人群撑起“防护伞”

老年人、新市民、求职者、个体工商户……不同群体面临不同的金融风险。今年“3·15”，金华银行业聚焦重点人群，开展精准化、差异化宣教服务。

农行金华分行多点发力。其下辖的武义柳城支行联合当地派出所，以“警银联动学雷锋 共筑反诈防护网”为主题，将学雷锋志愿服务精神与反诈宣传深度融合。青年志愿者与民警一起，向赶集群众递上图文并茂的宣传折页，针对老年人、商户等易受骗群体开展“一对一”答疑解惑，手把手指导安装“国家反诈中心”App并开启来电预警功能。农行东阳市支行则紧抓春季企业招聘会契机，走进招聘现场，将普惠金融、反诈防骗知识“打包”送至求职者身边，同时主动对接招聘企业，精准推介“抵押e贷”“小微网贷”等普惠金融产品，实现金融支持与消保宣传同频共振。

宁波银行金华分行走进社区开展消保宣传 图片由宁波银行金华分行提供

宁波银行金华分行聚焦老年群体和“两司两员”（货车司机、网约车司机，外卖员、快递员）及其家属，深入缤虹星城等社区开展“送教上门”。工作人员结合近期高发的养老诈骗、“圆梦卡”骗局、虚假投资理财等真实案例，用本地方言讲解诈骗套路。现场设置的趣味问答环节，让居民在轻松氛围中加深记忆。活动期间，该行共组织宣教活动75场，发放宣传折页5000余份，触达消费者近5万人次。

工行金华分行在服务老年群体方面同样用心。在浦江县人民广场，工行浦江支行工作人员向驻足的老年人讲解存款保险制度；在武义古城，工行武义支行设立金融知识咨询台，用方言和生动案例讲解养老诈骗常见骗局，提醒老年人增强防范意识。工行婺城支行则走进企业，为员工普及征信知识、存款保险制度、一次性信用修复政策等内容，让企业员工在工作间隙学到实用的金融知识。

工行金华浦江支行在人民广场做金融知识宣讲 图片由工行金华分行提供

金融知识让人听得懂、记得住、用得上。

工行金华分行以学雷锋志愿服务为契机，组建金融服务志愿队走进企业园区，开展“学雷锋·助企开户”专场活动，将柜台延伸至企业一线。针对职工关心的养老金查询、账户安全等高频问题，志愿者耐心答疑解惑，并手把手指导开启账户安全预警功能，将金融知识普及融入业务办理全过程。

从农贸市场的反诈快板到企业车间的征信课堂，从社区广场的方言讲解到快递站点的定制视频，金华银行业正以多维度、接地气的宣传举措，将金融消保知识送到群众身边。未来，金华银行业将持续深化“金融为民”理念，创新宣教形式，延伸服务触角，用专业与温情守护金融消费者合法权益，为构建清朗金融环境、守护百姓美好生活贡献更多银行力量。

触角延伸 打通金融服务“最后一公里”

消保宣传不仅要“铺天盖地”，更要“走深走实”。今年“3·15”，金华银行业将服务窗口延伸至市场摊位、快递站点、企业车间，让金融知识真正走进千家万户。

浙商银行金华分行各党支部组建党员志愿服务队，深入社区、老年协会、工厂工地、校园、商城、快递点及物流园区等多元场景，针对不同客群开展差异化消保宣传。为社区居民科普反假货币知识，为银发群体开展反诈教学，为务工人员讲解金融安全要点，为青少年开展趣味金融启蒙，为商城消费者普及消费安全及维权知识。

宁波银行金华分行充分利用网点布局优势，将营业大厅变身“金融知识微教室”。针对来行客户，特别是老年群体和新市民，工作人员利用客户等候办理业务的碎片化时间，开展“一对一”或“一对多”微沙龙宣讲。手持宣传折页，用通俗易懂的本地方言或普通话，将防范电信诈骗、个人信息保护等知识融入真实案例，使

浙商银行金华分行开展小小银行家活动现场 图片由浙商银行金华分行提供